

□ 本报记者 贾淘文

非洲翠爆火 警惕“B+C”翡翠鱼目混珠

近期,线上的各大珠宝直播间掀起了一阵非洲翠热潮。这种产自非洲南部巴伯顿·玛空瓦山脉的石英质玉石,以其与翡翠极为相似的外观和亲民的价格,迅速在珠宝市场走红,成为了众多消费者眼中“翡翠平替”的不二之选。然而,随着非洲翠的爆火,一些不良商家却动起了歪脑筋。记者在多个线上平台的直播间里看到,已经有商家将经过酸洗、注胶、染色处理的“B+C”翡翠(假冒天然翡翠)当作非洲翠进行售卖的情况,通过“厂家直销”与“高性价比”的话术,企图鱼目混珠,欺骗消费者。这种行为不仅严重损害了消费者的权益,也扰乱了整个珠宝市场的秩序。

对于普通消费者来说,选购珠宝首饰的标准就是“好看”和“便宜”,他们很难仅凭肉眼分辨出真正非洲翠与经过处理的“B+C”翡翠的区别。因此,一旦上当受骗,不仅经济上遭受损失,还可能因为佩戴含有有害物质的假冒饰品,使身体健康受到潜在威胁。

科技与狠活包装的“李鬼”

有业内人士指出,“B+C”翡翠在宝石行业里并不是什么新产品,之所以在市场泛滥多年,主要原因是其外观好看、价

格低廉。以往“B+C”翡翠主要用于冒充天然翡翠,随着消费者对于翡翠的了解不断加深,对其品质和价格早已熟知,现在,几百元购买帝王绿翡翠的直播套路,已经没有多少人相信了。但非洲翠的爆火,让“B+C”翡翠又重新找到了可乘之机。非洲翠作为宝玉石中的“新宠”,在短时间内吸引了消费者,但一些消费者并没有见到过非洲翠的实物,只是听说非洲翠便宜,可以作为翡翠的“平替”,对非洲翠具体什么样子、什么价格、什么特点根本不了解,因此一些商家便开始将“B+C”翡翠包装成非洲翠进行销售。

那么,什么是“B+C”翡翠呢?消费者又该如何辨别呢?

业内人士向记者介绍,“B+C”翡翠并非天然玉石,而是将天然原石经过化学处理的产物。造假者通常会选用品质较差的天然翡翠、石英岩玉,通过酸洗、注胶和染色等一系列化学加工手段,改变其原本的色彩、种水和光泽,使其看起来更接近高档天然翡翠。

从外观上看,“B+C”翡翠颜色过于艳丽、均匀,缺乏天然翡翠色彩过渡的层次感与自然灵性,其颜色往往浮在表面,呆

板生硬。在透光观察时,可以看到这类翡翠的内部结构被破坏,原本的纤维交织结构变得松散,常呈现出类似“蜘蛛网”的酸蚀纹,且因注胶会出现充填物残留的特征。同时,“B+C”翡翠由于经过酸洗注胶,其表面光泽偏树脂光泽,不如天然翡翠的玻璃光泽明亮。

此外,销售价格也是辨别“B+C”翡翠的关键。以“高冰飘花”手镯为例,这种天然翡翠手镯的价格往往在大几千元至万元以上,非洲翠的价格也基本在千元以上,而相似的“B+C”翡翠手镯的批发价格,却只有几十元甚至十几元。一些主播在直播中,打着“厂家直销”的旗号推销“名贵珠宝”,实际上就是一个营销噱头。目前,随着互联网的普及,珠宝行业的价格也变得极为透明,消费者甚至可以在网上搜索到公盘上最新成交的原石价格。可以说,高品质的翡翠和非洲翠,其原石的价格都不会很低,因此消费者遇到以各种原因进行低价销售高档翠玉的直播,就应该引起警惕。

“不提倡大家选购‘B+C’翡翠,并不是鼓励消费者都去购买高档翡翠,主要是长期佩戴‘B+C’翡翠可能会影响人体健

康,或存在安全隐患。”B+C”翡翠在酸洗的过程中,会使用强酸对原石进行腐蚀,之后在染色、注胶等工艺环节中还要添加含有大量有害成分的化学物质。长期佩戴“B+C”翡翠,有害物质可能通过皮肤渗透进入人体,刺激皮肤,引发红肿、瘙痒等过敏反应,对人体造成损害,危害身体健康。可以说,戴个玻璃镯,都要比戴“B+C”翡翠安全。此外,从经济角度来看,“B+C”翡翠其本质是经过化学处理的低品质,毫无收藏价值与保值能力,消费者若以高价购入,将面临巨大的经济损失。而且,“B+C”翡翠因结构被破坏,质地变脆,在日常佩戴中容易出现断裂、变色等情况,难以长久保存。”该业内人士说道。

混淆视听的销售模式“很刑”

针对线上商家通过直播,将“B+C”翡翠冒充非洲翠进行销售的现象,北京柏舟律师事务所律师孙发耀在接受记者采访时表示,直播间商家将“B+C”翡翠冒充非洲翠进行销售的行为,属于典型的欺诈。从民事法律角度来看,根据《中华人民共和国民法典》中关于合同欺诈的相关规定,消费者在受到欺诈的情况下购买了商

品,有权请求人民法院或者仲裁机构予以撤销合同,并要求商家返还购物款项,同时可以主张商家按照法律规定进行赔偿,以弥补自己的损失。从行政监管层面,依据《消费者权益保护法》以及《产品质量法》,市场监督管理部门有权对涉事商家展开调查。一旦查实商家存在欺诈销售行为,将视情节轻重给予相应处罚,包括但不限于警告、罚款,情节严重的甚至会吊销商家的营业执照,以此来规范市场秩序,保障消费者的合法权益。

孙发耀律师特别强调,如果商家的销售金额达到一定标准,还可能触犯刑法。

根据《中华人民共和国刑法》中关于销售伪劣产品罪的规定,生产者、销售者在产品中掺杂、掺假,以假充真,以次充好或者以不合格产品冒充合格产品,销售金额五万元以上不满二十万元的,处二年以下有期徒刑或者拘役,并处或者单处销售金额百分之五十以上二倍以下罚金;销售金额越



图为:某主播正在展示冒充非翡翠的“B+C”翡翠

声 音

蹭热度还应版权当先

□ 左 鲤

一时间涌现出各类衍生品和文创产品。网红形象似乎也成为拉动文旅消费、丰富工艺品表现形式的流量密码。

在当今文化多元、创意迸发的时代,艺术品创作作为艺术表达与文化传承的重要载体,日益绽放出独特魅力。从精美的木雕摆件到细腻的陶瓷器具,从灵动的手工编织饰品到典雅的刺绣作品,每一件工艺品都凝聚着创作者的智慧、情感与心血,是独一无二的艺术结晶。然而,在工艺品市场蓬勃发展的背后,一个不容忽视的问题逐渐浮出水面——版权意识的缺失。这个问题就如同一把“双刃剑”,一边侵害了原创作者的合法权益,另一边助长抄袭之风,影响了整个文创产业的健康发展。因此,强化文创

产品创作的版权意识,已成为当下亟待解决的关键问题。

笔者观察发现,工艺品创作领域版权意识相对淡薄,侵权行为频发。在一些旅游景区,大量粗制滥造的仿制工艺品充斥市场。例如,在某些著名景区周边售卖的城市形象主题冰箱贴,一些商家未经原创者许可,擅自复制那些构思精巧、雕刻细腻的作品,以低价销售。这些仿制品在材质、工艺上与正品相差甚远,却因价格低廉吸引了部分消费者,导致原创者的市场份额被挤压,经济利益受损。

而当原创者想要维权时,往往面临取证困难、维权成本高等问题。由于缺乏完善的版权登记和相关证据留存,原

创者在与侵权者对簿公堂时,常常陷入被动局面,耗费大量的时间、精力和金钱,却难以获得应有的赔偿和公正的裁决。

笔者认为,增强版权意识对工艺品创作者而言,有着诸多积极意义。版权保护是创作者权益的坚固护盾,能确保其对作品享有复制权、发行权、展览权等一系列权利。在面对侵权行为时,创作者可凭借版权登记证书等有力证据,通过法律途径维护自身权益,获得经济赔偿,让创作心血不被随意践踏。同时,版权意识的提升也为创作者提供了持续创新的动力。当创作者清楚地知道自己 的创意和作品会得到法律保护,能够收获相应的经济回报和社会认可时,便会更积极地投入到新作品的创作中,不断探索新的工艺、材料和设计理念,推动工艺品创作水平不断提高。从长远来看,强化版权意识还有助于打造个人品牌,提

升创作者的知名度和美誉度。在竞争激烈的市场中,独特的原创作品和良好的版权保护形象,能让创作者脱颖而出,吸引更多消费者和合作伙伴,实现更大的商业价值。

为提高工艺品创作的版权意识,创作者自身应主动学习版权知识,了解版权登记流程、权利范围、保护期限等相关内容。在创作过程中,注意留存创作素材,如设计草图、制作过程照片、视频等,这些都可作为日后证明作品原创性的有力证据。创新作品完成之后,要及时进行版权登记,可通过国家版权局官方网站或各地版权登记机构进行申请,按照要求准备好作品样本、身份证件、创作说明等材料。登记后,还要密切关注市场动态,发现侵权行为时及时采取措施。

与此同时,在社会层面也需营造良好的版权保护氛围。媒体应加大对版权保护知识和工艺品创作领域典型维权案

例的宣传力度,通过专题报道、公益广告、专家解读等形式,让公众深入了解版权保护的重要性,增强尊重版权的意识。行业协会要发挥积极作用,一方面制定行业规范和自律公约,约束会员企业的行为;另一方面,为创作者提供版权咨询、培训和维权援助服务,组织开展版权保护交流活动,促进创作者之间的经验分享和合作。相关监管部门则要加强市场监管力度,加大对侵权行为的打击力度,完善相关法律法规,简化版权登记和维权流程,降低创作者的维权成本,提高侵权者的违法成本,让侵权行为无处遁形。

版权保护是维护创作者权益、推动行业创新发展的关键所在。期待在全社会的共同努力下,每一位创作者都能在版权保护下创作出更多具有时代感的艺术精品,让当代艺术绽放出更加绚烂的光彩,为文化艺术的繁荣发展贡献力量。

湖南湘潭天易农村商业银行股份有限公司杨嘉桥支行关于清理单位银行结算账户长期不动户的公告

根据重庆两江新区通知,湖南湘潭天易农村商业银行股份有限公司杨嘉桥支行根据《人民币银行结算账户管理办法》的规定,将未按规定进行年检的单位银行结算账户纳入久悬户管理,并停止支付其存款账户的存款业务。现将有关情况公告如下:

一、账户名称:湖南湘潭天易农村商业银行股份有限公司杨嘉桥支行

二、账户号码:224203002

三、开户行:中国银行股份有限公司湘潭分行营业部

四、账户余额:0.00元

五、账户状态:久悬户

六、账户性质:单位银行结算账户

七、账户类型:人民币

八、账户开户日期:2015年6月15日

九、账户销户日期:2025年7月31日

十、账户余额:0.00元

十一、账户状态:久悬户

十二、账户性质:单位银行结算账户

十三、账户类型:人民币

十四、账户开户日期:2015年1月15日

十五、账户销户日期:2025年8月15日

十六、账户余额:0.00元

十七、账户状态:久悬户

十八、账户性质:单位银行结算账户

十九、账户类型:人民币

二十、账户开户日期:2015年1月15日

二十一、账户销户日期:2025年8月15日

二十二、账户余额:0.00元

二十三、账户状态:久悬户

二十四、账户性质:单位银行结算账户

二十五、账户类型:人民币

二十六、账户开户日期:2015年1月15日

二十七、账户销户日期:2025年8月15日

二十八、账户余额:0.00元

二十九、账户状态:久悬户

三十、账户性质:单位银行结算账户

三十一、账户类型:人民币

三十二、账户开户日期:2015年1月15日

三十三、账户销户日期:2025年8月15日

三十四、账户余额:0.00元

三十五、账户状态:久悬户

三十六、账户性质:单位银行结算账户

三十七、账户类型:人民币

三十八、账户开户日期:2015年1月15日

三十九、账户销户日期:2025年8月15日

四十、账户余额:0.00元

四十一、账户状态:久悬户

四十二、账户性质:单位银行结算账户

四十三、账户类型:人民币

四十四、账户开户日期:2015年1月15日

四十五、账户销户日期:2025年8月15日

四十六、账户余额:0.00元

四十七、账户状态:久悬户

四十八、账户性质:单位银行结算账户

四十九、账户类型:人民币

五十、账户开户日期:2015年1月15日

五十一、账户销户日期:2025年8月15日

五十二、账户余额:0.00元

五十三、账户状态:久悬户

五十四、账户性质:单位银行结算账户

五十五、账户类型:人民币

五十六、账户开户日期:2015年1月15日

五十七、账户销户日期:2025年8月15日

五十八、账户余额:0.00元

五十九、账户状态:久悬户

六十、账户性质:单位银行结算账户

六十一、账户类型:人民币

六十二、账户开户日期:2015年1月15日

六十三、账户销户日期:2025年8月15日

六十四、账户余额:0.00元

六十五、账户状态:久悬户

六十六、账户性质:单位银行结算账户

六十七、账户类型:人民币

六十八、账户开户日期:2015年1月15日

六十九、账户销户日期:2025年8月15日

七十、账户余额:0.00元

七十一、账户状态:久悬户

七十二、账户性质:单位银行结算账户

七十三、账户类型:人民币

七十四、账户开户日期:2015年1月15日

七十五、账户销户日期:2025年8月15日

七十六、账户余额:0.00元

七十七、账户状态:久悬户

七十八、账户性质:单位银行结算账户

七十九、账户类型:人民币

八十、账户开户日期:2015年1月15日

八十一、账户销户日期:2025年8月15日

八十二、账户余额:0.00元

八十三、账户状态:久悬户

八十四、账户性质:单位银行结算账户

八十五、账户类型:人民币

八十六、账户开户日期:2015年1月15日

八十七、账户销户日期