

异宠不易“宠” 亟待规范管理跟进

本报记者 赵 曦 □ 黄芷凌 文/摄

活泼好动的狐獾耒着小爪子四处张望,会飞的蜜袋鼯轻巧地攀上店主肩头,温顺的可达鸭和小刺猬趴在玻璃缸中,住在恒温造景箱里的鬃狮蜥慵懒地伸出一只爪子,缓缓向前迈步……8月15日,记者在北京市朝阳区一家花鸟鱼虫市场看到,各类异宠吸引了不少消费者驻足挑选。

所谓“异宠”,是指区别于猫、狗等传统宠物的一类小众宠物,包括昆虫等无脊椎动物以及鸟、兽、两栖、爬行等脊椎动物,通常被用于观赏、陪伴或经济用途。根据《2025年中国宠物行业白皮书(消费报告)》,2024年国内异宠饲养人数持续增长,已增至约1707万人,其中以“95后”为主力人群,市场规模已接近百亿元。然而,在异宠饲养热潮的背后,货源渠道不明、宠物健康状况难以保障、弃养行为频发等现象也不容忽视。

谁能拒绝一只“丁满”呢?

在上述花鸟鱼虫市场的一家异宠店里,消费者李女士正向店主仔细咨询着关于狐獾的信息。她笑着说:“狐獾是《狮子王》里‘丁满’的原型,从小我就觉得它们特别可爱,身子小巧,还自带一副‘黑眼圈’。现在很多博主也在社交媒体上分享自家养的狐獾,看起来既黏人又乖巧,让我很心动。”

记者环顾店铺四周,看到几十只狐獾,有的成群挤在沙堆中嬉戏打闹,有的独自趴在玻璃缸里休息。只要有人靠近,它们便会立刻站起身,睁大眼睛好奇地望过来。

“以前养狐獾的人很少,现在逐渐多了起来,顾客大多是对新奇动物充满好奇的年轻人。一只狐獾的价格在2000元到12000元之间。经过多代人工培育的狐獾,往往会更亲人一些,听到名字会主动跑向主人,能带来类似猫咪的陪伴感,也可以和家里的猫狗一起养。当然,培育周期长的狐獾价格也更高,比如培育了六七代的,售价通常在7000元至12000元。”店主一边介绍,一边抱起一只一岁多的狐獾向记者展示,“你看,多代培育之后的狐獾性格更温顺,特别受顾客欢迎。而且它们是群居动物,有的客人买了一只之后,还会再来买第二只,给原先的做个伴。”

记者在走访多家异宠店时发现,除了狐獾,蜜袋鼯、金丝熊(黄金鼠)、小刺猬等异宠

也同样受到消费者的喜爱。正在挑选金丝熊的小萌(化名)告诉记者:“我关注了很多宠物博主,经常看他们给鼠鼠改造小窝、做营养餐。视频里穿着可爱衣服的鼠鼠认真吃着蔬菜的样子特别打动我,我也想拥有一只自己的鼠鼠。”

第一财经商业数据中心发布的报告指出,在社交媒体的影响下,如今那些体型小、易饲养、颜值高、能互动的异宠越发受青睐。这一趋势与以往“越猎奇越好”的异宠消费观念形成鲜明对比。同时,在养宠新时代,人和异宠的关系向着更深层次的情感联结和互动发展,这也促使年轻人愿意为提高异宠的生活品质而付费。

给毛茸茸的“室友”盖一座梦想小窝

在上述花鸟鱼虫市场的异宠店里,加湿器、温控器、可调温加热垫等设备整齐陈列,不时有消费者前来咨询和购买;而在淘宝、京东等电商平台上,各类造景产品如沉木、流水瓦罐、仿真植物、攀爬架、隧道及玩具装饰等种类丰富,销量也十分可观。

饲养了一只虎纹睫角守宫(属于蜥蜴目、壁虎科)和一只金丝熊的张女士介绍道:“蜥蜴对湿度非常敏感,需要配备加湿器或除湿器来精准控制环境湿度,同时还要放置大量攀爬树枝和躲避物,模拟它在野外的自然环境。我也会定期为金丝熊更换更宽敞内造景,除了陶瓷、木质等不同材质的宠物家具,沙子、苔藓、干草、干花等多种垫料也能提供不一样的气味和触感,实现对它感知能力的丰富。”

宠物医生张沐霖告诉记者:“‘丰容’是指通过丰富宠物的生活环境,增加其复杂性和多样性,以满足动物的生活需求,从而提升其生活质量,防止宠物出现刻板行为以及焦虑、抑郁等心理问题。对于大部分水族、两栖、爬行类异宠来说,只要注重环境丰容即可。而对于狐獾、蜜袋鼯、龙猫(毛丝鼠)、兔子、雪貂这类哺乳类异宠,饲养者还应注意行为丰容,例如在笼内适当放置藤球、树枝、秋千、隧道等设施。”

此外,记者观察到,造景不仅是给异宠搭建住所,更是在实现饲养者心中的理想生活。在小红书平台上,从中国风、卡通主题,到日式简约、自然生态风,多样的造景风格已成为饲养者彰显个性的一种方式。有网友写道:“养鼠鼠就像是把自己重新养了一遍,为它布置的



图为一家异宠店粘贴的“活体出售 概不退换”的消费提示。

“神奇动物”风险暗藏 亟待规范管理跟进

异宠饲养掀起热潮,然而,出于一时好奇而选择异宠的年轻人,真的做好了饲养的准备吗? “一放出来就到处刨,关起来又不停地叫”“随处标记气味,整个屋子臭不可闻,我养过十多只猫都没有这么臭过”“社交需求极高,必须24小时有同伴陪伴,否则容易抑郁,甚至出现自残行为”“温湿度非常难控制,稍不注意就会生病”……在小红书平台上,不少异宠饲养者发帖倾诉实际的饲养难题,帖子下方引来大量有相似经历的网友回应。

对异宠缺乏科学认知,加之饲养条件难以满足其生存需求,导致异宠的患病率提高。张沐霖告诉记者,异宠是近年来才逐渐流行起来的宠物类别,目前专业的异宠医生数量仍较为稀缺,普通宠物医生通常只能处理一些常见的皮肤病、眼部感染、外伤以及消化道问题等。

此外,记者调查发现,异宠的购买渠道混乱、货源不透明等问题突出。一位不愿透露姓名的业内人士表示,部分卖家实际上并没有稳定货源,仅凭从网络上搜集的图片就在社交平台招揽顾客,导致消费者实际收到的宠物往往与宣传不符,甚至存在健康或安

全隐患。例如,狐獾的价格主要取决于其社会化程度,有些卖家可能以多代培育的狐獾价格收费,实际出售未经过多代培育、可能携带病毒并具有攻击性的个体。更有甚者,在社交平台以上盲盒形式售卖玉米蛇等活体动物,单价低至百元,这类行为进一步提高了弃养风险。记者在某二手交易平台检索发现,有不少饲养者在转让蜜袋鼯、刺猬、狐狸、蛇和蜘蛛等各类异宠。

在异宠市场迅速扩张的背景下,如何有效保障生物安全、生态平衡以及消费者权益,已成为一项重要课题。8月4日,国家安全部发布安全提示称,实际上,大多数受热捧的异宠在国内没有自然分布,属于外来物种,它们可能在新环境中缺乏本土天敌等生物和非生物制约因素,在生存竞争中处于优势,会抢夺和挤占本土物种的食物资源和生存空间,导致本土物种的生存及其所在的生态系统受到冲击。一旦这些异宠逃逸或被弃养,极有可能破坏生物多样性和生态系统稳定,威胁我国生物安全,甚至会发生生态灾难。

也有媒体指出,异宠可以“宠”,但不能随意“宠”。任何公民和组织应严格遵守相关法律法规,依法依规开展异宠交易、饲养、运输和放生等,坚决筑牢维护生态安全和生物安全的人民防线。消费者在购买前需确认物种是否属于《国家重点保护野生动物名录》或《濒危野生动植物种国际贸易公约》附录中的物种,并核查商家资质。购买时应选择合法养殖场,拒绝走私或野外捕获的动物,同时要求商家提供检疫证明,观察动物是否活跃、有无异常分泌物等,慎养善养宠物。

■ 观点

狐獾、刺猬、蜥蜴、金丝熊……来自世界各地的“神奇伙伴”,正成为越来越多年轻人的新宠。

这股异宠饲养热潮从何而来? 其核心驱动力,是年轻一代深刻的情感需求与消费观念的变迁。

在小红书等社交媒体平台上,生活需要被展示、被观看、被点赞。一只小众新奇的异宠和一个堪比微缩景观艺术品的窝舍,共同构成了一幅“有爱”“有品位”“有耐心”的理想人格画像。这不仅仅是在养宠,更是在进行一种自我形象的公开策展。正如网友所言,那个为鼠鼠打造的完美房间,其实就是饲养者内心渴望却尚未实现的“理想自我”的物理化身。

同时,饲养异宠是一种情感代偿行为。年轻人将人类的情感逻辑和社交需求,强烈地投射到这些动物身上。他们为狐獾寻找伙伴以免其抑郁,给金丝熊定期更换造景以丰富其生活——这些行为背后,固然有科学饲养的原因,但很大程度上是在满足饲养者自身对于陪伴、照顾、被需要的情感渴望。在可能充满不确定性和孤独感的现代生活中,照料一个完全依赖于你、且能对外展示的生命,提供了一种掌控感和被需要的价值感。

而在社交媒体的驱动下,异宠饲养极易成为一种跟风行为。博主们镜头下的异宠呈现出一种“又黏人、又听话”的完美滤镜。这种美化的内容极大地激发了观众的拥有欲,却刻意淡化了其背后烦琐的饲养要求和高昂的责任成本。许多年轻人并未做好充分准备,仅是出于心动和好奇便仓促入手,为后续的困境埋下了伏笔。

许多消费者对异宠的生物学特性一无所知,当“可爱”滤镜被饲养现实击碎时,最初的喜爱便迅速消退。缺乏耐心和责任感的主人,选择了一条最简单的路——弃养。二手平台上大量转让信息,就是这场冲动消费的结果。

此外,由于是小众需求,购买渠道杂乱无章,许多卖家仅凭网络图片“云卖宠”,货不对板、健康隐患比比皆是。更有活体盲盒等乱象,视生命为儿戏。与此同时,专业的异宠医疗资源极度匮乏,宠物生病后“求助无门”成为常态。

为此,这股风潮亟待“降温”与引导。

对潜在饲养者而言,饲养前应主动学习相关知识,理性评估自身的经济条件、时间和精力和耐心程度。需谨记,异宠不是一个可爱的玩具,而是一个生命,是一份长达十年乃至更久的责任。对行业与平台而言,社交媒体应承担起社会责任,对活体盲盒等不良内容加强审核,鼓励博主展示科学、负责任的饲养内容,而非一味追求“萌”的滤镜。商家应规范经营,提供透明的货源和专业的售后指导。对监管部门而言,应高度重视这一新兴领域,明确活体交易的标准与底线,对非法贸易和虐待弃养行为进行约束和惩处,让市场走向规范化。

与异宠为伴,不应是一场建立在冲动、无知和动物痛苦之上的潮流游戏。在决定将它们接回家之前,最需要准备的不是漂亮的笼舍,而是一颗尊重生命、敢于负责的真心。唯有责任与热爱同行,这份新奇才能真正转化为长久的治愈。

让新奇转化为长久的治愈

(风 铃)

品快手

拥抱每一种生活

公告栏
<div><div>遗失声明</div><div>兹有贵州权衡律师事务所黄贵榜实习律师证,证号23092405110069遗失,特声明作废。</div></div>
<div><div>遗失声明</div><div>确山县鑫来物业有限公司行政章遗失,编码:4128210013823,声明作废。</div></div>
<div><div>遗失声明</div><div>包头市昆都仑区鲜生有礼百货店食品经营许可证副本,许可证编号:JY11502033003439,声明作废。</div></div>
<div><div>遗失声明</div><div>哈尔滨楚梵装饰工程有限公司(统一社会信用代码:91230103MA1C401AXY)遗失公章一枚,声明作废。</div></div>
<div><div>遗失声明</div><div>兴隆县谷香谷粮农庄(统一社会信用代码:92130822MA0A47M16)遗失公章、法人章(岳明印)各一枚,声明作废。</div></div>
<div><div>遗失声明</div><div>哈尔滨市道外区东胜智幼儿园遗失中国农业银行股份有限公司哈尔滨香木支行开户许可证,账号:08052501040014189,核准号:J2610077865901,声明作废。</div></div>
<div><div>遗失声明</div><div>九台区沐石河镇金地种植家庭农场,将公章、财务章、范艳梅法人章丢失,声明作废。</div></div>
<div><div>遗失声明</div><div>准格尔经济开发区俊明水果蔬菜门市部遗失公章,编码:1506220003199,声明作废。</div></div>
<div><div>遗失声明</div><div>霍城县泰安物业管理有限公司(统一社会信用代码:916500078178753814)遗失公章,654100202323,声明作废。</div></div>
<div><div>遗失声明</div><div>贵州织金马煤田业有限公司遗失公章:5205241001433,财务章:5205241001434,合同章:52000000014963,声明作废。</div></div>
<div><div>遗失声明</div><div>周口鑫达建筑劳务有限公司(统一社会信用代码:91411602MA9JY7K23)公章遗失,声明作废。</div></div>
<div><div>遗失声明</div><div>开封欧贵雅装饰工程有限公司遗失公章,编码:4102240037152,声明作废。</div></div>
<div><div>遗失声明</div><div>天津市南开区墨雨传媒工作室(个体工商户)统一社会信用代码:92120104MA82CWWWE49,遗失公章一枚,声明作废。</div></div>
<div><div>遗失声明</div><div>桐柏神农氏艾草生物制品有限公司(统一社会信用代码:91411330MA3XDBRA7F)遗失财务章、法人章(杨道有)各一枚,声明作废。</div></div>
<div><div>遗失声明</div><div>贵州锦跃建筑装饰劳务有限公司(统一社会信用代码:91520490MAABUY5DTSJL)遗失公章一枚,声明作废。</div></div>
<div><div>遗失声明</div><div>咸宁彝美回族苗族自治县人力资源和社会保障局工会委员会印章1枚(公章字样:咸宁彝美回族苗族自治县人力资源和社会保障局工会委员会,编号:5205260005210),声明作废。</div></div>
<div><div>遗失声明</div><div>三河市三皇工贸有限公司(统一社会信用代码:91131082601351316G)遗失公章,财务专用章、合同专用章、法人章(朱静)各一枚,声明作废。</div></div>
<div><div>遗失声明</div><div>天津市武清区源茂达门窗安装部(统一社会信用代码:92120222MA07BMUL68)遗失公章一枚,声明作废。</div></div>
<div><div>遗失声明</div><div>湖州微熙服饰有限公司,遗失法定名称公章壹枚,声明作废。</div></div>
<div><div>遗失声明</div><div>内蒙古天牧臻供应链管理有限公司(统一社会信用代码:91152233MA0Q623X82)遗失公章、财务章、法人章(王刚)各一枚,声明作废。</div></div>
<div><div>遗失声明</div><div>烟台欢乐口腔医院有限公司(统一社会信用代码:91370613349272156P)遗失原法人章(孙延印)一枚,声明作废。</div></div>
<div><div>遗失声明</div><div>内蒙古营创华蒙科技有限公司遗失公章,编码:1501020112738,声明作废。</div></div>
<div><div>遗失声明</div><div>天津盛云信息科技有限公司(统一社会信用代码:91120104MAE3ELG19P)遗失公章,宠物生病后“求助无门”成为常态。</div></div>
<div><div>作废声明</div><div>北京普意家居用品有限公司(统一社会信用代码:91110105MAER49D81B)作废发票专用章一枚,特此声明。</div></div>
<div><div>遗失声明</div><div>开远市中和鑫盛饭店遗失公章,编码:5325006017078,声明作废。</div></div>
<div><div>遗失声明</div><div>金华市晗宇日用塑料制品有限公司遗失公章,编码:33078410031619,声明作废。</div></div>
<div><div>遗失声明</div><div>长春旭日东升餐饮管理有限公司(统一社会信用代码:91220181MA156WPUR8Y)遗失公章:2201811921736,声明作废。</div></div>
<div><div>遗失声明</div><div>天津福川信辉律师事务所(统一社会信用代码:31120006688236724)遗失公章一枚,声明作废。</div></div>
<div><div>遗失声明</div><div>米脂县涌俭电商传媒有限公司遗失公章:6108275003544,财务章:6108275003545,发票章:6108275003546,合同章:6108275003547,法人章(刘嘉祺):6108275003548,声明作废。</div></div>
<div><div>作废声明</div><div>怡然酒庄股份有限公司北京分公司(统一社会信用代码:91110106MAE664UJ8K)作废财务专用章一枚,特此声明。</div></div>
<div><div>遗失声明</div><div>宁波恒硕净化科技有限公司遗失公章一枚,编号:33028210146127,声明作废。</div></div>
<div><div>遗失声明</div><div>尚志市中源农牧产品开发有限公司遗失中国工商银行哈尔滨开发区支行开户许可证,核准号:J2610052139802,账户:3500041109200119944以及银行印鉴公章、法人名章、财务专用章、发票专用章,合同专用章丢失,声明作废。</div></div>
<div><div>遗失声明</div><div>天津津瑞祥科技有限公司(统一社会信用代码:91120222MA06A4GL18)遗失公章一枚,声明作废。</div></div>
<div><div>遗失声明</div><div>北京金利电器安装有限责任公司(统一社会信用代码:91110102MA00K9P72G)遗失营业执照正、副本,法定名称章、财务专用章、合同专用章、发票专用章,法人章各一枚,声明作废。</div></div>
<div><div>作废声明</div><div>北京碧丰环保科技有限公司(统一社会信用代码:91110106MA01YWB099)作废法定名称章、财务专用章、合同专用章、发票专用章,法人章各一枚,特此声明。</div></div>
<div><div>遗失声明</div><div>北京大通万润科贸有限公司(统一社会信用代码:91110118MA055HL07U)遗失营业执照正、副本、公章、财务专用章、合同专用章、发票专用章各一枚,声明作废。</div></div>
<div><div>遗失声明</div><div>天津中合群星电子商务有限公司(统一社会信用代码:91120116MA07B0M09X),遗失公章一枚,特此声明作废。</div></div>
<div><div>遗失声明</div><div>鹿县豫三少鞋业有限公司遗失公章:4114220023214,财务章:4114220023215,法人章(马燕梅):4114220023216,声明作废。</div></div>

广告