



## 多地部署工作聚焦“人工智能+制造”方向

今年以来,深圳市、天津市、南宁市、上海市等多地聚焦“人工智能(AI)+制造”,围绕制造业智能化发展部署工作。

例如,8月19日,上海市经济和信息化委员会等多部门联合发布了《上海市加快推动“AI+制造”发展的实施方案》(以下简称《实施方案》),提出“通过三年时间努力,本市制造业智能化发展水平进一步提升,在语料、模型、平台、场景等领域形成一批创新成果”等目标。

萨摩耶云科技集团AI机器人产业研究员郑扬洋对记者表示,有不少地方已清晰看到AI技术持续渗透各行各业所带来的收益与成效。多地发力“AI+制造”,顺应了科技创新和产业创新的深度融合趋势,有助于在制造业的新一轮重塑中掌握更多主动权。

在人工智能技术加速迭代与制造业转型升级持续推进的背景下,国内多地以“AI+制造”为支点,通过出台

新的政策举措、发布典型应用场景、开展专项行动等方式,深入贯彻国家关于推动AI赋能新型工业化战略部署。

具体看,引导AI技术与当地重点行业、特色优势产业融合发展是不少地方发力“AI+制造”的重要抓手。比如,《实施方案》强调,“聚焦集成电路、电子信息、汽车、高端装备、船舶海工、航空航天、先进材料、钢铁、时尚消费品、医药制造等行业,推动企业创新应用人工智能技术”;4月份南宁市工业和信息化局发布的《南宁市“AI+制造”行动方案(2025—2027年)》提出,“聚焦制糖、制茶、林产品加工、有色金属、新能源、生物医药等特色优势产业,以‘点线面’结合方式推动垂直行业大模型发展”。

深度科技研究院院长张孝荣在接受记者采访时表示,多地聚焦“AI+制造”作出的一系列部署,属于家门口做生意,就地取材。多地引导AI技术与当地重点行业或产业融合,可以打通当地产业“技术突破—资本赋能—产业升级”的正向循环。

IT桔子(北京岁月桔子科技有限公司)数据显示,截至8月21日,年内AI领域已有投融资案件830起,其中,与先进制造相关的投融资案件共294起,涉及金额共计272.41亿元;2024年全年,AI领域共发生投融资案件798起,其中,与先进制造相关的共190起,涉及金额共计170.05亿元。AI行业的整体吸金实力已十分强大,而“AI+制造”更胜一筹。

受访专家普遍表示,资本青睐“AI+制造”主要是因为政策红利持续释放,“AI+制造”成长潜力大,溢出效应明显。同时,业内头部企业已成功验证商业模式,有效提振了市场信心。

中国电子商务专家服务中心副主

任郭涛对记者表示,各路资本竞相布局“AI+制造”,其中,社会资本在弥补资金缺口、推动技术成果转化、助力中小企业数字化转型等方面发挥着重要作用,成为制造业智能化发展的关键力量。

7月28日召开的全国工业和信息化主管部门负责同志座谈会强调,“推动‘AI+制造’行动走深走实,加强底座攻关和重点场景应用”。后续,如何进一步撬动更多社会资本参与“AI+制造”行动?

张孝荣分析称,想让社会资本敢投、愿投,关键在于将风险、回报两端都捋顺。相关部门应在搭建产融对接平台的基础上,发布优质项目清单,强化信息共享,让投资方开展投资前就能看到现金流等财务信息;明确约定收益分配、亏损负担方式,让社会资本有机会“多赚”“少赔”;引进既懂金融又懂科技的复合型人才来管理资金,做好服务保障工作。

(证券日报)

□ 本报记者 贾淘文

近期,央视曝光河南镇平石佛寺玉雕直播售假事件引发舆论关注,个别主播的违规行为让这座拥有千年玉文化底蕴的“中华玉都”蒙上阴影。但正如古语云“不能因噎废食”,我们既要正视问题的严重性,更要理性看待产业全貌,以建设性态度推动行业健康发展。

此次事件中被曝光的直播间,不过是庞大市场中的个别“毒瘤”。镇平县政府通报显示,涉事主播通过伪造鉴定证书、虚构产地等手段行骗,其行为既违背市场规则,更触犯法律法规红线。但是,若要将4名涉案人员的恶行与整个玉器产业链上等号,无异于“一叶障目”,须知石佛寺数十万从业者的辛勤付出,容不得污名化。

事件暴露的监管漏洞,亟待多方协同补位。镇平县在事件曝光后迅速行动,连夜成立联合调查组,控制涉事人员、关闭违规直播间,并启动全域市场整治,这种雷厉风行的态度值得肯定。下一步,监管部门应建立常态化巡查机制,重点排查直播环节的资质审核、宣传用语和鉴定证书真伪,将《网络直播营销管理办法》中关于平台审核义务、商家质量责任的条款落到实处。行业协会更需发挥约束引导作用,借鉴“中国玉雕大师”评选机制,建立直播从业者信用档案,对违规者实施行业禁入。

石佛寺玉器市场绝非“假货据点”,而是中国玉文化产业的标杆。作为全国最大的玉器集散地,这里汇聚了近40万从业者,年销售额突破500亿元,形成了从原料采购、设计加工到终端销售的完整产业链。市场规划科学严谨,国际玉城、玛瑙巷、碧玉苑等专业市场分区明确,天然玉石、染色仿古、工艺品各居其位,从源头上杜绝真假混卖。本地商家秉持“玉德”传统,在交易中主动告知产品属性,即便在主打平价商品的玛瑙巷,店主也会坦诚区分和田玉与石英岩。这种规范经营的市场生态,正是镇平玉器连续三届蝉联“中国玉雕之乡”的根基。

产业升级是根治乱象的关键。镇平玉器已形成“玉料买天下、玉器卖天下”的格局,但直播领域的野蛮生长折射出标准化建设滞后的问题。建议参照南阳独山玉地理标志产品保护模式,制定涵盖材质鉴定、工艺分级、包装标识的全流程标准,让消费者“买得明白、用得放心”。同时可依托“国家级电子商务进农村示范县”的政策优势,培育一批规范运营的直播基地,通过集中培训、流量扶持引导从业者走专业化道路。

浴火重生正当时,危机往往孕育着变革机遇。此次事件为镇平玉器产业敲响警钟,也提供了重塑形象的契机。建议当地行业协会及知名品牌抓住这个公众关注的窗口期,及时有效地开展“玉都品质行”系列活动,邀请权威媒体走进生产车间,展示从原石切割到成品抛光的全流程;在电商平台开设“镇平玉器官方旗舰店”,集中展示获得“天工奖”“百花奖”的大师作品;联合中国珠宝玉石首饰行业协会推出“镇平玉雕溯源认证”,消费者扫码即可查看产品材质、工艺等級等详细信息。

直播平台在此次事件中难辞其咎。根据《网络直播营销管理办法》,平台不仅要对商家资质进行形式审核,更需对直播内容的真实性承担实质审查义务。然而部分平台为追求流量,对“产地直供”“孤品秒杀”等虚假话术视而不见,甚至默许主播使用“帝王龙血砂”“深海寒冰玉”等虚构概念误导消费者。这种纵容无异于为造假者提供温床,必须依法追责。

同时,电商平台应立即行动起来:一方面建立智能监测系统,运用AI技术识别虚假宣传、伪造证书等行为;另一方面完善消费者维权通道,对投诉率超标的直播间实施限流直至封禁。参考以往“直播售假案”的处理经验,平台需与监管部门建立数据共享机制,对涉案资金流向、物流信息进行全面追溯,让造假者无处遁形。

对于消费者而言,选购玉器时需擦亮双眼。在直播间遇到“讲故事”“玩套路”的主播时要保持警惕,优先选择标注“镇平玉雕溯源认证”的产品,并要求商家提供NGTC等权威机构的鉴定证书。毕竟,真正的美玉无需过度包装,正如镇平玉雕传承千年的秘诀——以匠心琢玉,以诚信待人。

镇平玉器产业的发展历程,恰似一块璞玉的雕琢过程——历经万千磨砺方能绽放华彩。相信在各方共同努力下,河南镇平石佛寺这座“中华玉都”定能驱散阴霾,以更加规范的市场环境、更加精湛的工艺水平,续写玉文化的辉煌篇章,让我们拭目以待,共同见证“玉出镇平”的金字招牌重新焕发光彩。

亡羊补牢 重塑【中华玉都】品牌形象

## 第10届贵州·遵义国际辣椒博览会举办 辣椒十大新优品种揭晓 产业创新再升级

□ 本报记者 刘坤媛



代表交流分享经验,探讨辣椒行业的创新之路。据介绍,近十年来,每年都有来自全国的500多个品种(组合)在中国辣椒智慧产业园里展示示范,参加新优品种评选,指形椒、锥形椒、珠子椒、线椒等,应有尽有、形色俱全,几乎覆盖了全国所有的辣椒产区。每年评选全国10大新优品种和10大潜力品种,新优品种得到快速推广应用,辣椒科研育种、科技创新步伐不断加快,种植端更加适应精深加工的需求,产业链条得以延伸、产品业态不断丰富,推动了辣椒产业的现代化发展进程。面对日益激烈的市场竞争和消费者日益多元化的需求,如何进一步提高辣椒生产水平,促进产业转型升级,实现椒农高收入发展,仍是辣椒行业面临的重要课题。

业内人士评价,此次辣椒品种展示交易及种植技术交流会着眼于“向新而行”,大力倡导辣椒产业的创新,积极展示、推荐辣椒新品种、新产品、新技术、新模式,不仅能给椒农提供宝贵的参考和指导,助力提升辣椒种植效益,还对加强世界辣椒主产区与我国辣椒行业的交流与合作,推动我国辣椒行业提高种植与加工技术、提升中国辣椒品质发挥极其重要的作用。

从田间新品种到市场新机遇,从种植技术到全球贸易,如今辣椒不仅是贵州的特色产业,更是连接全国、走向世界的“红色名片”。小辣椒撬动大产业,随着新优品种的推广与全产业链的完善,中国辣椒产业正迈向更高质量、更具竞争力的新阶段。

参加交流会。

交流会现场颁发了“十大潜力品种”奖,分别是重庆市石柱土家族自治县辣椒研究所的石辣7号、北京百欧种业有限公司的小熊、江苏正大种子有限公司的正椒九号、遵义市农科院的义辣3号等。

### 向“世界辣椒加工贸易基地”迈进

近年来,随着贵州省辣椒产业的蓬勃发展,贵州在辣椒种植基地建设、加工企业培育、龙头品牌创建、市场主体配套等方面迈出了坚实的步伐,集基地种植、产品加工、市场销售为一体化的贵州辣椒全产业链日益完善,贵州正向“世界辣椒加工贸易基地”迈进。

交流活动现场,600余个辣椒品种,全国辣椒专家,企业、椒农



## 第24届长春农博会新科技涌现 经贸成果丰硕

第二十四届中国长春国际农业·食品博览会(下称“长春农博会”)于日前闭幕。10天时间里,吸引全国各地1500多家企业和800多家采购商参展参会,累计观展人数达85万人次,开展各类经贸、文化活动55场次。

长春农博会自创办以来,不仅为当地吸引到大量投资,更成为农业农村现代化建设成果展示的重要平台和中外农业交流合作的宝贵窗口。

“本届展会继续把先进农业科学技术的示范推广摆在重要位置。”长春市人民政府副秘书长王元介绍,园区设有AI温室、智慧菌菇方舱等,同步展示了物联网、节水灌溉、绿色防控等30多项技术模式。同时,40多家重点种业企业集中展示100余个农作物优良品种。

中国一拖、国家创新中心、潍柴雷沃、江苏沃得等国内农机头部企业带来先进智能农机参展。据统计,农机展区共展示2000余台(套)农机装备,智能化程度明显提高,全国首台氢能源无人驾

驶拖拉机、甲醇增程无人驾驶拖拉机、激光除草机等重磅亮相,大批农民专程参会选购农机,现场交易额近6000万元。

王元表示,长春农博会汇聚产业、经贸、科技等各类信息资源,促成了广泛的合作共赢。展会期间,吉林省内外供

销系统240余家企事业单位参展,鹿、菌、米、油等特色农产品,利用渠道优势打通了农产品从田间地头到餐桌的全链条。

成功举办了“吉供优选”品牌发布暨产销对接、吉粤农业共享经济暨优质特色农产品推介、吉林省梅花鹿品牌招商会、智慧农业暨现代化大农业合作交流对接等一系列务实的经贸交流活动,累计达成合作25项,总签约额约42亿元。

展会现场,广大参展企业的优质农产品吸引众多采购商、市民、农民前来采购,10天交易额达4.4亿元。同时,通过邀请MCN机构、头部主播等对长春农博会进行全网宣传和直播带货,累计线上销售破亿元。

(中新网)