

# “研学+农文旅”探索乡村发展新路径



▲图为学生们在北京市大兴区礼贤镇龙头村体验石磨面粉与石磨豆浆等传统手工艺。

## 田园课程受欢迎

特色课程是乡村研学的点睛之笔,让学生们在“行走的课堂”中增长见识,收获新知。

“大家知道豆子是如何变成豆浆、豆花、豆腐的吗?”“要经过浸泡、滤渣、煮浆、点兑等多个工序,让我们感受一下豆腐的制作过程吧!”

近日,吉林省长春市农安县合隆镇陈家店村的研学基地里,学生们在老师带领下积极体验古法制作豆浆和豆腐。吉林陈家店旅游发展有限公司总经理霍禹石介绍,基地以“理论+实践”的方式授课,构建起以现代农业为核心,以“体验式实践情景”为基础的特色田园课程,涵盖劳动教育、传统文化、户外运动拓展、自然科学教育等十大主题,让青少年感受现代农业的魅力,获得传统农耕文化的特殊体验。

果蔬采摘园、美食工坊、DIY 工坊、现代农业展示馆、生态餐厅、乡村露营区……近年来,陈家店村立足资源禀赋,由单一的农作物种植向观光采摘、产品加工、文化创意等领域发展,逐步形成一条集乡村旅游、农事体验、实践教育、餐饮住宿为一体的“跨界”联动经

济链,并先后被评为“吉林省研学旅行基地”“吉林省普通高中生综合素质评价社会实践基地”。

“今年,我们增设了中国结编织、定胜糕制作等课程,像这样的课程基地设置了 100 多门。”霍禹石说,“基地组建了 40 余人的研学师资队伍,并总结出层次递进的课程开发主线,未来还将拓展餐饮、民俗、亲子游等乡村旅游新业态,带动更多乡村产业联动发展。”数据显示,2024 年,陈家店村研学基地累计接待省内外研学游客 9 万余人次。

## 立足特色创新

云南省凭借当地丰富的自然资源和独特的文化资源,兴起了主打探索自然的夏令营和研学团,此外还有不少研学机构提供木雕、扎染、刺绣等体验。孩子们漫步在充满泥土芬芳的田间,化身小小探险家,在专业导师的带领下揭开“蘑菇世界”的神秘面纱。他们在亲手采摘菌类的同时,还能从当地专家那里汲取丰富的动植物知识,上一堂生动的自然教育课。

研学的宗旨在于“学”。让孩子在研学中更有获得感,感到“研”有所“学”是关键。

诸多乡村研学基地推出养殖、种植体验,让孩子们在陪伴一株花草树木、一只鸡鸭鱼蟹的过程中收获成长的意义,领悟生命的价值。例如,在河网密布的浙江省杭州市临平区运河街道新宇村,村民李国叙在自己的家庭农场里带领研学的小朋友们一起挖藕、捉甲鱼,让孩子们在动手实践中知晓“藕断丝连”的生态农业概念。

一些乡村研学项目更具“科技感”,激发了孩子们的好奇心与想象力。例如,河北省邢台市平乡县利用该县科学技术馆资源,让学生一边听讲解、参观科技展品,一边体验科普设备、学习科学知识。山西省祁县乔家堡村乔家大院景区推出“商道传奇”AR 主题研学课程和“晋商崛起”沉浸式研学体验课,AR 体验课以手机 APP 为载体,通过答题游戏、NPC(非玩家角色)互动及知识点导览等,与乔家大院景区实景产生“对话”,引导学生体会开拓进取的晋商精神。

乡村研学游热度持续攀升的背后,是供需两端不断扩大的研学市场,但也不可避免地带来产品同质化的问题。如何细分产品赛道,提升研学质量,打造独一无二的研学体验,答案应在不断“上新”的研学产品中寻找。

## 探索乡村发展新路径

近年来,研学教育与农文旅融合发展趋势越发明显,成为城乡融合的新业态和重要抓手。

研学市场如火如荼,急需配套好软硬件设施。环境舒适、能满足家长及师生需要的乡村民宿,是保障研学顺利开展的必要条件。民宿与研学“携手”后碰撞出的火花,又能激荡出连锁反应,用活乡村闲置宅基地,为村民带来就业机会等。例如,在天津市蓟州区下营镇张家峪村,乡村民宿镶嵌在环秀湖水库与连绵群山间,成为京津冀地区游客热衷的假日休闲地之一。

同时,研学导师的巨大缺口吸引着年轻人返乡投身这一领域,为乡村带来新理念和新方法。以“90 后”倪淑娜为例,她是浙江省杭州市富阳区常安镇人,大学毕业后选择返乡创业,现任杭州富阳原素生态农业开发有限公司(吉庆农庄)总经理。除日常运营农庄外,她以研学活动为突破口,开发了休闲采摘、游园会、星空露营等趣味项目,成功将吉庆农庄打造成集“吃、玩、游、学、购”于一体的农文旅融合园区。截至目前,该农庄已累计开展 160 余次主题活动,接待游客超过 60 万人次。(综合)

## 观点

### 研学热为乡村游注入新动能

近年来,研学活动从城市转向乡村,根本原因在于乡村提供了城市无法复刻的、充满生命力的另一种“活态”学习场景。乡村本身就是一座宏大的露天教室,它将抽象的知识置于真实情境之中。在这里,青少年不再是被动地看展览、听讲解,而是亲身参与农耕生产、自然探索和乡土生活,通过多感官的互动体验,深刻理解生态循环、劳动价值与文化传承。这种根植于土地的真实体验,不仅为青少年提供了释放天性、磨砺意志的成长空间,更通过戏曲、传统手工艺、农耕故事等文化,建立起青少年与“乡土中国”深厚的情感联结。可以说,乡村以其独特的自然价值意蕴和深厚的文化底蕴,成为当代青少年身心健康成长和寻找文化寻根的重要目的地。

这一趋势反映了当下中国对素质教育的重视。在“双减”政策指引下,教育界正积极打破“唯分数论”,而乡村研学恰好为德、智、体、美、劳的融合教育提供了最佳实践场景,尤其在劳动教育和美育方面优势显著。学习方式也在发生根本变化:从过去被动的知识灌输,转向以学生为主体的主动探究和项目式学习。在乡村这个开放环境中,学生需要自主发现问题、团队协作、动手解决,这正是培养独立思考能力和创新精神的关键路径。同时,研学过程中的集体生活与社交互动,有助于打破城市生活中日益“原子化”的个体状态,强化青少年的社会责任感与团队协作能力,促进其全面发展。

研学热深刻改变了乡村旅游的内在驱动力和商业模式。与以往观光休闲为主、客流高度集中于周末和节假日的传统乡村旅游不同,研学旅游以教育为核心驱动

力,客群主要是学校和机构团体,其出游时间恰好填补了乡村旅游在工作日的市场空白,极大提升了在地设施与人力的利用率。更重要的是,研学旅游将乡村的核心产品同质化的“吃住游”,升级为体系化的课程体验。这种基于在地独有资源开发的课程体系,能借助乡土文化、不易被模仿,帮助乡村构建起差异化的竞争优势。

研学热正为乡村旅游注入新动能。传统乡村旅游往往停留在“旅游+”层面,产业联动较浅。而研学旅游则催生了“教育+旅游+农业+文化”的深度跨界融合,不仅盘活了土地和景观,更激活了“人”和“文”的资源。当地村民可以成为劳动导师,非遗传承人可以开设手工作坊,农产品也因被赋予教育故事而提升了价值。这有利于将产业链从单一的旅游服务,延伸至知识付费、文化体验、创意农业等多个领域,带动更多元的业态发展和更广泛的社区共富。其发展目标也超越了短期经济效益,转向追求经济、社会、文化效益并重的可持续发展,通过挖掘文化、培养人才、塑造品牌,最终激发出乡村内生的、长远的发展动力。

要让研学活动真正成为乡村振兴可持续发展的引擎,就必须摆脱“有什么就展示什么”的浅层资源陈列,走向活化创新——这意味着要对本地资源进行深度的主题化和课程化转译。例如,不能只说这里有山有水,而是要将其开发成一门关于生物多样性或水土保持的科学探究课;不能只满足于采摘,而是要围绕一种特色作物,设计从春耕到秋收、从加工到品牌的全链条项目学习;更要将静态的非遗技艺、古建筑居背后的历史故事,转化为学生

可以亲身参与和演绎的互动剧本。简而言之,要从“卖资源”转向“卖知识”“卖体验”。

现在,越来越多海外青少年来华开展乡村研学,这为世界提供了一个观察和理解“真实中国”的独特窗口。当海外青少年走进田间地头,与中国农民共同生活劳动,任何来自东方的刻板印象都将被鲜活的个体故事和真实的乡村面貌所消解。这是一种沉浸式的、双向奔赴的文化深度对话,能在不同文化背景的青少年心中埋下理解与友谊的种子,是高效的“民间外交”。每一个成功的研学基地,都将成为一张闪亮的国际名片,不仅能提升中国乡村在全球文旅版图中的“软实力”,更可能为乡村振兴带来国际公益、文化合作等宝贵资源。

面对这一新趋势,乡村需要系统性地做好准备,以开放和专业的姿态迎接全球青年一代。在基础设施方面,要守住安全和卫生的底线,清晰的中英双语标识、符合国际标准的卫生设施和便捷的国际支付渠道应成为标配。在服务供给上,要着力培养一批具备多语种能力的在地导师和服务人员,并能根据海外学生的文化背景和饮食习惯,提供定制化的课程与餐饮服务。更核心的挑战在于文化的“转译化”表达:不能只是单向地“输出”文化符号,而应善于搭建沟通的桥梁,用对方便易于理解的活话体系和互动方式来呈现乡土文化的魅力。例如,在解释节气时,可以把节气与全球共通的气候变化议题相结合。要鼓励本地村民用自己质朴真诚的语言讲述乡村故事,这种源于土地的真实声音,是能够深刻打动人心的中国表达。

(人民网)



图为参观者在哈尔滨工业大学博物馆内游览。

凭借文旅出圈的哈尔滨拥有 40 余所高等院校,科教资源丰富。正值暑期,不少高校博物馆化作生动课堂,成为人们触摸历史、探索科学、厚植情怀的热门打卡地。

“这些泛黄的照片里,藏着哈工大的初心,无论时代如何变迁,与祖国同行是一代代青年人融入心底的信念。”哈尔滨工业大学以航天、国防特色著称,在哈工大博物馆,站在哈工大“八百壮士”展区前,山西太原高一学生张婧朵颇为感动。

新中国成立初期,800 多名青年响应号召齐聚哈工大,从零开始,建立一批新学科,创办一批新专业,为国家工业化建设作出巨大贡献。他们当时的平均年龄只有 27.5 岁,被称为哈工大“八百壮士”。

照片里,身着朴素工装的学生在校园里勘测选址;展柜里,实验手稿上满是工整的笔记……这些展品让“规格严格,功夫到家”的校训精神变得生动可感。

“杨利伟叔叔就是从这里走向太空的吗?”在哈工大航天馆内,来自新疆阿勒泰的再那提仰着头,盯着 1:1 还原的神舟五号返回舱模型。跟随讲解员对 20 多年前杨利伟太空之旅的回顾,他对航天事业满怀憧憬。“这就是我心目中英雄的样子,我以后也要穿上宇航服!”

“哈工大参与研制的‘取芯钻具’装

## 行业观察

据艾媒咨询数据显示,2023 年中国研学游行业市场规模达 1469 亿元,预计 2028 年将突破 3000 亿元。然而,在研学市场蓬勃发展的同时,行业乱象日益凸显,过度宣传、名不副实问题尤为突出。

“宣传时承诺提供专业拉坏机和烧制服务,实际却使用无标识的石膏模具和劣质颜料,孩子手上的化学颜料残留三天都未能彻底清除。”一位家长反映,某陶艺研学课程严重“缩水”。

在小红书平台,不少网友晒出一些“踩雷”经历:“机构‘挂羊头卖狗肉’”“40 人团仅配备 1 名带队人员”“领队蹭免费讲解”……

与此同时,研学旅游中“研”“学”失衡,“游而不学”问题也颇受家长诟病。家长蔡云认为不少研学旅游课程设置空洞,孩子难以学到真知识,“我给孩子报过为期一周的研学活动,价格近 5000 元/人,但两个孩子均表示收获寥寥。”

“如何在知识性与趣味性之间取得平衡是关键。”某研学机构负责人廖女士表示,学多了,孩子觉得没意思;学少了,家长又觉得机构安排不合理。因此,机构还是应当加强优化寓教于乐的研学课程,才能破解“家长求实效,孩子想好玩”的困局。

“研学乱象的核心问题,其实就是经济利益和教育价值之间的失衡,说白了就是研学的成本和课程质量之间的矛盾。”浙江旅游职业学院教授邓德智表示,真正有教育价值的研学需要好老师、好课程,若机构一味追求低价,只能降低师资水平、简化课程设计、减少物料投入,其结果就是研学质量大打折扣,变成“只游不学”,甚至可能出现劣币驱逐良币现象。

“有些认真做教育的机构,因为坚持课程质量,成本降不下来。但有些机构靠虚假宣传、低价竞争,反而抢走了市场。”邓德智强调。

在行业规模持续扩张的背景下,市场规范化建设亟待加强。为构建更加科学有效的监管体系,破解“家长看不见、学校管不全、机构说不清”等行业痛点,各地正以数字化手段突破瓶颈。

今年 3 月,广东省梅州市研学管理服务平台上线,实现教育部门监督管理、研学课程开发、基地管理、学生评价等全流程的数字化管理;6 月,山东省日照市研学实践管理平台正式上线运营,旨在构建智慧研学实践教育新生态,链接资源、提升服务效能,强化安全保障并提高教育质量;8 月,安徽省“皖美研学”数字化服务平台 2.0 正式上线,进一步加强对研学旅游的监管和服务。

国家也出台了一系列政策,进一步规范研学旅游市场发展。

今年 5 月 19 日,经文化和旅游部批准,《研学旅游服务要求》等 3 项旅游行业标准正式实施,对关键指标进行量化,并细化相关具体规范。

在课程设计、人员配置方面,《研学旅游服务要求》提出,“应针对青少年身心特点和成长规律合理安排旅游线路”“深入挖掘研学旅游资源的文化属性和教育价值”“承担研学指导岗位职责的人员与参与者配比不低于 1:30”……

安全是研学旅游的重要关注点。《研学旅游服务要求》明确,“对研学旅游线路中的交通食宿、基地、营地进行实地勘察,排查安全隐患”“应确保餐饮经营者建有食品留样备查机制”“应确认距住宿地车程 30 分钟内有可提供救治的医疗机构”……

邓德智认为,行业标准的建立为丰富研学旅游产品、创新研学旅游形式、优化研学旅游服务等提供了更为专业的指导,推动研学旅游从“粗放式发展”向“规范化运营”转型。

不过,邓德智也指出,研学旅游产业链条贯穿“食、住、行、游、购、娱”等全域旅游要素,覆盖范围广、涉及环节多,这就要求必须构建跨部门的综合治理体系。政府部门“应建立定期会商机制,自上而下厘清各部门”的权责边界,确保管理效能有效落地。(宗 禾)

## 地方资讯

### 哈尔滨高校博物馆成暑期热门研学地

展品太酷了!”展馆里的探月工程视频循环播放,不时有学生感慨。

哈工大党委宣传部常务副部长、教师工作部部长岳会敏介绍,今年 7 月以来,哈工大博物馆、航天馆取消周一闭馆,累计接待游客近 40 万人次,其中博物馆接待的青少年占比高达 69%,航天馆这一比例高达 90%。

“把课堂当战场,视学习为战斗——讲解员的这句话,我记在了笔记本上。”在哈尔滨工程大学哈军工纪念馆,黑龙江省穆棱市第一中学高二学生潘秋宇说,通过参观,了解到杨士莪院士用中、英、俄、德四种文字记录如何学习借鉴先进技术,有着“四国笔记”之称,成为日后我国水声学科建设发展的重要基础之一。

7 月以来,针对不同群体,哈军工纪念馆提供“菜单式”讲解服务,根据访客需求有针对性地进行讲解。“面向中小学生,我们会侧重讲展品背后的故事,让他们感悟展品背后的科学家精神,传承和发扬哈军工精神。”哈尔滨工程大学马克思主义学院学生、讲解志愿者木雨得尔说。

在哈工程校园内的船舶博物馆,另一番“蓝色梦想”正在上演。不少师生围着“辽宁舰”模型,听讲解员讲述“大国重器”背后科学家的故事;展厅角落里,哈尔滨二年级小学生汤博雅捧着《我的航海梦》研学手册,在趣味问答中学习航海知识。

森林神奇、美妙、充满活力,庇护着无数生命的生存、繁衍、演化。位于东北林业大学的中国(哈尔滨)森林博物馆,以中国林型为馆藏基础,讲述森林与自然界、森林与人类、美丽森林与生态文明的和谐互动。

缤纷多彩的“蝴蝶谷”,高大的东北野牛化石……在展厅里,不少小朋友一边参观,一边听着讲解,仿佛走进神奇的动物世界。馆长应天玉说,今年上半年已接待参观者 7.6 万人次,7 月超过 1.2 万人次。

从航天梦想到军工传奇,从蓝色船海到绿色森林,哈尔滨高校博物馆以独特的魅力,让知识走出课本,让精神照进心灵,吸引众多中小学生学习夏日研学之旅。

(经 参)

## 北京市丰台区市场监管局之窗

### 北京市丰台区市场监管局扎实推进“丰铃”行动

为全化解群众急难愁盼问题,营造良好营商环境,北京市丰台区市场监管局聚焦预付费治理难题,成立市场监管专班,设立“丰铃办”,由局领导带班,全力推进“丰铃”行动各项工作高质量开展。党建引领,双轮驱动。丰台区市场监管局深入领会“七个丰铃”精神内核,强化党建引领,完善“丰铃”工作机制,推动党建与业务深度融合,切实维护群众权益。充分运用局内、局外双平台,一方面,理顺行业治理机制,加强部门沟通协调,凝聚工作合力,提升治理效力;另一方面,各业务科室协同发力,形成上下联动、齐抓共管、共同推进的工作格局。高点统筹,高效推动。丰台区市场监管专班发挥牵头作用,制定五项重点任务清单和五项协同机制;摸清各行业领域预付费经营企

公告栏
<b>遗失声明</b> 包头市航万汽车销售有限公司遗失公章,印章编号:1502230007363,声明作废。
<b>遗失声明</b> 汕尾市广茂旅游发展有限公司(统一社会信用代码:914415213455189640)遗失公章,编号:4415210038625,声明作废。
<b>遗失声明</b> 原阳县陡门乡王义养殖场遗失公章,印章编号:4107251035499,声明作废。
<b>遗失声明</b> 浙江铂爵进出口有限公司遗失公章,编号:33078410200707,声明作废。
<b>遗失声明</b> 永康市福盈电子商务有限公司遗失公章,编号:33078410189762,声明作废。
<b>遗失声明</b> 四平福源热力有限公司遗失财务专用章,2203022513457,法人章(韩艳辉):2203023477475,声明作废。
<b>遗失声明</b> 望溪县乐元镇人民政府遗失公章,编号:2223262012391,声明作废。
<b>遗失声明</b> 长沙静思信息科技有限公司遗失公章,43010210162894,声明作废。
<b>遗失声明</b> 信丰县大唐湾镇聚通农机服务专业合作社(933607222MA39A7894)遗失公章一枚,印章编号:3607220908632,声明作废。
<b>遗失声明</b> 河南凯得瑞供应链有限公司(统一社会信用代码:91410108MACPC0CNP5Y)遗失公章、合同章各一枚,声明作废。
<b>遗失声明</b> 内蒙古北裕商贸有限公司(统一社会信用代码:91150202MACUBKFE0B)遗失公章一枚,声明作废。
<b>遗失声明</b> 王环银泽机戒有限公司遗失财务专用章,编号:33102110073972,法人章(郭华伟)编号:33102110073973,声明作废。
<b>遗失声明</b> 晋中天柏山泉纯净水有限公司(统一社会信用代码:911407025885487898)遗失公章、财务章各一枚,声明作废。
<b>遗失声明</b> 台州市顺通电子商务有限公司遗失公章,编号:33100210157628,声明作废。
<b>遗失声明</b> 抚州市临川区东泽五金经营部遗失公章,3610026890603, 财 务 章:3610026890604, 法 人 章(肖冬梅印):3610026890605, 声明作废。
<b>遗失声明</b> 开封市利尚新型材料科技有限公司遗失公章,编号:4102210029233,声明作废。
<b>遗失声明</b> 朔阳建设集团有限公司兰州分公司(统一社会信用代码:91620102MA7H1T7B7F)遗失公章:6201028209331、财 务 章:6201028209332、发 票 章:6201028209335、合 同 章:6201028209334 各一枚,声明作废。
<b>遗失声明</b> 柳林县通运业有限公司(统一社会信用代码:91142820MA0CKE65)遗失营业执照正本、公章、财务章、法人章(张艳平印)各一枚,声明作废。
<b>遗失声明</b> 民权县晨鼎物业管理有限公司遗失公章,编号:4114210016853,声明作废。
<b>遗失声明</b> 兴隆县驿商商贸有限公司(统一社会信用代码:91130820MA0M8P8Q91)遗失公章一枚,声明作废。
<b>遗失声明</b> 北京米唐科技有限公司(统一社会信用代码:9110105MA00BWNQ3D)作废公章一枚,特此声明。
<b>遗失声明</b> 个旧市四海商厦有限公司遗失中国农业银行(个旧沙甸分理处)开户许可证,账号:2466070104001224,核准号:72430001166701, 公 章:5325000038795, 财 务 章:5325000038796, 合 同 章:5325000038796, 发 票 章:5325000038797, 法人章(马志强印),声明作废。
<b>遗失声明</b> 河南蒙霸建设工程有限公司遗失公章:4105810710998、合 同 章:4105810710000、合 同 章 (1):4105810710002, 声明作废。
<b>遗失声明</b> 汝州市骑岭乡大张村股份经济合作社遗失中原银行开户许可证,账号:14956001970701,声明作废。
<b>遗失声明</b> 汝州市骑岭乡白马村股份经济合作社遗失中原银行开户许可证,账号:14956001970501,声明作废。
<b>遗失声明</b> 河南省许昌市襄城县庾庄镇后翼社区股份经济合作社(统一社会信用代码:92411025MF32257019) 遗 失 公 章:4110250026710、财 务 章:4110250026711、法 人 章(冀军正):4110250026712, 声明作废。
<b>作废声明</b> 北京熙日熙旺商贸有限公司(个体工商户)统一社会信用代码:92110117MAE03INC2D, 作废公章、财务专用章、合同专用章、发票专用章各一枚,特此声明。
<b>遗失声明</b> 山西正顺建筑劳务有限公司遗失公章,编号:1411218003748,声明作废。
<b>遗失声明</b> 娄底市娄星区伍佰烟酒商店遗失公章,编号:4313020001,法人章(周珍珍)各一枚,声明作废。
<b>遗失声明</b> 娄底市雪崩镇泉祥种养专业合作社遗失印章2枚(公章(梓祥;咸亨雪崩山镇泉祥种养专业合作社;编号:5205260001500), 财 务 章(梓祥;咸亨雪崩山镇泉祥种养专业合作社财务专用章,编号:5205260001501), 声明作废。
<b>遗失声明</b> 贵州民冠劳务服务有限公司遗失法人章(马云龙印),编号:5202018615925,声明作废。
<b>遗失声明</b> 榆中鑫四达汽配店遗失在中国工商银行股份有限公司兰州城关支行预留公章,编号:6201230055923, 声明作废。
<b>遗失声明</b> 东莞市湘北粮仓生鲜配送有限公司(统一社会信用代码:91441900MA549UHQ1B) 遗 失 公 章、财 务 章、法 人 章(谭自平)各一枚,声明作废。
<b>遗失声明</b> 中化现代农业(宁夏)有限公司内蒙古包头市土默特右旗农业科技分公司遗失公章,印章编号:1502210014682, 声明作废。
<b>遗失声明</b> 青岛集新重工有限公司法人章(王凤),3702810729087 不慎丢失,声明原章作废!
<b>遗失声明</b> 中飞国际能源有限公司遗失公章,编号:3711053012840, 声明作废。
<b>遗失声明</b> 吴兴织里晨露制衣厂,遗失公安备案法定名称公章,编号:33050210094883, 声明作废。
<b>遗失声明</b> 黎平县北部湾生活超市遗失公章,编号:5226316014354, 声明作废。