

我国人工智能专利数占全球总量60%

本报讯 记者8月14日从国家数据局获悉:经过多年持续攻坚,数字领域突破了一批关键核心技术。我国人工智能综合实力实现整体性、系统性跃升,人工智能专利数量占全球总量的60%,人形机器人、智能终端等领域不断取得突破。(数文)

消费日报

2025年8月19日
星期二
总第9001期
第6060期
今日4版

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

重走丝路看新疆

琴韵漫村巷：“天籁加依”奏响乡村振兴新乐章



图为正在演奏的村民們。

本报记者 赵曦 口黄芷凌文/摄

代谱写的动人旋律。

非遗传承“主题曲”延绵不息

新疆地处古丝绸之路核心地带,是文化交流的重要通道,也是古代东西方音乐交汇之地。尤其是发源于龟兹地区(今新疆阿克苏地区)的龟兹乐,曾作为宫廷“十部乐”中“四夷乐”之首,以融合多元文化的乐器体系而闻名。据史料与遗存考证,龟兹乐先后使用过数十种乐器。在千年流变中,这些乐器既保留了浓厚的民族特色,又随着时代发展而不断创新。

龟兹故地阿克苏地区新和县加依村,是传承发扬龟兹文化的典型代表。2008年,其手工乐器制作技艺被列入第

二批国家级非物质文化遗产名录。目前,全村有400余人从事乐器制作,并拥有1位国家级和5位自治区级非物质文化遗产代表性传承人,制作的乐器种类达27类、50余种,年均制作乐器4万余件,年销售总额1800万元。

近年来,加依村依托底蕴深厚的龟兹乐器文化,深入挖掘以手工乐器制作为核心的历史人文资源,积极推进文化与旅游产业深度融合,在保护和传承民族艺术的同时,翻开了乡村振兴的新篇章。日前,记者走进这座被誉为“中国新疆民间手工乐器制作第一村”的村庄,循着悠悠琴声,聆听加依村在新时



图为工人正在上琴弦。

“一把上好的乐器从选材到制作完成,耗费的工夫不可少,需要精雕细琢。”努尔东·司马义托起一把都塔尔,向记者介绍道。

据了解,都塔尔的琴声浑厚悠扬,素有“维吾尔族乐器之母”的美誉。其外形酷似一个长柄的大水瓢,由共鸣箱、琴头、琴杆、弦轴、琴

弦轴处作为装饰。

制琴的每一个步骤都考验着匠人的功力。“所有工序都由手工完成,制作一把都塔尔,简单的约需3天,复杂的则要一个月左右。”努尔东·司马义表示,除都塔尔外,他还能制作弹拨尔、热瓦普、艾捷克等十几种乐器,并根据客户的个性化需求,进行一些创新设计。这些乐器不仅销往北京、上海等地,还远销至哈萨克斯坦、巴基斯坦等国家。

由于努尔东·司马义制作的乐器音色优美、造型漂亮,深受市场欢迎,不少年轻人慕名前来拜师学艺。多年来,努尔东·司马义已累计培养出100多名徒弟。“不只是本地青年,也有外地专程来学艺的。”他介绍道,“目前有15名徒弟正跟随我学习。他们从学做都塔尔开始,技艺精进后能够不断创新。如今不少人已通过制作、维修和演奏乐器实现增收。”

在加依村,像努尔东·司马义家这样的家庭式乐器制作工坊共有15家。过去,当地的乐器制作手艺人多为分散经营,既面临销售难题,又存在产品质量难统一的问题。如今,加依村不仅积极培育家庭式工坊,还规划建设了加依手工乐器产业园,通过标准化生产提升乐器品质,带动村民增收。

从技艺传承向产业升级跨越

记者刚步入加依手工乐器产业园,便听见悦耳的弹奏声。循声而去,只见两名手艺人正端坐于支架前,怀抱乐器,沉醉地拨弄琴弦。他们正在为接下来的直播做准备。环顾这个民族乐器培育孵化基地,只见都塔尔、热瓦普、弹拨尔等传统乐器,以及小巧的乐器摆件等文创产品陈列在展示柜中,生动展现着加依村的乐器制作工艺。

移步至流水加工车间,一片繁忙景象映入眼帘。地上整齐码放着半成品乐器,十几位工人分工明确——有人用钢锯锯裁桑木,有人专注组装琴箱,还有人手持锉刀,仔细打磨着琴颈。在被单独隔出的乐器刻花区,戴着护指套的祖热木·买合木提双手上下翻飞,熟练地将琴弦缠绕、系紧在琴杆上。一旁,古丽扎尔·提义甫正依据琴箱的天然纹路,专心贴上一条条装饰贴面。

“传统手工雕刻耗时长,成本高,导致乐器售价偏高,市场接受度低。”新和县县委宣传部副部长、县人民政府新闻办公室主任肖芳芳向记者介绍道,“因此现在基本采用贴面替代,直接粘贴完成,更适应产业化生产需求。”

值得关注的是,乐器刻花区的工人均为女性。肖芳芳解释道:“合作社专门设立了女工部,吸纳村里的妇女从事贴花、上弦等精细工序。女工可自由安排工作时间,部分工作还能带回家完成,实现顾家增收两不误。”古丽扎尔·提义甫对此深有体会:“过去在家务农顾家,现在这份工作不仅带来了稳定收入,还让我有了更多个人时间。”

合作社负责人阿卜杜拉·伊卜拉木介绍,2014年,他带领6户共15名村民创立了嘉音乐器农民专业合作社。

合作社成立初期,因人手短缺,乐器产量难以满足市场需求。为扩大市场,阿卜杜拉·伊卜拉伊木于2015年注册成立“天籁嘉音民族手工乐器合作社”电商平台,通过线上渠道将乐器销往全国,并将业务拓展至包装与定向收购等。在阿卜杜拉·伊卜拉伊木等人的带动下,合作社逐步打造出一个集乐器原材料储备、加工、培训、展示与销售为一体的手工乐器产业园,吸引越来越多的村民加入到产业发展中。

“目前合作社年产值可达600万元,常驻工人约150名,均实行计件工资。工人月均收入在3500元至5500元。”肖芳芳介绍道,“虽然制作的仍是那把琴,但产业园的设备实现了生产流程的标准化,有效保障了产量与品质。此外,通过机械化生产的小型乐器摆件作为特色文创产品,深受游客青睐。”

琴声引客来 乐器村变旅游村

乐器不仅是文化传承的载体,更是当地人表达情感的重要媒介。行走在加依村约1.5公里的主街上,一排排以黄土和麦草手工涂抹的民居墙面上,点缀着与乐器相关的壁画。古朴而富有民族风情的院落内,不时传来欢歌笑语。

“新疆是个好地方,我爱新疆爱新疆,高高的天山洒满阳光,喀纳斯湖鹰笛在回荡……”记者走进一家民房,看到几位身着民族服饰的老人手持都塔尔、弹拨尔等乐器,弹唱着悠扬的旋律。欢快的氛围让记者也忍不住上前体验。老人们耐心地指导记者握琴、拨弦。

这样的合奏场景近年来在加依村频频上演。“村中三分之一以上的家庭都从事手工乐器制作,乐器早已融入村民生活。”肖芳芳说,“近年来,来到加依村的游客络绎不绝。无论走进哪户人家,村民都会热情教导想要体验民族乐器的游客。”

十步一工匠,步步有琴声。如今的加依村已发展为一个文化旅游村落。龟兹文化乐器展示中心的讲解员介绍,为更好传承民族文化、擦亮“中国新疆民间手工乐器制作第一村”品牌,新和县于2011年依托深厚的龟兹乐舞文化资源,打造了天籁加依景区。该景区集乐器制作、乐舞展示、民俗体验、摄影影视



图为两名手艺人正在弹奏乐器,为直播做准备。

功能于一体。2021年,天籁加依景区获评国家4A级旅游景区。2024年,“打造‘天籁加依’品牌 发展民俗风情游”案例入选文化和旅游部文化和旅游赋能乡村振兴优秀案例。

在这里,游客不仅能到村民家中体验乐器弹奏,还可在龟兹文化乐器展示中心,感受从古老的箜、古萨塔尔、达布勒到独特的低音热瓦普等乐器背后的丝路故事,听一曲非遗传承人弹奏的独具韵味的新和赛乃姆,带走当地人手工制作的乐器及特色乐器文创。据统计,天籁加依景区年接待游客量已突破20万人次。

“景区启动建设后,吸引了村内外

的年轻人投身加依村发展,在为乡村振兴注入青春力量的同时,也为他们带来了可观的经济收益。”肖芳芳介绍,未来,加依村还将打造沉浸式体验项目,通过互动形式展示龟兹壁画中“天宫伎乐”所持乐器,让游客沉浸式感受龟兹文化,体验其独特魅力。”



图为工人正在打磨琴颈。



图为工人正在抛光琴箱。



图为工人正在组装琴箱。

记者手记

新疆乐器作为中华优秀传统文化的重要组成部分,在器物形制和艺术形态上,都充分展现了对中华传统乐器的传承与创新。

初入享有“中国新疆民间手工乐器制作第一村”美誉的新和县加依村,最令震撼的并非是琳琅满目的都塔尔、弹拨尔等乐器,而是乐器与村民日常生活的浑然一体。记者刚走进加依村,村口巨大的民间艺人弹奏热瓦普雕塑便映入眼帘,“天籁加依”牌匾镌刻其上。漫步村中,目之所及,墙壁彩绘、路牌标识无不浸染着乐器元素。街道两旁,乐器工坊、产业园与展示中心遍布,不时流淌出悠扬乐声。

推开村内的任意一扇大门,都能看到村民或埋头制琴,或信手拨弦,悠扬乐曲与凿木声、欢笑声交织,浓郁的民族风情扑面而来。这独特魅力吸引游客纷至沓来,感受匠心传承,并将特色乐器带往远方。

从手工制作到标准化生产,从普通乐器到文创产品,从单一销售到文化展示融合,加依村的乐器产业正以更鲜活的态度展现于公众面前。然而,受众相对固定、创新后劲不足等现实挑战,仍是产业持续发展亟待破解的课题。

民乐的传承与发展离不开创新。只有创作者融合多元音乐文化与风格,在作曲、编曲、配器、乐器演奏及表现形式上大胆创新,方能创作出吸引年轻观众的音乐作品。例如,大型音舞诗画《掀起你的盖头来——新疆是个好地方》,通过融合舞蹈、声乐、史诗吟唱、非物质文化遗产展示等多种艺术形式,生动展现新疆瑰丽多彩的文化特色,登上了哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、阿联酋等国家的舞台,其中《龟兹乐舞》《欢乐草原》《玛纳斯》等片段的民族乐器演奏,以其独特魅力惊艳世界。同时,乐器本身亦是重要的文化产品,其研发需秉持文化视角。外观设计应立足当下消费者的审美偏好,推出创新性产品。

在丝绸之路千年历史上,新疆乐器正是通过与多元文化的交流与调和,谱写了波澜壮阔的史诗。如今,在“一带一路”倡议的大背景下,承载中华优秀传统文化基因的民族器乐,正成为中国文化走向世界的重要载体。因此,将中国民族音乐元素与西方作曲技法或器乐演奏相融合,是加速民乐国际化进程、催生优秀跨文化音乐作品、传递中国声音的重要路径。

离开加依村时,记者耳畔仿佛仍然回荡着乐声,那里有历史的回响,更有未来的召唤。

(黄芷凌)

公示

消费日报社拟申请新闻记者证人员名单

陈思羽 赵莉 王振华

监督举报电话:010-83138953

010-67605353

消费日报社

2025.8.19



图为在龟兹文化乐器展示中心内的演奏者。



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端
步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵曦

● 副总编辑:刘丁

张丽娜

● 责编:解磊

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 经营中心:67604888

● 发行部:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2元