

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

《农村公路条例》自 9 月 15 日起施行

道路照明市场迎政策东风

本报讯 (记者 王薛滔)旨在推动农村公路高质量发展,适应推进乡村全面振兴、加快农业农村现代化需要的《农村公路条例》已经 2025 年 6 月 27 日国务院第 62 次常务会议通过,自 2025 年 9 月 15 日起施行。该条例共 28 条,从明确发展导向、压实责任主体、提升路网质量、加强管理养护、强化安全保障、促进融合发展等六方面明确了农村公路建设的规划与实施,提出“地方各级人民政府应当采取措施,推进农村公路与沿线配套设施、产业园区、旅游景区等一体化建设,统筹农业生产、乡村旅游等需求,促进农村公路建设与乡村产业发展有机融合”。

这为长期薄弱的农村道路照明带来了前所未有的政策驱动力。数据显示,截至 2024 年底,我国农村公路总里程达 464 万公里,占全国公路总里程 84.5%,等级公路比例高达 97.3%。然而,巨大的

路网规模背后是照明设施的普遍缺失与升级需求。

中国照明电器协会(以下简称“中国照协”)指出,当前农村照明面临多重挑战:偏远山区电网薄弱,传统市电普及困难;复杂地形限制常规路灯安装;文旅兴起呼唤兼具功能与景观文化的特色照明;资金缺口巨大,县级财政承压;施工维护成本高且专业力量不足。与此同时,乡村文旅产业的蓬勃发展,正推动照明需求从基础功能向融合景观、文化内涵的多元化方向跃升,进一步释放市场潜能。

对此,中国照协表示,《农村公路条例》的出台,明确了农村公路与沿线配套设施需一体化建设,将推动照明设备与公路同步规划、施工和投用,道路照明行业迎来更为广阔的发展前景。行业上下游可从优化产品与维护、提供更多样化供电方式、重视安全保障、推动照明产品多元化、融合文旅特色等多个重

点方向发力。如采用耐候材料提升可靠性,融入智能技术实现故障检测和亮度调节,降低维护难度;开发适应山地等地形的特种路灯及带警示功能的照明设施;挖掘地域文化元素,设计具有特色的照明设施,打造夜间景观,助力乡村文旅产业等。

记者了解到,面对挑战与机遇,中国照协近年来积极布局,深入 12 省市 70 余家市政管理部门和生产企业,摸清行业痛点,识别出现行 LED 道路和隧道照明产品能效指标整体偏低,已无法充分发挥能效标准进一步助力照明节电和行业技术升级的引领作用等关键问题;连续 20 余年举办“中国道路照明论坛”,深入探讨道路照明最新发展趋势,分享先进技术与经验,2025 年聚焦“低碳、融合、韧性、安全”,汇聚 400 余位政企代表,展示低碳照明、智慧灯杆、新材料等创新成果,为供需双方搭建直接沟

通的桥梁;联合专家推动道路照明能效标准修订,提出提升能效水平、完善能效指标等建议,获国家发展改革委等部门采纳,为推动道路照明行业规范化、高效化发展提供有力支撑;以文件形式向国家发展改革委提出建议,希望借力“两新”政策实施与“两重”项目建设规划,统筹安排专项资金,将路灯、隧道灯等大宗用户照明产品纳入补贴范围,并探索在高速公路加装 LED 路灯的可行性,推动高效、绿色、低碳照明电器产品加速进入市场,激活国内照明消费市场活力。

《农村公路条例》的实施是推动城乡基础设施均等化的重要一步。未来,协会智慧路灯专委会将持续深耕细分领域,联动行业力量,共同探索道路照明在广袤乡村的新模式与新价值,让高质量的光明不仅照亮回家的路,更照亮乡村全面振兴的未来。

高效,为工业的可持续发展奠定了坚实基础。

政策带动效应明显。一系列推动新质生产力发展的更加积极的宏观政策,在 7 月工业生产中发挥了显著作用。“两重”建设稳步推进,“两新”工作加力扩围,船舶及相关装备制造、电机制造等行业增加值分别增长 29.7% 和 15.9%,电动自行车、5G 智能手机产量分别增长 45.3%、8.1%。政策的精准扶持,为企业技术创新、设备升级、市场拓展创造了良好条件,激发了企业发展新质生产力的积极性和主动性,推动工业在新质生产力引领下持续健康发展。

7 月份工业在新质生产力推动下成绩亮眼。应持续强化科技创新,进一步发挥政策引导作用,加大对新兴产业、绿色产业、数字化转型的支持力度,充分释放新质生产力的巨大潜能,推动工业持续健康发展,为国民经济稳定增长提供更坚实的支撑。

(人民网)

权威发布

7 月工业生产保持较快增长 装备制造业继续发挥“压舱石”作用

新质生产力成工业关键支撑

国家统计局发布的 2025 年 7 月国民经济运行数据显示,7 月份工业生产保持较快增长,装备制造业继续发挥工业“压舱石”作用,带动规上工业增加值同比增长 5.7%。数据背后,新质生产力蓬勃发展,成为推动工业迈向高质量发展的关键力量。

科技创新催生新动能。近年来,我国持续加大研发投入,推进高水平科技自立自强,创新成果不断涌现。特别是今年以来,从人工智能大模型到机器人马拉松,一系列科技成果令世界瞩目。7 月高技术制造业增加值同比增长 9.3%,继续快于规模以上工业增速。数据表明,随着新质生产力积极发展,我国在关键技术领域不断取得突破,新技术

正加速转化为实际生产力,不仅对经济支撑作用持续增强,同时推动工业生产向高端迈进,助力我国在全球高技术产业竞争中占据有利地位。

绿色发展成效显著。顺应全球绿色低碳发展趋势,我国工业在绿色转型方面成果斐然。7 月新能源汽车产量增长 17.1%,锂离子电池产量增长 29.4%,碳纤维、生物基化学纤维等绿色材料产量分别增长 43.8% 和 19.8%,废弃资源综合利用业增加值同比增长 11.7%。绿色低碳产品产量的大幅增长,不仅表明我国工业在绿色技术研发和应用上取得突破,也反映出工业企业积极践行绿色发展理念,加大绿色生产投入。随着以高技术制造业、绿色产品为代表的新质生产力

稳步壮大,工业生产的高端化绿色化态势得以持续,这既有助于缓解资源环境压力,又契合了市场对绿色产品日益增长的需求,提升了我国工业产品在国际绿色市场的竞争力。

数智化转型稳步推进,赋能新兴行业发展。7 月规上数字产品制造业增加值同比增长 8.4%,智能设备制造、电子元器件及设备制造均实现了两位数增长。同时,人工智能应用快速推进,与实体经济深度融合更加紧密,应用场景不断丰富,各种智能终端产品日渐普及。事实一再证明,信息技术与工业生产深度融合,智能化生产设备、数字化管理系统广泛应用,极大地提升了工业生产效率、产品质量和管理水平,使工业生产更加精准、

高效,为工业的可持续发展奠定了坚实基础。

政策带动效应明显。一系列推动新质生产力发展的更加积极的宏观政策,在 7 月工业生产中发挥了显著作用。“两重”建设稳步推进,“两新”工作加力扩围,船舶及相关装备制造、电机制造等行业增加值分别增长 29.7% 和 15.9%,电动自行车、5G 智能手机产量分别增长 45.3%、8.1%。政策的精准扶持,为企业技术创新、设备升级、市场拓展创造了良好条件,激发了企业发展新质生产力的积极性和主动性,推动工业在新质生产力引领下持续健康发展。

7 月份工业在新质生产力推动下成绩亮眼。应持续强化科技创新,进一步发挥政策引导作用,加大对新兴产业、绿色产业、数字化转型的支持力度,充分释放新质生产力的巨大潜能,推动工业持续健康发展,为国民经济稳定增长提供更坚实的支撑。

(人民网)

央企加力布局人工智能赛道

国务院国资委近期正式发布首批 40 项央企人工智能战略性高价值场景,推进“国资央企人工智能战略性高价值场景库”建设。

“人工智能正加快重塑全球产业格局,推动人工智能与实体经济深度融合是‘必修课’和‘必选项’,国资央企要围绕服务国家战略,紧盯前沿发展趋势,发挥资源和场景优势,坚持发展和安全并重,实现技术紧追和应用领航双向发力,协同各方力量,共同推进人工智能高质量发展。”国务院国资委党委委员、副主任李镇强调,要进一步推动战略性高价值应用落地,强化顶层设计,深度融合实体经济,挖掘建设战略意义强、经济收益高、民生关联紧的战略性高价值场景,打造“人工智能+科学生命、生物医药、新材料研发、新型工业化、具身智能等应用标杆。

高价值的应用场景是人工智能发挥效能的核心载体,决定着技术落地的价值限度,为技术成果转化提供实践土壤,为实现技术赋能产业提供关键路径。此次发布的首批央企人工智能战略性高价值场景,涵盖工业制造、智慧能源、钢铁冶金、矿产勘查、材料研发、医药医疗、交通物流、信息通信、智慧建筑、智慧农业等重点领域。

如中国铁建基于其自有人工智能计算中心提供的国产化算力、硬件和推训平台,融合人工智能与盾构技术,集成智能辅助选型、智能施工组织、盾构智能诊断等八大功能模块,构建了多源数据融合、多工序协同、多模型推理的智能建造新范式,相关场景已成功应用于甬舟、渝深、深江铁路等 20 余个工程。

此外,国家能源集团“智能煤质快速检测技术应用煤炭全产业链场景”通过“近红外+X 射线荧光+激光”的多模态感知方法,推动煤炭质量检测全景、真实、准确、快速、透明;国药集团中国生物通过深度挖掘 mRNA 核酸序列间的潜在关系,依托国药云构建了“算力底座+AI 模型+实验验证”三位一体的技术体系,已通过该技术体系支持所属企业数十款 mRNA 疫苗的序列优化,不仅加快了疫苗和创新药物研发进程,更推动了关键技术自主可控。

对于国资央企推进人工智能战略性高价值场景应用,中国企业联合会特约高级研究员刘兴国分析,央企充分发挥需求规模大、产业链配套全、应用场景多的优势,强化战略牵引、综合价值、民生关联等维度导向,带动各方加快场景挖掘落地,坚持应用牵引,加强开放协同和开放合作,加快应用领航推动 AI 赋能千行百业,有利于促进高质量发展。

据记者了解,下一步,国务院国资委将深化推进央企“AI+”专项行动,坚持自立自强,突出应用导向,推动人工智能健康有序发展。以“国资央企人工智能战略性高价值场景库”为基础,推动央企持续挖掘、积极开放行业核心场景,协同各方共建共享,深度融合人工智能科技创新与产业创新,打造应用标杆,助力传统产业提质升级,开辟战略性新兴产业和未来产业发展新赛道,推动“盆景式”试点落地到“雨林式”规模应用。

(经济日报)

前 7 月快递业务量累计完成 1120.5 亿件

本报讯 国家邮政局消息:今年 1 至 7 月,邮政行业寄递业务量累计完成 1223 亿件,同比增长 16.2%。其中,快递业务量累计完成 1120.5 亿件,同比增长 18.7%。7 月,快递业务量完成 164.0 亿件,同比增长 15.1%。

(新文)

消费时评

Consumption commentary

从算力跃升看轻工消费新动能

当 5G 基站覆盖城乡、算力规模跃居全球第二时,数字基建正以“润物细无声”的方式重塑消费版图。这场由技术革新驱动的变革,不仅让“指尖购物”“云端问诊”成为日常,更在日用消费领域催生出精准供给的新生态。

国家数据局在国新办发布会上介绍,截至 2025 年 6 月,我国 5G 基站达 455 万个,千兆宽带用户超 2.26 亿户。这些数字背后,是农村电商通过 5G 网络让山货出山、智能家电依托高速网络实现远程操控的真实场景。手机变身“新农具”,直播成为“新农活”。甘肃陇南的农户通过“5G+ 直播”,将花椒、蜂蜜卖向全国;浙江义乌的小商品市场依托算力网络,实现“订单秒达、库存智控”。数字基建如同消费市场的“毛细血管”,让供需对接更高效。

在轻工业领域,数据正成为产品创新的“指南针”。发布会上披露,2024 年我国数据企业超 40 万家,产业规模达 5.86 万亿元,较“十三五”末增长 117%。广东佛山的陶瓷企业通过分析消费者偏好数据,推出个性化定制瓷砖;江苏南通的家纺企业利用 AI 算法预测流行趋势,将新品研发周期缩短 40%。更值得关注的是,高质量数据集已超 3.5 万个,总量达 400PB,相当于中国国家图书馆数字资源的 140 倍。这些数据如同“消费晴雨表”,让生产企业从“拍脑袋决策”转向“数据驱动生产”。

“东数西算”工程的深入实施,让西部清洁能源与东部算力需求形成互补。贵州贵安新区的数据中心,为长三角、珠三角的电商企业提供绿色算力支撑;内蒙古乌兰察布的云计算基地,助力京津冀地区的智能工厂实时调优生产线。这种跨区域协作既降低了企业运营成本,更让三四线城市消费者同步享受一线城市的消费服务——新疆阿克苏的消费者能通过 5G 网络,与上海消费者同时抢购限量款球鞋;云南普洱的茶农借助算力平台,精准对接海外客户需求。

从算力跃升到数据赋能,从区域协同到消费升级,数字基建正以“润物细无声”的方式重构消费生态。当技术进步与民生需求同频共振时,消费市场必将涌现出更多“因数而兴”的新场景、新业态、新机遇。这不仅是数字经济的胜利,更是以人民为中心的发展思想的生动实践。

对话地方 发展新篇

新场景 新业态 新活动

山东济宁太白湖新区文旅市场蓬勃发展

本报记者 李希平 □ 董 雪

因水而兴,向新而生,山东省济宁市太白湖新区立足“休闲度假胜地”定位,坚持“全域旅游 全景新区”的理念,深挖运河文化、太白文化、红色文化内涵,打造了碧波浩渺的太白湖景区、承载历史的古运河、充满欢乐的济宁方特等文旅 IP。

太白湖新区文化和旅游局副局长、济宁市北湖旅游服务中心党总支书记刘涛表示,“太白湖新区以提振文旅消费为核心目标,围绕新场景打造、新业态培育、新活动引流三大重点,创新业态培育,精准发力,文旅消费市场呈现蓬勃发展态势。今年 1 至 6 月份全区累计接待游客 445 万人次,同比增长 19%;实现旅游收入 10.6 亿元,同比增长 5%。”

太白湖原称“北湖”,因处于我国北方最大的淡水湖南四湖的最北端而得名。唐代大文豪李白曾寓居济宁 23 年,留诗百篇。为纪念这位伟大的诗人,2013 年此湖被命名为“太白湖”。

自然资源丰富。太白湖景区有鱼类及水生植物 510 余种,建设有老运河人工湿地、太白牡丹园、白衣尚书纪念馆、汉碑汉画像石馆等项目,引入了 40 余家文旅业态,每年举办捕鱼节、荷花节、牡丹节等活动,获得 30 余项国家、

省、市级荣誉称号。景区内自营项目主要有游船、观光车、停车场及水生动植物销售 4 种,对外招引的互动体验业态主要有露营地、牡丹园、萌宠乐园、无人机培训、儿童游乐电车、白天鹅码头、滑雪场、越野车、欢乐谷、水上飞人、摩托艇、自行车自驾、爱步伴游代步车、汉服体验馆等 15 种,构建起了多点联动、全域融合的文旅发展新格局。

野趣天成,自由栖居。太白湖新区打造的九春里露营基地位于太白湖景区东侧,占地 1600 亩,设有轻奢帐篷 40 个,综合营位 200 余个,设有公共配套服务,策划了水幕电影、篝火晚会等活动,打造成集露营、餐饮、休闲为一体的综合营地。山东省首届露营季启动仪式在此举办,“集市行乐·露营计划”入选“好客山东·乡村好时节”优秀案例,九春里山河音乐嘉年华入选 2025 年“戏游齐鲁好食光”活动名单。

“赏荷花、游方特、学唐诗、跑半马、

去露营,就来太白湖。”为叫响特色文旅品牌,太白湖新区将市文化中心、嬉戏谷、九春里露营基地等多元化场景有机串联,全力推动文旅与城市、生态、文化深度融合,形成“百业+文旅”“文旅+百业”的新模式、新业态。

非遗是活着的文化遗产,非遗保护让传统技艺融入了现代生活。太白湖新区深入推进非遗项目,传承人与非遗

工坊建设。目前拥有区级非遗项目 7 项、市级 2 项,区级传承人 4 人,非遗工坊 2 家,打造“山东手造·济宁好礼”展示展销中心 4 家。通过“展览+展销+培训”模式,让剪纸、面塑、糖画、葫芦烙画、绢花、手翻花、草编、泥塑等二十余种非遗技艺得到传承,既保住了“老手艺”,又拓宽了“新销路”,实现了非遗保护与民生改善的良性循环。

刘涛表示:“近年来,本地‘活力新区·青春之城’城市品牌影响力持续扩大,文旅消费市场活力持续释放。太白湖新区,一座现代与历史共生、繁华与生态共融的魅力新城正以开放的胸怀书写未来。”



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com