

首批“家用太阳能光伏照明产品认证”获证企业公布 告别“萤火虫”模式 光伏照明认证推动行业洗牌

当前,照明行业正处于向高质量、绿色化、智能化转型升级的关键阶段。在稳定出口的同时,行业积极依托国内市场需求拓展新增长空间。随着“双碳”战略深入推进,适配新能源的照明产品快速发展,尤其是太阳能庭院灯、太阳能景观灯、太阳能投光灯等家用太阳能光伏照明产品因安装便捷、绿色环保,在农村庭院、城市住宅、景区、工业园区等场所应用日益广泛。

然而,市场迅猛发展的背后,容量虚标、功率夸大、光效不足、低质芯片混用等乱象频现,严重影响消费者体验与行业信誉。为规范市场秩序、推动技术升级、保障消费者权益,中国照明电器协会于2024年10月发布团体标准《家用太阳能光伏照明产品一致性要求》(以下简称“团标”),并联合成都产品质量检验研究院有限责任公司启动“家用太阳能光伏照明产品认证”示范工作。“团标”明确产品需通过光照时长、能量维持、可靠性等测试,帮助消费者根据实际光照条件选择合适产品,实现了性能分级与用能指导。此外,该标准还契合“双碳”政策导向,通过统一性能要求推动行业淘汰低质产能,促进高效、长寿命太阳能产品的普及,助力能源结构优化。”中国照明电器协会有关负责人表示。

**拒绝“萤火虫”式微弱亮
满电量照明时间与低温性能成关键指标**

针对团标中的多项严格指标,企业普遍反映最具挑战性的是“满电量照明时间”,即产品在满电状态下以不低于70%初始光通量持续工作6小时以上。

“产品的续航时间与用能水平和实际使用情况有关。例如手机的待机时长与连续使用手机看视频玩游戏能持续的时长是两回事,光伏照明产品在实际使用时也不恒功率工作状态,有的产品为实现所谓长时间续航,在1到2个小时后就变成了‘萤火虫’微微亮状态,实际工作效率甚至不足1瓦。市场上这样的产品不在少数,在实际销售中,不少企业商家宣称产品‘10个小时续航’,基本指的是‘能亮就行’,所以当前很多厂家的功率曲线各不一样,绝大部分都是功率快速下降到10%或者20%,消费者觉得整夜都亮灯,但其实满足照明需求的高亮度光照时间持续很短。”成都产品质量检验研究院有限责任公司国家光伏产品质量检验检测中心实验室副主任雷鸣解释道,“在本认证项目中,要求满电量照明时间不低于6个小时,也就是说,要求产品在使用最大亮度(档位)工作时,持续保持70%以上初始光通量(照度)水平的亮灯时间不能低于6个小时,并能提供整夜照明(约10—12个小时)。”

记者了解到,T/CALI 1101-2024在制定过程中广泛调研市场现状和用户

在2025中国照明电器行业标准质量大会上,芜湖雷士照明电子商务有限公司、广东三雄极光照明股份有限公司、宁波公牛光电科技有限公司、四川省莱宏置信照明科技有限公司、安徽朗越能源股份有限公司5家企业的太阳能光伏照明产品获得首批“家用太阳能光伏照明产品认证”证书,标志着我国家用太阳能光伏照明行业在标准化、认证化方面迈出实质性一步。

□ 本报记者 王薛淄

为达标,头部企业纷纷开展技术攻关。芜湖雷士照明电子商务有限公司认证工程师宋东行告诉记者,公司通过自适应电压电流调控算法,在充放电两端同步优化,产品在保障高亮6小时的基础上实现整夜照明,显著提升用户体验。宁波公牛光电科技有限公司研发经理王标则表示,公司重点优化驱动方案与光学材料,采用TWM芯片降低损耗,使用高反射率反光杯和超白玻璃透镜,显著提升光效和照明持续时间。

除此之外,安徽朗越能源股份有限公司总经理陈家宣指出,低温环境下的电池稳定性和循环使用寿命同样是行业共性难题,尤其是锂电太阳能路灯在北方冬季或高海拔地区容易因温度过低导致电池充放电效率下降,影响照明时长。“此次认证项目对产品在-15摄氏度以下的连续工作性能有明确要求,这需要在电池材料和电路适配上下功夫。”陈家宣表示,“为了达标,朗越能源选用更适配宽温环境的电池电芯,搭配温控保护电路,让产品在-30摄氏度到65摄氏度的环境中能基本稳定工作,通过调整电池管理系统的充放电逻辑,避免过度充放,同时优化光源功耗,单次储能的连续照明时间(阴雨天)比原来延长了约20%,达到了认证的水平。”

创新提出“每日能源服务”分级机制科学分级、实用导向推动行业良性发展

一方面,团标通过统一性能要求推动行业淘汰低质产能,促进高效、长寿命周期太阳能产品的普及,助力能源结构优化;另一方面,团标明确产品需通过光照时长、能量维持、可靠性等测试,帮助消费者根据实际光照条件选择合适产品,实现了性能分级与用能指导。

记者了解到,T/CALI 1101-2024在制定过程中广泛调研市场现状和用户

修正消费者对产品的要求和预期
引导绿色消费需求,形成转型动力

当前,光伏照明产品市场展现出巨大的增长潜力。在“双碳”战略和乡村振兴政策的推动下,农村、城镇、工厂及家庭庭院对照明产品的需求持续攀升。以电商零售为例,预计2025年市场规模将突破百亿元。与此同时,海外市场同样表现强劲,尤其在非洲、东南亚

等缺电地区以及欧美追求绿色能源升级的市场,需求显著上升。2024年,我国光伏照明产品出口额约18亿美元,同比增长35%,占整个照明行业出口总额的3%。2025年上半年光伏照明灯具出口金额达8亿美元,出口量同比增长约25%,在非洲、拉美及东南亚多个国家市场需求持续走高,显示出较强的市场吸引力和增长潜力。

然而,在市场高速增长与亮眼数据的背后,行业仍面临诸多挑战。由于准入门槛较低,不少传统照明企业纷纷跨界入场,导致竞争日益激烈、“价格战”现象普遍。大量低端产品充斥市场,部分产品甚至存在锂电池安全隐患,严重影响行业声誉。同时,由于许多企业缺乏核心技术积累与清晰的产品定位,一旦陷入低价竞争的恶性循环,将制约行业整体创新与质量提升。

在此背景下,获得认证的企业普遍认为,产品认证不仅是对产品质量的“官方背书”,更直接带来了市场竞争力的提升和品牌价值的增强,为企业赢得更多市场机会与消费者信任。

王标向记者表示,“消费者更倾向于选择通过认证的产品,因为认证意味着产品符合行业标准,具有更高的可靠性和安全性。同时,许多政府采购、招投标项目以及大型商业合作通常会要求供应商提供相关认证,通过认证的企业更容易获得这些机会,从而拓展市场份额,增加销售额。”王标透露,通过销售数据统计,公牛光电太阳能灯产品预计2025年全年完成销售额5000万元,同比提升100%。在C端市场增长的基础上,企业正逐步布局市政、工程等B端渠道。

陈家宣也表示,认证显著增强消费者信任,线上咨询中关于“质量可靠性”的质疑减少。“因为这个认证在部分海外市场有一定认可度,和国外客户沟通时,在产品合规性方面的解释成本降低了,出口订单相比之前有了一些增长的苗头。”同时,在政策与可持续发展层面,该认证帮助企业更好地契合“双碳”目标与ESG趋势。陈家宣透露,已有投资机构主动接洽,地方政府在绿色采购和节能项目中也更倾向于获证产品。

“认证在于逐步修正消费者对产品的要求和预期,用创新的技术要求和科学的分级选购,让用户正视‘虚标’‘乱标’的参数,引导绿色消费需求,形成转型动力,提供可信任的选择依据,助力企业布局高端产品和树立品牌。企业也可以因此开发出不同的配置和定位,节约成本。”雷鸣表示,“我们将联合中国照明电器协会持续开展证后监督,避免‘重认证、轻执行’,确保认证不流于形式,真正成为推动光伏照明行业高质量发展的重要引擎。”

地方动态

引湾区“活水”灌三晋“良田”

山西与粤港澳大湾区产业资本合作对接活动举办

本报讯(记者 刘自昌)8月21日,“山西一粤港澳大湾区产业资本合作对接活动”在太原举办。本次活动以“金融赋能、共赢未来”为主题,由山西省商务厅、山西省投资促进局主办,山西省人民政府港澳事务办公室、山西省地方金融管理局、山西省珠三角招商局协办。

来自粤港澳大湾区的近20位金融领域企业负责人与山西政企代表共聚一堂,围绕金融资本与山西产业链及产业集群的深度融合展开交流,共谋合作,共话未来。

山西省人民政府港澳事务办公室主任王成禹指出,粤港澳大湾区是我省开放程度最高、经济活力最强的区域之一,山西将持续搭建晋港晋澳交流合作平台,服务保障区域互利合作,推动更多大湾区“资本活水”注入山西高质量转型发展“万亩良田”。

山西省投资促进局局长杨春权作主旨推介时强调,山西与大湾区虽远隔千里,但具备天然的合作基因与广阔的共赢空间。山西的能源保障和产业空间能够有效支撑大湾区企业拓展布局,并与粤港澳的资本、技术及市场网络形成深度互补。他诚

挚邀请各界嘉宾走进山西、投资山西,共享转型发展红利与新质生产力机遇。

山西省委金融委员会办公室副主任、省委金融工作委员会副书记、省地方金融管理局副局长张永胜,山西省珠三角招商局王世超分别介绍了相关政策和合作机遇。王世超表示,山西全力打造全国重要能源原材料基地,持续推进产业转型升级,为粤港澳资本提供了极具潜力的投资洼地。山西将全力为有意投资兴业的湾区企业提供全方位、全流程服务,积极搭建山西企业与湾区资源对接的桥梁。

在产业推介环节,晋中市招商引资服务中心主任张超,临汾市促进外来投资局局长崔玲玲,山西转型综改示范区投资促进中心主任马健旺,大同经济技术开发区管委会副主任孙娜分别作了招商推介。山西美锦氢能科技有限公司总经理马凯认为,政府搭建的高效对接平台为企业高质量发展提供了重要机遇。

随后,粤港澳大湾区赴太原市、晋中市等地进行实地考察,进一步深入了解山西的产业发展环境与项目落地条件,为推进后续合作奠定了坚实基础。

本报讯(记者 佟 强 □ 李维维)

近期,黑龙江省五大连池市市场监督管理局创新推行“代位注销”政策,精准破解企业“注销难”的痛点,成为优化营商环境的全新实践样本,引发市场广泛关注。

所谓“代位注销”,是指针对因自然人死亡或市场主体、国家机关、事业单位等注销、撤销,导致其出资或管理的市场主体无法正常办理注销登记的情况,明确可由已死亡、注销或撤销主体的继受主体、投资人、清算组或上级主管单位代为办理注销登记,并依法承担全部法律责任。符合条件的企业,只需在注销登记中如实说明相关情况,便可由继受主体代为签署文件,实现便捷退市,切实打通企业退出市场的“最后一公里”。

北安农垦永久旱田农作物种植专业

行业观察

本报记者 赵 曦 □ 黄芷凌

日前,国家药监局发布数据,截至6月底,儿童普通化妆品备案28168个品种,其中国产27219个,进口949个;儿童特殊化妆品注册427个品种,其中国产406个,进口21个。另据《儿童彩妆安全与发展白皮书》(以下简称《报告》)统计,我国儿童彩妆市场规模从2019年的超100亿元增长至2024年的200亿元,年复合增长率超过20%,预计2025年将达到240亿元。

记者调查发现,当前儿童彩妆需求呈现出效果个性化、场景多样化的特点。但在市场规模逐渐增长的背后,存在部分公开售卖的“儿童彩妆产品”实为彩妆玩具,以及产品品控不稳定、肤感较差等问题,导致消费者的实际使用体验与预期仍有较大差距。

“我从小学一二年级登台表演开始,化的就已经是全套妆容了。现在作为一名国标生(国际标准舞艺考生),平时在学校上课都要带妆。”今年17岁的潮汐(化名)在接受记者采访时表示,“以前还没有‘儿童彩妆’这个概念,市面上卖的基本都是儿童化妆玩具,我们用的其实也是成人化妆品。如今学跳舞的孩子越来越多,家长也更加谨慎,担心普通彩妆产品会伤害孩子皮肤,因此对专业儿童彩妆产品的需求很大。”

“90后”波波(化名)最近正在为女儿选购儿童彩妆产品。她说:“女儿今年8岁,从小就很喜欢,还偷偷用过我的彩妆。我不想直接送她一套当作生日礼物。”

据豹狗研究院报告,“85后”“90后”妈妈已成为主动给孩子购买彩妆产品的主力人群。《报告》也指出,年轻一代父母更注重孩子的个性化表达与审美培养,他们认为让孩子适度使用彩妆,有助于提升自信心,培养创造力和社会能力。

随着家长理念的转变,儿童彩妆的使用场景正从舞台表演扩展至节日送礼等多种场合。这一变化也为市场带来新的发展空间,吸引更多品牌布局儿童彩妆领域。婴童护理品牌红色小象捕捉到儿童彩妆市场空白,率先推出相关产品。例如,“宇宙奇趣彩妆礼盒”以充满童趣的迷你行李箱作为包装,内含眼影、高光、腮红等16款产品,截至今年1月,在天猫平台售出超52万盒。

另一婴童护理品牌贝德美也积极布局儿童彩妆赛道,推出的“幻彩星空儿童彩妆礼盒”集合眼影、闪片啫喱、粉底膏、眉笔等12类产品,广受市场欢迎。莱索兔则专注于儿童表演专用彩妆研发,产品宣传强调“儿童舞台”“表演需求”等核心理念。跨界品牌如迪士尼和Hello Kitty也通过IP授权方式推出儿童彩妆产品,进一步丰富市场供给。

然而,儿童彩妆市场在快速发展的同时,也面临着产品安全方面的挑战。记者调查发现,尽管国家药监局已推出儿童化妆品专属标志“小金盾”,帮助消费者识别合规产品,但部分商家仍存在“打擦边球”的行为。

记者在某电商平台搜索发现,一些打上“儿童化妆品”标签的产品实际并未标注“小金盾”标志,属于彩妆玩具,却刻意模糊产品属性误导消费者。例如,在一款售价36元的“冰雪公主化妆盒”评论区,诸如“女儿给自己化了妆非常满意”“买来就把自己画得花花绿绿的”等家长评论比比皆是。据客服介绍,该产品实际为彩妆玩具。当记者进一步询问是否适合儿童使用时,客服仅回应“不建议在皮肤上停留超过24小时,睡前需卸妆”。

值得注意的是,整体来看,我国儿童彩妆行业仍处于发展初期,除安全问题外,产品在多个方面存在较大改进空间。例如,据多位美妆博主测评反馈,目前市面部分产品存在压粉松散、飞粉严重,以及眼影、口红等配色缺乏审美等问题。而一套品质相对较好的彩妆礼盒售价可达499元,不少消费者在评论中指出其性价比偏低。

“选择儿童化妆品,是因为有些产品确实比成人化妆品更适合孩子使用。但我认为色彩表现可以进一步加强和升级,质地也应该更细腻。此外,部分儿童化妆品的价格有些虚高——同样的价格可以买到使用感更好的成人化妆品。”潮汐说。

近年来,我国高度重视儿童化妆品安全。国家药监局发布多项规定,根据儿童生理特点和皮肤特性,细化产品技术要求,指导儿童化妆品研发,提升产品安全保障水平。国家药监局表示,未来将继续深化监管改革,加强全生命周期质量监管,督促引导企业全面落实主体责任,强化质量管理体系建设,实现儿童化妆品高质量发展和高水平安全。业内人士指出,儿童彩妆品牌应在严守安全底线的基础上,针对不同年龄段儿童的生理及心理发展特点进行差异化产品开发,培养儿童对色彩的敏感度和对艺术的认知能力,激发他们的想象力与创造力。

儿童彩妆需求增长要“颜值”更要品质

公告栏
车辆拍卖公告
受委托,我司将于2025年9月4日9时(延时除外)在尹天拍卖平台(www.yintianpm.com)对江铃轻型普通货车进行公开拍卖,详细资料可查询拍卖平台。一、展示看样及报名:即日起接受咨询、预约看样同时在尹天拍卖平台报名。竞买人应是具有独立履行民事行为能力且缴纳了2025年度竞买保证金的公民或法人和其他组织。二、咨询电话:0574-8762696、87119459。三、联系地址:宁波市海曙区汇贤路388号商会大厦B座1805室。

宁波尹天拍卖有限公司
拍卖公告
黑龙江友群车友拍卖有限责任公司接受委托,依法对下列标的进行公开拍卖。有意竞买者交纳保证金后携带身份证件办理登记。一、农用车行驶证。拍卖时间:2025年9月2日下午16时。报名截止时间:2025年9月2日下午16时。拍卖地点:中拍平台及友群拍卖和兴8楼会议室。展示地点:中拍平台及友群拍卖和兴8楼会议室。咨询电话:18068776876。

河北华严拍卖有限公司
拍卖公告
本公司于2025年4月4日上午10时在石家庄市公共资源交易平台(http://124.239.186.78888/)对一批“二手车进车”进行公开拍卖(拍卖方式为网络电子竞价)。公告发布日期为2025年8月27日,预展时间2025年9月1日、2日,即日起接受竞买咨询。详细信息请登录石家庄市公共资源交易平台网站。

拍卖(租)公告
受委托,本公司将于2025年9月4日下午9点在徐州市新城区新安路5号公告牌资源共享交易中心339会议室公开拍卖车牌号苏CS20B5轻型封闭式货车一辆,苏C79918小型越野客车一辆,苏CO6356小型轿车和苏CQ8706小型普通客车四辆。参拍费用:2000元到12000元不等。详见网页介绍。联系人:张经理,咨询电话:13905215805。

公司地址:徐州市云龙区中山南路65号轻工大楼6层。

徐州华信拍卖有限公司
2025年8月26日
拍卖公告

受委托,本公司定于2025年9月5日在中拍平台公开拍卖(网址:https://paimai.ca123.org.cn)对以下标的进行公开拍卖,公告如下:一、拍卖标的:车辆一批。二、标的展示时间:2025年9月3日-4日,标的所在地。拍卖地点:中拍平台网(http://paimai.ca123.org.cn)。三、注意事项:标的所在地、拍卖时间及其他信息详见中拍平台发布的拍卖公告。四、咨询电话:0552-4213666。

安徽中辰拍卖有限责任公司
2025年8月27日
拍卖公告

吉林省三公拍卖有限公司将在中拍平台公开拍卖公主岭市范家屯镇阳光小区3-3套住宅房。展示时间:8月28日至拍卖结束。展示地点:标的所在地。拍卖地点:中拍平台网(http://paimai.ca123.org.cn)。拍卖时间:2025年9月3日、10日、17日、24日8点。拍卖咨询电话:13844455050。

年产6000万件化妆刷,360万件发生产线建设项目环境影响报告书征求意见稿全文

意见稿全文

一、环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅途径:链接:https://pan.baidu.com/s/1vDGFgkIpTcXmTx2bxQ-w 提取码:96dn。四、公众意见的方式和途径:公众可以通过信函、传真、电子邮件等方式向建设单位提出意见。建设单位联系方式:联系人:魏博,联系电话:15518191104。邮 箱:453140229@qq.com。五、公众提出意见的起止时间:自公告之日起10个工作日。

撤销委托代理权及变更、转让、承租权证
作废声明

我司呼伦贝尔市天正中小企业融资担保有限公司就在我司担任代理权人、公权及代理人,现因股权转让,经双方协商一致,决定解除代理权。代理人:呼伦贝尔市天正大酒店有限公司。联系人:魏博,联系电话:15518191104。邮 箱:453140229@qq.com。六、公权作出的书面意见:建议单方面联营方式,建设单位:鹿邑县素朴制业有限公司。联系人:魏博,联系电话:15518191104。七、公权作出的书面意见:建议单方面联营方式,建设单位:鹿邑县素朴制业有限公司。联系人:魏博,联系电话:15518191104。八、公权作出的书面意见:建议单方面联营方式,建设单位:鹿邑县素朴制业有限公司。联系人:魏博,联系电话:15518191104。九、公权作出的书面意见:建议单方面联营方式,建设单位:鹿邑县素朴制业有限公司。联系人:魏博,联系电话:15518191104。十、公权作出的书面意见:建议单方面联营方式,建设单位:鹿邑县素朴制业有限公司。联系人:魏博,联系电话:15518191104。十一、公权作出的书面意见:建议单方面联营方式,建设单位:鹿邑县素朴制业有限公司。联系人:魏博,联系电话:15518191104。十二、公权作出的书面意见:建议单方面联营方式,建设单位:鹿邑县素朴制业有限公司。联系人:魏博,联系电话:15518191104。十三、公权作出的书面意见:建议单方面联营方式,建设单位:鹿邑县素朴制业有限公司。联系人:魏博,联系电话:15518191104。十四、公权作出的书面意见:建议单方面联营方式,建设单位:鹿邑县素朴制业有限公司。联系人:魏博,联系电话:15518191104。十五、公权作出的书面意见:建议单方面联营方式,建设单位:鹿邑县素朴制业有限公司。联系人:魏博,联系电话:15518191104。十六、公权作出的书面意见:建议单方面联营方式,建设单位:鹿邑县素朴制业有限公司。联系人:魏博,联系电话:15518191104。十七、公权作出的书面意见:建议单方面联营方式,建设单位:鹿邑县素朴制业有限公司。联系人:魏博,联系电话:15518191104。十八、公权作出的书面意见:建议单方面联营方式,建设单位:鹿邑县素朴制业有限公司。联系人:魏博,联系电话:15518191104。十九、公权作出的书面意见:建议单方面联营方式,建设单位:鹿邑县素朴制业有限公司。联系人:魏博,联系电话:15518191104。二十、公权作出的书面意见:建议单方面联营方式,建设单位:鹿邑县素朴制业有限公司。联系人:魏博,联系电话:15518191104。二十一、公权作出的书面意见:建议单方面联营方式,建设单位:鹿邑县素朴制业有限公司。联系人:魏博,联系电话:15518191104。二十二、公权作出的书面意见:建议单方面联营方式,