

异宠不易“宠”亟待规范管理跟进

本报记者 赵 曦 □ 黄芷凌 文/摄

活泼好动的狐獴身枝着小爪子四处张望,会飞的蜜袋鼯轻巧地攀上店主肩头,温顺的可达鸭和小刺猬趴在玻璃缸中,住在恒温造景箱里的鬃狮蜥慵懒地伸出一只爪子,缓缓向前进步……8月15日,记者在北京市朝阳区一家花鸟鱼虫市场看到,各类异宠吸引了不少消费者驻足挑选。

所谓“异宠”,是指区别于猫、狗等传统宠物的一类小众宠物,包括昆虫等无脊椎动物以及鸟、兽、两栖、爬行等脊椎动物,通常被用于观赏、陪伴或经济用途。根据《2025年中国宠物行业白皮书(消费报告)》,2024年国内异宠饲养人数持续增长,已增至约1707万人,其中以“95后”为主力人群,市场规模已接近百亿元。然而,在异宠饲养热潮的背后,货源渠道不明、宠物健康状况难以保障、弃养行为频发等现象也不容忽视。

谁能拒绝一只“丁满”呢?

在上述花鸟鱼虫市场的一家异宠店里,消费者李女士正向店主仔细咨询着关于狐獴的信息。她笑着说:“狐獴是《狮子王》里‘丁满’的原型,从小我就觉得它们特别可爱,身子小巧,还自带一副‘黑眼圈’。现在很多博主也在社交媒体上分享自家养的狐獴,看起来既黏人又乖巧,让我很心动。”

记者环顾店铺四周,看到几十只狐獴,有的成群挤在沙堆中嬉戏打闹,有的独自趴在玻璃缸里休息。只要有人靠近,它们便会立刻站起身,睁大双眼好奇地望过来。

“以前养狐獴的人很少,现在逐渐多了起来,顾客大多是对新奇动物充满好奇的年轻人。一只狐獴的价格在2000元至12000元之间。经过多代人工培育的狐獴,往往更亲近人一些,听到名字会主动跑向主人,能带来类似猫狗的陪伴感,也可以和家里的猫狗一起养。当然,培育周期长的狐獴价格也更高,比如培育了六七代的,售价通常在7000元至12000元。”店主一边介绍,一边抱起一只一岁多的狐獴向记者展示,“你看,多代培育之后的狐獴性格更温顺,特别受顾客欢迎。而且它们是群居动物,有的客人买了一只之后,还会再来买第二只,给原先的做伴。”

记者在走访多家异宠店时发现,除了狐獴、蜜袋鼯、金丝熊(黄金鼠)、小刺猬等异宠

也同样受到消费者的喜爱。正在挑选金丝熊的小萌(化名)告诉记者:“我关注了很多宠物博主,经常看他们给鼠鼠改造小窝、做营养餐。视频里穿着可爱衣服的鼠鼠认真吃着蔬菜的样子特别打动我,我也想拥有一只自己的鼠鼠。”

第一财经商业数据中心发布的报告指出,在社交媒体的影响下,如今那些体型小、易饲养、颜值高、能互动的异宠越发受青睐。这一趋势与以往“越猎奇越好”的异宠消费观念形成鲜明对比。同时,在养宠新时代,人和异宠的关系向着更深层次的情感联结和互动发展,这也促使年轻人愿意为提高异宠的生活品质而付费。

给毛茸茸的“室友”盖一座梦想小窝

在上述花鸟鱼虫市场的异宠店里,加温器、温控器,可调温加热垫等设备整齐陈列,不时有消费者前来咨询和购买;而在淘宝、京东等电商平台上,各类造景产品如沉木、流水瓦罐、仿真植物、攀爬架、隧道及玩具装饰等种类丰富,销量也十分可观。

饲养了一只虎纹睫角守宫(属于蜥蜴目、壁虎科)和一只金丝熊的张女士介绍道:“蜥蜴对湿度非常敏感,需要配备加湿器或除湿器来控制湿度,同时还要放置大量攀爬树枝和躲避处,模拟它在野外的自然生活环境。我也会定期为金丝熊更换笼内造景,除了陶瓷、木质等不同材质的宠物家具,沙子、苔藓、干草、干花等多种垫料也能提供不一样的气味和触感,实现对它感知能力的丰富。”

宠物医生张沐霖告诉记者:“‘丰容’是指通过丰富宠物的生活环境,增加其复杂性和多样性,以满足动物的生活需求,从而提升其生活质量,防止宠物出现刻板行为以及提升其生存需求,导致异宠的患病率提高。张沐霖告诉记者,异宠是近年来才逐渐流行起来的宠物类别,目前专业的异宠医生数量仍较为稀缺,普通宠物医生通常只能处理一些常见的皮肤病、眼部感染、外伤以及消化道问题等。”

此外,记者观察到,造景不仅是给异宠搭建住所,更是在实现饲养者心中的理想生活。在小红书平台上,从中国风、卡通主题,到日式简约、自然生态风,多样的造景风格已成为饲养者彰显个性的一种方式。有网友写道:“养鼠鼠就像是把自己重新养了一遍,为它布置的房间,其实就是我理想中生活的样子。”

年轻消费群体对异宠的喜爱,持续推动着造景用品的不断细分和创新,为异宠市场带来新的增长机会。例如,淘宝上一款圣诞树造景的可磨牙造景摆件,截至记者发稿前销量已超过3万件。

“神奇动物”风险暗藏 亟待规范管理跟进

异宠饲养掀起热潮,然而,出于一时好奇而选择异宠的年轻人,真的做好了饲养的准备吗?

“一放出来就到处刨,关起来又不停地叫”“随处可见异味,整个屋子臭不可闻,我养过十多只猫都没有这么臭”“社交需求极高,必须24小时有同伴陪伴,否则容易抑郁,甚至出现自残行为”“温湿度非常难控制,稍不注意就会生病”……在小红书平台上,不少异宠饲养者发帖倾诉实际的饲养难题,帖子下方引来大量有相似经历的网友回应。

对异宠缺乏科学认知,加之饲养条件难以满足其生存需求,导致异宠的患病率提高。张沐霖告诉记者,异宠是近年来才逐渐流行起来的宠物类别,目前专业的异宠医生数量仍较为稀缺,普通宠物医生通常只能处理一些常见的皮肤病、眼部感染、外伤以及消化道问题等。”

此外,记者调查发现,异宠的购买渠道混乱、货源不透明等问题突出。一位不愿透露姓名的业内人士表示,部分卖家实际上并没有稳定货源,仅凭从网络上搜集的图片就在社交平台招揽顾客,导致消费者实际收到的宠物往往与宣传不符,甚至存在健康或安

全隐患。例如,狐獴的价格主要取决于其社会化程度,有些卖家可能以多代培育的狐獴价格收费,实际出售未经过多代培育、可能携带病毒并具有攻击性的个体。更有甚者,在社交平台上以盲盒形式售卖玉米蛇等活体动物,单价低至百元,这类行为进一步提高了弃养风险。记者在某二手交易平台检索发现,有不少饲养者在转让蜜袋鼯、刺猬、狐狸、蛇和蜘蛛等各类异宠。

在异宠市场迅速扩张的背景下,如何有效保障生物安全、生态平衡以及消费者权益,已成为一项重要课题。8月4日,国家安全部发布安全提示称,实际上,大多数受热捧的异宠在国内没有自然分布,属于外来物种,它们可能在新环境中缺乏本土天敌等生物和非生物制约因素,在生存竞争中处于优势,会抢夺和挤占本土物种的食物资源和生存空间,导致本土物种的生存及其所在的生态系统受到冲击。一旦这些异宠逃逸或被弃养,极有可能破坏生物多样性和生态系统稳定性,威胁我国生物安全,甚至会引发生态灾难。

也有媒体指出,异宠可以“宠”,但不能随意“宠”。任何公民和组织应严格遵守相关法律法规,依法依规开展异宠交易、饲养、运输和放生等,坚决筑牢维护生态安全和生物安全的人民防线。消费者在购买前需确认物种是否属于《国家重点保护野生动物名录》或《濒危野生动植物种国际贸易公约》附录中的物种,并核查商家资质。购买时应选择合法养殖场,拒绝走私或野外捕获的动物,同时要求商家提供检疫证明,观察动物是否活跃、有无异常分泌物等,慎养善养宠物。



图为一家异宠店粘贴的“活体出售 概不退换”的消费提示。

快手

拥抱每一种生活

观点

狐獴、刺猬、蜥蜴、金丝熊……来自世界各地的“神奇伙伴”,正成为越来越多年轻人的新宠。

这股异宠饲养热潮从何而来?其核心驱动力,是年轻一代深刻的情感需求与消费观念的变迁。

在小红书等社交媒体平台上,生活需要被展示、被观看、被点赞,一只小众新奇的异宠和一个堪比微缩景观艺术品的笼舍,共同构成了一幅“有爱”“有品位”“有耐心”的理想人格画像。这不仅仅是在养宠,更是在进行一种自我形象的公开策展。正如网友所言,那个为鼠打造的完美房间,其实就是饲养者内心渴望却尚未实现的“理想自我的物理化身”。

同时,饲养异宠是一种情感代偿行为。年轻人将人类的情感逻辑和社交需求,强烈地投射到这些动物身上。他们为狐獴寻找伙伴以免其抑郁,给金丝熊定期更换造景以丰富其生活——这些行为背后,固然有科学饲养的原因,但很大程度上是在满足饲养者自身对于陪伴、照顾、被需要的情感渴望。在可能充满不确定性和孤独感的现代生活中,照料一个完全依赖于你、且能对外展示的生命,提供了一种掌控感和被需要的价值感。

而在社交媒体的驱动下,异宠饲养极易成为一种跟风行为。博主们镜头下的异宠呈现出一种“又黏人、又听话”的完美滤镜。这种美化的内容极大地激发了观众的拥有欲,却刻意淡化了其背后烦琐的饲养要求和高昂的责任成本。许多年轻人并未做好充分准备,仅是出于心动和好奇心而入手,为后续的困境埋下了伏笔。

许多消费者对异宠的生物学特性一无所知,当“可爱”滤镜被饲养现实击碎时,最初的喜爱便迅速消退。缺乏耐心和责任感的主人,选择了一条最简单的路——弃养。二手平台上大量转让信息,就是这场冲动消费的结果。

此外,由于是小众需求,购买渠道杂乱无章,许多卖家仅凭网络图片“云卖宠”,货不对板、健康隐患比比皆是。更有活体盲盒等乱象,视生命为儿戏。与此同时,专业的异宠医疗资源极度匮乏,宠物生病后“求助无门”成为常态。

为此,这股风潮亟待“降温”与引导。

对潜在饲养者而言,饲养前应主动学习相关知识,理性评估自身的经济条件、时间精力和耐心程度。需谨记,异宠不是一个可爱的玩具,而是一个生命,是一份长达十年乃至更久的责任。对行业与平台而言,社交媒体应承担起社会责任,对活体盲盒等不良内容加强审核,鼓励博主展示科学、负责任的饲养内容,而非一味追求“萌”的滤镜。商家应规范经营,提供透明的货源和专业的售后指导。对监管部门而言,应高度重视这一新兴领域,明确活体交易的标准与底线,对非法贸易和虐待弃养行为进行约束和惩处,让市场走向规范化。

与异宠为伴,不应是一场建立在冲动、无知和动物痛苦之上的潮流游戏。在决定将它们接回家之前,最需要准备的不是漂亮的笼舍,而是一颗尊重生命、敢于负责的真心。唯有责任与热爱同行,这份新奇才能真正转化为长久的治愈。

(风 铃)

公告栏

遗失声明
兹有贵州权衡律师事务所黄贵榜实习律师声明,证号23092405110069遗失,特声明作废。

遗失声明
确山县鑫来物语有限公司行政公章遗失,编码:4128210013823,声明作废。

遗失声明
哈尔滨楚千装饰有限公司(统一社会信用代码:9230822MA0A47MH6P)遗失公章,法人章(岳明印)各一枚,声明作废。

遗失声明
哈尔滨市道外区东信智幼幼儿园遗失公章,法人章(岳明印)各一枚,声明作废。

遗失声明
中国农业银行股份有限公司哈尔滨香木支行开立户许可证,账号:08052501040014189,核准号:J2610077865901,声明作废。

遗失声明
九台区沐石河镇金地种植家庭农场,将公章、财务章,法人章丢失,声明作废。

遗失声明
准格尔经济开发区俊明水果蔬菜门市部遗失公章,编码:1506220003199,声明作废。

遗失声明
霍城县泰安煤业有限责任公司(统一社会信用代码:9165000078178738H)遗失公章,65410102323,声明作废。

遗失声明
贵州织金马家田业有限公司遗失公章,5205241001434,财务章:5205240000014963,声明作废。

遗失声明
周口鑫建筑劳务有限公司(统一社会信用代码:91411602MA9JYETK23)公章丢失,声明作废。

遗失声明
开封欧贵装饰工程有限公司遗失公章,编码:4102240037152,声明作废。

遗失声明
天津南开区南开区传媒工作部(个体工商户)遗失公章,法人章,声明作废。

遗失声明
桐柏神农氏艾草生物科技有限公司(统一社会信用代码:91411300MA3XKDBRA7F)遗失财务章,法人章(杨道有)各一枚,声明作废。

遗失声明
贵州锦跃诚养老服务有限公司(统一社会信用代码:91520490MABUYD5T3L)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明
三河市三皇商贸有限公司(统一社会信用代码:913108260135136G)遗失公章,公章用章,合同用章、法人章(朱静)各一枚,声明作废。

遗失声明
天津市南开区南开区传媒工作委员会,编号:5205260012738,声明作废。

遗失声明
贵州锦跃诚养老服务有限公司(统一社会信用代码:91520490MABUYD5T3L)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明
内蒙古天牧供应链管理有限公司(统一社会信用代码:91152203MA0Q62X82)遗失公章,法人章(王刚)各一枚,声明作废。

遗失声明
烟台荣熙服饰有限公司,遗失法定名称章,声明作废。

遗失声明
天津天盛云信息咨询有限公司(统一社会信用代码:91120104MAE3ELG10P)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明
烟台市南开区南开区门窗安装部(统一社会信用代码:91120102MA0717078S)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明
北京普意居家用品有限公司(统一社会信用代码:91110105MAE9P81B)遗失发票专用章一枚,特此声明。

遗失声明
开远市中和营鑫盛饭店遗失公章,编码:5325006017078,声明作废。

遗失声明
金华市哈字日用品有限公司遗失公章,编码:33078410031619,声明作废。

遗失声明
长春旭日东升餐饮管理有限公司(统一社会信用代码:91220181MA15WPU8YJ)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明
天津福川信辉律师事务所(统一社会信用代码:91120000668236724)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明
米脂县潘俭电子商务有限公司遗失公章,公章用章,合同用章、法人章(孙延印)一枚,声明作废。

遗失声明
内蒙古普创律师事务所遗失公章,编码:150102012738,声明作废。

遗失声明
天津天盛云信息咨询有限公司(统一社会信用代码:91120104MAE3ELG10P)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明
金华市哈字日用品有限公司遗失公章,编码:33078410031619,声明作废。

遗失声明
长春旭日东升餐饮管理有限公司(统一社会信用代码:91220181MA15WPU8YJ)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明
天津福川信辉律师事务所(统一社会信用代码:91120000668236724)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明
米脂县潘俭电子商务有限公司遗失公章,公章用章,合同用章、法人章(孙延印)一枚,声明作废。

遗失声明
怡然最近股份有限公司北京分公司(统一社会信用代码:91110106MAE64UJK8K)遗失财务专用章一枚,特此声明。

遗失声明
宁波恒瑞净化科技有限公司遗失公章一枚,编号:33028210146127,声明作废。

遗失声明
尚志市中源农牧产品开发有限公司遗失公章,公章用章,合同用章,法人章(孙延印)一枚,声明作废。

遗失声明
天津津瑞祥科技有限公司(统一社会信用代码:91120222MA06A4GL18)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明
北京金斗利电器安装有限责任公司(统一社会信用代码:91110102MA00KJ72G)遗失公章,公章用章,合同用章、法人章各一枚,声明作废。

遗失声明
北京碧辛环保科技有限公司(统一社会信用代码:91110106MA01YWC899)遗失法定名称章,财务专用章,合同专用章,发票专用章,法人章各一枚,特此声明。

遗失声明
北京大通万润科贸有限公司(统一社会信用代码:91110118MA055HLC7U)遗失营业执照正副本、公章、财务专用章,合同专用章,发票专用章,法人章各一枚,声明作废。

遗失声明
天津中合群星电子商务有限公司(统一社会信用代码:91120116MA07B0MP9X),遗失公章一枚,特此声明作废。

遗失声明
睢县豫三少鞋业有限公司遗失公章,4114220023214、财务章:4114220023215,法人章(马燕梅):4114220023216,声明作废。