

# 波司登以 ESG 实践树立行业新标杆

当证券之星第三届 ESG 新标杆企业评选结果揭晓,波司登集团捧起那座几百克重却意义千钧的奖杯时,这个即将迎来 50 周年的民族品牌再次用行动证明:一件羽绒服的温暖,早已超越抵御严寒的物理属性,延伸为对社会、环境与未来的深层关怀。从 MSCI ESG AA 级评级到入选标普全球《可持续发展年鉴(中国版)2025》,再到此次斩获“ESG 新标杆企业奖”,波司登在可持续发展领域的持续深耕,正勾勒出中国企业践行 ESG 理念的清晰路径。

## 治理筑基: 将可持续发展写入企业基因

奖杯的背后,源于 49 年来对“温暖”二字的深度诠释。波司登的 ESG 实践,首先植根于坚实的治理架构。董事会下设可持续发展督导组,由董事局主席亲任组长,将“2038 年运营环节净零排放”的雄心目标纳入公司战略核心。更具突破性的是,波司登将高管薪酬与碳减排进度直接挂钩,以制度设计确保 ESG 目标落地。这意味着,可持续发展不再是附加议题,而是与企业命脉紧密相连的核心指标。

在国际舞台上,这份治理决心同样掷地有声。2024 年 11 月,第 29 届联合国气候变化大会(COP29)期间,波司登发布“1+3+X”ESG 战略及碳目标,为全球气候治理贡献中国方案;作为联合国全球契约组织(UNGC)成

员,其严格践行人权、劳工、环保等十项原则,将企业治理置于全球可持续发展框架之下。

2024/25 财年,波司登进一步深化治理体系,首次提出“一个平台、六个议题、十三个专项”的 ESG 战略支柱,自主研发供应链 ESG 数字化管理平台,实现对核心供应商能耗、碳排、劳工合规等数据的实时追踪。这种“从决策到执行”的全链条治理,为 ESG 实践筑牢了根基。

## 绿色实践:

### 让低碳理念贯穿价值链

波司登一方面大力提升能源效率与可再生能源应用,917.2 兆瓦时的光伏发电量与 5284 兆瓦时的太阳能绿证,正悄然替代传统能源的消耗;另一方面,将绿色低碳基因注入产品全生命周期。在产品端,生物基含量超 70% 的防护面料已应用于 VERTEX 系列、CIRCULAR 3.0 系列凭借“从衣服到衣服”的闭环设计斩获 ISPO 全球设计大奖。这些细节共同勾勒出波司登价值链上的绿色图景。

在环境维度的实践中,波司登的探索覆盖全产业链:首先是产品端:

100% 羽绒通过 RDS 认证,75% 获 Oeko-TEX® 认证,58% 获 bluesign® 认证,多款产品通过中国质量认证中心碳足迹认证,从原材料到成品全程践行低碳标准。渠道端:线下直营门店 100% 采用节能灯具,核心门店引入“智能灯控”,整体节能效率提升

45%。物流端:新能源运输车队持续扩容,智慧物流仓储让单件快递碳足迹下降 4%,所有核心品牌物流纸箱均通过 FSC 森林认证,将环保理念延伸至最后一公里。供应链端已正式上线 ESG 数字化管理平台。

2024/25 财年,波司登不仅实现范围三温室气体排放同比下降 5.5%,更打造首个碳中和业绩发布会,启动第五期阿拉善“碳中和林”项目,计划种植 2.3 万棵树,以实际行动守护生态多样性。正如其发布的《生物多样性保护政策》所承诺:不在生态关键区开展有害活动,让绿色成为企业发展的底色。

## 人文关怀: 以责任温暖每一个角落

“ESG 的终点从来不是指标,而是为人创造价值。”波司登的实践始终围绕“人”的核心。在企业内部,2024/25 财年女性管理层比例突破 50%,17.81 小时的培训覆盖全体员工,波司登商学院投入 890.8 万元用于人才培养,八期股权激励计划覆盖 285 位核心员工,构建起多元包容的职场生态。

对消费者,波司登搭建起全流程服务闭环,实现客诉 100% 闭环解决,平均处理时长缩短至 15.8 小时,效率同比提升 23.8%;通过“低碳运动课堂”“环保材质手作”等活动,将可持续理念融入用户生活。而在更广阔的社会维度,波司登公益基金会“情

暖万家”项目 2024/25 财年捐赠超 2650 万元防寒服,惠及 2 万多名困难群众。截至 2025 年,集团累计捐赠已达 14 亿元,足迹遍布全国 600 个县,158.9 万群众感受过这份温暖。

从四度斩获“中华慈善奖”到成为“中国大学生喜爱雇主”,波司登的社会担当,正通过一针一线的产品、一点一滴的行动,传递给每个需要的人。

## 永不止步: 从行业标杆到时代温度

ESG 不是冲刺,而是没有终点的马拉松。对于即将迎来 50 周年的波司登而言,这座“ESG 新标杆企业奖”奖杯,既是认可,更是新起点。当 2038 年净零排放的倒计时不断跳动,当供应链 ESG 平台接入更多中小工厂,当“温暖循环计划”倡导更可持续的生活方式,这个品牌正在用科技、设计与责任,回答一个永恒命题:如何让世界因自己的存在,多一份温暖。

从一件羽绒服的保暖功能,到一个企业的社会价值,波司登的 ESG 实践证明:真正的可持续发展,从来不是孤立的指标,而是将环境责任、社会关怀与企业治理融入血脉的长期主义。这或许正是中国品牌走向全球的底气——以专业能力为基,以责任担当为魂,方能在时代浪潮中,始终传递着向上的温度。

(忽艳 邓婧)



为深入践行“绿水青山就是金山银山”理念,探索其在大型湖泊流域治理中的新实践,2025 年 7 月,南京师范大学马克思主义学院“五湖薪火,三色先锋”生态文明保护实践团奔赴江苏宿迁泗洪县,在洪泽湖湿地及周边区域展开实地调研,解码绿色生态与红色文化融合之道。

三色架构擘画调研蓝图。实践团创新提出“绿红黄”三色研究框架,“绿”聚焦生态本体,深入考察洪泽湖核心生态屏障——芦苇荡;“红”锚定红色精神传承,探访复原新四军抗战场景的芦苇迷宫、工委岛等地标,体悟依托芦苇荡开展游击战争的抗战精神内核;“黄”作为团队代表色,象征青春力量,体现青年一代创新融合生态保护与红色传承的时代担当,成为联结历史与未来的精神纽带。

实地深挖“三色”内涵。团队成员深入洪泽湖湿地及临淮镇胜利社区展开扎实调研:在芦苇荡实地考察生态功能,在工委岛重温烽火岁月,在胜利家园移民安置社区与居民面对面交流,了解生态政策实施、移民生活变迁及对“两山”理念的切身感受。调研累计获取有效问卷百余份,完成深度访谈 14 人次,收集了大量反映湖区生态保护成效、红色资源活用及群众获得感的一手材料。

成果转化传播“两山”强音。考察结束后,团队迅速投入成果转化。打造系列融合生态知识、红色故事与思政教育的微课及特色文创,构建洪泽湖特色实践育人载体;发起线上宣讲会吸引公众参与,并通过问卷深化意见收集;搭建新媒体宣传矩阵,多角度展现洪泽湖生态之美与人文之魂,讲述芦苇荡承载的“绿色故事”与“红色记忆”,引发广泛关注与积极反响。

薪火相传启航“五湖”征程。此次洪泽湖调研是实践团探索之旅的起点。团队成员认真梳理实践,深化对生态文明建设与红色精神传承的理解。未来,团队将延续洪泽湖经验,走遍中国五大湖,深入研究各湖区融合绿色生态保护与红色精神传承的多样化路径与创新经验,持续为生态文明建设与红色基因传承贡献青年智慧。(石冉 朱思璇 战旗)

# 解码洪泽湖的生态密码

生态文明实践团用『三色框架』交出融合答卷

## 江阴璜土镇北湖西村开展协商议事优化美丽农村建设

为进一步深化美丽乡村建设,让乡村发展更贴合村民需求、彰显特色,日前,江苏省江阴市璜土镇北湖西村召开“张家头自然村美丽农居改造”专题协商议事会。镇党委宣传委员、包村干部蔡凌燕,市政协委员矣雯携手镇人大代表、党员及村民代表,围绕前期收集的多项关键议题,共探乡村建设优化路径,力求让美丽农村蓝图更具“烟火气”与“独特性”。

与会人员秉持“从实际出发”原则,顶着炎炎烈日前往张家头,深入村内实地察看,聚焦道路现状、旧房屋利用等关键场景。大家沿着现有道路细

致查看破损路段、通行瓶颈,走进闲置旧房屋了解结构状况与改造潜力,将道路改扩建的必要性、旧房屋再利用的可行性等问题置于具体场景中审视,与规划设计图逐一对照,为后续讨论奠定基础。

议事环节中,村“两委”先系统介绍了前期收集的道路通行、设施利用等民生议题及初步规划思路。“我觉得游客服务中心暂时不需要”“还要多听听村民意见,了解一下他们的想法”“因地制宜旧屋改造村民活动室,既可盘活资源,也可实现旧屋利用”,随后,各方代表踊跃发言、各抒己见。镇党

委宣传委员蔡凌燕结合村民诉求,强调改造需贴合日常需求;市政协委员矣雯从实用角度建议盘活闲置资源;镇人大代表、党员代表、村民代表则结合生活体验,提出道路拓宽要兼顾安全与成本、旧房屋改造应优先服务村民活动等具体想法,现场讨论既聚焦问题本质,又充满民生温度。

经充分探讨,本着不大拆大建、充分利用、适度改造等原则,各方最终达成务实共识,包括暂不建设“游客服务中心”,将资源优先投向民生急需领域;对部分通行压力较大的道路适度拓宽,同步优化标识与排水系统,保障

村民出行安全。此外,计划选取村中一处闲置旧房进行改造,打造集议事、文化活动于一体的村民活动室,让旧资源焕发新活力。

此次协商议事立足实际、聚焦需求,既回应了村民关切,又为乡村建设明确了路径,彰显了“有事好商量”的治理智慧。下一步,北湖西村将把协商成果转化行动方案,逐项推进设施优化、资金管控、特色挖掘等工作,在“众人商量”中,一步步把乡村建成村民满意的“幸福家园”、向往的“诗意图村落”。

(姚井晶)

## 江阴老桃花港畔重立古代水利碑刻

近日,一尊独特的“勒石永禁”碑重立于江苏省江阴市的老桃花港畔,引来周边百姓关注。这座石碑为清光绪年间石碑复制品,由江阴市水利局重立于河东侧的西帝桥旁,宣扬了河道管理保护的相关规定,具有文化弘扬和水法宣传的重要意义。

2024 年 12 月,江阴市水利局开展水文化遗产调研时,从璜土镇文化站长段海峰处得知,老桃花港畔曾有一座百年碑刻。原碑为青石材质,保存在璜土镇石庄老街一户居民的墙壁上,可惜多年前不知所踪,仅留存照片

一张,其文字亦漫漶不清。为了搞清碑文内容,江阴市水利局联合南京大学历史地理学者,查阅相关文献,经多方努力,最终碑刻全文 533 个字得以还原,揭开了一段未载于史册的武进河(清代老桃花港西侧属于武进县,今属常州市新北区)治水工程。

古时,老桃花港是明代通江运道,承担着交通、排涝和灌溉的重要功能。据碑文记载,清咸丰七年疏浚后,

河道淤塞,舟楫难通。清光绪十三年,武进与江阴的本地河董(专门负责河道管理的负责人,堪称“河长”的前身)

也反映出古今在规范河道管控空间相行为方面,有着一致的目标。

2022 年,江苏省省级重点水利工程——老桃花港整治工程(长江 S122 省道段)正式启动。时隔 134 年后,江阴、新北区沿河两地再次同治老桃花港。江苏省水利厅组织无锡江阴市和常州新北区,共同拓浚河道 6.87 公里,加固堤防和护岸总长 13.968 公里,拆建桥梁 4 座、新建桥梁 1 座、迁移桥梁 1 座(文物桥),新建老桃花港江边枢纽。

江阴市水利局组织相关专业技术单位和历史文化专家将原碑文完整复原,复制重立于江阴、新北区交界的桃花港河畔,见证了这段治水佳话,也将爱河护河的故事长留。 (徐良)

## 苏州移动“移路未来星·AI 智学堂”点亮儿童科技梦

近日,苏州移动姑苏分公司精心策划的“移路未来星·AI 智学堂”AI 科普主题体验活动在平江分局人民路营业厅成功举办。此次活动旨在为社区儿童开启人工智能启蒙之门,吸引了 30 名充满好奇心的小小科技探索者深度参与。

活动现场化身充满未来感的 AI 游乐场。苏州移动巧妙设计了“AI

智学堂”“语音指令官”“萌宠历险记”“魔法翻译官”“牙齿小博士”“几何趣味多”和“我是小画家”七大互动打卡环节。孩子们在欢声笑语中边玩边学,通过趣味闯关亲手操作机器狗、编程小机器人、AI 毛绒玩具、翻译眼镜等前沿智能设备。跃动的机器狗、聪明的编程小车,能对话的智能玩伴,不再是冰冷的技术符号,而是孩子

们眼中会动的“新朋友”。在“魔法翻译官”环节,一副小小的翻译眼镜瞬间打破语言壁垒,让孩子们惊叹于沟通的无限可能;而在“牙齿小博士”的虚拟体验中,AI 技术将口腔健康知识变得直观可感。这种沉浸式体验不仅让抽象的人工智能概念变得触手可及,更在孩子们心中悄然播下了热爱科学的种子。 (苏服)

## 江阴市市场监管局祝塘分局检查校园暑期餐

为进一步筑牢暑期校园食品安全防线,近日,江阴市市场监督管理局祝塘分局开展暑期校园食品安全专项行动,重点检查辖区 5 家民办幼托机构及 1 家中学,并召开校园食品安全会议。会议邀请了相关学校食品安全负责人、食品安全总监、食品安全员以及镇教育文体条线和卫健条线的代表参加。

会议强调,保障校园食品安全,需要各方共同努力。学校作为食品安全的第一责任人,必须建立健全食品安全管理制度并严格执行,将责任落实到位。其次,要加强

对食材的管控,严格查验采购索证索票和进货查验记录,确保食材来源可溯,减少供应链数量,从源头上保障食品安全。此外,还应严格落实食品留样制度,并分发《学校食堂食品留样安全告知书》,讲解要点,确保各单位理解并执行到位。

会上,祝塘分局还就日常监督检查要点进行了培训,并通报了本次暑期班学校食堂检查结果,要求相关单位限期整改。接下来,分局将持续加大监管力度,严防严管严控校园食品安全风险,为广大师生营造一个更加安全、放心的就餐环境。 (徐良)

## 中国人寿寿险江苏省分公司开展反“代理退保”黑灰产线索公开征集奖励行动

为深入贯彻落实国家金融监督管理总局、公安部关于金融行业黑灰产专项整治行动的工作要求,积极承担行业责任,切实保护金融消费者合法权益,坚决维护金融管理秩序,中国人寿保险股份有限公司(简称“中国人寿寿险”)江苏省分公司正式启动反“代理退保”黑灰产线索公开征集奖励行动,充分调动社会力量,广泛征集违法违规线索,全力维护金融市场稳定与安全。

“代理退保”黑灰产是指以“全额退保”“保险维权咨询”等名义,诱导、组织或代理金融消费者通过捏造或歪曲实际、伪造证据等手段,煽动过度维权,恶意投诉或举报保险机构,要求保险公司全额退保或者补偿退保损失,从中牟取利益,甚至利用代理关系获取客户信息进行诈骗的组织或个人。

若消费者提供的线索能成功锁定黑灰产代理机构,并推动监管部门行政处罚、公安机关立案或诉讼成功,中国人寿寿险江苏省分公司将依法依规视线索和案件情况予以奖励。

中国人寿寿险江苏省分公司提醒广大消费者要警惕“代理退保”黑灰产侵害。不法分子通过短视频平台、社交媒体等渠道,打着“代理维权”“保险维权”的名义,以“全额退保”为诱饵,通过精心设计话术、夸大退保成功率、编造虚假案例等,诱导消费者误认为黑灰产分子有能力实现“无损失退保”,实际却收取高比例维权提成、手续费、咨询费,窃取消费者个人信息,甚至涉嫌诈骗犯罪。 (寿轩)



广告