

我国建成全球最大的电动汽车充电网络

本报讯 国家发展改革委党组成员、国家能源局局长王宏志8月26日在国新办举行的“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上介绍,“十四五”期间,我国建成全球最大的电动汽车充电网络,每5辆车就有2个充电桩;构建起全球最大、发展最快的可再生能源体系,可再生能源发电装机占比由40%提升至60%左右。(辛文)

2025年8月28日

星期四

总第9008期

第6067期

今日4版

消费日报

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

多地细化措施支持民营经济发展

民营经济是推进中国式现代化的生力军。党的二十大报告指出,要优化民营企业发展环境,依法保护民营企业产权和企业家权益,促进民营经济高质量发展。近日,多地出台促进民营经济高质量发展的方案。可以预期,随着更多务实举措落地,民营企业高质量发展成色将更足。

《陕西省进一步促进民营经济高质量发展“七大行动”实施方案》提出,支持民企通过发行股票、债券直接融资,优化上市后备企业遴选机制。《海南自由贸易港促进民营经济高质量发展若干规定》近日施行,在优化投资融资环境方面,强化民营经济发展要素支持,包括加强土地要素供给、强化金融支持等举措。青海省发展和改革委员会印发《青海省民营经济发展指标监测工作方案(试行)》,从发展活力、创新能力等8个维度,设置民营经济增加值、三次产业比重、民间投资增速、税收贡

献、促进就业等54项量化指标,力求客观准确全面反映民营经济发展情况,助力民营经济健康发展、高质量发展。

政策加码下,经营主体活力和市场潜力得到有效激发。市场监管总局日前发布数据显示,上半年全国新设民营企业434.6万户,同比增长4.6%;截至6月底,全国在册“四新”(新技术、新产业、新业态、新模式)经济企业2536.1万户,同比增长6.6%,占企业总量的40.2%。

各地民营经济也交出亮眼成绩单。今年上半年,成都市深入推进“立园满园”行动,常态开展“进解优促”工作,全市实现民营经济增加值6181亿元,同比增长6.3%,较上年同期提高1.7个百分点,连续四个季度上扬;民营经济增加值占GDP比重51%,较上年同期提高0.6个百分点,实现增速、占比“双提升”,民营经济稳中向好态势进一步巩固。今年上半年,甘肃民营经济大提速、猛增质。截至6月底,甘肃省经营主体中民营经济占比达到97.5%,较上年末提升0.4个百分点;民营企业吸纳就业人员316.27万人,同比增长5.7%,增速高于全国平均水平1个百分点,发展规模持续扩大。上半年,甘肃省民营经济实现销售收入1.3万亿元,同比增长9.9%,累计入库税收329.57亿元,同比增长2.5%;贡献率达41.3%,税收贡献稳步提升。

东源投资首席分析师刘祥东表示,当前多地密集出台支持民营企业发展方案,释放出持续优化营商环境、激发市场活力的强烈信号。一是政策导向更加明确,从中央到地方形成层层推进、精准施策的支持体系;二是举措更趋系统化,涵盖融资、准入、创新、法治等多维度,体现全方位护航意图;三是突出实效性可操作性,强调政

策“可感可及”、资金“直达快享”,着力破解民营经济长期反映的痛点堵点,有助于稳定预期、增强信心。

“实施好民营经济促进法,将法律制度转化为促进民营经济高质量发展的生动实践,需要不断凝聚社会共识,协同推进。”中国人民大学应用经济学院院长、教授魏楚建议,细化市场准入、投资融资促进、科技创新、权益保护等方面措施,建立跨部门、跨地方协调机制,增强法律的可操作性与实施效果。加快开展专项治理,强化政策精准性,让企业可感可及。

着眼于进一步优化民营经济发展法治环境,广开首席产业研究院院长兼首席经济学家连平建议,依法遏制以非法手段排除、限制竞争行为,为民营企业公平参与市场竞争提供司法保障。依法打击逃废债,审理民营企业经营负债引发的各类合同纠纷,传递诚实守信的理念。(综合)

消费时评

Consumption commentary

8月25日,一列满载挖掘机、轮胎、冰箱等“中国制造”的X8022次中欧班列从山东胶州鸣笛启程,15天后将抵达俄罗斯谢列兹诺站。这列“钢铁驼队”不仅承载着中国商品的出口使命,更将欧洲的优质商品带回国内,成为连接中外市场的“黄金通道”。

截至8月26日,上合示范区今年已开行中欧班列450列,创历史同期新高。运输集装箱超4.7万标箱,同比增长超1.05万标箱,增幅28.8%。这一数据背后,是中欧班列整体效能的全面提升。据国铁集团统计,2025年前5个月,中欧班列“东通道”通行量突破2000列,占全国总量26.3%,回程班列占比达31.9%。更令人瞩目的是,中欧班列累计开行超11万列,发送货值超4500亿美元,运输货物品类拓展至53大类、5万多种,其中汽车配件、机械设备等高附加值货物占比持续攀升。这些数据印证了一个事实:中欧班列已成为稳定国际产业链供应链的“生命线”。

中欧班列的提速增效,最终惠及的是普通消费者。在郑州东站,德国牛奶、法国红酒、意大利咖啡豆等进口商品以“同城同质同价”的模式走进候车大厅,打破了人们对火车站商品“价高质次”的刻板印象。以前这些“洋货”只能在超市高价买,现在候车时就能顺手带两盒。这种变化源于中欧班列构建的全球供应链网络——11条常态化线路、辐射30多个国家130个城市、超6000家境内外合作伙伴,让远在万里之外的商品以低成本、高效率抵达消费者手中。

更深刻的变革发生在区域经济层面。西安以2463列的开行量稳居上半年榜首,郑州、重庆、成都构成第一梯队,这些城市通过中欧班列打造“枢纽经济”,将“引进来”的成果转化为民生实惠。义乌虽因其产业特性与物流模式制约未进前五,但其774列的开行量仍显示出小商品出口的韧性。这种差异恰恰说明:中欧班列不是“一招通吃”的模板,而是需要根据城市产业特性定制物流方案。

中欧班列的价值远不止于运输数据。当西安构建“枢纽经济”,当郑州将高铁站变为消费升级平台,当重庆的全程时刻表班列将运输时效缩短20%,我们看到的不仅是物流效率的提升,更是中国经济高质量发展的缩影。这列“钢铁驼队”不仅连接中外市场,更在重塑区域经济格局——内陆城市通过班列打通“陆上丝绸之路”,将开放红利转化为民生实惠;沿海城市则通过海铁联运拓展新空间,形成海陆联动的新格局。

站在2025年的节点回望,中欧班列已从最初的“运输通道”升级为“经济走廊”。它让消费者以更低价格获得更高品质的商品,让中国企业以更高效的方式参与全球分工,更让“一带一路”倡议从愿景变为现实。这列飞驰的“钢铁驼队”正以中国速度书写着开放共享的新篇章,更托起了亿万百姓对美好生活的新期待。

肖睿平

中欧班列：『钢铁驼队』跑出消费升级『加速度』

权威发布

“十四五”期间跨境贸易便利化专项行动取得明显成效

本报讯 国务院新闻办公室8月25日举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会。会上,海关总署署长孙梅君表示,“十四五”期间,海关总署联合20多个国家部委,每年都开展跨境贸易便利化专项行动,参与的城市已经扩大到全国17个省份25个城市,累计出台改革创新举措108项,着力营造更加便利、安全、可预期的贸易环境,取得了明显成效。

一是简化通关流程,增强市场竞争能力。依法减少审批、精简手续,实施7×24小时预约通关。二是优化监管模式,跨境物流更加快捷。创新粤港澳大湾区“一港通”监管模式,使货物在港口转运的时间由过去的5—7天缩短到现在的2—3天。三是强化互联互通,经贸往来更加便利。在硬联通方面,加强国际物流大通道建设,重要枢纽节点口岸扩能提质。在软联通方

面,国际贸易“单一窗口”与30个部门和单位的业务系统对接,964项服务上线运行,实现跨境贸易业务全链条全环节的“一网通办”。目前,注册用户已有1100万家,日均申报业务2600万票。扩大“单一窗口”国际合作“朋友圈”,与15个国家(地区)实现了互联互通,如期实现“十四五”规划目标,与多个国家开展信息交换。四是深化制度创新,支持外贸新业态发展。比如,适应

我国产业转型升级需要,扩大综合保税区保税维修产品目录,1—7月全国保税维修业务进出口增长8.7%。五是细化惠企服务,帮助企业降本增效。加大对AEO企业即“高资信”企业的联合激励,3000多家AEO企业享受到银行的融资担保、融资授信、出口信保等优惠便利措施。中国与57个国家(地区)实现AEO互认,让企业在境外享受到同等通关便利。(宗文)

我国对外投资流量连续13年位居全球前三

中国商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激8月26日在北京称,2012年以来,中国对外投资流量连续13年位居全球前三。

凌激在当日举行的国新办新闻发布会上公布了上述数据。他说,中国现在既是吸引外资的大国,同时也是全球对外投资大国。2024年,中国对外投资达1627.8亿美元,比上年增

长10.1%。

一方面,中国投资规模居世界前列。截至2024年底,中国在境外设立企业超过5万家,遍布190个国家和地区。对外投资存量超过3万亿美元,连续8年保持全球前三,占全球对外投资比重增至7.2%。

另一方面,中国对外投资领域呈多元化发展势头。中国对外投资涵

盖18个国民经济行业门类,制造业、金融、信息技术、批发零售、租赁和商务服务等5个领域的对外投资占总量近80%。同时,绿色低碳、数字经济、绿色矿产、蓝色经济等新兴领域投资也在稳步推进。

此外,去年中国对“一带一路”共建国家直接投资509.9亿美元,较上年增长22.9%,占当年中国对外投资

总量的26.5%。截至2024年底,中国在共建“一带一路”国家的投资存量达到3700亿美元,占对外投资存量的11.8%。

凌激还称,2021年至2024年,中国对外投资带动货物进出口近1.2万亿美元,为东道国贡献了大量就业和税收,并助力其经济发展,实现了互利共赢。(中新网)

借力首发经济 多个地方特色方案出台

根据近日成都正式印发的《成都市商圈提质升级三年行动方案(2025—2027年)》,2025年,成都将在“4+12”核心商圈举办30场以上大规模促消费活动,吸引30家现象级品牌首店入驻。

事实上,打卡首店、欣赏首秀、入手首发产品……借助首发经济的东风,各地因地制宜推出特色行动方案,激发消费市场活力。下半年以来,《北京市深化改革提振消费专项行动方案》印发,其中提出,构建首发时尚新矩阵,鼓励开设首店、旗舰店、创新概念店,办好全球首发节。《天津市推进首发经济高质量发展的若干措施》发布,包括三方面16条措施,将聚力打造国际国内品牌集聚地和培育地。浙江印发《加快推进首店经济发展三年行动方案(2025—2027年)》,鼓励各地因地制宜发展首店经济。力争到2027年,全省新增城市品牌首店2000家以上,其中华东区域以上高能级首店200家;打造首店集聚区、首店孵化区、首店提升区50个以上。

中国国际经济交流中心科研信息部副部长刘向东表示,当前各地积极大力提振消费,纷纷把发展首发经济作为提振消费的重要举措,推动首发

经济多样化多业态发展,如结合本地优势特色打造首发新业态,将首店拓展至技术研发、文化融合、智能体验等多个领域,从而有效发挥首发经济对消费扩容升级的带动作用,并彰显城市商业发展新活力,进而拉动供给优化和研发创新,提升经济发展的韧性。

“首发经济是推动消费结构升级、激活新质生产力的重要抓手。”南开大学金融学教授田利辉表示,各地支持首发经济发展,一方面,有助于释放消费潜力。首店、首发产品通过“新奇特”属性吸引流量,直接带动商圈人流和销售额增长,并通过“首店经济一场景创新一消费习惯重塑”形成正反馈。另一方面,促进产业升级。首发产品往往依托技术创新,促使企业加大研发投入,推动产业链向高端延伸。此外,提升城市国际竞争力。首店经济成为城市“软实力”象征,通过吸引国际品牌和本土品牌国际化,增强城市在全球资源配置中的地位。

那么如何将“尝鲜”消费变为“长线”消费?刘向东认为,增强首发经济发展的持续性,既需要加大政策扶持力度,优化营商环境和丰富服务场景,还要全面提升消费者体验,增强消费者情绪价值的认同感,推动企业搭建

创新联合体,根据消费者反馈诉求开展研发创新,引导首发经济从“短期流量”向“长期价值”提升。

田利辉进一步分析称,一是强化产品与服务的“长尾效应”。首发产品需具备持续迭代能力,并配套会员体

系、社群运营等增强用户黏性。二是构建差异化生态闭环。避免同质化竞争,需结合城市资源禀赋,形成“首发+场景+服务”的特色消费链路,延长消费停留时间和复购率。三是政策与市场协同发力。政府可通过“补贴+信用管理”引导品牌长期扎根,同时推动数字化工具赋能,降低企业运营成本,增强可持续性。

(证券日报)



快来扫描我吧!



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤四:点击右上角“+关注”即可

全国碳市场建设成效显著

强制碳市场配额累计成交量达6.8亿吨

碳市场是利用市场机制积极应对气候变化、加快经济发展全面绿色转型的重要政策工具。在日前生态环境部举行的8月例行新闻发布会上,该部新闻发言人裴晓菲表示,经过4年多的发展,全国碳市场建设实现了起步稳、运行稳,取得了较为显著的成效。截至今年8月22日,强制碳市场配额累计成交量达6.8亿吨,成交额达474.1亿元。自愿碳市场累计成交核证自愿减排量达249万吨,成交额达2.1亿元。

近日,中办、国办印发《关于推进绿色低碳转型加强全国碳市场建设的意见》,这是我国碳市场领域第一份中央文件,明确了全国碳市场中长期发展的时间表、路线图、任务书。

裴晓菲介绍,生态环境部深入推进全国碳市场建设,将根据行业发展状况、降碳减污贡献、数据质量基础、碳排放特征等,有序扩大强制碳市场的覆盖行业范围。建立预期明确、公开透明的碳排放配额管理制度,明确市场中长期碳排放配额控制目标,逐步由强度控制转向总量控制。配额分

配方式由免费转向免费和有偿相结合,有序提高有偿分配比例。加强对碳排放权交易试点市场(北京市、天津市、上海市、重庆市、湖北省、广东省及深圳市)的指导和监督管理,建立定期评估和退出机制,不再新建地方或区域碳排放权交易市场。

同时,着力提升碳市场活力。生态环境部将联合金融机构,探索开发与碳排放权和核证自愿减排量相关的绿色金融产品,建立碳质押、碳回购等政策制度,碳质押就是企业将政府分配的碳配额或核证自愿减排量等碳资产作为质押物,向金融机构申请贷款。

(工人日报)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵曦

● 副总编辑:刘

丁 张丽娜

● 责编:闫利

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 经营中心:67604888

● 发行部:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2元