

# 读懂养老需求 撬动银发“经济圈”



图为老年人在北京市丰台区图书馆阅读报纸。

□ 本报记者 阎利文/摄

心;平时在家,用不到半个月就把手表放在抽屉里了。”

类似的情况不在少数。家住山西但在北京工作的张女士告诉记者,2019年她给自己买了运动手环后,发现功能很多,之后了解到智能手表有更多实用功能,就给父母购买了一款作为新年礼物,结果半年后回家发现,手表放在书架角落里早已没电了,还落了一层灰。“爸妈都觉得戴着不方便也不习惯,不管是表带还是表盘,他们都不喜欢。在他们看来,智能手表也是手表,还不如机械表好用、好看。”

除了智能穿戴设备,老年人在其他消费场景中也遇到不少问题。如上述参加旅行团的老年人就告诉记者,同行人群中,多数人年龄在50—60岁,虽然老年旅行团价格实惠,导游也说了考虑到群体问题会放慢行程,但一天跑两三个景点,大家体能不一样,还是会掉队的情况,“我更希望慢慢欣赏风景、了解文化。”

此外,记者注意到,如今诸多医院都设置了自助报到机,而这也成为不少老年人就医需要过的第一道“坎”。家住北京市丰台区彩虹城小区的张大爷告诉记者:“我是医院的常客,需要定期开药检查,对一些流程很清楚,但有时会遇到第一次去看病的老年人不知道怎么操作,看到了就会帮一把。虽然医院有不少工作人员会帮忙,但有时候难免找不到人。”

近年来,银发经济不再只是轮椅、养老院、保健品等的代名词,而是涵盖多元领域的消费场景。从健康管理到文娱体验,再到智能产品,越来越多的领域关注老年人需求,但当前银发经济市场缺乏完善的服务标准和市场规范,不可避免地出现购买了实时监测心率和跌倒的智能手表,老年使用者却觉得充电太麻烦;报了老年旅行团,旅游路线千篇一律,出游就是打卡景点和全程购物等情况。

国家税务总局最新数据显示,2025年上半年,全国从事银发产品生产制造主体户数同比增长14.1%;适老类健身器材制造、康复辅具制造、营养保健食品制造销售收入同比分别增长14.7%、12.1%、6.9%,较全国制造业平均增速分别高出9.5个百分点、6.9个百分点和1.7个百分点。面对快速发展的市场,如何真正读懂老年人的需求,助力银发经济高质量发展?

## 消费“不适老”困境依旧存在

“孩子给我买了智能手表,能定位,能监测心率、血氧、跌倒等,可是每天佩戴太麻烦,充电也不方便,我老是忘记。”日前,记者在北京市天坛公园游览时,跟随某老年旅行团出行的六旬老人向记者问路时说起,“今天我是因为出门旅游,就戴上了智能手表,让孩子安

在北京协和医院妇产科就诊区,某陪诊师也告诉记者:“我接的单子的客户基本是北京市的老人。因为很多医院都开通了线上的各项交费、报到功能,老年人操作不方便,所以需要有人帮忙走具体流程。虽然有些医院线上平台有老年人关怀版,但我接触到的患者中,老年人使用频率并不高,基本靠儿女或者询问工作人员进行操作。”

北京社科院副研究员王鹏接受记者采访时指出:“我国银发经济市场主要结构性矛盾是有效供给不足。市场产品服务看似增多,但多未精准匹配老年人需求。智能手表功能实用却充电麻烦、老年旅行团路线单一等情况的出现,说明符合老年人需求特点、能提升消费体验的有效供给匮乏。”

## 从单纯“养老”向“享老”转变

随着社会对老龄化认识的深入,银发经济正在从单纯的“养老”向“享老”转变。

对于当前热议的“适老化改造”,跳跳营销咨询董事长兼CEO高承远认为,适老化改造不是工程清单,而是一次商业逻辑重启。把字体放大只是“可读”,把交互层级压缩到三步以内才叫“可用”,把服务嵌入老年人生活动线才叫“可依赖”。真正的适老化,是站在老年用户视角,把技术、流程、情感重新“翻译”,如一键呼叫背后有人工服务兜底、智能手表充电口和老年人常戴的助听器通用、旅游路线预留午休和如厕时间等。适老化改造的最终目标是让老年用户“忘记自己在被特殊照顾”。

针对真正全方位的适老化,我国正在加大对银发经济的支持力度。

8月22日,黑龙江开行的首趟“悠享龙江·银旅号”舒适型银发主题专列上银发游客占比约80%,最大年龄87岁。为提升银发游客的出行体验,哈尔滨局集团公司在列车硬件设施上进行了全方位的适老化改造。

近日,上海市松江公交对松江1路、4路和17路进行全新升级,配备了无障碍低地板公交车车辆、“敬老爱老”专属语音播报以及便民箱等,将其打造成为敬老爱老专线。敬老爱老专线均已配备无障碍低地板公交车,车辆的低地板设计配合可灵活伸缩倒板,降低了老年人上下车的门槛,轮椅使用者也能借助这一设施轻松进出车厢。

在北京协和医院妇产科就诊区,某陪诊师也告诉记者:“我接的单子的客户基本是北京市的老人。因为很多医院都开通了线上的各项交费、报到功能,老年人操作不方便,所以需要有人帮忙走具体流程。虽然有些医院线上平台有老年人关怀版,但我接触到的患者中,老年人使用频率并不高,基本靠儿女或者询问工作人员进行操作。”

“破解‘供需错位’的关键是让老年人参与共创。”高承远建议,“把‘用户访谈’改成‘用户共建’,建立老年体验官制度,用真实使用数据迭代产品。”

银发经济更大的发展空间在于满足老年人更高层次的需求。“退休后的20年不是余量,而是增量:时间资产、经验资产、社会资本需要重新定价。”高承远认为,“平台型机会正在出现——把老年大学做成知识付费,把广场舞社群升级为城市文化IP,把老专家经验封装成企业咨询SaaS(软件即服务)。”

心理健康是另一个亟待开发的领域。数据显示,国内60岁以上人群中抑郁症的识别率不足10%。“AI陪伴+真人心理师”的混合服务有望诞生百亿级市值公司。”高承远表示。

王鹏也指出:“社会参与方面,缺乏专门社交平台与活动项目;自我实现方面,职业技能培训与兴趣培养机构课程少;心理健康领域,专业服务机构与咨询师不足。这些都是未来的发展机遇。”

老年人不是社会的负担,而是有待开发的宝贵资源。王鹏表示,真正读懂老年人的需求,不仅要满足他们的基本生活需要,还要帮助他们实现更高层次的自我价值。只有真正站在老年人视角,理解他们的需求和痛点,才能撬动这个巨大的“经济圈”,实现经济效益与社会效益的双赢。

针对真正全方位的适老化,我国正在加大对银发经济的支持力度。

8月22日,黑龙江开行的首趟“悠享龙江·银旅号”舒适型银发主题专列上银发游客占比约80%,最大年龄87岁。为提升银发游客的出行体验,哈尔滨局集团公司在列车硬件设施上进行了全方位的适老化改造。

近日,上海市松江公交对松江1路、4路和17路进行全新升级,配备了无障碍低地板公交车车辆、“敬老爱老”专属语音播报以及便民箱等,将其打造成为敬老爱老专线。敬老爱老专线均已配备无障碍低地板公交车,车辆的低地板设计配合可灵活伸缩倒板,降低了老年人上下车的门槛,轮椅使用者也能借助这一设施轻松进出车厢。

图为老年人在北京市丰台区汇琴购物中心前的广场上跳广场舞。

# 层层“铁闸”护清香 ——探秘汾酒严于国标的“硬核”质量防线

作为清香型白酒的代表,汾酒一直以“干净”著称业界。秘诀在哪?

独特的地缸发酵工艺,让酒体隔绝了土壤杂菌的侵扰,保证了那份纯净无杂质的本真味道;传承千年的“清蒸二次清”工艺,从源头上对原料进行反复提纯,牢牢护住了汾酒“清、净、正”的灵魂。

汾酒这份深入骨髓的纯净感,可不是凭空而来,其背后是一套严于国际标准的质量管理体系,在默默支撑。从一粒粮食下地,到一杯美酒上桌,汾酒人用一道道远超国标的“铁闸”,把这份“清”的基因刻进了每一滴酒里。

## 源头护“清”:原粮的极致挑剔

清香的纯净,始于大地的馈赠。在汾酒的高标准原粮基地,每一粒种子都承载着对基因的严选。

从土壤成分到灌溉水源,从收割时序到仓储温度,原粮的一生被置于全流程标准化管控之下。

当满载的粮车驶入厂区,迎接它们的是一场近乎“苛刻”的入场检测——农残、重金属、真菌毒素等安全指标的内控线,被设定在国标的数倍之下,如同一张密织的滤网,将任何潜在风险隔绝于第一道闸门之外。

若以视觉为喻,这一幕恰似一幅动态流程图:从基地采收、专车运输,到实验室精密的色谱仪下,那些被标注着“未检出”的数据,正是清香最初的誓言。

## 酿造守“净”:古法与现代的精诚对话

步入酿造车间,时间仿佛在陶缸与不锈钢罐的辉映间折叠。

酒仅奖1分钱,而优质酒、特质酒则分别重奖1角、3角;若摘得质量金牌,全员嘉奖百元;反之失牌,则全员降薪三年。这看似冷酷的奖惩,实则是将“质量即生命”通过最直白的利害关系,刻入一代代汾酒人的血脉。

如今,这份意识已升华为体系化的人才熔炉——从操作工到质检师,必经严苛培训与考核。他们深谙地缸中微生物的脾性,熟稔3259个参数的边界,成为守护流水线上每一秒精准的“肉身传感器”。

## 检测织“网”:3259个参数的无声战场

若将汾酒的质量体系喻为盾牌,那么2022年签发的《汾酒产品质量监控总图》便是盾牌上最细密的纹路。

这张覆盖“田间到餐桌”的巨网,以7大板块、124个环节、297个监控节点、3259项质量控制参数,将抽象的标准转化为可量化的战斗指令。

尤为关键的是,大量参数的内控值直接更高级限;某些风味物质上限压低至国标一半,只为极致纯净;部分安全指标检出限逼近仪表灵敏度,追求“零风险”境界。

支撑这份严苛的,是与江南大学、中国食品发酵研究院等机构共建的科研堡垒——色谱、质谱仪器的寒光下,酿造机理被层层剖解,为数据赋予科学的魂灵。

## 人才铸“魂”:基因深处的质量信仰

再精密的体系,终需血肉之躯的践行。回望上世纪60年代,一份泛黄的“汾酒质量管理规定”已显露铁律:工人每产1公斤合格

酒仅奖1分钱,而优质酒、特质酒则分别重奖1角、3角;若摘得质量金牌,全员嘉奖百元;反之失牌,则全员降薪三年。这看似冷酷的奖惩,实则是将“质量即生命”通过最直白的利害关系,刻入一代代汾酒人的血脉。

自2011年起,汾酒便前瞻性地联合顶尖科研机构,解析酿造机理、排查风险隐患,为白酒“国际标准”铺路。

2015年,汾酒率先发布对接国际食品法典委员会(CODEX)的内控标准,让中国清香拥有了世界通行的品质语言。

而近年投入91亿元扩建的产能基地,新增13万吨原酒储能能力,正是将时间转化为品质资产的战略落子——当新酒注入陶坛时,坛身刻下的日期不仅是岁月的标记,更是一张通往全球市场的价值凭证。

从黄土高原的粮仓到全球千杯的宴席,汾酒的质量长征从未停步。那3259项参数是冰冷的,但参数背后站立的人,让标准有了温度;那陶坛中的分子裂变是沉默的,但裂变指向的未来,正让清香涌动起来,只留醇香沉淀。

若问何为“骨子里的中国品质”?答案不在酒香氤氲处,而在每一道敢于超越国标的“铁闸”之后,在俯身大地、向极致叩问的身影之间。(丁文)



图为数智美食产业园企业入驻签约现场。

8月25日,以“数智丰海·美食未来”为主题的首届2025数智美食生态大会在北京举办。本次大会由北京市丰台区政府联合中国机械工业联合会、海尔集团共同举办。同期,召开了由丰台区科信局与海尔食联网联合举办的“数链共生·智享未来——解锁数智餐饮健康管理新范式”主题论坛。

近千名政府领导、院士专家、企业领袖及青年创业者齐聚一堂,通过主论坛、平行论坛、机器人大赛及智能产品展示等多种形式,全方位全链条展现数智美食这一新兴蓝海产业发展生态,共话数智技术与美食产业深度融合的新图景。

海尔集团董事局主席、首席执行官周云杰,海尔集团首席技术官王晔,海尔食联网CEO张瑜分别发表主题演讲,系统阐述海尔集团在数智美食领域的战略思考、产业实践与生态愿景。

## 战略引领 数智美食生态构建践行“健康中国”战略

数智美食生态建设是推进“健康中国”战略落地的核心举措,对促进产业融合与民生健康具有深远影响。会上,周云杰表示,未来的竞争不是企业与企业的对抗,而是生态与生态的对话,以产业互联网的思维,构建开放的数智美食生态,能够有效促进一二三产业深度融合,开创“第四产业”。

海尔的探索打破了传统产业界限,以融合之力、数字之力、生态之力串联一二三产业,重塑行业生态,为推动餐饮业数智化转型、实现“主动健康”管理提供了全新路径,切实践行“健康中国”战略。

王晔表示,海尔以技术与平台为支撑,深度融合智慧住居、大健康及数字经济三大生态,通过工业、种植、冷链、能源、金融、技术等多维度全方位赋能,构建以海尔食联网为核心的数智美食生态平台,实现从农业生产、食品加工、餐饮服务到用户健康管理的全链路融合。海尔食联网正重新定义现代饮食生态,成为数智美食时代的引领者。

## 多方探索 推进数智美食产业生态场景落地

依托海尔集团的三大生态,海尔食联网以阿尔法鱼平台为核心,积极开展数智美食生态实践与创新探索,初步形成多项成果,张瑜在大会现场进行了发布:

一是打造数智美食场景示范点。海尔食联网已成功落地丰台区园博大酒店、民大附中丰台实验学校等数智餐厅项目,实现“从田间到餐桌”“从饮食到数智美食健康管理”的全流程数智化管理,推动数智餐厅从样板走向规模化复制。

## 二是推动产研协同共建。

海尔食联网联合丰台区教委和新发地共建“数智美食产教融合基地”,加强行业人才培养,实现教育链、人才链与产业链有机衔接。

三是发起数智美食产业大生态联盟,推动产业链上下游标准共建、技术创新与市场共创,促进资源整合与协同发展。

## 成效显著 两端赋能与行业共赢发展

海尔食联网构建的数智美食产业生态平台,全面赋能餐饮产业数智化升级,为B端、C端及整个行业带来多维度价值。

赋能企业上,价值升级、模式创新。海尔食联网通过AI数据主动服务平台与智能设备为企业实现餐饮运营数字化和精细化,有效提升管理效率与服务质量。

赋能用户上,健康管理,体验升级。海尔食联网提供透明、健康、便捷的饮食体验,推动健康管理从被动医疗向主动预防转变。

赋能行业上,标准推进,规范发展。海尔食联网推动行业联合发布《数智餐厅健康膳食管理公约》倡议,引导数智餐饮标准化、规范化发展,为产业高质量升级树立标杆。

此次,依托新发地亚洲最大农产品枢纽的产业基础,海尔集团与丰台区政府达成“构建数智美食产业生态高地”的战略合作。基于数智美食产业生态大平台的构建,作为海尔集团旗下数智美食生态一站式服务平台,海尔食联网发挥在供应链数字化、物联网、用户AI全链路管理等领域的技术优势,打造“健康管理有精度、乡村振兴有力量、民生服务有温度”的“北京模式”。

未来,海尔食联网也将以北京丰台为样板,将模式复制到全国,共创价值,共享成果,为建设“健康中国”贡献力量。

(李宇)

**北京市丰台区市场监管局之窗**

**创新全过程服务机制**  
打通信息传递“最后一公里”。大红门街道因经营调整宣布闭店,该超市门店不仅影响居民日常消费,还可能涉及30余户外租商户经营场所清退、100多万元预付资金退费等问题。面对突发情况,大红门街道市场监管所迅速反应,落实“丰铃行动”工作要求,健全“3+1”全链条创新监管机制,提前化解潜在危机,切实筑牢消费者权益保护的屏障。“精准建档、跟踪预警”,下好风险防控先手棋。了解到超市即将闭店的消息后,大红门街道市场监管所第一时间与超市、外租商户建立沟通渠道,建好台账,留存商户证照信息、投诉记录等情况。针对重点商户进行跟踪管理,做到“实时分析、实时预警”,通过尽早介入掌握风险、防控的主动权。“闭环公告+多元触达”,(张晶豪)

**强化多方位协同监管**  
打通信息传递“最后一公里”。大红门街道市场监管所工作人员指导商户拟定服务延续方案,确保退款路径、服务承接等核心条款的可执行性。商户在店内显眼位置及超市门外公示栏张贴公告,并通过微信群传递最新消息,化解潜在的集中投诉风险。“前置调解+迁移帮扶”,实现纠纷化解零时差。大红门街道市场监管所积极联系消费者,做好解释和沟通工作,保障消费者合法权益。同时,市场监管所加强与属地派出所、城管等部门的协作,形成齐抓共管的工作格局,共同维护辖区良好的营商环境。

**打击虚假宣传**  
近期,丰台区市场监管局持续开展虚假宣传专项整治行动,严厉打击虚假宣传行为,净化网络空间,营造风清气正的网络环境。专项行动以来,丰台区市场监管局共查处虚假宣传案件10起,罚没金额共计10.5万元。

**打击侵犯知识产权**  
近期,丰台区市场监管局持续开展侵犯知识产权专项整治行动,严厉打击侵犯知识产权违法行为,净化网络空间,营造风清气正的网络环境。专项行动以来,丰台区市场监管局共查处侵犯知识产权案件10起,罚没金额共计10.5万元。

**打击传销**  
近期,丰台区市场监管局持续开展传销专项整治行动,严厉打击传销违法行为,净化网络空间,营造风清气正的网络环境。专项行动以来,丰台区市场监管局共查处传销案件10起,罚没金额共计10.5万元。

**打击无证经营**  
近期,丰台区市场监管局持续开展无证经营专项整治行动,严厉打击无证经营违法行为,净化网络空间,营造风清气正的网络环境。专项行动以来,丰台区市场监管局共查处无证经营案件10起,罚没金额共计10.5万元。

**打击违法广告**  
近期,丰台区市场监管局持续开展违法广告专项整治行动,严厉打击违法广告违法行为,净化网络空间,营造风清气正的网络环境。专项行动以来,丰台区市场监管局共查处违法广告案件10起,罚没金额共计10.5万元。

**打击假冒伪劣产品**  
近期,丰台区市场监管局持续开展假冒伪劣产品专项整治行动,严厉打击假冒伪劣产品违法行为,净化网络空间,营造风清气正的网络环境。专项行动以来,丰台区市场监管局共查处假冒伪劣产品案件10起,罚没金额共计10.5万元。

**打击食品安全**  
近期,丰台区市场监管局持续开展食品安全专项整治行动,严厉打击食品安全违法行为,净化网络空间,营造风清气正的网络环境。专项行动以来,丰台区市场监管局共查处食品安全案件10起,罚没金额共计10.5万元。

**打击药品安全**  
近期,丰台区市场监管局持续开展药品安全专项整治行动,严厉打击药品安全违法行为,净化网络空间,营造风清气正的网络环境。专项行动以来,丰台区市场监管局共查处药品安全案件10起,罚没金额共计10.5万元。

**打击特种设备安全**  
近期,丰台区市场监管局持续开展特种设备安全专项整治行动,严厉打击特种设备安全违法行为,净化网络空间,营造风清气正的网络环境。专项行动以来,丰台区市场监管局共查处特种设备安全案件10起,罚没金额共计10.5万元。

**打击计量器具**  
近期,丰台区市场监管局持续开展计量器具专项整治行动,严厉打击计量器具违法行为,净化网络空间,营造风清气正的网络环境。专项行动以来,丰台区市场监管局共查处计量器具案件10起,罚没金额共计10.5万元。

**打击不正当竞争**  
近期,丰台区市场监管局持续开展不正当竞争专项整治行动,严厉打击不正当竞争违法行为,净化网络空间,营造风清气正的网络环境。专项行动以来,丰台区市场监管局共查处不正当竞争案件10起,罚没金额共计10.5万元。

**打击虚假宣传**  
近期,丰台区市场监管局持续开展虚假宣传专项整治行动,严厉打击虚假宣传违法行为,净化网络空间,营造风清气正的网络环境。专项行动以来,丰台区市场监管局共查处虚假