

消费日报

2025年8月11日
星期一
总第8995期
第6054期
今日4版

7月中国物流业景气指数为50.5%

本报讯 中国物流与采购联合会发布7月份中国物流业景气指数为50.5%，物流需求继续保持扩张态势。分项指数中，业务总量指数、新订单指数、库存周转次数指数等处于50%以上扩张区间，市场保持平稳预期。

(综合)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

轻工新职业 行业新力量

编者按:日前,中国就业培训技术指导中心印发《关于印发〈国家职业标准开发计划〉的通知》(中就培函〔2025〕76号)。中国轻工业联合会牵头开发的名贵钟表鉴定师等12项职业(工种)标准,参与开发的生活服务体验员等3项职业(工种)标准被列入该计划。标准覆盖传统手工艺、现代智造、文化创意、新兴服务四大领域,既填补了行业标准化空白,也标志着轻工行业技能人才评价体系与新时代数字科技和服务业态的进一步融合。

这些“新角色”不仅是产业升级的注脚,更是民生需求的镜像。从“制造”到“智造”,从“满足基本需求”到“定义品质生活”,每一个新职业的背后,都是从业者对“美好日常”的深耕,是传统行业向新而生的脉动。

即日起,本报推出“轻工新职业 行业新力量”专栏,走进这些“新匠人”的工作现场,记录他们如何用创意与匠心,为“小日子”添彩,为“大产业”赋能。

千亿二手手表市场亟需“火眼金睛”

名贵钟表鉴定师迎来就业新机遇

名贵钟表鉴定师是经国家批准的职业工种,主要负责名贵钟表的鉴定、评估及相关技术服务。名贵钟表鉴定师需掌握钟表结构原理、材质鉴别、成色评估等专业技能。

本报记者 赵曦 □ 唐瑞

德勤去年12月发布的研究报告Swiss Watch Industry Insights 2024(《2024钟表行业洞察》)显示,自2020年以来,全球消费者购买二手奢侈品手表的兴趣翻倍,这一市场潜力仍在持续扩大。艾媒咨询集团CEO兼首席分析师张毅也告诉记者:“在二手市场,四十到五十五岁年龄段的男性较为青睐具有保值增值特性的稀缺款产品,例如百达翡丽或劳力士。”

一方面,市场需求庞大,另一方面,二手奢侈品手表流通市场鱼龙混杂、真假难辨,相关从业人员掌握一定的专业技术就显得尤为必要。

那么,名贵钟表鉴定师这一听起来就“贵气”的职业前景如何?想从事这一职业需掌握哪些技术?职业标准将有哪些细则?为此,记者采访了该职业的牵头开发单位之一——中国钟表协会。

人才缺口不低于10万
谁在呼唤专业鉴定师?

“在中国,这是名贵钟表鉴定师首次被以国家职业资格形式确立。此前,行业内并不存在这样一个正式岗位。”中国钟表协会理事长张宏光向记者表示,在《国家职业标准开发计划》中,名贵钟表鉴定师后用括号标注了“工种”二字,而这一工种的编号为41-05-05-02,含义是名贵钟表鉴定师是隶属于“鉴定估价师”职业下的一个工种。



图为名贵钟表鉴定师正在检查机械手表机芯。

这一工种获得正式认定并非易事,回顾名贵钟表鉴定师职业资格诞生的历史沿革,张宏光说:“中国钟表协会于2013年首次向人力资源和社会保障部申报了名贵钟表鉴定师新职业,2015年,名贵钟表鉴定师被纳入《国家职业分类大典》,标志着该工种获得官方认可。同年,协会启动培训试点,并依据2008年的《国家职业标准编写规范》,组织了多名专家完成职业标准、培训大纲及鉴定规范的编制。配套教材亦同步出版。为降低行业门槛、推动知识共享,协会还将两届全国钟表维修技能大赛题库(共407题)及竞赛规则全部公开上传至官方网站,供培训机构、院校及企业无偿使用,希望加速专业人才的批量培养,为中国自主高端腕表的后续流通、鉴定与收藏奠定人才与技术基础。”

经过十余年摸索,名贵钟表鉴定师现有多少从业人员呢?市场对他们有着怎样的需求?

“从从业人员规模上看,回顾2013年申报名贵钟表鉴定师新职业时,协会仅依据当时可查的专职人员数量,上报了1.2万人。如今看来,这一数字显然比较保守。经过十多年的市场扩张,协会重新测算发现,目前实际从事或需要掌握该技能的人数已不低于10万人。其中,既包括专职从业者,也包括大量‘非典型’需求方。”张宏光说。

保险、银行、拍卖、典当、司法鉴定是传统的五大类需求场景。保险公司需要在承保和理赔环节核验名表真伪并评估残值;银行在保管箱及质押贷款业务中必须确认押品真实性,假如

存进去和取出的表一真一假,就会产生纠纷;拍卖行与典当行则依赖鉴定师完成真伪判断与市场估值;而在司法领域,涉案钟表的价值往往直接影响量刑和判决,因此鉴定报告必须具备法律效力。

除了这些典型场景之外,二手手表交易的爆发式增长,也成为推动这一职业迅速扩容的最大变量。张宏光向记者表示,2023年,中国二手手表年交易额已突破千亿元,与一手手表市场规模旗鼓相当。大量海关与保税区工作人员、电商平台尤其是二手交易平台对掌握相关技能有相应需求——大批量入境二手手表及旅客携带的名表需要快速甄别真伪,京东、天猫、闲鱼等平台也均就“新表来源真伪”和“二手表交易”提出技术支持需求。此外,高端保养维修机构在接收腕表前需进行预检,翻新后需复检,进一步放大了对鉴定能力的需求。令人意外的是,有一批钟表“发烧友”群体也主动要求接受系统培训,他们并非以职业为目的,而是希望提升个人鉴赏与收藏水平。

根据市场数据,二手手表社会保有量正在攀升。“根据中国海关和协会数据统计,改革开放至今,中国市场单价一万元以上的高端手表存量已达4700多万只。哪怕按照存量的三分之一进入流通或保养周期保守估算,鉴定与维护需求也将长期存在,毕竟高端手表使用寿命可达20年至30年。与此同时,消费者对高端腕表的认知也在更新,从过去只要手表指针没有停止工作就不拿去修转变为如今会时时翻

新、打磨,所以保养、翻新需求同步增长。”张宏光补充道。

“补证”“提质”并存
满足行业与市场需求

张毅认为,从投资与保值增值的角度考虑,未来钟表市场仍有发展潜力,尤其是相对较高端、有一定稀缺性的产品。目前奢侈手表在这方面的需求其实还没有被很好地释放。“但消费过程中也会有一个问题,奢侈手表价格相对较高,市场的服务配套就显得尤为重要。比如说像鉴定、售后服务保养等等,都需要进行提升。目前高净值人群不敢轻易进入这部分市场的一个很重要的原因是缺乏第三方可信任的鉴定服务,怕假货。这也恰恰是这个行业的一些发展机会。”他补充道。

正如张毅所言,名贵钟表的真伪与价值判定已不只是单独的技术问题。完善、统一国家职业标准和评价体系事关重大。

记者注意到,名贵钟表鉴定师职业能力评价共分三级,而鉴定师的需求场景包括典当、司法鉴定、二手交易等,那么不同等级或不同场景对于鉴定师的职业能力要求有何不同呢?

张宏光对此做出了解答:名贵钟表鉴定师虽服务于不同场景,但核心技能要求基本一致,先精准识别真伪,再评估价值。只是各领域侧重点略有差异,有的岗位侧重于辨假,有的则需完整估值。为此,我们将该工种起点定为高级工,设三级、二级、一级三个等级。与其他职业技能评价体系不同的一点在于,名贵钟表鉴定师的三级起点,也有一定门槛,需要相应的从业经验,零基础者无法直接胜任。“三个等级的区别在于,理论知识部分虽共用同一教材,但在实操熟练度、工具运用广度及可鉴定表类范围上呈阶梯式提升。三级为入门门槛,面向海关、电商等日常查验场景,其技能要求集中在国内市场常见品牌与主流表型,可借助常规工具完成真伪初筛。二级、一级及高级技师则逐级扩大品种覆盖面,直至涵盖全球绝大多数品牌和罕见型号,并须掌握专用检测仪器与高精度拆装技术。”他补充道。

他还表示,目前行业从业者呈现“两极并存”特征:一方面,一批从业数十年的顶尖专家已具备最高等级水准,却因培训与认证体系尚未完备而无证可循;另一方面,部分能力不足者却持各类非国家证书上岗。协会正加速推进国家职业标准落地,计划通过国家认可的培训与评价机制,为前者“补证”,为后者“提质”,整体提升全链条人才素质,以满足行业对高技能人才的需求。

(下转A2版)

一批重要国家标准发布

涉及多项家电、家居产品

本报讯 据国家市场监督管理总局网站消息,近日,市场监管总局(国家标准委)批准发布一批重要国家标准,涉及市场流通、节能环保等方面,该标准发布后将在加快建设全国统一大市场、助力绿色低碳、保障人民群众生产安全等方面发挥重要作用。

在节能环保方面,发布甲醛能耗、太阳能热水器能效、洗碗机能效水效等5项国家标准,促进节能降碳。发布家用电器数字化仿真试验、电坐便器便座抗菌除菌要求、房间空调器碳足迹等5项国家标准,推动家用电器产品智能化、绿色化发展。

在市场流通方面,发布电子商务、商品条码、知识管理等29项国家标准,助力维护市场秩序,促进商品流通与贸易。

此外,市场监管总局(国家标准委)还发布了安全生产、农业生产、高端装备、先进制造等方面的标准。(民文)

健康环境促进行动实施方案印发

健康食品、适老化改造产业红利释放

国家疾控局等16部门日前联合印发《健康中国行动—健康环境促进行动实施方案(2025—2030年)》(以下简称《实施方案》)指出,实施健康优先发展战略,以保障人民健康为出发点,以解决损害群众健康突出环境问题为重点,关注健康全过程,重视源头预防、问题导向和精准发力,推动将环境健康理念融入各领域政策体系。

在目标设定方面,《实施方案》提出,到2030年,实现居民饮用水水质达标情况持续改善,居民环境与健康素养水平达到25%及以上等两个结果性目标,以及倡导生活垃圾分类,倡导防治室内空气污染,倡导学校、医院等人员密集场所定期开展应急演练,倡导提高自身健康防护意识和能力等四个倡导性指标。

上海市卫生和健康发展研究中心主任金春林认为,《实施方案》将释放健康环境产业红利,包括健康家居与适老化改造产业,推动绿色装修材料(如低甲醛材料、空气净化产品)及智能适老化产品(防滑设备、智能急救包等)发展。(经参)

公示

消费日报社拟申请新闻记者证人员名单

黄芷凌

监督举报电话:010-83138953

010-67605353

消费日报社

2025.8.11

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com



江苏南京桤溪街道:

乡村振兴唱新曲 农旅融合果飘香

本报讯 (记者 魏静 □ 高晓平)近日,江苏省南京市高淳区桤溪街道瑶山村沐缘家庭农场栽种的紫水晶、鄂农等多个品种火龙果开始采收上市,平均亩产2500公斤。据了解,近年来,位于桤溪街道国际慢城中的沐缘家庭农场,凭借慢城区域优势坚持农旅融合和科技兴农理念,全面推进乡村振兴,在致富路上唱好增收新曲,让丰收的火龙果畅销市场。

图为果农在农场内的钢架大棚中采收火龙果,准备销往市场。



搜狐新闻客户端



快来扫描我吧!



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵曦

● 副总编辑:刘丁 张丽娜

● 责编:刘元

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安里20号楼

邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 经营中心:67604888

● 发行部:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2元