## 2025版国际羽绒羽毛局测试规则发布

# 绒子含量低于10%的产品将被禁止使用“羽绒”字眼

**本报讯**（记者 **史晓菲**）近日，国际羽绒羽毛局（IDFB）在其网站发布了新修订的IDFB测试规则（2025版本）。据悉，新的测试规则来自今年6月在日本横滨年会上的相关决议。

在IDFB副主席、中国羽绒工业协会名誉理事长姚小蔓给记者发来的文件中，记者注意到，文件明确了IDFB测试规则修订的目的以及主要内容：目的是防止非羽绒类产品在宣传中滥用“羽绒（Down）”词汇，混淆消费者视听；修订的主要内容则集中在标签方面。姚小蔓介绍：“在6月份的IDFB年会上，业内就重点议题进行了预审。当前，‘羽绒替代物’对羽绒市场份额的蚕食日益加剧，IDFB将采取措施对‘羽绒’这一术语和天然材料品类加以保护，以确保消费者能够清晰识别，明白消费。”

记者在文件中看到，2025版国际羽绒羽毛局测试规则有两个重点。

一是如果产品中的绒丝含量或羽丝含量大于15%，或者绒丝羽丝总含量大于25%，产品标签应将羽绒羽丝标注为“粉碎水禽羽毛（Crushed Waterfowl Feathers）”。标签标注为“60%粉碎水禽羽毛，40%水禽羽毛”。

二是IDFB标签标准要求，“羽绒”仅指“绒子”，只有真实含有绒子，且绒子含量大于等于10%的产品，才能在其包装、广告、标签、线上页面详情等产品信息中使用“羽绒”一词。

需要特别注意的是，羽绒替代物，如绿色羽绒（Green Down）、仿羽绒（Down-Like）、合成羽绒（Synthetic Down）、生态羽绒（Eco-Down）等非羽绒类产品，以及绒子含量低于10%的产品，将被禁止使用“羽绒（Down）”字眼。

IDFB则希望通过增加“羽绒（Down）”词汇使用规则的相关条款，明晰产品分类，明确竞争秩序，表明自身维护羽绒市场健康发展的立场和决心。

## 乡村振兴

# 新农人直播助农：“土货”变成“金疙瘩”

本报记者 **魏 静** □ **王若卉**

在食物供给丰富的当下，有一批消费者，不追求极致的美味，而对老式美食情有独钟，他们四处搜寻“手工”“原生态”，试图找到印象中的老味道。

“看着就新鲜”“我小时候就爱吃这个”“看你的视频，想妈妈了”……王琼艳的直播间和评论区常常被这样的留言刷屏。这位来自江苏泗洪的“90后”苏北姑娘，常年奔波在乡土间，将家乡的众多土特产带进直播间，帮助乡里乡亲卖货，更是勾起了无数网友对童年味道的共同记忆。

### 化身主播 宣传家乡好滋味

王琼艳出生在泗洪双沟镇西南岗地区的一个典型苏北村庄。据她回忆，最难忘的是跟着父亲坐上手扶拖拉机，到泗洪县里卖西瓜的日子。

成年后，王琼艳骄傲地称自己为“农民的女儿”。2022年起，她开始自媒体创业，以“西南岗的姑娘”名义，走遍乡野，和农户合作，拍摄短视频推销家乡的特色美食。随着带货生意越做越大，2024年，她又开通直播，正式当起“三农”主播。

一台手机、一个支架就是王琼艳的“新农具”，她在田间地头用真诚的态度，兜售着家乡好滋味。归仁的豆饼、双沟的空心挂面、峰山的千张、龙集的手工大饼和小鱼干……从树上生长的果子到灶上烹饪的美食，王琼艳对泗洪各个乡镇的土特产都如数家珍。

### 热销长三角 小屏幕打开大市场

在一声声吆喝中，直播间里订单不断。下单的有老乡，也有异乡人，以退休群体为主。这些中老年消费者普遍出身农村，后定居在上海、南京等城市，尽管周边大型商超遍布，但仍然最怀念家乡的味道，王琼艳镜头里单纯的农村生活和原生态产品激起了他们的购买欲。

光有情怀还远远不够，吃得开心，更要吃得放心。为了践行自己“每次选择都对消费者负责”的原则，王琼艳选品格外谨慎，推荐的产品都经过多次实地考察和亲自品尝。以近期直播间热销的翠冠梨为例，这个位于临淮镇陈圩的梨园，今年她已往返三次，只为确保生长期间不给果子打药，足够绿色健康。等到7月中下旬，火辣的太阳终于把梨子晒得足够香甜，她才会在直播中推荐给消费者。

如今，她的账号粉丝已突破1.9万人，视频总点赞数超12万次。2024年，本乡山芋年销售量突破10万斤；同年秋季，帮助双沟镇雪二村的农户销售青萝卜一千斤……这些亮眼数据背后，是她一年365天，每天直播1至2场的坚持。这位西南岗姑娘，将家乡“土货”打造成市场抢手货，客户以长三角地区为主，辐射全国各地。

### 政府助力 打响乡村绿色品牌

支持新农人就是投资乡村未来。为了实现与新农人的“双向奔赴”，双沟镇积极做好政府服务和后勤保障工作，除了邀请王琼艳参与县里、市里的电商学习、交流培训，更主动了解她在直播中遇到的困难，帮助她对接本地优质农产品供应链。为方便她存储发货，镇里还将一处闲置农房收拾了出来，供她免费作仓库使用。

“三燕子，记得给我留点啊，一会儿去找你。”长期关注王琼艳的粉丝，会亲切地称呼她的乳名“王三燕”。客户的信任和政府的支持，让她对自己的“三农”主播事业格外有信心。“我的初心就是让大家吃到绿色健康的产品。”王琼艳告诉记者，在政府的帮助下，她已申请注册乡村品牌商标，过不了几个月就能正式投用，这离她实现打造自己乡村品牌的理想更进了一步。

“土货”也能变成“金疙瘩”。直播间里，每一声吆喝，都是对家乡最深情的告白；每一次带货，都是对乡亲最实在的回馈。这些家乡老式美食，不仅承载着无法割舍的乡愁，而且搭建起有巨大潜力的消费市场。即使是看似平凡的乡村产业，也能在互联网时代焕发新生。

图为王琼艳在田间地头向直播间观众介绍“土货”。

## 出海动态

# 关税战之后，义乌更火了

今年上半年，我国外贸同比增长2.9%，其中出口大幅增长7.2%。面对美国反复无常的“关税大棒”，中国出口为何“逆势增长”？近日，记者走进有着外贸“晴雨表”之称的义乌一探究竟。

### 产能比关税战时又扩了1倍

曾豪在义乌国际商贸城经营着一家3D打印玩具商铺，在关税风波下，仍收获了许多美国的“回头客”。

“3D打印玩具属于新兴领域。我们一直很注重打印耗材的自主研发和生产，保证产品在产量、质量、色泽等方面在行业内具有优势。”曾豪说，再加上“前店后厂”的稳定供应，许多美国客户虽然观望了一段时间，但最终还是选择了他们的产品。

近期，随着9000平方米的新厂开工投产，他们的产能比之前扩大了1倍。同时，生产也采用了全新的材料，不仅让质量更上一层楼，也将成本再次降低了4%左右。

“上个月我们加了一个月班。目前，不仅美国单量反弹明显，欧洲、拉丁美洲的订单量都在上涨。”

对于未来的发展前景，曾豪充满信心，“未来五年，我们计划将大部分利润投资于产能扩张，同时生产管理也要向先进制造业工厂看齐。”

### 生意是面向全球客户的

多元化布局全球市场，让义乌商户更加从容不迫。义乌是全球最大的圣诞用品集散地，每年向100多个国家和地区出口2万多种圣诞用品。当采购旺季撞上关税战，不少国外客户选择提前下单，4月就开始迎来订单交付热潮。

“当时的确有许多美国客户选择保持观望，但我们并非只针对美国这个市场。”出口圣诞饰品的王晓丽坦言，公司一直在持续发展拉丁美洲、欧洲等地区的客户，“无论国际贸易形势如何，我们都会致力于打磨产品、提升品质，更好拓展、服务全球客户。”

在关税战的背景下，开拓多元化市场是大势所趋。从守着商铺练摊到组团出海拓客，义乌商人正在主动求变。今年上半年，义乌共有683家外贸企业、1424人次，参加了91个境外展会，其中团组参展13个。

数据显示，1至6月，义乌对非洲、拉丁美洲、东盟和欧盟的进出口额同比分别增长24.4%、15.2%、43.7%和21.3%。

### 义乌商铺的转让价格一直在涨

当美国挥舞“关税大棒”冲击全球贸易之际，中国则打出了过境免签、离境退税、跨境便利支付等政策“组合拳”。上半年，“世界超市”义乌不仅没有变冷清，反而吸引了更多的外国客人前来采购扫货。数据显示，今年以来，来义乌的外商数量增长了19.6%。

客流量大了，也带火了义乌商铺。“这两年，义乌商铺的出租、转让价格一直在涨。”一位一区的商户向记者算了笔账，他在一区3楼有间4.5平方米的小铺子，前年的租金为13万，去年是18万，今年已经涨到了23万。“只要拿来出租，立马能租出去。”

今年10月，义乌第六代市场——全球数贸中心即将开门营业。自6月启动招商以来，商户们开启了“抢铺大战”，商铺“一席难求”。来自商城集团的数据显示，截至7月6日，义乌全球数贸中心婴童美妆板块900个商位，吸引了1.9万户抢购，相当于20多人竞争1个商铺。

“它吸引我的不仅是更大空间，更因为它配备了数字化渠道、跨境网络和AI科技营销工具。”经营家居饰品的老板娘赵香珍说。

7月17日，全球数贸中心公布了一份商铺投标结果，显示价格区间为134333元至136666元。照此计算，这里一间27.5平方米的标准商位，起价为369.4万元。

汇四海精品，交五洲朋友。上半年，义乌外贸韧性十足，进出口总值同比增长25%。这种逆势增长，正是我国外贸于变局中开创新局的生动写照。展望下半年，凭借完备的产业体系、澎湃的创新活力和持续优化的开放生态，中国外贸巨轮必将乘风破浪，为全球市场注入更多稳定性和确定性。

（人民网）

（上接A1版）

### 提供技术支撑
### 让钟表产业在透明与信任中更加成熟

“尽管只是一个细分工种，它的确立对整个钟表产业链的意义是深远的。”张宏光认为。

首先有利于培养人才。在名贵钟表鉴定师被正式列入国家职业分类之前，中国并不存在针对这一高级技能岗位的统一标准。“而名贵钟表鉴定师正是典型的高级技能岗位——仅凭课堂讲授远远不够，学员必须掌握大量实操技能，亲手拆解大量实物腕表，逐一辨认手表生产年代、型号、Know-How（企业专有技术）以及各部件的暗记、机心，才能练就辨真伪的硬功夫。”张宏光说。

据他所言，进行名贵钟表鉴定师的培训之难，难在器材与规模。每一期课程都要准备覆盖常见及稀有型号的样表，少则几十只、多则上百只。由于课程性质，阶梯教室式的“大水漫灌”行不通。为保证教师手把手指导，班级人数一般最多只有25人，师生比大概在1比5或者1比6。另外，还难在深度。一只机械表少则百余、多则五百余个零件，任何微小替换都会影响真伪与价值判定。学员必须牢记不同年代、不同型号的暗记位置与工艺差异，才能在放大镜下分辨出被替换的齿轮或夹板。

协会方面表示，统一的职业资格体系不仅将规范培训与考核流程，缓解高端技能人才缺口，其溢出效应还将反哺制造业：鉴定师对复杂功能机芯的深度拆解与认知，可为本土品牌的设计创新提供技术参照，进而提升整个产业的工艺水准与品牌附加值。

其次有利于明晰标准。“钟表鉴定与古董、珠宝鉴定等还不太相似，因为钟表具有功能性。比如一只价值几百万元的劳力士有五六个原厂零件被替换，是否仍算原装表？如果算的话，换了五六十个零件还算不算？只有原厂换的零件算不算原装表？还是说别人换零件的表也算原装表？谁来界定‘原厂件’？估价多少合适？这些尚无定论的问题都十分复杂，一两句话难以说清，要经过权威部门审定标准。我们的职业培训也已预留专项模块，待国家职业标准正式发布后，对相关问题给出可操作的判定分级。”张宏光如是说。

最后有利于抑制乱象，促进行业长远发展。国家重视高端技能人才培养，市场需求庞大，许多不良现象也乘风而起。据了解，目前市场上涌现出大量“奢侈品鉴定能力认可书”等非标证书，名称宽泛，证书出具方多为企业机构，缺乏法律效力，有些甚至没有公章。有些机构为电商平台的货品出具真伪结论并加盖公章，最后引发法律纠纷。记者在网络平台搜索，发现许多名为“奢侈品鉴定能力培训”的机构，但其相应资质无从判断。

“许多人为了就业，会交一笔不菲的报名费去拿不正规的证书。我曾经参观过某个私人培训中心，共有6层楼。里面一边在培训，一边在直播卖货，卖的全是二手箱包、二手鞋、二手手表，货品的证上都挂着‘奢侈品鉴定认可书’，这些认可书缺乏法律效力，有些甚至没有公章。所以名贵钟表鉴定职业标准也事关行业的正规性。统一国家职业标准、规范鉴定流程，不仅能抑制劣币驱逐良币，更能为中国高端消费、二手流通、司法判例提供可靠技术支撑，最终促进整个钟表产业健康、透明、可持续发展。”张宏光表示。

记者还了解到，目前，这一国家职业标准正在紧锣密鼓的制订中。关于参与标准编订，中国钟表协会明确表示，此次国家职业标准编订不接受挂名。协会同时呼吁，监管部门依据相应法规和政策对违规发证机构进行清理。

## 聚焦地方

### 第七届山西文博会将于8月21日启幕

# 六大新变化打造文化盛宴

**本报讯**（记者 **刘自昌**）8月6日，记者从山西省政府新闻办召开的新闻发布会上了解到，第七届山西文化产业博览交易会（以下简称“山西文博会”）定于8月21日至25日在山西潇河国际会展中心举行，会期5天。本届文博会将以六大新变化打造一场精彩纷呈的文化盛宴。

创办于2013年的山西文博会是全省规模最大、影响最广的省级重点文化展会，每两年举办一届。山西省委宣传部副部长、山西省电影局局长、第七届山西文博会组委会副主任张效堂在发布会上详细介绍了本届展会的创新亮点。

首先是展览规模创历史新高。本届文博会展览面积达到7万平方米，比上届增加了一倍多。据初步统计，将有来自全国31个省（区、市）及全球35个国家的近2000家企业参展，规模创历届之最。

科技元素成为本届展会一大亮点。参展企业涵盖新型旅游装备、智能体育、智慧文物及虚拟现实等前沿领域，将展出机器狗、仿生机器人、低空驾驶、无人导览、地下考古方舱等创新产品。

文创产品阵容同样值得期待。张效堂介绍，观众将看到一批融合非遗技艺、科技元素与时尚设计的特色文创产品，这些构思精巧的作品等待观众“开箱”打卡。

互动体验方面，本届文博会专门设置了融合最新科技的互动体验区，将为观众带来超越现实的视觉冲击。

同时，展会的国际“朋友圈”进一步扩大，35个国家的参展商遍及五大洲。

为提升观展体验，组委会特别开通4条免费公交线路，在会场周边开辟6个停车场，设置多个美食专区和数千个休息座椅，全力做好服务保障工作。

据悉，山西文博会自创办以来已成功举办六届，成为展示山西文化产业发展成果的重要窗口和促进文化交流合作的重要平台。本届文博会将继续发挥桥梁纽带作用，推动文化产业高质量发展。

# 护航世运会 成都高新区发挥知识产权集聚优势

**本报讯**（记者 **罗 颖**）8月5日，成都高新区成都世运会知识产权保护宣传活动在成都高新区世豪广场举行。

活动现场举行了成都高新区成都世运会知识产权保护观察员证书颁发仪式。由知识产权行业协会、服务机构代表，企业代表，社区工作者，热心群众等组成的24名观察员，将积极协助监督成都世运会相关知识产权的使用合规性，并参与成都世运会知识产权保护宣传教育，向企业、公众普及成都世运会知识产权保护知识。

活动中，成都高新区知识产权服务联盟会员代表宣读了《成都高新区知识产权服务联盟成都世运会知识产权保护倡议书》，表达了成为成都世运会知识产权保护倡导者、践行者、服务者的坚定决心。

主题分享环节，广东三环汇华律师事务所合伙人王菱律师围绕活动主题，通过丰富的案例，向公众生动讲授了成都世运会知识产权保护相关知识。现场还进行了成都世运会知识产权保护知识有奖问答，公众参与热情高涨。

作为成都世运会执委会的所在地，成都高新区正积极发挥知识产权服务资源集聚优势，持续释放知识产权辐射效应，为赛事举办和区域创新深度赋能。下一步，成都高新区将凝聚各方力量，借鉴以往赛事知识产权服务成功经验，深度聚焦成都世运会知识产权保护，切实做好监管执法、普法宣传等工作，为世运盛会顺利举办提供坚实支撑和保障。

# 新疆奶业管理系统上线

### 推动乳制品一二三产全链条贯通

近日，新疆维吾尔自治区奶业管理系统正式上线运行。作为新疆畜牧兽医大数据平台的子系统，自治区奶业管理系统的功能模块涵盖了奶源基地生产、生鲜乳收购运输、乳制品加工销售等多个环节。借助数据的电子化关联，该系统为奶业全产业链的数据顺畅衔接提供了有力支持。

管理系统以“一个核心、两个延伸、两个转型”为设计思路，用户可通过手机应用端采集养殖主体、生鲜乳收购站、乳品加工主体相关生产信息记录，以生鲜乳电子交接单和运输单为数据核心，上下延伸养殖场和乳品加工企业。各应用主体通过手机应用端记录生产过程，可永久保存各项生产数据并进行分析。养殖主体也可按照生产特点，分别以日、月、季度为数据采集周期，记录奶牛存栏情况、泌乳牛数量、原料奶销售价格、奶产量、公斤奶成本、合同签订及原料奶去向等情况，客观反映生产与销售状况。

管理端通过数据可视化，系统展示全疆生鲜乳收购站、养殖企业、乳品厂、小作坊分布并实时获取生产数据，了解生鲜乳收购站的详细情况，养殖场存栏量及生产信息详情以及运输车辆轨迹信息等。

该系统通过数字化转型强化智慧管理，实现全链条覆盖，将解决各行政区域、行业部门管理盲点，是对数据驱动型奶业现代化发展的有力探索。管理系统的上线将推动形成乳制品一二三产全链条贯通、协同共进的融合型产业链。在生产主体、加工企业和行业管理部门的共同努力下，推动产业可持续发展与数字化应用。

奶业是新疆畜牧业的重要组成部分。2024年，自治区印发《乳制品产业链实施方案》，加快推进乳制品产业链延链补链强链，充分体现了自治区对奶业全链条发展的重视和支持。

2025年上半年，新疆牛奶总产量达到96.06万吨。当前，全疆拥有180多家规模化奶牛养殖场，乳制品加工企业数量超70家，生鲜乳收购站191个，其中特种乳收购站79个。

（农民日报）


## 公告栏

**拍卖公告**

受委托我公司将于2025年8月28日上午10时在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn）公开举行拍卖会。标的介绍：拍卖标的1、河南省鹤壁市山城区长风路机电公司B楼201（宏园小区），起拍价：100000元，保证金：10000元，加价幅度：500元，展示地点：河南省鹤壁市山城区小庄菜场对面。拍卖标的2、河南省鹤壁市山城区轻工楼小区1栋东单元3楼中户，起拍价：30000元，保证金：10000元，加价幅度：200元，展示地点：河南省鹤壁市山城区轻工楼小区。拍卖标的3、浙江省杭州市拱墅区胜滨府4-2601号房产，起拍价：1800000元，保证金：100000元，加价幅度：10000元，展示地点：浙江省杭州市拱墅区上塘街道胜滨府。拍卖标的4、山东莱州市三山岛街道天王庙村64栋1号沿海小院，起拍价：20000元，保证金：10000元，加价幅度：500元，展示地点：山东烟台三山岛街道天王庙村64栋1号沿海小院。拍卖标的5、山东莱州市城港路街道大原二村海草房院落一套，起拍价：30000元，保证金：10000元，加价幅度：500元，展示地点：山东烟台莱州市城港路街道大原二村。展示时间：2025年8月9日——2025年8月28日。报名时间：2025年8月9日——2024年8月27日。如需详情请联系-张经理18962349293。

**寓客居（苏州）信息科技有限公司**
**2025年8月8日**

**艺术品拍卖公告**

拍卖标的：书画、瓷器、玉器、杂项等（详见拍品明细）。拍卖时间：2025年8月23日。展示时间：2025年8月20日--8月22日。展示地点：天津市河东区十一经路河东金融大厦三层。拍卖地点：天津市河东区十一经路河东金融大厦三层。联系方式：022-27314972。凡参加竞买者需凭相关证件交纳竞买保证金10万元并办理竞买手续。

**天津市同方国际拍卖行有限公司**
**2025年8月11日**

**拍卖公告**

受委托，我公司对工业循环物资（废钢铁、废设备、工程车辆、工业整场等）、机动车、房产、土地、农副产品、无形资产、租赁权、股权债权面向社会公开拍卖：一：拍卖时间：2025年8月1日—2025年8月31日每天不定时进行网络拍卖会。二：拍卖平台：中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn）。三：展示时间：随时。四：展示地点：标的所在地。五：报名时间：截止开标前。六、竞买保证金：有意竞买者请于见报日起联系拍卖公司办理竞买手续并交纳保证金。七、公司地址：河北省石家庄市新华区石岗街道联盟路189号柏林北小区103-4-701。联系方式：13613214527。

**河北晟玖拍卖有限公司**

**声明**

我司与“香颂国际城”项目购房业主虽签订了《借款合同》、《补充协议》，后因政策原因未放款，合同未执行，故相关合同及协议已经终止作废。特此声明!

**陕西汇景融资租赁有限公司**
**2025年8月11日**

**声明**

北京艾米塔艺术基金会现处于换届过渡期，根据《基金会管理条例》及本会章程规定，换届期间一切对外合作及活动均暂停受理。即日起至新一届理事会正式履职前，本基金会不对外承包、主办或协办任何形式的商业或非商业活动，原有合作项目以已签署协议为准。特此声明，望周知。

**北京艾米塔艺术基金会**
**2025年8月11日**

**召回公告**

我公司生产的（海中宝系列产品）生产日期是2025年07月15日以前的；有委托方（授权方）地址：标注为（北京市平谷区）截止的，产品。现予以召回。召回时间：2025年7月15日至2027年1月14日止联系人：武少雄。电话18613802476。

**海中宝（宁津）食品有限公司**
**海中宝（北京）食品有限公司**
**2025年8月11日**

**拍卖公告**

受委托，我公司定于2025年8月18上午10时，在我公司拍卖厅依法公开拍卖：一批烟花爆竹。标的于8月12日至8月14日在标的所在地预展。预买者请于8月15下午17时前将竞买保证金30万元汇入指定账户并携带有效身份证件到我公司办理竞买手续。竞买资格要求：竞买人需具备烟花爆竹经营许可证。报名地址：保定市向阳北大街高新数智谷15幢501室。报名咨询电话：19931228888。

**河北天元拍卖有限公司**
**2025年8月11日**

**遗失声明**

永康市佳超贸易有限公司遗失公章（编码：33078410043602）一枚，声明作废。

**遗失声明**

固始县八子农产品销售有限责任公司遗失公章，编码：4115250064341，声明作废。

**遗失声明**

东丰县李辉家庭农场（统一社会信用代码：91220421MA13XFEP63）遗失公章：2204211067833、法人章（李辉印）：2204211067168，声明作废。

**遗失声明**

万载县康润矿业有限公司（统一社会信用代码：91360922MA35JUG55B）遗失公章、法人章（白凤山）各一枚，声明作废。

**遗失声明**

青岛汇康离富电子商务有限公司（统一社会信用代码：91370214MADAGGF81M）财务专用章：370214080826 3、发票章：3702140808264、法人章：3702140808265不慎丢失，声明原章作废!

**遗失声明**

民权县南华单玉东制冷电器销售部遗失公章，编码：4114210039208，声明作废。

**遗失声明**

盘州市中扬广告传媒有限公司不慎遗失财务专用章，编码为：5202025012102，声明作废。

**遗失声明**

海口龙华邦典货物运输代理部（统一社会信用代码：92460000MA5T8GQB5X）遗失公章，编码：4601060061026，声明作废。

**遗失声明**

北京汇聚恒业科技发展有限责任公司（统一社会信用代码91110111672380640C）印章刻制单及证明遗失，特此声明。

登报电话：13080793002