

## 聚焦阜阳

安徽阜阳颍州区三塔集镇:

## 创新路径激活招商引资“新动能”

本报讯 招商引资是经济发展的“生命线”，是推动区域高质量发展的“强引擎”，安徽省阜阳市颍州区三塔集镇创新路径激活招商引资“新动能”。今年以来，三塔集镇立足区域发展实际，创新工作思路与方法，以优化营商环境为基础，着力深化“以商引商”、探索“基金招商”新路径，通过服务存量催生发展增量，为三塔集镇经济社会高质量发展扩展新渠道。

一是“塔”实服务，助力“以商引商”。秉持“无事不扰，有求必应”的服务理念，全面推行“一企一策”定制化服务。聚焦企业需求，在政策解读、项目审批、用工保障、融资支持等方面提供全方位、全过程保障。通过做优存量企业服务，在夯实存量企业发展根基的同时，赢得企业深度信赖和认可，为激发“以商引商”内生动力提供了坚实基础。

二是信任驱动，催生“以商引商”。依托营商环境和为企业服务构建坚实信任基础，成功将企业家转化为三塔集镇的“金牌代言人”“招商员”。通过现有企业的

口碑传播和人脉链接，敏锐捕捉其产业链上下游的合作信息，实现“顺藤摸瓜”式的链式招商，形成“引进一个、带动一批、辐射一片”的雁阵效应，打造企业、资本与地方政府三方共赢的良性发展生态。

三是主动作为，探索“基金招商”。积极为兰庄（上海）乳业、智慧农业等高成长性企业项目对接基金、银行等金融资源，在服务与对接过程中，变“被动接洽”为“主动掘金”，精准推介苏阜产业园、三塔集镇，主动对接基金、银行方面储备项目，不断挖掘有扩大产能、寻找新生产基地意向企业。通过“以商招商”“基金招商”创新方式，三塔集镇累计实现引入外来企业15家，盘活闲置资产超百万元。

村集体经济合作社+农户”模式，推动农产品生产、加工、销售全产业链发展，为镇域经济高质量发展注入了强劲动力。

精准把脉，科学规划。产业主要人团队立足镇情，深入各村开展实地调研，全面摸排产业现状，充分挖掘本地资源禀赋，以专业化运营能力整合、增加三塔集镇本土优质农产品附加值，盘活闲置资产特别是乡村振兴项目资产，构建了“公司运营、村村参与”的特色利益联结机制，引进新型农业经营主体流转土地一千余亩，有效推动了产业聚合与价值提升，在助力村集体经济增收和产业发展壮大的同时，累计带动三塔集镇农产品销售额超百万元。

文旅融合，项目引领。乡村文旅产业主要人深度挖掘三塔集镇历史人文底蕴，主动前往长三角等先进地区考察学习先进理念和成功经验。立足拐湾村的资源优势，成功引进“湾里·小筑”高端民宿及休闲农业综合体项目，目前主体部分建设基本完成，已经带动20名群众居家就业，帮助群众增收

60余万元，正式运营后可带动80余户群众就业增收，每年为村集体经济增收30万元。

拓宽渠道，品牌赋能。运营推广主要人聚焦农产品销售难问题，坚持线上线下同步发力，多措并举拓宽销售渠道。一方面，在线下做强实体。对本土农产品进行精深加工和品牌化包装，以标准化产品形式入驻市农产品展销中心，并同步推向各大商超、农贸市场，提升产品市场覆盖面。另一方面，在线上做优电商。积极拥抱“互联网+”新业态，策划开展系列直播带货活动，并系统培训村“两委”干部、致富带头人等成为“乡村主播”，变“流量”为“销量”。今年5月重点推出的“寻味三塔”系列即食产品，上市以来销售额已突破20万元，品牌效应初显。同时，积极组织参与长三角地区对口合作推介会，主动对接大型航空公司等高端渠道，全力推动“三塔味道”走出阜阳、迈向长三角，不断提升三塔农产品的知名度和市场竞争力。

（董敏 韩麒申涛）

## 颍州区京九路街道打造基层治理新格局

本报讯 安徽省阜阳市颍州区京九路街道坚持党建引领基层治理，从细微处着手、从点滴处发力，用好用活“微治理”，为群众解难题、办实事，形成了群众安居、社会安定的良好局面。

一、优化治理格局，服务“精细化”，为基层治理添活力，不断拓展党建引领“网格+”工作模式，以党建引领赋能网格化管理，助力基层治理效能大提升，16个社区村居配备一级网格长128名，二级网格长345名。2025年以来，解决各类问题2600多个。创建“花姐邀您做公益”志愿服务品牌，招募志愿者378人，开展爱心义剪、健康义诊、免费

配钥匙、宣传国家政策等民生服务49场次，受益群众1万余人次。稳步推进“皖美红色物业”示范小区创建，打通物业服务“红色经脉”。围绕辖区居民电动车充电难题，组织社区、网格员、业委会等多方开展问题排查和意见征集，与职能部门共同选址，合理设置小区充电桩，解决小区居民“上楼充电违法、楼下无处充电”的烦心事。

二、强化平台载体，调解“多元化”，为基层治理聚合力，深化“四事四权”工作法，创新基层治理新品牌，打造社区“周五小广场会”“板凳会议”“积分制”等服务品牌。以支部说事为核心，充分

发挥基层网格员的一线排查调解作用，激发“五老”人员参与基层治理的工作热情，解决群众关心的急难愁盼事项，自“四事四权”工作法推广以来，网格管事2383件，“五老”调事122件，支部说事464件，群众议事109件。不断拓展群众参与社区治理新渠道，搭建“州到云”网格化管理平台，构建数字化网格工作体系，同时积极探索“线上筛选+线下服务”的社会治理新模式，让消防安全、医疗卫生、社会保障、民政殡葬等便民惠民政策“一键直达百姓家”，打造“数据赋能”基层社会治理新场景。

三、加强队伍建设，服务“法治

化”，为基层治理赋动力，持续加大基层队伍建设和服务水平，坚持把“干了什么事、干了多少事、组织和群众认可度”作为干部提拔重用的主要依据。近年来，街道对表现优秀的中层干部优先晋级2人，提拔股级干部4人，调整社区书记4人。践行新时代的“枫桥经验”，强化源头治理，注重预防和化解社会矛盾，推动领导干部下访接访，同步开展法治宣传和纠纷调解服务，引导群众运用法治思维和法治方式解决诉求，将问题解决在基层、化解在萌芽状态，做到“小事不出社区、大事不出街道”。

（张峰 董敏）

## 政策“陪跑” 平台赋能 生态留人

## 浙江杭州青年入乡“三重奏”

其中80%的站点如星子般布局在“县城—中心镇—重点村”发展轴上。这些站点看似寻常，背后却是省市级深度耦合：省级层面部署“县乡村一体化”人才改革，杭州则创新推出“梦想工位+实践站点+青创园”梯度空间。仅建德市一地，就释放2231个乡村创业席位。

值得一提的是，政策供给的精准性令人印象深刻。萧山区出台的两个三年行动计划，从“引、育、用、留”全环节明晰方向，为“农创客”项目提供最高1000万元补助，去年拨付扶持资金超过353万元。这种真金白银的支持，与临平区“临耘创客”评价体系形成呼应，后者从95名申报者中评定42名星级创客，直接带动365个就业岗位和村集体增收1478万元。

杭州市市级层面则整合全市1600万元配套资金，汇编青年入乡发展生活补贴、住房补贴、创业补贴等政策“明白纸”，让青年入乡的每一步都有章可循。更具突破性的是人才评价机制的革新，杭州在全省率先将“乡土专家”“乡村工匠”“农创客”纳入高层次人才认定序列。目前在萧山区，就已认定10名农业领域F类人才，并推荐17人参评杭州市级高层次人才。这种打破学历、职称壁垒的做法，让身怀绝活的“田秀才”、深谙流量的“数新农”站到了论文到产业的完整转化通道。

“谢径安·传化农创村”的“科创+农创”模式颇具代表性。这个由政企共建的实践站点，打造“基地+基金+实验室”的全链条载体，90余座农业温室与1000亩试验田构成了“科研生态圈”，让高校实验室的成果得以快速转化为田间地头的现实生产力。其设立的1000万元创客基金，已支持39家企业入乡创业，带动338名村民就业，人均增收1.4万元。这种产学研深度融合的平台，为青年科研人才提供了从论文到产业的完整转化通道。

在杭州，青年入乡不是孤立的个体行为，而是被纳入精心设计的平台网络。这些平台既是创业的孵化器，更是城乡要素交换的转换器，让青年成为连接城市智慧与乡村资源的纽带。

临平区的大运河农创园则探索出文化赋能的路径。作为省级“农创客”孵化平台，这里聚集的21家企业和50名创客，将非遗传承、文化研学与农业结合，让老手艺焕发新生机。再看全区，持续三年举办“农创圆桌派”活动，促成20多个技术合作项目，证明乡村平台不仅能产出农产品，更能创造文化价值。

建德市的实践站点更是展现了山区县的特色智慧。三都镇共19个行政村，其中有11个面临着“老龄化+空壳化”的现实困难，一套“镇聘村用”机制让高山村迎来转机：镇政府招考青年人才，经老党员3个月“手把手”带教后派驻山村。周昊泽、吴海燕等“90后”就这样走进香榧难销的大唐村，将百元三斤的原料变成80万元产值的香榧巧克力。这套被写入浙江乡村振兴创新案例的做法，正在为更多“后继无人”的偏远山村提供解题密钥。

这些平台虽形态各异，却共同构建起青年入乡的“成长阶梯”。今年以来，杭州还不断完善乡村人才培养体系，全面构建线上线下结合、理论实践融合的新型乡村人才培养体系，提升乡村人才素养和技能。打造“杭农学堂”数字化培训平台，贯通浙江省“浙农人”应用系统，推动培训供需“一键匹配”。这种梯度布局既保证了资源的集中效益，又兼顾了乡村的差异化

需求，为不同类型、不同阶段的青年入乡者提供了精准匹配的平台支撑。

## 生态培育：筑牢青年的成长根基

让青年不仅“走进来”，更能“留得住”“干得好”，考验的是乡村生态的系统性培育。陈伟民介绍，一直以来，杭州力争通过构建创业有扶持、成长有路径、生活有温度的全周期生态，让乡村成为青年实现价值的“理想地”。

在不断升级“加油包”、加大青年入乡保障力度的基础上，杭州还成立了青年“陪跑团”，组建青年入乡实践站点建设专项工作组，明确分管领导和联络员，建立“市—县—乡—导师”四级联络服务体系，支持年轻干部与进站青年“结对陪跑”。

当然，对于青年而言，成长路径的清晰化至关重要。对此，杭州不断加强校地协作，在浙江理工大学、浙江农林大学等6所高校设立青年入乡联络站，探索建立大学生入乡常态化工作机制。加强部门协同，开展“青年实干家计划”，帮助15家站点对接50名大学生入乡实习就业。

在建德市新安江街道岭后社区的“梦想工位”里，浙江传媒学院播音系毕业生裴洪彬第一次触摸到乡村振兴的脉搏。今年年初，他带着电竞团队扎根岭后社区的“知青山舍”，成立了数字工作室。鼠标轻点，线上200人的

团队同步协作；推开木窗，江风裹着山林的湿润扑面而来……眼下，建德与17所高校联盟结出累累硕果，化为校地合作“从一纸协议到满园春色”的生动注脚。

“在这里，我不是客人，是新村民。”裴洪彬的这种归属感，源自当地把落户、住房、社保、创业资助等20余项措施打包成“入乡锦囊”，为外地创业者定制“拎包入住+一站代办+文化融入”服务。

情感纽带也常在细微处生长。余杭区的径山书院打造“径山恋·乡村缘”品牌，通过婚恋交友活动帮助青年建立社会联系，已有两对情侣婚后留乡创业。淳安县姜家镇优旺农业设立青年人才之家，开展乡村音乐会、手工DIY等活动，让青年在工作之余找到归属感。这些看似细微的举措，却有效破解了乡村青年“社交圈窄”的痛点，让他乡变故乡。

从钱塘江畔到天目山麓，如今在杭州，青年返乡入乡蔚然成风，成为了乡村振兴的生力军。而人才的回归，也带来了资源回乡、项目回流，畅通了城乡要素双向流动。

如今，这种生态式培育正产生显著效果：今年以来，杭州的“青年入乡实践站点”带动206个村集体经济增收5600余万元，带动5478名农户增收7700余万元。其探索也证明，当政策从“单项扶持”升级为“系统集成”，青年返乡便不再是情怀驱动的偶然选择，而是价值重塑的必由之路，更是深化“千万工程”、促进城乡融合高质量发展的战略之举。

（中国农网）

## 声音



在安徽源泉博物馆，有一块石碑，俗称“灌水猪肉碑”，出自清代道光年间（公元1837年），至今也有188年历史，出自安徽六安。碑文为阴刻楷体，雕刻内容约有500字，石碑记载了1837年，在六安直隶州境内，梁从霖等人举报市场上出现注水肉。此地原先曾有不允许卖灌水猪肉的石碑告示，但原来的石碑“奈经年久未示风”，风化残损，近有乡城恶利之徒，借机损坏罔知畏惧，仍将肉灌水卖居民。”因为时间久了，相关红头石刻因为风雨残损，告示内容变得模糊不清，于是那时有好利之徒借此漏洞无所畏惧，将肉灌水后卖给百姓，居民购买后都怨恨纷纷。那些屠户只顾利益丧失良心，把这些用来吃的猪肉灌水后卖给百姓。所以当时政府秉持正义，一方面对检举民众提出嘉赏，另一方面立此碑用来警示不良屠户，以平定民心。

立好此碑后，屠户都必须遵照碑上的规定，也就是不得卖注水猪肉，不得借非注水肉抬高物价，也不得再因注水肉生事端，如果有人重蹈覆辙，将查明实据，秉公办理。碑文还记录有96个人名，都是适用此告示的屠户名字，而且碑文末尾还约定猪肉税钱2文，每户屠户出利息钱2文给税局，每月照账本结算，交给当地南岳庙里的僧人，存到每年五月初六举行庙会戏的时候，用来支付席位的费用。严查注水肉，体现了清朝地方政府重视质量监督，保证买卖公平，维护诚信原则。而且官府及时处理违规现象，奖罚分明，也有安定民心和维持社会稳定的作用。在今天，每年的“3·15”消费者权益保护日，也正是为了维护消费者的合法权益，提倡优质商品、优质服务而设立，这和180多年前刻立“灌水猪肉碑”的目的正是异曲同工、不谋而合。

建立诚信承诺和严惩制度。如同“奉示勒石碑”一样，让经营户签订承诺书，一旦违约违规将严惩，在大型商超、菜场和酒店等场所设立食品安全监督电话和联系人制度，快速响应，守护“舌尖上的安全”。

食品安全监管需要全社会的参与与协调，相信在时代文明素质的不断提高中，在各方的不懈努力下，有关食品安全问题，会像这块奉示勒石碑一样，成为一个历史传说，让诚信与责任铭刻经营者心目中。

（作者王唤明系安徽财经大学新徽商研究中心主任）

## 『灌水猪肉碑』与食品安全监管