



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

### 聚焦文旅

□ 本报记者 王紫茜

虽已入秋，高温天气却依旧盘踞不去，人们对“清凉消费”的热情丝毫未减。据悉，夜间游船集消暑、观景、休闲于一体，成为游客的热门选择。数据显示，7月以来，“夜游”相关搜索量和评论量月环比均增长100%左右，“珠江夜游”“钱塘江夜游”“长江夜游”“黄浦江夜游”等活动均为搜索热词。

为满足游客需求，各地游船依托城市特色，打造出差异化体验：广州天字码头推出全运会主题表演航班，8月中旬三周的每周五、六分别上演全运武术派对、啦啦队派对、武术街舞派对三场特色活动，每场主题表演各有亮点，票价为138元。“这次的游船体验，让我不仅可以欣赏珠江夜景，还能观看表演，重温港剧武侠风采。”市民陈先生说。

除了广州，天津的“哪吒号”主题游船同样吸睛。据了解，该游船以中国传统神话人物“哪吒”为主线，在津湾码头“陈塘关”候船区，游客便能沉浸式感受神话场景——演员们化身哪吒和敖丙翩然起舞，水雾激光营造出仙气缭绕的氛围，古风灯箱则勾勒出经典神话画面。登船后，天津快板、相声等特色表演轮番上演，游客还能参与互动游戏。值得一提的是，游船舷窗创新采用玻璃动态投影技术，将舷窗化作流动的屏幕，通过动画生动展现“哪吒主题”与“津味元素”。游客在回味神话故事的同时，也能感受到天津的独特文化魅力。除此之外，杭州推出的2025“诗酒趁年华”西湖宋风上岛诗词夜游，是以宋代文豪、杭州“苏东坡”苏东坡为主线，西湖风月为意境，通过诗词吟唱和丝竹歌舞的演绎，加上声光电科技的运用，再现宋韵生活场景。

夏夜游船的火爆正带动产业链延伸，成为夜间经济的新引擎。以四川锦江夜游为例，运营方通过打造“游船+”新模式，有效拉动餐饮、零售消费——火锅船满足饕客的味蕾需求，茶坊船主打雅致集会体验；航线分为30分钟的基础游和50分钟的深度游，供游客自由选择。据统计，仅2025年上半年，“夜游锦江”项目就接待游客200万人次，带动消费近2000万元。

尽管夜间游船热度高涨，但体验参差不齐的问题逐渐凸显。部分航线仍存在明显短板：有的游船未安装空调，高温天气下舱内闷热难耐，游客不得不经受身体“烤”验；还有游船突发故障抛锚，影响行程。此外，码头停车难、末班接驳公交过早等问题，也让不少游客的体验打了折扣。

业内人士指出：“当前部分游船产品仍停留在‘坐船看景’的初级阶段，文化附加值低、互动性不足，难以形成持续吸引力，更难留住回头客。”

对此，该业内人士认为，要实现游船经济高质量发展，需突破三大瓶颈。第一，完善基础设施。加密码头与地铁、公交的接驳班次，合理延长夜间接驳时间；增设共享停车位和夜间休息区，解决游客出行及临时休息需求。第二，强化安全监管。统一游船消防、救生设备标准，定期开展安全检查，建立恶劣天气应急响应机制，确保航行安全。第三，深挖文化IP。结合城市历史、民俗等特色元素，将文化内容自然融入航线设计、服务细节中，比如在讲解中融入本地故事，在配套体验中加入非遗展示等，让游船成为传递城市文化的载体。

从消暑选择到文旅名片，夜间游船的进阶之路仍在延伸。随着体验持续升级、产业不断完善，它将不仅是游客夏夜纳凉的好去处，更会成为展示城市魅力、拉动经济增长的重要力量。

### 各地深挖城乡特色 主题游船点亮夜间经济

## 2025年中国农民丰收节 金秋消费季活动将于九月启动

**本报讯** 近日，中国农民丰收节组织指导委员会办公室印发《关于组织开展2025年中国农民丰收节金秋消费季活动的通知》(以下简称《通知》)，将于今年9—11月组织开展2025年中国农民丰收节金秋消费季活动(以下简称“金秋消费季”)，鼓励各地用好金秋消费季平台，因地制宜举办形式多样、丰富多彩、务实惠民的庆丰收消费促进活动。

金秋消费季是中国农民丰收节的重点活动，由农业农村部、商务部、文化和旅游部、中央广电总台、国家林草局、供销合作总社共同发起，以有力有效提振消费为主要内容，拓宽农产品销售渠道，激活城乡消费市场，促进农民增收致富。《通知》提出，按照政府搭台、企业参与、助农惠民、

的庆丰收消费促进活动。今年的金秋消费季启动活动在浙江省杭州市萧山区举办，将广泛动员平台企业、批发市场、商超连锁、金融机构等各类主体参与，通过打折让利、流量倾斜、费用减免以及金融惠农等措施，开展多领域、多层次、多元化的促消费活动，让城乡居民共享丰收喜悦。

(农 新)

## 农业农村部部署秋粮作物中后期重大病虫害防控工作

**本报讯** 8月19日，农业农村部种植业管理司会同全国农业技术推广服务中心在广西南宁召开全国秋粮作物中后期重大病虫害防控现场会，组织主产省份观摩重大病虫害绿色防控作业现场，邀请行业专家重点讲解水稻和玉米病虫害发生规律及绿色防控技术，动员安排秋粮作物重大病虫害防控工作。

会议指出，秋粮产量占全年粮食产量的3/4，要完成今年粮食产量1.4

万亿斤左右的目标任务，关键看秋粮。把好秋粮病虫害防控关，对夺取全年粮食丰收意义重大。当前，受降雨偏多等不利因素影响，秋粮重大病虫害发生重于上年，监测防控任务仍较为艰巨。8月至9月是秋粮产量形成的关键时期，也是病虫害多发重发期。各地要高度重视，突出重点、分类指导、科学防控，抓住主要作物、重点区域、重大病虫和关键环节，全力以赴推进“虫口夺粮”保秋粮丰收

行动。会议强调，要坚持“政府主导、属地负责、联防联控”原则，压紧压实属地责任，加大统筹协调力度，确保病虫害防控取得实效。要加密加力做好监测预警，严格执行重大病虫发生防控信息周报和新发突发暴发病虫疫情第一时间报告制度，及时发布预报预警信息，提高防控的针对性和精准性。要统筹推进行统防统治与绿色防控融合，将生物防治、理化诱控、高

效低风险农药等绿色防控措施纳入统防统治服务内容，推进生物防治大面积落实落地，持续推进化学农药科学施用增效。要加强病虫害防控和科学用药指导，关键时期及时下沉一线，指导农民科学防治，拓展线上农技推广服务方式，宣传普及病虫害防治实用技术。要加快病虫害防控和秋粮作物“一喷多促”资金落实，确保在窗口期内完成喷施作业。

(农 宣)

## 亳州市利辛县城关镇举措有力护粮安

**本报讯** 安徽省亳州市利辛县城关镇举措有力护粮安，行动迅速助农兴，完善设施，筑牢抗旱根基。城关镇积极强化水利设施建设与利用，全面启用419眼机电井、3处固定泵站，投入各类灌溉机械566台，其中调配168台套机动力抗旱设备，每台抗旱设备装机容量达100千瓦。同时，新敷设1万米引水管道，新打135眼井，扩大灌溉范围，增加水源储备，为抗旱保苗提供有力支撑。投入资源，保障抗旱推进。为保障抗旱工作顺利开展，镇党委积极筹集资源，安排农业抗旱保苗专项资金31.6万元，其中群众自筹0.6万元抗旱资金。安排抗旱技术指导56人次，同时积极与水利局对接，进行提闸放水，争取辖区内外有水抗旱，为抗旱提供坚实保障。截至目前，实际抗旱浇地面积累计4.64万亩(按面积统计)、4.37万亩(次统计)，有效缓解农作物旱情。动员人力，凝聚抗旱合力。城关镇充分发挥党组织和党员作用，部署以大户带动小农户积极抗旱，广泛动员360人参与抗旱。党员干部深入一线指导，群众主动

参与设施维护与灌溉作业，形成齐心抗旱的强大合力。截至目前，抗旱生产措施落实面积共5.24万亩。

当地强化“三环节”纵深推进环境保护工作。一是强化精细治理，深化落实镇村两级河长制，压实巡查管护责任，严格执行周、月定期巡查机制(镇级河长月均巡查1次，累计146次；村级河长周均巡查1次，累计2592次)。实施污染源动态化、分类分级管理，建立污染源清单台账，明确监管重点与频次。强化执法检查，对日常巡查和突击检查发现的问题单位，坚决下达整改通知书责令限期整改；对存在突出环境违法为企业，依法立案查处并上报县环境分局，形成有力震慑。二是强化闭环整改。针对各级各类环境问题，严格执行“现场核查——科学制定方案——精准处置——验收销号——回头看”的闭环管理流程。常态化开展整改成效“回头看”，严防问题反弹回潮，切实巩固治理成果。截至目前，中央和省级环保督察交办的77件问题已全部按期完成整改；群众反映的环境信访问题实现100%点攻坚，提升治理精度。依托网格严

效处置；巡河发现的127个河道“四乱”问题均已彻底销号清零。三是强化立体宣传。采用“线上+线下”双轨并行模式，拓展宣传覆盖面。线上依托村(社区)广播、电子屏、投影设备滚动播放环境警示教育片35场次；积极运用微信群、公众号等新媒体平台推送环保知识。线下充分发挥网格化管理优势，组织网格员入户发放环保宣传单20000余份，在主干道、居民聚集区显著位置悬挂环保宣传横幅200余条，组织开展环保主题宣传活动，营造全民参与氛围。

同时，当地“三聚焦三提升”深化

网格化管理筑牢基层治理根基，一是聚

焦机制优化，提升运行质效。建强

“1+1+1+N”106个四级网格体系，压

实网格长、网格员职责。深化“找、交、

销、查、考”闭环管理。截至目前，新排

查问题15862件，销号15621件，办结

率98.5%。做实“社区吹哨、部门报到”

及联席会议机制，强化协同。固化“星

期五志愿者服务活动”，2025年开展

38次，动员6.5万余人次。二是聚焦难

点攻坚，提升治理精度。依托网格严

管三轮车及无牌四轮车，累计摸排超2万辆，在30个主要路口常态值守；核发民生货运三轮证650余张，强化核查，2025年事故率显著下降。强力整治电动车遮阳棚，拆除超3万个，实现动态清零。推行物业服务质量和提升行动，压实责任，实施月度考核，全镇92个商住小区“四个100%”覆盖率达95%以上。创新破解18个无物业小区治理难题，推广“民乐苑自管”“广运华庭托管”模式，开展环境治理24次。持续整治店外经营、占道经营、乱停乱放，重点区域治理取得突破。三是聚焦共治赋能，提升内生动力。常态化开展“敲门行动”、线上宣传、“小手拉大手”活动，提升群众政策知晓率。创新积分激励，培育“黄湖大妈”“萤火虫”等特色志愿队伍，服务居民超3万人次，“爱心超市”兑换活跃，和谐社区上半年超500件兑换。积极拓展智慧网格管理平台应用，整合城管、监控、物联网资源，提升问题智能发现与处置能力。

(董 敏 孙诗瑞 付若晴)

阜阳市临泉县瓦店镇：

## 加强服务意识 赋能乡村振兴

事不出村、大事不出镇”。

二是“省心办”，服务触角再延伸，群众少跑腿。在大厅入口显著位置设立“便民服务引导台”，为群众提供精准的业务咨询、材料预审和办事指引。针对高龄老人、残疾人等特殊群体出行不便的实际困难，创新推出“流动服务岗”和“村级代办点”模式，由村(社区)干部或专职代办员提供上门收件、政策解答、帮办代办服务，让服务从“坐等上门”变为“主动下沉”，有效解决特殊群体办事难题。同时，大力推行“网上办、掌上办、就近办、一次办”，引导群众熟练运用皖事通APP及安徽政务服务网等线上平台，精简办事流程，最大限度减少群众往返次数，努力实现“小

办事零积压。整合优化服务资源，设立综合服务窗口，涵盖社保、医保、民政、残联计生服务等高频民生事项，实行“一窗受理、集成服务”。严格执行首问负责制、限时办结制、一次性告知制等规章制度，确保群众诉求“有人管、马上办、能办好”。依托安徽省一体化政务服务平台，优化内部流转流程，压缩办理时限，对符合条件的事项做到即来即办、当场办结；对需要流转审批的事项，明确时限，跟踪督办，坚决杜绝事项积压、拖延办理。通过高效运转，切实解决群众的“急难愁盼”，让群众少等待、少烦心。下一步，瓦店镇将以更加饱满的热情、更加务实的作风、更加高效的行动，擦亮“三心”服务品牌，真正把便民服务中心打造成党和政府

联系服务群众的“连心桥”和“暖心站”，为瓦店镇高质量发展和群众高品质生活贡献坚实的政务服务力量。

为切实打通服务企业与群众的“最后一公里”，精准破解发展难题，激活乡村振兴内生动力，近期，瓦店镇组织开展“访企入村”专项活动。由镇党委、政府主要领导深入辖区内重点企业生产一线与村组田间地头，倾听心声、对接需求、纾解困难，为镇域经济社会高质量发展夯基蓄势。

一是聚焦企业关切，疏通发展堵点。活动期间，工作组直插企业车间厂房，与企业负责人面对面深入交流，详细了解生产经营状况、发展规划蓝图以及当前面临的突出困难。针对企业普遍反映的用工短缺、融资渠道、流

程成本等关键瓶颈问题，工作组现场办公，协调相关部门资源，明确解决路径和时间表，推动各项惠企纾困政策精准直达、落地见效。同时，积极宣传解读最新的产业扶持、减税降费等优惠政策，鼓励企业坚定发展信心，加大创新投入，优化产业布局，不断提升核心竞争力。二是聚力乡村一线，共谋振兴良策。在田间地头、农家院落，镇村干部与村民们围坐谈心，聚焦乡村振兴的核心任务——如何壮大村集体经济、改善人居环境、培育特色优势产业等议题，倾听最真实的民情民意。对于群众反映强烈的道路修缮、水利设施维护、特色产业等急难愁盼问题，能现场解决的当场拍板，需要统筹研究的则明确

责任主体和办结时限。工作组还就土地流转政策、特色种养扶持项目(如瓦店特色山羊养殖、农产品深加工等)、农村基础设施提升规划等进行了耐心细致的宣传讲解，现场解答群众疑惑，扫清政策落地的“认知障碍”。

三是深化常态化机制，绘就共富新篇章。瓦店镇将以此次“访企入村”活动为新的起点，着力构建常态化、长效化的工作机制。坚持问题导向和效果导向相统一，把解决真问题、真解决问题作为衡量工作成效的标尺。下一步，瓦店镇将重点推动一二三产业深度融合，延伸产业链条，提升价值链，特别是依托本地资源优势，做强特色种养业、做优农产品加工业、探索农文旅融合新业态，以产业的高质量发展带动乡村的全面振兴。

此次“访企入村”活动，是瓦店镇大兴调查研究之风、转变工作作风的务实之举，有效拉近了政企、干群关系，为精准施策、推动镇域经济社会持续健康发展筑牢了根基。

(董 敏 杨倩莹)