# 直播电商："小兴趣"撬动"大产业"

## 57个兴趣产业带年销售额均破亿元，实体经济新增量崛起

本报记者 卢岳 □ 王儒

一块航空级7075铝合金打造的露营装备、一尾在专业海缸中游弋的稀有观赏鱼、一件融合非遗技法的景德镇瓷器……这些曾深藏于地方产业带、囿于小众圈层的"小兴趣"，如今在抖音电商平台上正迸发出百亿级商业能量。

7月31日，抖音电商发布的《2025抖音电商兴趣产业带数据报告》（以下简称"报告"）显示：全国已有5个市兴趣产业带年支付商品交易总额（以下称为"GMV"）突破百亿元，57个迈入亿元门槛，65个跨越千万元大关，更有6.7万名产业带商家实现店播业绩翻倍增长。

当"小兴趣"遇上"大平台"，一场由内容驱动、平台赋能的实体经济深度变革正在加速推进。

### 冷门生意热起来 兴趣"破圈"激活百亿元市场

"十多年前，我因为喜欢鱼，一头扎进海水圈，踩过的坑正好是新手最需要了解的。"2022年，来自广州的水产商家海大叔在抖音"@前海水族"账号分享养鱼经验时意外走红。他将新手看不见的问题拍成视频，单条播放量破200万次。通过抖音直播，海大叔此前80平方米起步的小店已扩展到3000平方米，生意突破地域限制，"新疆、内蒙古的订单都能次日达，这在传统水产行业不可想象。"海大叔表示。

在抖音电商蓝舌蜥蜴类目稳居销冠的"@Bluer深蓝"用短视频揭穿行业骗术，在直播间实时解答"咬不咬人""有没有毒"等疑虑。"抖音的'眼见为实'打破了信息不对称，让买得安心成为消费起点。"其主理人表示。这种透明化运营有助于推动产业规范化升级：《2025年中国宠物行业白皮书（消费报告）》显示，全国异宠消费者超1700万人，抖音电商正成为产业升级催化剂。

"我玩了20年户外，以前装备是买别人的，现在是卖装备的了，只有真正玩户外的才懂户外人的需求。"抖音电商创作者"@露营大师兄"在抖音直播中抡起大锤砸向自研的航空铝材桌椅，"这些椅子、桌子都是我亲自上手研发生产的。抖音电商'卖点可视化'特别好，让产品走进更多玩家视野。"通过每日暴力测试直播，他的店铺三分之二利润来自抖音，"不卖贵的就卖好的，不卷花里胡哨主打进阶"理念精准触达进阶用户，让露营从爱好变成可持续生意。

随着年轻一代日益注重精神需求与情绪价值，将兴趣消费作为自我表达、寻找同好的出口，兴趣品类也正在迎来春天。依托短视频、直播等丰富的内容形态，抖音电商有效连接了海量用户的兴趣与深藏产业带的优质供给。抖音电商独特的"卖点可视化"能力，让产品核心价值得以通过真实、动态的内容生动呈现，同时通过短视频、直播等可视化内容打破圈层信息差。抖音电商将原本局限于本地或熟人圈的小众爱好以直观、专业的方式呈现给海量潜在用户，精准触达并教育市场，使深藏产业带的好物突破地域限制，激活全国性消费需求。

### 国货品牌乘风而起 小众赛道催生产业升级

曾为国际大牌代工20年的曹东智，2020年创立国货香水品牌"大内密探"。在抖音"@大内密探香水"直播间，他投入60%时间科普用香知识，教大家如何正确使用香水，破除误区才能让香水回归日常生活。其专业内容沉淀160万粉丝，店铺复购率远超同行，单价199元的礼盒卖出30万套，高居抖音商城品牌香水榜TOP1。"我们推动代工厂转向原创研发，每月上新超10款产品。"国货香水正在打破国内5%的市场渗透率天花板，过去五年行业复合增长率超20%，是全球增速的10倍。

成立仅10个月的汉服品牌"星河汉歌"，因一条"蓬莱仙境"马面裙短视频引爆流量，两条"种草"视频播放量破千万，日销售额从20万元跃至150万元。爆单倒逼供应链升级：2024年在江西自建工厂实现日产1000—1500条，设计生产一体化将响应速度提升至300%。抖音电商占其全渠道销量的60%，汉服产业迎来技术与管理双升级。

"我以前是职业电竞选手，所以特别懂手感的重要性，把好的产品设计拍成短视频，一个手柄也能掀起一个圈子的回响。""@盖世小鸡"卢兆琦说道，"2018年，我们第一条短视频就突破了5000万播放量，一天卖出了1万台。当时真被抖音的精准算法和用户裂变能力震撼到了。"在他看来，兴趣电商把爱好转变成了实打实的生意。"抖音把玩家们聚集在一起，我们每天都看粉丝的留言和私信，甚至建立了研发群，让粉丝们一起参与产品设计。现在新品一周破万单，连北美地区的公司都来谈合作。"

图为抖音电商相关负责人介绍过去一年兴趣产业带在平台上的发展情况。

凭借自身独特优势，抖音电商正为国货品牌发展提供强大助力：一方面搭建起内容深耕与用户教育的高效平台，帮助国货品牌完成从用户认知培育、信任建立到消费转化的完整闭环，有力推动供应链向原创研发升级；另一方面，其强大的内容"种草"和爆款打造能力，能迅速助力新锐品牌突破圈层、引爆市场，巨大的流量红利和销售确定性还倒逼品牌深度改造供应链，带动整个产业链在技术、管理和响应速度上实现质的提升。此外，抖音电商可精准聚合垂直兴趣圈层用户并促进深度互动，品牌借此开展产品共创，形成强大社群黏性与口碑效应，助力国货技术走向全球舞台。

### 产业带集体突围 万店直播撬动地域经济

报告显示，抖音兴趣产业带商家数量同比增长39%，店播成为关键引擎：GMV百万元以上店播商家超1.4万家，店播动销率提升34.4%。广州182个产业带通过店播进行全国售货，中山红木、郑州文玩、泉州翡翠等特色产业带集体跨越千万元GMV门槛，广东、浙江、福建、河北等地领跑，形成多极发展格局。

图为7月31日活动现场，抖音电商户外用品行业商家代表"@迪飞客"现场展示便于加热食物和水的露营桌。

"在景德镇，有句老话叫千点叶万点桃。我们不能让经典过时。"陶瓷匠人丹丹通过抖音直播，让非遗技艺走进年轻人生活。"景德镇人做瓷器很多是家族传承，我们想做让人看得懂用得上的产品。"她的直播间不仅吸引老辈手艺人，更带动新瓷人展示创新设计。抖音电商让传统瓷器从陈列品变为日用品，产业带年销千万级商家增长47%。

抖音电商为传统产业带搭建起连接年轻消费群体的桥梁，景德镇陶瓷等产业借此将非遗技艺、文化故事与当代需求结合，让"老手艺"重焕生机，实现文化与商业双赢，带动产业带商家蓬勃发展；其有效打破高门槛兴趣品类的消费壁垒，以专业内容推动特色产业走向全国，反向驱动产业链升级，成为区域经济的强劲引擎；还通过店播工具与流量机制赋能特色产业带，打造店播矩阵，高效承接流量，让区域特色经济突破地域局限，形成多极发展格局，并放大规模效应。

### 政策加码扶持 为实体经济注入确定性

数据显示，截至2024年年底，全国332个产业带的抖音订单量过千万单，830个产业带的抖音销售额过亿元，平均每天有超150万产业带中小商家在抖音电商平台达成交易。

7月31日，在中国直播电商第一城广州举办的"小兴趣，大产业"兴趣产业带发布会上，抖音电商宣布正式启动"兴趣产业带扶持计划"，并与广州市农业农村局共同发布抖音电商广州水族小宠兴趣产业带扶持计划。根据该计划，抖音电商将推出新商家"0元入驻、商品卡0佣金"和专属激励，还有流量补贴等政策优惠，助力兴趣产业带商家降低运营成本；实施推广费返还政策，优化流量分发机制，提升商家经营效率；组织专项营销和招商培训，撮合商家和达人对接，让商家在经营过程中少走弯路。

兴趣电商让喜欢户外的人找到了好的产品，让鱼友有了靠谱的"懂行人"，让手艺活变成了更多人的心头好。依托内容穿透圈层、信任重塑交易、精准连接需求、生态赋能实体的核心优势，抖音电商正引领小众兴趣经济迈入黄金纪元，在这里，每一种热爱都能被看见、被理解、被满足，并最终汇聚成推动中国实体经济高质量发展的澎湃新动能。

# "汾酒第一车间"深入新疆奇台：厚植家国情怀 "种"出时代答卷

7月的新疆奇台县，天山巍峨，绿洲广阔，奔流的雪水在阳光下闪耀，滋养广袤麦田，孕育出天山北麓的"绿洲粮仓"。秉承"测天下吉壤为我所种，汇天下好粮为我所用"的初心，汾酒此次溯流而上五千多里，将"汾酒第一车间"深入北纬45度大麦产区，寻找中国白酒的黄金起点。

对于清香型代表汾酒而言，大麦是制作优质大曲的主要原料，它可以提供良好的麦香味与清香味。在制曲过程中，大麦的酶系发达、淀粉含量适中，十分适合固态发酵微生物的生长和繁殖，从而促进酒曲的发酵。新疆奇台县，是中国著名的"麦乡"，此次"汾酒第一车间"深入新疆奇台县，正是用于汾酒制曲的专用大麦制种基地。

种子的高度，决定了美酒的上限。天山脚下，对一粒好粮的朝圣之旅已然开启。

### 溯源"大麦之乡"：汾酒"粮心"与优质大麦双向奔赴

奇台县自然环境得天独厚，耕作历史长达4000多年。据记载，奇台县自汉代以来就拥有享誉塞外的"北部粮仓"之称，当下，奇台县坚持粮食安全"国之大者"，全县有耕地220万亩，是国家认证的"大麦之乡"。

奇台县何以成为"绿洲粮仓"？国家大麦青稞产业技术体系首席科学家郭刚刚介绍道，奇台县位于天山北麓，属中温带大陆性半荒漠干旱性气候，气候条件相对适宜，同时光照又相当充沛，年日照时间约3000小时，全年约160天的无霜期，加上雪水的浇灌、肥沃的土壤……为麦类作物的生长提供了得天独厚的条件。

这种独特的气候条件仿佛为大麦量身定制，使其产量高、品质好，基于此，吸引汾酒千里奔赴。

多年来，汾酒跨越数千公里，以北纬36度到45度的"黄金种植地理带"为基准，建设了适合高粱、大麦、豌豆生产的原粮基地，总规模达到140万亩以上，形成了"土地一备案+五统一"的原粮基地种植管理模式，在此基础上，汾酒千里种粮、运粮，构建起"种、酿、藏"全产业链绿色品质长城。

一亩良田，关乎酒质，多年深耕，证明了汾酒对"粮心"的坚守历久弥坚。如今，奇台县已然成为汾酒"品质长城"中的重要版图，汾酒集团与国家大麦青稞产业技术体系联合认证的新疆奇台汾酒大麦制种基地。汾酒的到来，引起当地农户、科研及产业力量的热烈反响。

值得一提的是，与小麦、水稻、玉米、大豆等作物相比，大麦虽没什么机会以主食的身份"上桌"，但它却抗旱耐逆性强，不与主粮争地，广泛应用于白酒、啤酒和威士忌的酿造中，被视为"世界第一酒粮"。

新疆维吾尔自治区农业科学院作物研究所党总支书记周安定表示，汾酒集团此次选定在新疆奇台县种植"汾酒大麦1号"，并以规模稳定的订单模式去收购，他们十分欢迎，认为此举是对大麦科研育种的有力支持，对全链条产业的发展有积极促进作用。

在以汾酒为代表的酿造企业支持下，希望打造一个从优选品种、优良原料到优质产品、优秀品牌的完整路径。对此，郭刚刚也表示期待，"像新疆这么好的产区，产出这么好的大麦，我们希望凸显出它的品质优势，赋能汾酒品牌及整个酿造产业的高质量发展。"

### 一粒"懂汾酒"的定制麦："汾酒大麦1号"，是科技力拉满的"种业芯片"

这一路径的开端，始于优良品种。郭刚刚介绍："农业生产中，种子是'芯片'，良种能保障粮食生产效率，让单位面积产量更高、品质更好。"

而此次在奇台县麦田里茁壮生长的，是汾酒专用制曲大麦"汾酒大麦1号"。据悉，"汾酒大麦1号"是由中国农业科学院作物科学研究所培育，经汾酒集团测试认定，联合国家大麦青稞产业技术体系示范推广的专用新品种，不仅亩产高、抗逆性强，其核心指标更精准契合优质白酒酿造需求，为后续制曲糖化及发酵过程奠定了卓越的原料基础。

顶尖育种团队扎根奇台县，寒来暑往，只为育出那粒"最懂汾酒"的大麦。今年，"汾酒大麦1号"在新疆制种基地生产试验，眼下已经到了收割的季节，郭刚刚站在金黄的麦田，弯腰轻捻着饱满的麦穗，欣慰地感慨："籽粒饱满度、色泽等感官品质都过关，产量也不错。"

值得注意的是，在中国白酒行业，由企业为主体为其原料农作物种子进行标准化命名，并投入定向培育验证，实属罕见。据了解，"1号"颇有打头阵的意味，"汾酒大麦1号"的推广，本身就是一个积极的信号，是企业深度参与种源创新的标志，不仅是对育种方向的指引，更是对科研团队和种植农户的双向激励。

### 承载种业振兴使命：汾酒"粮心"中的家国情怀、时代担当

谈及汾酒模式对新疆大麦产业的推动力，郭刚刚用了"双向奔赴"这个词，充满赞许与期待。

为什么这么说？放眼当下农业生产，丰产不丰收、价格波动大等问题，是悬在农民头上的达摩克利斯之剑，让农户的种植信心受挫。郭刚刚指出，汾酒模式提供了解法，即龙头企业牵头，以订单的方式组织生产，让生产者有稳定的价格预期，积极性更高。

在奇台县，这一模式正于种业一线结出硕果。种植户李俊山表示，今年他首次为汾酒种上了1300亩大麦，"大麦耐旱耐瘠薄，只要价格稳定大家就愿意种，人家给了定金，这就给我们吃了一颗定心丸"，看到长势喜人的麦田，李俊山话语中充满喜悦与期盼："种子质量好，播种也顺利，老天给力，预期收成应该挺好。"他还希望，能带动更多乡亲一起种，"让大家都挣钱"。

从"第一车间"的田野，到千万农户的笑脸，再到区域产业的兴旺，一条围绕汾酒品质打造、互利共赢的价值链已然清晰呈现：科技创新和产业创新融合，促进产业发展，为汾酒带来优质原粮，为消费者提供优质产品。

粮为酒之本，持续酿造至纯、至清、至净的品质汾酒，需要从源头的涓涓细流开始。汾酒自2009年起，就在行业率先将粮食基地建设纳入企业发展战略规划，并在10多年间，持续强化"第一车间"布局。

当下，站在"汾酒第一车间"IP第五个年头的里程碑上，回望汾酒由品质驱动的原粮征程，更显其格局与价值：其源于对自然的敬畏，成于科技的赋能，终于与家国情怀、时代担当的同频共振，不止于酿好酒，更是中国白酒行业构建现代化供应链、探索"品质立基、担当立命、科技赋能、绿色护航"发展路径的先行示范，为行业贡献了极具价值的"汾酒方案"。

期待未来，汾酒沿着这条已被实践检验的道路，以不变的初心、永恒的粮心，发出清香白酒的品质宣言，开启中国白酒的黄金时代，在浩荡山河间厚植家国情怀，交出时代答卷。

广告

## 公告栏

**债权债务清算公告**

松原市宁江区新型农业经营主体联合会（统一社会信用代码：51220702MJY667279T）拟向登记机关办理注销登记，自公告之日起，请相关债权债务人持相关证明材料45日内，前来办理相关手续，申请债权债务。逾期未办理者，按照相关法律法规处理，望债权债务人周知。联系人：张洪波，电话：18243835555，地址：吉林省松原市宁江区长宁南街1318号。特此公告。

**松原市宁江区新型农业经营主体联合会**
**2025年8月12日**

**债权转让通知暨债务催收通知书**

债权转让方：陈开见。债权受让方：谭英万。陈开见于2025年8月9日与谭英万签署的《债权转让协议》，根据重庆市万州区人民法院作出的对（2019）粤0101民初3635号民事判决书对债务人重庆市渝强门业有限公司所涉的债权全部金额，现将该债权依法转让给谭英万，以上的全部债权及全部相关附属权利一并转让给受让人。现通过登报公告送达的方式通知以上债务人，请自本通知之日起主动联系受让方并立即向其履行还本付息义务。如下列债务人因各种原因丧失民事主体资格，请相关承债主体代为履行义务或承担清算责任。特此告知！债权受让方：谭英万。联系电话：18925281972。

**2025年8月12日**

**遵义市人力资源和社会保障局公告**

**重庆綮余佑建筑工程有限公司：**我局已受理你单位职工唐佑中的工伤认定申请，唐佑中在你单位承接的贵州茅台酒股份有限公司"十四五"瓮香酒习水园区卯一期建设二标段建设项目中工作期间因工作原因受伤，现已到送达《工伤认定举证通知书》阶段。因其他方式无法送达，现依法向你单位公告送达举证通知书。请你单位自公告之日起10日内前来我局领取举证通知书，逾期即视为送达。联系地址：贵州省遵义市习水县政务大厅109办公室，联系电话：0851-22532132。特此公告。

**遵义市人力资源和社会保障局**
**2025年8月11日**

**遵义市人力资源和社会保障局公告**

**贵州省习水县金海蕴新型环保建材有限公司：**我局已受理你单位职工胡昌献的工伤认定申请，胡昌献在你单位工作期间因工作原因受伤，现已到送达《工伤认定举证通知书》阶段。因其他方式无法送达，现依法向你单位公告送达举证通知书。请你单位自公告之日起10日内前来我局领取举证通知书，逾期即视为送达。联系地址：贵州省遵义市习水县政务大厅109办公室，联系电话：0851-22532132。特此公告。

**遵义市人力资源和社会保障局**
**2025年8月11日**

**遵义市人力资源和社会保障局公告**

**贵州盛尚建设有限公司：**你单位职工何兴明于2025年6月18日向我局提出工伤认定申请，要求对其于2024年10月9日在你单位承接的习水县裕康苑建设项目中工作时受伤进行工伤认定。我局通过调查，认定其受伤为工伤，工伤认定文书编号为遵工认字[2025]08000547号《认定工伤决定书》。请你单位自本公告发布之日起60日内到习水县人力资源和社会保障局领取文书，逾期不领即视为送达。特此公告。

**遵义市人力资源和社会保障局**
**2025年8月11日**

**公告**

**福州市凤栖文化发展有限公司：**本委受理郑航、郑慧敏、叶樱权、杨露与你单位因劳动争议一案，现依法向你单位公告送达榕仓劳人仲案字[2025]255号《裁决书》、榕仓劳人仲案字[2025]256号《裁决书》、榕仓劳人仲案字[2025]257号《裁决书》、榕仓劳人仲案字[2025]260号《裁决书》，请于本公告发出之日起30日内到本委领取《裁决书》。逾期未领取，自公告之日起经过30日即视为送达。仲裁委地址：仓山区下渡街道江边洲路1号美墩苑3号楼一层。电话：83803272。

**福州市仓山区劳动人事争议仲裁委员会**
**宜宾仲裁委员会公告**

**成都丰远华瑞商贸有限公司：**本会受理四川豪之宏建设工程有限公司与你公司之间的合同纠纷一案，案号为[2025]宜仲案字第249号，现依法向你公告送达《组开庭通知书》，本案由本会主任指定的首席仲裁员杨冰凇（宜宾市翠屏区人民法院退休法官），仲裁员方大文（四川竹海律师事务所律师）和仲裁员谭绍甫（四川盛豪（宜宾）律师事务所律师）组成仲裁庭。自公告之日起30日后即视为送达。提交仲裁员回避申请为公告送达后5个工作日内。本案定于2025年9月23日下午2点30分在本会仲裁庭开庭审理，逾期将依法缺席审理，并作出裁决。地址：四川省宜宾市叙州区南岸街道酒都剧场11号门4楼；电话0831-2324391。

**宜宾仲裁委员会**
**2025年8月12日**

**关于张君继承何玉梅不动产的公告**

张君申请继承何玉梅的不动产权，向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记，并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人（遗赠人）何玉梅于2020年4月9日因疾病死亡。二、被继承人（遗赠人）的不动产共一户，坐落于建设路19幢01单元02层01024号，建筑面积56.55平方米。房屋所有权证号：房字第5284号（如回迁安置选房单所示）。三、被继承人（遗赠人）的不动产权由张君继承（受遗赠）。四、除继承人张君外，其他继承人自愿放弃继承。五、经所有继承人证实，本人父母双方均无非婚生子女，无收养子女，出现任何法律责任，由所有继承人承担。经初步审定，我机构拟依上述申请予以登记，根据《不动产登记操作规范（试行）》的相关规定，现予公告。如有异议，请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的，我机构将予以登记。（地址：政务服务中心B座一楼。电话：5051825。）

**北票市不动产登记中心**
**2025年8月11日**

**关于赵国强继承关海英不动产的公告**

赵国强申请继承关海英的不动产权，向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记，并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人（遗赠人）关海英于2024年2月3日因疾病死亡。二、被继承人（遗赠人）的不动产共两户，第一户坐落于南山街道孤岛社区绿岛豪苑A02.幢03单元03层03031号，建筑面积133.93平方米。不动产权证书号：辽2021北票市不动产权第0008817号（如回迁安置选房单所示）。第二户坐落于南山街三段17幢05单元05层05053号，建筑面积46.04平方米。房屋所有权证号：北票房权证北票市字第1101896号（如回迁安置选房单所示）。三、被继承人（遗赠人）的不动产权由赵国强继承（受遗赠）。四、除继承人赵国强外，其他继承人自愿放弃继承。五、经所有继承人证实，本人父母双方均无非婚生子女，无收养子女，出现任何法律责任，由所有继承人承担。经初步审定，我机构拟依上述申请予以登记，根据《不动产登记操作规范（试行）》的相关规定，现予公告。如有异议，请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的，我机构将予以登记。（地址：政务服务中心B座一楼。电话：5051825。）

**北票市不动产登记中心**
**2025年8月11日**

**关系声明书**

**致刘保平先生、王建萍女士：**本人任晶晶，因家庭矛盾长期存在且经多次协商仍无法调和，为明确责任边界，避免后续纷争，现郑重声明如下：一、即日起，终止与二位因婆媳关系产生的所有责任与往来，本人不再参与涉及二位的任何家庭事务，包括经济往来、人情往来及家族活动等；二、本声明仅代表本人意愿，不免除其儿子依法应向二位履行的赡养等义务；三、法定及约定的权利义务不受本声明影响，若涉及经济、财产争议，可通过协商或法律途径解决，与本声明无关；四、望双方尊重并恪守本声明内容，互不干涉。

**声明人：任晶晶**
**日期：2025年8月6日**

**遗失声明**

湖南大邦盛市政工程有限公司公章，编码：43010310131214，财务专用章，编码：43010310131216，不慎遗失，声明作废。

**遗失声明**

哈尔滨市道外区张国荣牛羊馆遗失食品经营许可证正本，许可证编号：JY22301040138053，声明作废。

**遗失声明**

河南灏瀚医疗器械有限公司遗失医疗器械经营许可证正、副本，许可证编号：豫固食药监械经营许20210089号，公章：4115300012510，财务章，声明作废。

**遗失声明**

河南灏瀚医疗器械有限公司遗失第二类医疗器械经营备案凭证，备案编号：豫固食药监械经营备20210119号，声明作废。

**遗失声明**

北京菁仁明堂中医门诊部（统一社会信用代码：91110102055563740N）遗失营业执照正、副本，声明作废。

**作废声明**

北京菁仁明堂中医门诊部（统一社会信用代码：91110102055563740N）作废公章一枚，特此声明。

**作废声明**

北京茂祥裕隆商贸有限公司（统一社会信用代码：91110111MAC1BDJM63）作废公章、财务专用章各一枚，特此声明。

**遗失声明**

贵州省中栋商贸有限公司不慎遗失法人章，编码为：5202025044078，声明作废。

**遗失声明**

长春电力集团有限公司九台农电工程分公司遗失公章，编码：2201811972826，声明作废。

**作废声明**

襄城县山头店镇豆王庄村民委员会遗失公章，编码：4110250017935，声明作废。

**遗失声明**

河南省许昌市襄城县库庄镇关帝庙社区股份经济合作社遗失河南襄城农村商业银行股份有限公司库庄支行开户许可证，账号：1361200190000003，核准号：J4955001330401，现声明作废。

**遗失声明**

河南楹献建材有限公司（统一社会信用代码：91411702MAEFLJK50E）公章（4117020323930）、财务章（4117020323931）、法人章（杨占献4117020323932）不慎遗失，现声明作废！

**遗失声明**

北京华钰睿能电气设备制造有限公司林州分公司遗失财务章，编码：4105810057056，声明作废。

**遗失声明**

天津倍菲睿德物流有限公司（统一社会信用代码：91120222MA06KUFH81）遗失公章一枚，，声明作废。

**遗失声明**

胡心雨（身份证号码：230111201212263821），性别：女，于2012年12月26日在哈尔滨市呼兰妇幼保健院出生，出生证丢失，父亲：胡连志（身份证号码：2301211976），母亲：舒金波（身份证号码：230121197701113844），出生证明编号：M230075809，声明作废。

**遗失声明**

天津迈威航空技术有限公司（统一社会信用代码：91120222MA06HR3H7U）遗失公章一枚，声明作废。