

消费與情热点七月、八月报

热点事件之一：

铂爵旅拍陷“跑路风波”

【事件概况】据报道，头部旅拍品牌“铂爵旅拍”近期被曝“失联跑路，拖欠消费者费用”。对此，7月24日晚，李佳琦在直播中回应，称将在在直播间下单“铂爵旅拍”的相关用户先行退款。此前，7月19日，铂爵旅拍发布关于近期市场传闻的郑重声明，其中提到:为了优化经营模式，减负前行，我司决策缩减旅拍业务，关停部分亏损门店，并进行组织优化。我司旅拍、跟拍、写真等业务板块平稳运营。企查查显示，当前铂爵旅拍及其多位股东因股权转让纠纷已被起诉。该案件计划将于2025年9月2日，在福建省厦门市湖里区人民法院开庭审理。该事件引发大量媒体报导和网友热议，截至8月10日，该话题网络上的信息量达7万余条，短视频平台和客户端成为热度最高的媒体渠道。媒体报道和网友评论主要围绕“铂爵旅拍、失联、欠费、李佳琪”等关键词展开。

热点事件之二：

盒马X会员店将全部停业

【事件概况】8月4日，据《经济观察报》消息，盒马X会员店将全部停业。盒马X会员店是盒马集团旗下的会员制商店，2020年10月1日，第一家盒马X会员店在上海开业。截至2023年12月，盒马X会员店已经在中国开设10家门店，在上海、北京、南京、苏州四座城市均有落子。7月29日，盒马X会员店北京世界之花门店的公告显示，该店于7月31日停止营业；7月31日，盒马X会员店的苏州相城店、南京燕子矶店也停止营业。此后，盒马X会员店在全国仅余一家——上海森兰店，但该店也将于8月31日停止营业。对此，知情人士曾回应称，此次关店系盒马主动做的业务调整。该事件引发了媒体关注与网友热议，数据分析显示，截至8月17日，该事件网络信息总量达5万余条，其中微博和短视频成为热度最高的媒体渠道和平

热点事件之三：

百果园董事长回应“水果太贵”惹争议

【事件概况】今日，面对网友对“百果园水果太贵”的吐槽，百果园董事长余惠勇发视频回应，回应内容却引发争议。视频显示，余惠勇表示:“水果这个产品非常普通,但是真正了解水果的呢,非常少,我们仍然会坚守做高品质的。我要想给顾客留下一个便宜的印象是很容易的,因为它不同的品质差别太大了,哪怕外观同样的水果,有的时候差到四五倍。而且便宜的水果供大于求,但真正的好水果是供不应求的,也是它贵的一个原因。我们一方面,可以听到百果园太贵的声音,但另一方面,我们百果园有几千万的会员,如果没有一批真正认识到百果园价值的顾客,那百果园也就不复存在。”此外，余惠勇还提到:“我认为商业就两种,第一个利用消费者的无知,第二个教育消费者成熟,像百果园这么多年来都走在一个教育消费者成熟的路上。我们不会去迎合消费者,他并不清楚所谓的便宜之类的,我们想告知消费者,最后是消费者自己的选择。但是如果消费者不知情的时候,实际上他是无从选择的,他只能选择便宜,只能看价格。一方面我们认为还有空间在成本上继续去优化,能否再低一点的价格供应给我们顾客,但是我绝不在品质上做让步,除非我直接换品相,把品质做差一点,价格便宜点,但这不是我们要走的路。”余惠勇的回应视频在网上引起热议，不少消费者并不买账。数据分析显示，截至8月18日，该事件网络信息量已达11万余条，舆情数据主要分布于微博和短视频平台，新闻报道及网络评论主要围绕“百果园、董事长、水果、消费教育、教育”等关键词展开。【媒体视角】**视角一：**多家媒体报道了百果园董事长余惠勇回应“水果太贵”的视频内容,“百果园称不会迎合消费者”一度冲上热搜第一。不过据了解，该视频目前在余惠勇的社交媒体上已无法找到。**视角二：**有财经类媒体报道了百果园近些年的经营情况。作为知名的水果零售企业，2024年，百果园实现收入102.73亿元，同比下降9.8%，净利润由2023年的盈利到2024年亏损3.86亿元。这也是百果园首次出现亏损。**视角三：**面对网络争议，百果园客服表示，公司有留意到网上流传的视频，该视频存在误解，内部人员正在沟通处理中，后续可以留意公司官方账号发布的信息。

没想到铂爵也出事了。

@保护黑色:当年铂爵旅拍的广告投放非常厉害的,电梯上几秒钟的广告词特别洗脑。只能说都是时代的推动,成也时代,败也时代。

@一个小度:所以现在被骗的消费者怎么维权?最终也没个说法。

【事件延伸】2025年暑期，曾以“想去哪拍，就去哪拍”广告语风靡全国的铂爵旅拍，接连陷入“停业”“失联”“跑路”的舆论漩涡。北京、三亚、成都等多地分公司被列入经营异常名录，厦门总部被曝处于停业状态，消费者投诉底片未交付、定金难退，员工自曝被欠薪数月……铂爵旅拍的困境，本质是行业预付费模式与市场环境剧变的激烈碰撞。其核心盈利依赖“预付定金+二次消费”模式，消费者需提前支付数千元定金锁定档期，后续选片、服装升级等环节再追加费用。这种模式在行业扩张期能快速获取资金，但当结婚率下降、旅拍需求萎缩时，客单量锐减直接导致现金

流断裂。

更致命的是,重资产运营与低价内卷的双重挤压。铂爵旅拍在热门旅游城市布局大量旗舰店,三亚、丽江等地门店年租金超百万元,而同行通过外包团队、压缩服务成本推出三四十元低价套餐,进一步蚕食其市场份额。与此同时,消费者审美转向个性化,独立工作室凭借灵活运营和差异化审美在小红书等平台崛起,铂爵旅拍“流水线式”成片风格逐渐失去竞争力。

铂爵旅拍的危机,亦是整个旅拍行业的缩影。韩国艺匠、唯一旅拍等品牌先后列入经营异常名录,反映出行业准入门槛低、同质化竞争严重的痼疾。当市场从增量竞争转向存量博弈,企业若仍依赖资本扩张和营销噱头,而非提升服务品质与运营效率,终将被消费者抛弃。

目前，铂爵旅拍虽承诺“对接战略投资者”“年底前支付欠薪”，但市场信任一旦崩塌，重建谈何容易。这场危机警示行业：唯有回归服务本质，快速回笼资金，但当结婚率下降、旅拍需求萎缩时，客单量锐减直接导致现金

到家”覆盖2800个县区，美团买菜日均订单量超千万。消费者对“便捷性”的追求，正重塑零售价值链；盒马鲜生通过“1店+N仓”模式，将配送半径压缩至3公里，线上订单占比超60%；盒马NB社区店以1000平方米面积、1000余SKU实现高频消费，坪效达会会员店3倍。这种“小而密”的近场零售，与会员店“大而疏”的仓储模式形成鲜明对比，印证了“规模效应”向“效率优先”的迁移。

不过盒马X会员店的谢幕，并非会员制的失败，而是中国零售业从“模仿创新”到“自主创新”的必经之路。山姆、Costco的成功证明，会员制的核心在于“持续价值供给”——无论是严选商品、增值服务，还是供应链效率，最终都要转化为消费者的“获得感”。而盒马鲜生、盒马NB的崛起则表明，本土企业完全可以通过“即时零售+社区渗透+柔性供应链”构建新模式。

【网民观点】@云麓:关店的是盒马X会员店，盒马鲜生和盒马奥莱都不受影响。实际上就是盒马发现高端路线做不下去，及时刹住了。

@小包:想模仿山姆、开市客,结果没有成功。

@空空:可以退会员费吗?退全部还是剩余的?

【事件延伸】盒马X会员店的退场，本质是本土玩家对仓会会员制“规模至上”逻辑的纠偏。这种“高投入、低回报”的扩张模式，在消费分级与成本压力下难以维系。数据显示，截至2023年，X会员店对盒马整体营收贡献不足10%，却因高投入成为主要亏损源。当阿里系战略收缩、零售板块断舍离，盒马选择砍掉会员店“止血”，实为对行业规律的敬畏。盒马的转向，暗合中国零售市场的结构性变革。2025年，即时零售市场规模突破2万亿元，饿了么“30分钟万物

【网民观点】@一杯冰美式:一个西瓜137元,硬着头皮拿回来,第二天又硬着头皮拿去退了。

@全鸡蛋:消费者在你这里花钱,不是想被教育的。你保证质量,物美价廉就好。

@布老虎:让你刺激消费,没让你刺激消费者。

@梁开水:贵是贵了点,不过质量比别的水果店要好。

【事件延伸】近日，百果园董事长余惠勇“不会迎合消费者”的言论引爆舆论，从“月薪两万吃不起百果园”的调侃，到“教育消费者”的傲慢标签，这场争议折射出高端水果零售在消费分级时代的深层困境。

百果园的“高价”标签，本质是品牌溢价与成本分摊的双重结果。其门店中90%以上为加盟店，特许经营费、品牌管理费等间接成本推高终端价格；同时，一线城市核心商圈的选址策略，导致租金成本占比超25%。更关键的是，百果园试图通过“特级水果”“源头直采”等故事构建差异化，但当电商平台普遍标注“现摘现发”、社区团购以“产地直

声音

时至今日,“小电驴”凭借其方便灵活的特点,已成为不少消费者的出行首选。相关数据显示,我国电动自行车的社会保有量目前已突破3.8亿辆。然而,随着电动自行车的普及,“着火后反复自燃”“泡水引发爆炸”等电动自行车安全隐患也暴露在大众眼前,如何合理规范电动自行车的生产、销售和使用成为亟待解决的问题。据悉,新版强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》(GB 17761—2024)将于9月1日起正式实施。可以看到,电动自行车行业正在逐步规范化的道路上稳步前行,相关产品的安全性与使用体验也有望得到进一步提升。

安全痛点催生行业标准迭代。此前,国家消防救援局召开的例行新闻发布会指出,电动自行车火灾总量虽不断下降,取得阶段性成效,但依然存在停放充电设施建设缺口较大、老旧电动自行车和蓄电池淘汰需要较长周期、非法改装行为还大量存在等问题。据了解,由电池热失控以及车辆电气线路故障引发的火灾风险是当前电动自行车的主要隐患。时常映入眼帘的低劣质量蓄电池与不合理车辆改装,使得电动自行车徒增了巨大的安全风险。正因如此,为弥补旧版国标暴露出的安全漏洞,新国标将从提升车辆安全性能、防范非法改装等方面进一步规范电动自行车市场产品质量。

市场产品转型期消费者可遵循质量优先原则。值得注意的是,新国标主要针对的是企业的生产、销售、经营行为,对于消费者已经购买的电动自行车,不会面临强制淘汰,而是由消费者自行决定是否进行更换。新规指出,2025年9月1日之前按照旧标准生产的车辆可以继续销售至2025年11月30日。但自2025年12月1日起,所有销售的电动自行车必须符合新标准。因此,在这段市场产品的过渡期,消费者在购买电动自行车产品时,应逐步向着新国标靠拢,检查产品合格证、3C认证是否齐全,在警惕价格陷阱的同时,优先选购安全性、实用价值更高的车辆,以减少可能的安全隐患。

各方协同发力构筑行业发展新格局。当前,新国标的落地仍将面临几道阻碍:技术积淀薄弱的小厂或将面临批量淘汰,行业陷入转型阵痛期;大量非标准的库存车需在过渡期内出清,须提防部分商家可能存在的违规销售现象等。为积极应对上述问题,需要社会各界相向而行,让新标准与产业发展尽快融合。首先,市场监管部门应推进电动自行车新国标落地的实施监督,依法查处违规行为。其次,各企业需尽快按照《电动自行车安全技术规范》改造升级生产产线。最后,可加大相关以旧换新政策的宣传和补贴力度,提升消费者购买产品的实际获得感。

随着新国标实施进入倒计时,落实电动自行车安全隐患全链条的整治行动即将全面铺开,这场以聚焦生命安全和为起始的行业变革似乎已初见成效。

(科 斯)

告别“野蛮竞技场”直播电商应狠下“手术刀”

直播电商在高速发展的同时,虚假宣传等各类问题也日益显现。万亿级市场光环下,野蛮生长的病菌正在侵蚀行业根基,而监管的“手术刀”已经就位。

直播电商在高速发展的同时,虚假宣传等各类问题也日益显现。万亿级市场光环下,野蛮生长的病菌正在侵蚀行业根基,而监管的“手术刀”已经就位。

直播电商正在演变为“影子富豪”的狂欢。国家税务总局数据显示,自2021年至今,税务部门查处网络主播偷逃税款案件360余起,累计追缴税款及罚款超30亿元。头部主播薇娅、雪梨等千万元级罚单的背后,折射出行业更深层的悖论:若少数主播就能被追缴如此巨款,整个行业的真实经济规模恐被严重低估。据网络公开信息,年收入过百万元的主播至少有几千人,其收入来源分散于佣金、打赏、线下交易等多渠道,大量“体外循环”交易通过阴阳合同、私域转账游离于监管之外。

私域直播的“坑老问题”更为严重,“香山真选”“御佛堂”等机构便通过微信群构筑起封闭的“围猎场”,以免费鸡大为饵诱骗老年人入群后,主播利用情感陪伴话术推销高价伪劣商品:一双成本不足30元的拖鞋被包装成“专利磁疗神器”,将普通大米贴上虚假五常溯源标签后价格翻番……变味儿的营销成了“诈骗”。

直播电商的野蛮生长有其必然性,《全球电商零售预测报告》显示,2024年全球电商零售额为6.3万亿美元(同比增长8.8%)。中国以15.5万亿元(约2.1万亿美元美元)的网上零售总额贡献了全球约33%的份额,连续12年成为全球最大网络零售市场。

这种融合娱乐与消费的新模式确实创造了商业奇迹:农民通过直播间将滞销的农产品卖向全国,中小企业绕过渠道壁垒直接触达消费者,消费者则享受到了前所未有的互动体验。然而,当资本如潮水般涌入,行业很快显露出其“狂飙突进”的副作用。某些MCN机构为追求GMV数据,纵容主播夸大宣传;部分平台算法一味推荐“低价爆款”,导致劣币驱逐良币。这些都

(中国商报网)

公告栏

拍卖公告
受委托,定于2025年08月29日上午10时,在全拍网(https://www.allauc.com/)拍卖:睢宁县雕城镇中山北路163号一处房屋;详情备案。有意竞买者,请持合法有效证件及保证金到睢宁县广播电视台北楼报名,报名截止至2025年08月28日17时。咨询电话:(0516-88336359,13151787810)。

江苏信仁拍卖有限公司
2025年8月22日
拍卖公告
受委托,我公司在中拍平台于2025年08月29日10时至2025年08月30日10时止在海宝网阿里拍卖破产强清平台进行公开拍卖:一、项目名称:湘潭中科环保电力有限公司名下办公检测设备。二、拍卖方式:1.本次拍卖标的采取有保留价的增价拍卖方式,至少一人报价且出价不低于起拍价,方可成交。无人报名或出价的,拍卖标的流拍; 2、重大事项:具体事宜详见《拍卖资料》。三、自公告之日起至2025年08月28日止在标的物所在地进行咨询、展示和询价;联系电话:1777337685。

江西华公管理咨询有限公司
2025年08月20日
拍卖公告
受委托,我公司在中拍平台对以下标的的进行网络拍卖,现将有关事项公告如下:一、标的情况:1、阿荣旗温泉街5户房产,阿荣旗市温泉街六合商业楼17-1-17,面积58.61平方米;阿荣旗市温泉街六合商业楼17-1-11,面积58.61平方米;阿荣旗市温泉街六合商业楼17-1-10,面积58.61平方米;阿荣旗市温泉街六合商业楼17-1-16,面积58.61平方米;阿荣旗市温泉街六合商业楼17-1,面积689.33平方米。总起拍价:539.1103万元。2、内蒙古伊尔施城美景小区3套住宅:2号楼3单元502室,面积68.57平方米。2号楼1单元601室,面积108.42平方米。总起拍价:44.88万元。3、标的所在旗城索伦镇索伦小区内(商豪园6号楼)单元0102号,面积277.72平方米,起拍价:111.088万元。4、兴安盟科右前旗索伦镇退耕还林地,占地面积100亩,30年内林(成材)总数量约10000棵,各名木面积约5000平方米。起拍价:3000元。5、标的所在旗城索伦镇索伦小区内(商豪园6号楼)单元0102号,面积277.72平方米,起拍价:120万元。二、拍卖时间:2025年8月29日上午10点开始。三、拍卖网址:中拍平台网址 https://paiimai.ca123.org.cn/。四、拍卖标的展示时间:2025年8月23日至2025年8月28日。五、拍买保证金:2025年8月23日前,竞买人需将保证金打入以下账户(单位名称:兴安盟新岸拍卖有限责任公司;账号:060804040924588882,开户行:工行乌兰浩特支行)。七、拍卖成交后,3日内交齐所有款项。八、买受人需交付成交价1%的拍卖佣金。九、竞买成功后,该房产所欠税费及过户所产生的所有费用由买受人承担。十、公司地址:内蒙古乌兰浩特市胜利街顺达综合楼2单元301。联系人:周先生。联系电话:13948259977。

兴安盟新岸拍卖有限责任公司
2025年8月22日
沁淮苑小区整体拍卖公告
受委托,本公司对沁淮苑小区整体进行公开拍卖,现将有关事项公告如下:一、拍卖标的:力能佳利路38号沁淮苑小区(住宅建筑面积约12046.33㎡(148套),地下车位139个,自行车库约553.05㎡)整体公开拍卖,起拍价48216594.4元,保证金4800000元,标的物的专项维修资金1290896.29元由该次拍卖的买受人承担。二、标的看样时间:自公告刊登之日起至2025年8月29日下午4时止可自行看房。三、标的展示地点:标的物所在地。四、竞买登记手续:请在中拍平台上完成注册登记,并上传有效身份证件进行实名认证(个人、身份证扫描件复印,法人、营业执照复印件)。五、拍买时间:2025年8月30日9时—2025年8月31日9时(延时除外)。六、拍卖地点:中拍平台(网址:https://paiimai.ca123.org.cn)。七、标的保证金到账截止时间:为办理拍卖手续向中拍网缴纳拍卖有限公司(开户行及账号:中国光大银行股份有限公司宁波宁海支行77670188000182342)提交。八、联系电话:18906606777(金先生)18906603788(戴先生)

浙江鼎跃拍卖有限公司
2025年8月22日
拍卖公告
受委托,于2025年9月1日9时在中拍平台(https://paiimai.ca123.org.cn)依法公开拍卖鄞州区张村粮源晒场有限公司新陈陈村厂房屋出租(一批)房屋拆除、拆运期间安全生产责任、费用(买受人承担)。欲竞买者,请于拍卖会前登录中拍平台进行网上注册、报名,同时向指定账户交纳5万元竞买保证金。展示时间:自公告之日起至拍卖前。展示地点:所在地。咨询电话:13837778237。公司地址:南宁市独山大道中泰国际大厦1002室。

南宁市正公拍卖有限公司
2025年8月22日
债权转让通知暨债务催收通知书
债权转让方:张颂兵。债权受让方:谭英万。张颂兵于2025年8月20日与谭英万签署的《债权转让协议》,根据深圳市福田区人民法院作出的(2024)粤03民终1484号判决书(债务人叶日飞所涉的债权全部金额,将该债权依法转让给谭英万,以上的全部债权及全部相关附属权利一并转让给受让人。现以通过登报的方式通知以上债权人。请自通知之日起主动联系受让方并立即向其履行还本付息义务。如下列债务人因各种原因因丧失民事行为能力,请相关债权人代为履行义务或承担清算责任。特此告知! 债权受让方:谭英万。联系电话:18925181972。

2025年8月22日
宁夏水投清水源公司新环境水处理剂项目环境影响评价征求意见稿公示一、查阅报告书的方式和途径:链接:https://pan.baidu.com/s/1ha1Te_gPgE-4uH0LzLc6eA。提取码:8866。查阅方式和途径:通过邮寄或现场方式。建设单位:宁夏水投清水源水处理科技有限公司。联系电话:0951-330099。邮箱:nxsk123@163.com。地址:宁夏银川市金凤区工业园区中金丰路99号。二、征求意见稿的公众范围:受项目直接或间接影响的公民、法人和其他组织。三、公众意见的网络链接:链接:https://pan.baidu.com/s/1ha4wKv91_L53QCmkkhMX0bg。提取码:4591。四、公众提出意见的方式和途径:可通过邮寄等方式将有关的意见和建议进行反馈。五、公众提出意见的起始时间:自公示之日起10个工作日。

宁夏水投清水源水处理剂项目环境影响评价
《中华人民共和国环境影响评价法》以及《公司法》相关规定,我与你注册、设立、登记的孝义和四海建筑工程有限公司已不再具有相应的行为能力。考虑到公司的实际情况,特将此声明:我辞去公司股东职务并要求你在七日内到孝义市注销公司。否则,由此产生的一切法律责任和相应后果由你来承担!此声明后请孝义和四海建筑工程有限公司产生的任何行为均与本人无关。

王丽娟
2025年8月20日
登报电话:13060793002