

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

转变“不靠空调过夏”传统观念

中国制造为欧洲消费者送“清凉”

今年夏天,欧洲多国持续高温,我国制造的空调产品在欧洲十分畅销,当地“不靠空调过夏”的传统观念正在转变。

海关总署公布的数据显示,在去年较高基数基础上,今年1月至6月,我国对欧盟国家空调出口量同比增长43.2%,出口金额达37.6亿美元,创同期历史新高。

在德国电器连锁店万得城位于柏林的一家门店内,品类繁多的降温产品让人目不暇接,有空调、电扇、电毯、挂脖风扇等。店员告诉记者,店内的上百种空调产品中,有海尔、TCL、美的等中国品牌。

相较其他地区,空调在欧洲普及率并不高,租房比例高、环保理念深入、安装和运行费用昂贵等是主要原因。据万得城店员介绍,欧洲许多历史建筑不允许在墙体上钻孔,房东也一般不允许安装空调外机;安装必须由持证专业人员进行,费用高达数百欧元,还需要定期维护。

针对这一情况,美的空调在欧洲市场推出的创新品类移动分体式空调,在德国、法国、意大利、荷兰等国受到欢迎。

“与传统的分体式空调不同,移动

分体式空调虽然也分为室内机和室外机,但安装十分简单,用户可以自己动手安装,同时可移动,制冷体验也很好。”美的空调欧洲大区总监朱洲介绍,在北欧购买空调加安装的费用大概需要3000欧元,西欧和南欧稍微便宜些,美的这款移动分体式空调的售价是1199欧元,用户自己安装能省下不少费用。

需求激增带火了企业生产。广东省广州市南沙区的美的数智化工厂里,移动分体式空调生产有条不紊。

“目前这款空调累计出货超8万台,接下来我们还将陆续组织生产2万台。”美的南沙工厂生产计划负责人孙琦介绍,该款产品峰值月份产量在2.5万台,其他月份产量在5000至1万台不等。

为了保证产品品质、生产效率,公司安排专线生产,产品通过海运和中欧班列发往欧洲。海运从广州南沙港装船,经马六甲海峡,绕行南非再到荷兰鹿特丹港;中欧班列货柜在广州搭载班列,从霍尔果斯海关出口后经哈萨克斯坦、俄罗斯、白俄罗斯、波兰等国,最终到达德国。今年上半年,美的空调在欧洲市场的销量增长35%。

“充分利用公司在海内外的研发资源,做到本地团队与总部紧密协同。”美

的家用空调欧洲研究所所长董云俊介绍,移动分体式空调产品热销的原因,一方面是产品便携灵活、静音舒适;另一方面是针对欧洲建筑、气候特点进行设计,解决欧洲用户真实痛点。

“未来我们将逐步建立完整的移动分体式系列产品线,在用户心中树立起创新的品牌形象。”朱洲说。

除了美的,TCL德龙移动空调在欧洲市场的表现同样不错。

“我们今年在欧洲市场的销售额增长率为25%。”在广东省中山市南头镇,TCL德龙家用电器(中山)有限公司海外营销中心市场管理部负责人杜栓滨介绍。

走进车间,TCL德龙的生产线还在满负荷生产。杜栓滨介绍,欧洲市场的产品都已发货,目前在生产的产品将发往澳大利亚、新西兰、南非、阿根廷等国市场,提前为南半球的夏天备货。

除空调外,在德国的许多家庭里都能找到几件中国制造的降温商品。许多德国消费者告诉记者,中国的降温商品不仅价格实惠、品类齐全,还常常有意想不到的创新。

斯特凡是德国柏林的一名水电工,工作场所没有降温设备。最近,他在百货商店购买了一套中国品牌的降温制

服,不仅透气,还可抗高温、防紫外线等。制服的降温设计在于制冷面料和衣服隔层里的通风小装置,内部温度可以比外部环境温度低15摄氏度,非常适合在炎热的施工现场穿。

今年3月,维肯熊品牌供应链管理(深圳)有限公司就陆续接到欧洲等地关于半导体冰敷手持电扇的订单,该产品的月销售量在20万台左右,每台销售价格约100多欧元。

“别看电扇小,我们开发一款产品,在还没做出实物的情况下,前期投入成本就接近20万元。”公司副总经理刘磊介绍,“同时,还要考虑在不同国家或地区注册专利、外观等。”

“这款产品一度风靡东南亚市场。”在广东省汕头市澄海区隆都镇悦诚塑胶制品厂,企业负责人余悦武拿起一款半导体手持风扇详细地讲解:节能高速电机,风力强劲;自带半导体制冷和充电宝功能,可持续吹出凉风。除了半导体手持风扇,工厂也生产高速风扇、挂脖风扇,可折叠桌面风扇等产品。

欧洲市场对能效和环保的要求较高。“要想具有持续的市场扩展能力,整个产业链可以在高标准方面进行技术‘破圈’。”谈起未来的发展,余悦武很是期待。(宗 禾)

中欧班列“东通道”今年累计通行班列超3000列

运输货物涵盖电子产品、轻纺百货、粮食豆油等12大品类

本报讯 记者从中国铁路哈尔滨局集团有限公司获悉,8月6日,一列满载轮胎、豆油的中欧班列抵达满洲里铁路口岸,换装后驶向西安国际港站。据统计,今年以来经中欧班列“东通道”通行的班列已超过3000列,运送各类货品超30万标箱,通行量占全国总量26.6%。

中欧班列“东通道”由满洲里、绥芬河、同江三个铁路口岸组成。目前,通行线路已增至27条,覆盖波兰、德国、荷兰等14个国家,联通国内长沙、郑州、成都等60余个城市,运输货物涵盖电子产品、轻纺百货、粮食豆油等12大品类。(宗 禾)



下半年新型消费值得期待

肖睿平

7月31日,国家发展改革委召开2025年上半年发展改革形势通报会,提出扎扎实实做好下半年发展改革工作,以稳就业扩内需为重点做好政策预研储备,强化宏观政策取向一致性。加大力度稳投资促消费,提质增效实施“两新”政策,激发市场活力提振消费。这一系列政策释放出强烈信号:下半年消费市场将迎来结构性机遇,新型消费或成为经济增长的新引擎。

与以往单纯通过补贴、发放消费券等短期刺激手段不同,本次政策设计更注重构建消费长效机制。国家发展改革委提出,加大力度稳投资促消费,拓展投资增量,强化政府投资项目全周期管理,着力激发民间投资活力,高质量推动“两重”建设,提质增效实施“两新”政策,激发市场活力提振消费。可以看出,下半年的政策主要是加大投资促进消费,有了国家和民间的投资,消费就有了源源不断的活水和动力。这种“投资先行、消费跟进”的模式,避免了单纯促消费可能导致的“需求透支”,形成“投资-就业-收入-消费”的良性循环。

此外,国家发展改革委下半年的政策还聚焦于“将全方位扩大内需,把提振消费和因地制宜发展新质生产力结合起来,支持新型消费发展,聚焦民生领域,开放创新应用场景。”以新质生产力带动消费、支持新型消费发展,表明未来的促消费重点,将聚焦于“新”,在传统消费领域潜力已经被充分挖掘的情况下,新型消费将成为政策支持的重点,这将为消费领域开辟新赛道。

除了国家发展改革委下半年的政策还聚焦于:下半年,将落实扩大内需战略,全力巩固工业经济基本盘;制定增强消费品供需适配性,助力扩大消费行动方案,加快人工智能终端、超高清视频、智能穿戴、无人机等技术开发和应用推广。这 points 出了未来新型消费的具体产业,这些新产业为消费市场创造了新需求,为经济发展注入持续动能。同时,对这些产业来说,下半年将迎来巨大机遇。

从下半年国家促消费政策可以看出,一场以“新质生产力和新型消费”为核心的经济新动能正在酝酿。对于企业而言,抓住政策窗口期布局新型消费赛道,意味着抢占未来市场竞争的高点;对于消费领域而言,新型消费将为国家经济高质量发展注入持久动力。

下半年,新型消费市场值得期待。

对话地方 发展新篇

山东省济南市长清区打造全域文旅产业带

实现“诗与远方”与“金山银山”的双向奔赴

本报记者 李希平 □ 董 雪

巍巍齐长城、滔滔黄河水、悠悠古御道……长清之美,美在厚重的文化底蕴。百里齐长城、百里黄河、百里古御道,三处著名的文化古迹构建了山东省济南市长清区全域旅游画卷。近年来,结合文化轴线,长清重点打造了“长清·叁百里文旅产业带”:东部以灵岩寺、古御道为轴线的文化旅游产业带,中部以双泉、五峰山、马山生态资源打造的医养康养产业带,西部以济西湿地、齐长城、孝堂山等人文自然资源打造的黄河风情带。

文化爆点助力产业创新

国产游戏《黑神话:悟空》的爆火,给长清灵岩寺景区带来了流量,近期上映的热门国产电影《聊斋:兰若寺》也在此处取景,将长清的千年文化瑰宝搬上了银幕。

抢抓流量机遇,长清区正加速完善网络视听产业链条,2024年底网络视听产业专班正式成立,致力打破部门间的

壁垒,形成跨部门协同的高效工作机制。今年5月,《长清区扶持微短剧发展的若干措施》重磅出台,从基地建设、内容创作、人才培养等8个关键维度,为产业发展提供了坚实的政策保障。

目前,长清区已构建起“一核多园”的产业布局,长清微短剧拍摄基地、山影(长清)城市电影制片厂等,都紧锣密鼓地建设中,未来计划打造“十分钟食宿旅生态圈”,为剧组提供更加便捷的服务。据了解,全区注册网络视听相关企业已接近350家,年营业收入超过1000万元的企业有4家,产业集聚效应正在加速形成。

休闲庭院经济以旅兴农

山清水秀,林果飘香,长清发展乡村旅游有得天独厚的条件,长清区打造了赏花采摘、休闲美食、民宿度假为主的三大旅游产品体系,提升了以“杏花村、樱桃谷、油菜花、长清茶”为主题的四大乡村旅游休闲区。鼓励城里青年人才返乡创业,因地制宜利用乡村闲置小院发展“小院+餐饮”“小院+非遗”“小

院+住宿”等多种模式,指导民宿融入长清茶文化、扁鹊康养文化、黄河农耕文化等文化元素。

截至目前,长清区共打造“如你所院、一方小院、泰山和居、云鼎合院”等以餐饮住宿为主要业态的乡村“小院儿”近百余处,开拓出有亮点、有优势、有特色的乡村文旅产业发展样板。精心打造的乡村“小院儿”,将单一农家乐升级为集文化体验、美食享受、康养度假于一体的文旅消费综合体,将地域生态、生产方式与文化符号紧密交织,成为产业融合的创新实践。

发展与保护同时发力

强化非遗保护传承。长清区积极开展戏曲进校园活动,进行省级非遗项目《山东梆子》的传习,新增孝堂山庙会、双泉豆腐皮制作技艺等3项省级非遗项目,截至目前,全区共有各级非遗项目93项。手龙绣球灯等6个非遗项目亮相第八届中国非物质文化遗产博览会,展示了非遗文化的深厚底蕴和创新活力。

权威发布

七部门发文推动金融支持新型工业化

本报讯 中国人民银行、工业和信息化部等7部门联合印发《关于金融支持新型工业化的指导意见》,提出到2027年,支持制造业高端化智能化绿色化发展的金融体系基本成熟,产品更加丰富,贷款、债券、股权、保险等各类金融工具有效防范交叉性金融风险前提下联动衔接更加紧密,服务适配性有效增强。制造业企业有效信贷需求得到充分满足,制造业企业发行债券的户数和规模持续增长,股权融资水平显著提升。

《意见》聚焦新型工业化重大战略任务需要,推出18条针对性支持举

措,支持提升产业科技创新能力和产业链供应链韧性、支持加快建设现代化产业体系、支持产业合理布局 and 拓展发展空间、加强金融支持新型工业化能力建设、加强金融政策和产业政策协同联动。

(经 文)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com



战高温 赶订单

连日来,浙江省杭州市临安区天目山镇外贸企业多渠道开拓国际市场,抢抓海外订单,满足国外客户需求。

图为8月5日,在浙江省杭州市临安区天目山镇一家外贸企业的车间内,工人冒着高温酷暑对出口海外的自行车配件进行抛光作业。(杭 文)

本报讯 近日,市场监管总局组织起草《食品销售连锁企业落实食品安全主体责任监督管理规定(征求意见稿)》,8月5日至9月4日向社会公开

市场监管总局新规公开征求意见

加强食品销售连锁企业监管

征求意见。

征求意见稿共34条,重点明确了各级管理事权、风险防控要求及法律责任。

对食品销售连锁企业实行分级分类管理,食品销售连锁企业总部、分支机构和门店的食品安全监管工作,

分别由省级、市级、县级市场监管部门负责。

细化食品销售连锁企业总部“日管控、周排查、月调度”制度落实要

求,要求总部加强从业人员、采购、配送等环节管理,及时处置发现的问题,健全风险隐患排查机制。

要求食品销售连锁企业实施覆盖总部、分支机构、仓储及配送中心、门店等全链条的食品安全风险管控。(民 文)

● 消费日报社出版

● 监督电话:67600827

● 社长、总编辑:赵 曦

● 总编室:67605115

● 副总编辑:刘 丁 张丽娜

● 经营中心:67604888

● 责编:解 磊

● 发行部:67604545

● http://www.xfrb.com.cn

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 北京市丰台区定安东里20号楼

● 照排:网络照排中心

邮编:100075

● 零售价:2元