

# 消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

2025年8月13日

星期三

总第 8997 期

第 6056 期

今日 4 版

## 7月中小企业发展指数与上月持平

本报讯 中国中小企业协会数据显示,7月中国中小企业发展指数为89.0,与上月持平。分行业指数6升2降。7月份,建筑业、交通运输业、房地产业、社会服务业、信息传输软件业和住宿餐饮业上升幅度明显,分别较上月上升0.6、0.4、0.3、0.3、0.3和0.3点。工业和批发零售业较上月分别小幅下降了0.2和0.1点。行业运行态势向好。(宗禾)

截至6月底,我国已建成33家国家级制造业创新中心

## 轻工产业集群向“高端引领”转型

□ 本报综合报道

今年上半年,各地因地制宜,加快建设各具特色的产业集群。据央视《新闻联播》报道,截至6月底,我国已建成33家国家级制造业创新中心,累计培育出80个国家级先进制造业集群、300个国家级中小企业特色产业集群和超1000个的各类省级特色产业集群,涵盖新一代信息技术、高端装备、新材料、生物医药等领域。

特别是在轻工制造领域,今年以来,从东部沿海到中西部腹地,我国各地在加快建设特色产业集群的进程中,轻工产业集群正发挥着日益突出的作用。轻工制造覆盖食品饮料、纺织服装、家居用品、文体玩具等领域,既承载着庞大的消费需求,也具有链条长、带动强、就业多的优势。

例如,在江苏丹阳市,年产镜片4亿多副,约占全球总产量的一半,是全球最大的镜片生产基地。单凭眼镜,丹阳每年就创造出超过120亿元的产值。如今,丹阳眼镜探索出新赛道:验光仪器实现国产替代,能够完成以5度为阶差的精准验配;根据验光数据,数据算法远程生成专属的镜片曲面;智能装备精细“雕刻”,制成定制镜片,不同于传统的统一“版型”生产,定制镜片如同量体裁衣一样,根据每个人的眼球参数、用眼习惯定制生产,配镜精度、舒适度相应提高,视觉质量明显优化。

在河南濮阳的台前县,这座年轻的豫东小城所生产的羽绒产品不仅遍布全国,在近年来更远销至全球数十个国家和地区。中国羽绒产量占世界羽绒总产量的85%,而台前羽绒产量则占全国羽绒总产量的三分之一。“世界羽绒看中国,优质羽绒看台前”。台前县的企业不断提升科技创新能力,为羽绒产业的高质量发展注入了新动力。例如,河南省鹏达羽绒制品有限公司自主研发的复合式羽绒分毛机,改进了现有生产设备结构性和加工工艺,生产出90%以上的日本金标羽绒。

轻工产业集群的价值,不仅在于产量大,更在于它能灵活吸纳多元主体、快速响应市场变化。在“以旧换

新”“国货潮流”等消费趋势带动下,从广东佛山的家电制造,到浙江义乌的小商品集群,再到江苏南通的家纺之都,各地的轻工产业集群正加快数字化改造和品牌升级,形成了“传统行业+智能制造”的新格局。

轻工产业集群的升级离不开产学研用的深度融合。浙江、广东、山东等地依托完善的产业链体系和丰富的人才资源,加快推进家电、家具、日用消费品、造纸包装等细分行业集群建设。各地在优化生产工艺、引进智能制造设备、强化绿色低碳转型等方面持续发力,同时通过建设研发中心、设

计平台,推动轻工产品向高端化、个性化、品牌化发展。

政策的精准发力同样是轻工产业集群提质升级的关键。围绕集群特征实施财政补贴、信贷优惠、出口退税等政策,可以帮助中小企业加快设备更新、开拓国际市场。在河南禹州的陶瓷产业集群,当地政府引导金融机构推出“陶瓷贷”,支持企业引进节能窑炉、自动化生产线,不仅降低了能耗,也提升了产品的一致性和稳定性。

值得注意的是,轻工产业集群不仅服务国内市场,还在全球供应链中占据重要位置。无论是外贸出口中的

纺织服装、家用电器,还是跨境电商热销的文创玩具、厨具用品,都依托了国内成熟的集群化生产体系和完善的物流配套。随着“一带一路”沿线市场的拓展,轻工产业集群正迎来更多国际订单,这对稳外贸、稳就业意义重大。

当前,轻工产业集群正处于由“规模扩张”向“高端引领”转型的关键时期。未来,应继续推动数字化改造、智能化升级和绿色化转型,鼓励龙头企业牵头组建创新联合体,带动上下游协同创新。同时,要以品牌建设为核心,讲好中国制造的故事,让更多轻工产品从“世界工厂”走向“世界品牌”。

### 消费时评

Consumption commentary

## 特色产业集群:高质量发展的“金钥匙”

□ 肖睿平

在全球经济格局深刻调整、国内经济转型升级的关键时期,特色产业集群的蓬勃发展,无疑成为中国经济高质量发展的一把“金钥匙”,它不仅是当下经济增长的强大动力,更是未来中国经济破局腾飞的关键引擎。

特色产业集群并非新生事物,但如今它在我国的发展已实现了质的蜕变,绝非简单的产业聚集。回首往昔,改革开放初期,我国凭借低成本劳动力和丰富资源吸引外资,产业集群多集中在劳动密集型领域,附加值低、创新能力弱。然而,时代在发展,产业在升级。如今,我国特色产业集群已迈向高端化、智能化、绿色化的新征程。这标志着我国产业集群完成了从“量”的堆积到“质”的飞跃,成为中

国经济转型升级的生动写照。

特色产业集群的强大生命力,在其对经济发展的巨大推动作用中展现得淋漓尽致。浙江杭州的视觉智能技术产业集群,超万家企业紧密协作,硬件迭代周期大幅缩短,产业竞争力直线上升;安徽蚌埠的传感器产业集群,上半年产值同比增长36.5%,成为地方经济增长的“火车头”。这些集群不仅带动了地方经济的腾飞,创造了大量就业岗位,还促进了产业链上下游的协同发展,形成了强大的产业生态,为中国经济稳增长提供了坚实支撑。

特色产业集群的成功绝非偶然,而是“产学研用”协同创新、政策精准扶持与资金有力支持共同作用的结果。高校和科研机构的前沿研究成果,通过企业的转化应

用,迅速变为现实生产力;“产学研用”的深度融合,让创新不再是孤立的点,而是形成了紧密相连的创新链。同时,政府针对性地出台财政、金融、人才等专项政策,为产业集群发展保驾护航,让企业在创新发展的道路上轻装上阵。

未来,特色产业集群更是中国经济破局腾飞的关键所在。在全球科技竞争日益激烈的今天,谁能在新兴产业领域占据先机,谁就能掌握经济发展的主动权。我国聚焦战略性新兴产业,推动特色产业集群向高端化、智能化、绿色化发展,正是顺应时代潮流、把握发展机遇的战略之举。这不仅将提升我国产业在全球价值链中的地位,还将为我国经济实现可持续发展奠定坚实基础。

扩内需、促消费政策持续显效

## 七月消费领域价格等多维度呈积极变化

全国居民消费价格指数(CPI)环比由降转涨,上涨0.4%;核心CPI同比上涨0.8%,涨幅连续3个月扩大;工业生产者出厂价格指数(PPI)环比涨幅自3月以来首次收窄……国家统计局最新披露的数据表明,伴随着扩内需、促消费等政策“组合拳”持续发力显效,7月消费领域价格等多个维度继续呈现积极变化。

7月,CPI同比持平,环比涨幅略高于季节性水平0.1个百分点。国家统计局城市司首席统计师董莉娟分析称,

CPI同比持平主要受食品价格较低影响,环比上涨主要受服务和工业消费品价格上涨带动。其中,服务价格环比上涨0.6%,影响CPI环比上涨约0.26个百分点,占CPI总涨幅六成多;工业消费品价格环比上涨0.5%,涨幅比上月扩大0.4个百分点。

暑期各地纷纷加码推出促消费举措,助推消费活力释放。“受暑期出游旺季影响,飞机票、旅游、宾馆住宿和交通工具租赁费价格环比分别上涨17.9%、

9.1%、6.9%和4.4%,涨幅均高于季节性水平,合计影响CPI环比上涨约0.21个百分点。”董莉娟介绍。另外,7月,扣除能源的工业消费品价格上涨0.2%,其中燃油小汽车和新能源小汽车价格均由连续5个月以上的下降转为持平,家用器具、家庭日用杂品、文娱耐用消费品和个人护理用品等价格环比涨幅在0.5%至2.2%之间。

“接下来,以旧换新等促消费措施会加力推进,这将继续对物价走势形成重

要支撑。综合最新物价走势及上年同期基数抬高等因素,预计CPI同比数值后期有望小幅转正。下半年宏观政策会更加重视推动物价水平合理回升。”东方金诚研究发展部总监冯琳表示。

(经济参考报)

## 万亩菊花助农增收

今年以来,贵州省毕节市威宁彝族回族苗族自治县因地制宜发展万寿菊种植1.1万亩,主要采取“公司+农户”的种植方式,有效带动当地农户增收,助力乡村振兴。

图为在贵州省毕节市威宁彝族回族苗族自治县草海镇郑家营村万寿菊收购点,农户正在晾晒采摘的万寿菊。

(人民图片网)



『十四五』时期,全国预计新增减税降费累计超十万亿元

(辛文)

### 快讯

## 7月中国快递发展指数同比提升5.2%

8月11日,记者从国家邮政局获悉,7月中国快递发展指数为414.3,同比提升5.2%。行业保持良好运行,市场规模稳步扩大,服务体验持续改善,干线运能不断增强,对经济发展的带动作用进一步发挥。

具体来看,发展规模指数为570.5,同比提升12.1%。从分项指标看,预计7月快递业务量同比增长14.7%,快递业务收入同比增长接近8%。

7月9日,随着一台“以旧换新”的家用空调从广东中山发往江苏常州,

2025年中国快递业务量已达1000亿件,较2024年达到千亿件提前了35天。这已是快递业务量连续五年突破千亿件,今年的千亿件更快诞生,凸显了中国消费市场规模不断扩大。

国家邮政局相关负责人表示,7月,以旧换新政策持续为快递市场带来增量。

此外,快递企业积极开展校园包裹寄递,深耕特色农产品、文旅特产等市场,满足消费者消暑家电寄递需求,促进市场规模稳步扩大。快递业“规模经济”效应有力促进要素全国流动、支撑消费活力释放。(宗禾)

## 增值税法实施条例向社会征求意见

记者8月11日从财政部了解到,为保障《中华人民共和国增值税法》顺利实施,财政部会同税务总局研究起草了《中华人民共和国增值税法实施条例(征求意见稿)》,当日起向社会公开征求意见。

征求意见稿包括总则、税率、应纳税额、税收优惠、征收管理、附则等六章五十七条内容,主要对增值税法有关规定进一步细化明确,对授权国务院规定的事项作出具体规定,进一步增强税制的确定性和可操作性,形成

配套衔接的增值税制度体系。增值税是我国第一大税种。去年底召开的十四届全国人大常委会第十次会议表决通过了增值税法,自2026年1月1日起施行。

“增值税法实施条例是增值税法的基础性配套行政法规,与增值税法以及增值税规范性政策文件一起构成了我国增值税的法律法规体系,是增值税法落地实施的重要保障。”中国财政科学研究院公共收入研究中心主任梁季说。

搜狐新闻客户端

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤四:点击右上角“+关注”即可

