

# 数数“果篮”“菜篮”里的“第一”

一日三餐，百姓餐桌上总少不了“绿”意十足的蔬菜和五彩缤纷的瓜果。一年四季，我国辽阔的疆域上总有新鲜的蔬菜、水果接茬成熟、轮番上市，南来北往间丰富了舌尖的滋味。

“畅快吃菜”“水果自由”的背后，是我国日益丰盛的“菜篮子”“果篮子”。国家发展改革委近日发布，中国蔬菜、水果产量位居世界首位。

从盛夏的西瓜、桃子到秋天的柑橘、石榴，从春天的蚕豆、香椿到冬天的白菜、土豆，“果篮子”“菜篮子”里藏着哪些“世界第一”？产业蕴含着哪些新趋势、新变化？

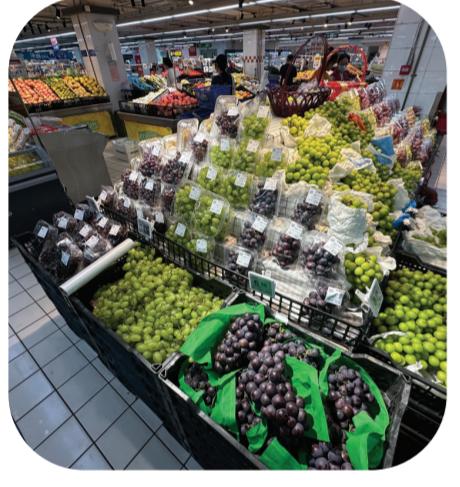


图为北京市东城区的一家商超内，工作人员正在为消费者选购的车厘子称重。刘元 摄

苹果、西瓜、蓝莓  
产量“世界第一”真不少

盛夏，正是吃西瓜的时节。从各大商超、农贸市场到社区水果店，西瓜似乎总是“不愁销”，更不愁“供应不上”。

目前，我国西瓜种植面积达2000多万亩，年产量稳定在6000万吨左右，是世界



图为北京市东城区的一家商超内，蔬果供应充足、种类丰富。刘元 摄

苹果、西瓜、蓝莓  
产量“世界第一”真不少

近年来，农村产业结构调整取得了明显成效，但基本上还是以传统种植业为主，二三产业发展缓慢，缺乏高科技含量、高附加值的精深加工农产品。专家表示，大力发展农产品精深加工，不仅能有力推进农业产业化进程和效益农业发展，促进农业增效、农民增收，还能加速工业化、城市化进程，带动其他相关产业发展。

众多蔬菜产地围绕蔬菜产业链关键环节，打通“种植、加工、仓储、集配、流通”全链条，建设蔬菜精深加工生产线和冷链物流体系，通过延伸蔬菜产业链条，促进农产品就地转化增值，让农产品附加值更多留在当地，留给农民，带动农民增收。

近日，位于湖北省咸宁市嘉鱼县鱼岳镇南门湖村的华军蔬菜种植农场的大棚内，基地负责人尹华军正在查看绿皮茄子的生长情况。挂满枝头的绿皮茄子个大饱满，颜色鲜亮，长势喜人。“村里的蔬菜种植合作社与湖北淳味堂食品有限公司建立了合作关系，共同种植了包括珍绿茄子、水果玉米在内的多种蔬菜共计500亩，在定量供给企业之余，还销往武汉等周边市场，销路不愁。”南门湖村党支部书记赵江华表示。

泡藕带、泡藕片、藕粉、藕夹……在湖北嘉珍生态农业发展有限公司，展厅内的莲藕产品琳琅满目、一字排开。凭借加工莲藕，今年以来公司已完成产值5000余万元。“我们拥有6条全自动化加工生产线，已经开发出了15个系列52个莲藕加工品种。”该公司董事长桂鑫介绍，目前销售渠道已覆盖20个省、自治区、直辖市，拥有230多家区域经销商。成为周黑鸭、小胡鸭等平台的莲藕制品供应商，嘉鱼珍湖莲藕得以走向全国消费者的餐桌。

从南门湖村田间地头的优质蔬菜种植，到嘉珍生态农业等龙头企业在精深加工与品牌塑造上持续发力，嘉鱼蔬菜产业链条日益完善，效益显著提升。数据显示，嘉鱼县规模以上蔬菜农产品加工企业6家，完成加工总产值52亿元，从业人员3000人。通过“应加工尽加工”探索，精深加工项目投产，产业由初级向精深延伸，延链补链强链成效显著，企业竞争力增强，菜农增收、品牌响亮、市场广阔。

在东北，以精深加工大豆为主的黑龙江鹤旭食品有限公司，目前已形成了大豆种植、生产、加工、销售、运输的全产业链条。该公司负责人耿忠介绍：“我们聘请国内知名大豆专家，引进大豆拉丝蛋白技术，对大豆进行深加工。”大豆拉丝蛋白又叫“人造肉”，经过再加工后就变成了大豆休闲食品，以往采用这项技术的企业多集中在福建、山东、四川等地。“这些企业生产原料都是以东北大豆为主，他们先将初级产品运出，加工后再以高价销售回东北地区。我们有这么好的资源，为什么不自己开发？为此我们开始专门对大豆进行精深加工。”目前，该公司已形成自有品牌，并将生产的豆类休闲食品销往东北三省，将产品销往南方市场。

说到自家产品，黑龙江昊伟农庄食品股份有限公司基地部相关负责人说：“通过对玉米的深度研发，我们已经研发出玉米汁、玉米糊等在内的六大系列50多个品种。我们自己培育新种子，并通过新技术研发将玉米‘吃干榨净’，推出的产品畅销国内各大市场。接下来，我们将用3年时间将玉米种植面积发展到10万亩。”

今年出台的《哈尔滨市加快推进“粮头食尾”“农头工尾”实施方案》，明确了该市具有优势的玉米、大豆、水稻等十大产业的总体目标、发展方向以及区域布局等，这些优势产业将借“两头两尾”的“东风”，不断以农产品精深加工为主攻方向，发挥优势，持续提档升级。

哈尔滨市农委农产品加工处处长徐广英介绍：“随着‘两头两尾’工作的不断深入，哈市农产品加工企业集群也在不断壮大，初步形成了以粮、菜、畜、林、菌等农产品和绿色食品为主导，并具有哈尔滨市优势特色的农产品加工格局。”

(宗文)

苹果、西瓜、蓝莓  
产量“世界第一”真不少

经过40多年的不断探索和完善，构建了六大蔬菜生产区域，形成了有中国特色、按不同地区气候条件和比较优势安排生产、不同纬度梯次衔接上市的蔬菜生产和供应链体系。”中国蔬菜流通协会常务副会长陈明均撰文表示。

数据显示，2023年我国蔬菜年人均占有量588公斤，基本实现了周年均衡供应；人均水果占有量232公斤，远超世界平均水平。“近年来，各级农业农村部门千方百计发展生产，努力保障市场供应，蔬菜水果产业发展取得显著成效。”农业农村部总农艺师、种植业管理司司长潘文博说。

放在全球对比，几年前有这样一组数据：全球约90%以上的杨梅，80%的荔枝，70%的梨，60%的西瓜、桃子，50%的苹果、猕猴桃产自中国。

如果说这些品类是中国的传统水果，那蓝莓、车厘子、火龙果等品种则代表着中国水果的“甜品逆袭”。近几年，中国蓝莓种植面积和总产量持续位居全球第一。随着越来越多“洋”水果国产化，消费者购物车里的水果品种也越来越丰富了。

餐桌的另一头，蔬菜同样是“百花齐放”、五彩斑斓。

国家统计局数据显示，2024年我国蔬菜产量超过3.3亿吨，近年来一直保持增长态势。分种类看，2024年柑橘产量6791.49万吨、苹果5128.51万吨、梨2098.79万吨、香蕉1175.97万吨。

在全球对比，几年前有这样一组数据：全球约90%以上的杨梅，80%的荔枝，70%的梨，60%的西瓜、桃子，50%的苹果、猕猴桃产自中国。

如果说这些品类是中国的传统水果，那蓝莓、车厘子、火龙果等品种则代表着中国水果的“甜品逆袭”。近几年，中国蓝莓种植面积和总产量持续位居全球第一。随着越来越多“洋”水果国产化，消费者购物车里的水果品种也越来越丰富了。

餐桌的另一头，蔬菜同样是“百花齐放”、五彩斑斓。

国家统计局数据显示，2024年我国蔬菜产量超过3.3亿吨，近年来一直保持增长态势。分种类看，2024年柑橘产量6791.49万吨、苹果5128.51万吨、梨2098.79万吨、香蕉1175.97万吨。

放在全球对比，几年前有这样一组数据：全球约90%以上的杨梅，80%的荔枝，70%的梨，60%的西瓜、桃子，50%的苹果、猕猴桃产自中国。

如果说这些品类是中国的传统水果，那蓝莓、车厘子、火龙果等品种则代表着中国水果的“甜品逆袭”。近几年，中国蓝莓种植面积和总产量持续位居全球第一。随着越来越多“洋”水果国产化，消费者购物车里的水果品种也越来越丰富了。

餐桌的另一头，蔬菜同样是“百花齐放”、五彩斑斓。

国家统计局数据显示，20