

能耗降低30% 产品合格率大幅提升

河南禹州“智动力”助推陶瓷产业转型

近日,河南省禹州市神垕镇光大陶瓷的生产车间内,两条全自动隧道窑生产线正平稳运行。与传统陶瓷作坊不同,这里空气洁净,机械臂精准完成练泥、制泥、成型等工序,泥坯被有序送入窑炉,温控系统的数字实时跳动。

“以前烧窑,工人得在高温旁守大半天。现在一条自动化生产线,能耗降低30%,产品合格率也大幅提升。”光大陶瓷总经理毛帅看着温控系统上的实时数据感慨道。作为禹州炻瓷产业绿色转型的排头兵,光大陶瓷投资700多万元推进环保技改,让企业踏上了可持续发展之路。如今,该企业年产能达2000多万件,订单式生产能满足全球客户多样化需求,产品远销美国、欧盟、南非、东南亚等30多个国家和地区。一件件釉色温润、质地坚实的高档炻瓷餐具,擦亮着禹州陶瓷的“绿色名片”。

近年来,禹州市精准施策,引导企业以创新为引擎,推动钧瓷产业向绿色化、高端化、品牌化、融合化方向加速迈进,为这座“中国钧瓷之都”注入澎湃新活力。在坪山钧窑,高居展柜的钧瓷珍品旁,釉色变幻的茶具、装饰品、咖啡杯错落有致。该窑艺术总



图为神垕镇一家钧瓷企业的工作人员在车间里施釉。

监刘中玄说:“钧瓷的美不该被束之高阁,我们要让它走进日常生活。”

为推动钧瓷“下凡”,禹州市连续举办钧瓷文化旅游节,擦亮钧瓷产业名片,讲述钧瓷产业故事,引导企业研发低膨胀、高强度新型坯釉料,提升钧瓷实用性和成品率,拓展其在现代家居、高端陈设等领域的应用;引入

自动化、智能化设备,提高生产效率和标准化水平;推进3D打印等数字化技术应用于模具制作和个性化设计。同时,鼓励各窑口设计师与院校合作,吸引国内外高层次人才,为产业转型注入“智动力”;打造大师IP提升艺术价值,规范使用“禹州钧瓷”国家地理标志保护产品标识,支持企业培育自有

品牌,形成差异化竞争优势。在神垕镇槐树湾创客基地,产业变革更为直观。大批陶艺家、设计师和非遗传承人齐聚在这里,昔日陶瓷仓库变身创客基地和网红民宿。每逢节假日,神垕古镇陶瓷市集上游客络绎不绝,捏泥坯、淘手作,带动了周边农家乐收入翻番。“现在不用外出打工了,”当地居民赵大姐在自家民宿边忙碌着边说,“游客来学陶艺、逛古镇,我们日比烧窑还红火!”

如今,文旅融合、产学研融合已点燃禹州钧瓷产业发展新动能。今年“五一”假期,神垕古镇单日涌入游客10.21万人次,5天客流量达40.83万人次,创历史新高。目前,禹州拥有炻瓷企业25家,其中规模以上企业16家,产值超6亿元;钧瓷企业200余家,年产销钧瓷220多件,年产值26亿元,从业人员达2.8万人。

钧瓷陶瓷产业的转型是一场深刻变革,我们既要守护好老祖宗留下的宝贵遗产,更要面向未来勇于创新。”禹州市相关负责人表示,下一步将继续强化政策引导,优化营商环境,深化科技创新与设计赋能,推动钧瓷产业在传承中创新、在创新中发展,为禹州经济高质量发展贡献更大力量。 (宗文)

湖北省十堰市上半年公共资源交易实现量额双增长

本报讯 (记者 默晓龙 □ 肖忠成) 近日,记者从湖北省十堰市人民政府获悉,今年上半年十堰市公共资源交易成果丰硕,共完成交易项目1972个,同比增长0.44%;交易总额达238.18亿元,同比增长1.18%,节约资金19.65亿元。

大型工程项目投资拉动效应明显。上半年,全市1亿元以上大型工程建设项目共48个标段,交易额150.46亿元,占

交易总额63.17%,其中郧阳区昊微科技产业园项目投资16.64亿元,城投东来居项目投资8.45亿元等大型项目顺利完成招标工作。

土地拍卖市场热度回归。全市国有土地使用权交易项目77个,交易额17.02亿元,同比上升10.59%,溢价4.16亿元,高溢价地块频现,显示出土地市场迎来价值回归。

免收“两金”降低交易成本。十堰市大力推行“电子保函”,免收和减收保证金16.32亿元。其中,免收履约保证金

10.03亿元,减收工程类投标及质量保证金6.29亿元,有效减轻企业资金负担。

落实支持中小企业发展政策。全市工程建设招投标项目中小企业中标项目348个,中标金额130.41亿元,中标率75.49%;全市政府采购项目中小微企业中标项目532个,中标率87.64%,中标金额9.87亿元。中小微企业参与全市公共资源交易活跃指数显著上升。

公共资源营商环境持续优化。上半年,工程建设项目远程异地评标395个,占比达85.68%;交易额186.74亿元,占总交易额78.4%。实现优质专家和平台资源跨地区跨行业共享,推动项目评审质效有效提升。

免收“两金”降低交易成本。十堰市大力推行“电子保函”,免收和减收保证金16.32亿元。其中,免收履约保证金

文旅动态

浙江旅游新规10月落地

AI赋能、爆款IP迭代、无理由退货全覆盖

本报讯 (记者 马佳丽) 近日,浙江修订通过《浙江省旅游条例》(以下简称《条例》),这部将于10月1日正式施行的法规,从产业布局、消费供给、安全监管等六大维度全面升级旅游管理体系,旨在推动浙江省旅游业从传统景点模式向全域旅游转型,赋能共同富裕示范区建设。

“旅游消费的活力,首先源于丰富多元的产品供给。”浙江省文化和旅游厅副厅长陈如福介绍,《条例》明确重点培育乡村旅游、城市休闲、海岛旅游等特色业态,同时鼓励“低空+旅游”“赛事+旅游”“美食+旅游”等融合消费场景,为游客带来更多消费选择。

内蒙古察右前旗铺展文旅融合发展新图景



图为游客在“牛村部落”篝火前起舞。

优质服务提升旅途幸福感,AI为旅游业带来新玩法。陈如福介绍,浙江利用人工智能优势,发展智慧旅游,打造先行省。我们推出了“嗨游”平台,解决入境游客问题,推进智慧景区和沉浸式文旅场景建设,升级智能监管系统,提升游客体验。”不仅如此,景区需升级基础设施,丰富不同游客需求。

在发布会现场,陈如福当场给出了一组旅游消费数据,今年1—6月,浙江省域内旅游人数已达4.4亿人次,增长10.2%;综合收入6061.7亿元,增长11.2%。他还表示,接下来,浙江将持续支持乡村旅游、海洋旅游等特色业态发展,打造差异化

交通服务,除客观条件限制外,要求景区在有偿交通运输服务外,提供其他合理通行方式选择,并示明路线、路程和所需时间等信息。

这些措施就像给游客配了防坑指南,从买到玩,每一步都让消费者更有主动权。规范的市场秩序是旅游消费的重要保障,针对网络时代旅游消费规范的问题,浙江省人大常委会法工委副主任吴恩玉解释,《条例》对旅行社线上线下销售行为作出严格规定,要求在显著位置公示组团社信息,委托第三方招徕游客时,必须事先获得组团社授权并明示相关信息,且全程由组团社负责组织。

10月1日起,这套涵盖“吃住行游购娱”全链条的新规将正式生效,为浙江省旅游消费市场的高质量发展注入制度动力,让游客在浙江的旅游消费更安心、更舒心、更有获得感。

元,离家还能照顾上家里,日子越过越有盼头了!”贾晓路说。

为深度挖掘地方特色资源潜力,察右前旗将肉牛养殖特色产业与乡村旅游深度融合,先后投资近12.5亿元建成万头肉牛基地2处,“牛村部落”旅游度假区1处,星空木屋等特色民宿40余间、年屠宰量10万头的冷链屠宰加工中心1处、科研研究院1处,形成了以种植养殖为核心,乡村旅游为特色的牛文旅新模式。

走进“牛村部落”,首先映入眼帘的是绿草沿着山势蜿蜒,星空木屋等特色民宿点缀其间,既有乡村野趣,又不失现代的时尚活力。2024年吸引全国各地的游客7万多人,满足了游客多层次、个性化、品质化休闲游需求。

“通过肉牛养殖、乡村旅游、民宿餐饮等带动周边65个村集体发展,每年分红200余万元,增加就业岗位400个左右,人均月工资达4500—15000元,让农民在家门口端稳‘就业碗’,吃上‘旅游饭’。”京西农牧业副总经理薛新翠表示。

内蒙古察右前旗从安格斯肉牛养殖到农文旅融合,将“牛经济”与“田园梦”巧妙结合,既保障了肉牛产业链可持续发展,又提升了“农文旅”及产品附加值,推动融合经济多元化,为乡村全面振兴开辟了新路径。

牛、青年牛、成年母牛等多个种类,根据牛的不同生长周期为牛定向投喂营养,让牛吃得更好更健康。

近年来,内蒙古察右前旗按照“大园区、大集群、大融合”的发展思路,优化“五区一带一轴”产业布局,以建设现代牧业、肉牛扩群倍增和培育品牌肉牛产业为目标,引进了一批“牛产业”,通过规模化、科学化、全产业链发展模式,不断推动乡村振兴和农牧民增收。其中,京西农牧业依托精准营养调控、智能健康监测等科学养殖体系,成为驱动区域共同富裕的强大引擎。目前,京西农牧业繁育总场现有1.15万头安格斯肉牛,育肥场有1万头育肥牛,直接带动周边村民40余人就业。昔日手握锄头的农民,如今在京西农牧业的带动下,实现了“离土不离乡”的高质量就业,他们或娴熟操作自动化饲喂设备,或精准焊接现代化牧场围栏,或专业监控犊牛与母牛生长数据,人均年收入1.6万元。此外,京西农牧业还流转周边土地上万亩,每年都能为农户带来稳定地租收益。

“以前种地靠天吃饭,现在我在京西打工,每月能固定收入五六千

元,青年牛、成年母牛等多个种类,根据牛的不同生长周期为牛定向投喂营养,让牛吃得更好更健康。

近年来,内蒙古察右前旗按照“大园区、大集群、大融合”的发展思路,优化“五区一带一轴”产业布局,以建设现代牧业、肉牛扩群倍增和培育品牌肉牛产业为目标,引进了一批“牛产业”,通过规模化、科学化、全产业链发展模式,不断推动乡村振兴和农牧民增收。其中,京西农牧业依托精准营养调控、智能健康监测等科学养殖体系,成为驱动区域共同富裕的强大引擎。目前,京西农牧业繁育总场现有1.15万头安格斯肉牛,育肥场有1万头育肥牛,直接带动周边村民40余人就业。昔日手握锄头的农民,如今在京西农牧业的带动下,实现了“离土不离乡”的高质量就业,他们或娴熟操作自动化饲喂设备,或精准焊接现代化牧场围栏,或专业监控犊牛与母牛生长数据,人均年收入1.6万元。此外,京西农牧业还流转周边土地上万亩,每年都能为农户带来稳定地租收益。

“以前种地靠天吃饭,现在我在京西打工,每月能固定收入五六千

行业新闻

继大模型后,具身智能已成为AI行业的新一个风口。其中,在玩具市场,借由大模型,传统玩具具备了“有温度”的交互能力,不仅能高情商陪聊,还能成为消费者的专属AI伙伴——玩具可以扮演你喜欢的角色,能听懂你的话,看懂你的动作,实现养成系的陪伴。

据市场研究公司Contrive Datum Insights报告,随着物联网、AI技术的快速发展,AI玩具市场以强劲态势加速扩张,预计到2030年全球AI玩具市场规模将达到363.77亿美元。深圳市玩具行业协会携手京东发布的《AI玩具消费趋势白皮书》显示,中国AI玩具市场规模至2030年前后将突破百亿元,年复合增长率超过70%以上。

这一消费新兴赛道上,为共探AI玩具创新发展路径,助力行业加速迈上平台也在积极布局。

近期,京东宣布进入具身智能赛道,推出“附身智能”品牌JoyInside,并率先落子AI玩具产业,目前已接入了AI潮玩Fuzozo、美惠、下棋机器人商汤元萝卜、教育机器人火火兔和心大陆等数十家头部机器人和AI玩具品牌。

据悉,国内AI儿童行为习惯养成机器人“心大陆”(嘟嘟)在接入JoyInside后的定制版新品,能实现多模态情绪识别,具备“听懂”孩子喜怒哀乐的能力,当孩子沮丧时会进行主动抚慰。同时,嘟嘟具有“长期记忆”,能记住孩子的喜好,并在后续交流中提及引用,实现陪伴功能。据悉,有了JoyInside,嘟嘟平均用户对话时长提升了50%。

AI潮玩Fuzozo美惠的产品则被外界视为“AI版LABUBU”,在“618”首发预售3000余件销售一空。通过接入JoyInside,其可实现准确的情绪感知和拟人化反馈,AI支持生成陪伴日记,具备长期记忆、言行高度一致,打造出独特的“养成系”体验。

随着AI技术的快速迭代,AI玩具正从简单的指令交互向情感链接、深度陪伴演进。此前,百度智能云依托大模型技术为AI玩具构建了“左脑”和“右脑”双智能中枢。一方面,提供音视频增强、多模态大模型和云渲染流化三大框架服务,支持语音、视觉、数字人、任务等多模态交互,并集成了数学解题、英语对练、事实分析等教育功能,打造“智商担当”;另一方面,基于情感计算技术,让玩具实现情绪识别、主动关怀等拟人化交互,真正成为“懂你”的情感伙伴。

“中国玩具之都”汕头澄海头部玩具制造企业实丰文化3月与百度智能云达成战略合作协议,共同发布首批AI玩具生产计划。目前,双方正以AI大模型为纽带,探索创新产品形态与玩法,推动澄海玩具向智能化、个性化、教育增值方向跨越式升级。

在AI玩具行业爆发式增长背后,更多中小玩具品牌普遍面临AI算法开发能力不足、硬件改造成本居高不下、新品获客成本持续攀升的挑战。

为此,在技术落地层面,百度智能云能为玩具企业制定专属量化方案,将复杂计算任务部署在云端,并提供30余款开箱即用的应用组件、内容资源,覆盖天气查询、故事播放、健康问答等娱乐和学习场景,玩具厂商可快速调用适配,大幅降低大模型技术接入门槛。在生态赋能层面,则通过整合商业落地、战略投资等经验与资源,为玩具制造、IP创意方、模组供应商等各方搭载起开放协同的产业创新平台,推动AI大模型与玩具产业研发、生产、营销全链路融合,加速国潮IP数字化焕新、智能玩具创新迭代以及跨界融合的场景探索。

从需求洞察、生产到运营全流程构建赋能体系,深耕AI玩具行业,某商家也推出了一系列举措。比如在需求洞察方面,不再凭经验猜测“用户想要什么”,而是依托市场调研和趋势洞察,挖掘用户真实需求。同时,结合玩具厂商产品的专业力,联合推出符合用户需求的AI玩具产品。像奥飞娱乐结合“喜羊羊”IP推出的产品,成功吸引了50%的IP粉丝和50%的母婴家长。

从需求洞察、生产到运营全流程构建赋能体系,深耕AI玩具行业,某商家也推出了一系列举措。比如在需求洞察方面,不再凭经验猜测“用户想要什么”,而是依托市场调研和趋势洞察,挖掘用户真实需求。同时,结合玩具厂商产品的专业力,联合推出符合用户需求的AI玩具产品。像奥飞娱乐结合“喜羊羊”IP推出的产品,成功吸引了50%的IP粉丝和50%的母婴家长。

企业风采

陕煤运销集团郑州办事处全力保障迎峰度夏电煤供应

本报讯 (记者 樊春勤 □ 王鹏)

陕煤运销集团郑州办事处全力保障入夏电煤供应,截至7月26日,该办事处已向河南、山东、江苏等区域发运电煤113万吨。

面对中、东部地区持续高温天气,该办事处密切关注市场动态,加强与上游煤矿的沟通协作,保障煤炭资源稳定供应。一方面,深挖内部潜力,优

化资源调配,优先满足重点电力企业的用煤需求;另一方面,积极拓展运输渠道,加强与铁路等运输部门的合作,提高煤炭运输效率,确保煤炭及时送达用户手中。

该办事处充分发挥自身优势,通过科学组织发运、优化运输结构、嵌入式驻厂服务等措施,全力保障夏季能源供应,为区域经济发展贡献力量。

江苏常熟农商银行落地首笔“境内运费外汇支付便利化”业务

本报讯 (记者 汪宏胜 □ 黄艳萍)

近日,江苏常熟农商银行成功落地首笔跨境金融服务平台“境内运费外汇支付便利化”业务,标志着该行跨境金融服务平台应用取得新突破,提升跨境贸易效率取得新进展。

跨境金融服务平台“境内运费外汇支付便利化”场景是指境内企业通过国家外汇管理局跨境金融服务平台,向境内承运方支付国际运输外汇运费,企业

无需提供纸质单据,显著简化汇款流程。常熟农商银行依托区块链技术,直连税务部门在线核验发票,确保信息真实性与唯一性,大幅提升业务处理效率与便利性。

下一步,常熟农商银行将持续响应外贸企业跨境支付结算便利化需求,拓展跨境金融服务平台功能,以科技赋能跨境支付结算,服务外贸企业高质量发展。

科技前沿

智能塑料破碎清洗加工线突破关键工艺并投产

本报讯 8月5日,中国资源循环集

团有限公司旗下博源环保公司智能塑料破碎清洗加工线突破关键工艺并正式投产,进一步赋能废塑料资源循环,助力推动产业高端化、智能化、绿色发展。

针对废旧家电拆解过程中产生的废塑料资源利用效率低的现状,博源环

保公司联合有关高校团队进行研发,在小家电塑料种类分析、微型塑料处理等工艺和技术上取得突破,升级改造智能塑料破碎清洗生产线。该生产线将废旧家电的外壳塑料经过破碎、清洗、分选,转化为高附加值再生原料,可广泛应用于纺织、汽车、电子包装等领域。生产线年处理废旧塑料能力达1万吨,相当于减少约4万吨二氧化碳排放,节约石油资源约5万吨。

(民文)

公告栏

北京盛世嘉国际拍卖有限公司拍卖公告

受社会委托,我公司近期将对下列标的进行现场公开拍卖:

1.耳饰专卖专场

拍卖时间:2025年8月20日10:00

2.手把件拍卖专场

拍卖时间:2025年8月20日11:30

3.挂饰专卖专场

拍卖时间:2025年8月20日13:30

4.项链专卖专场

拍卖时间:2025年8月20日14:30

5.手串专卖专场

拍卖时间:2025年8月20日15:30

以上部分标的预展地点为北京市朝阳区北京京顺22号院1203,部分