

地方动态

山西八部门联合修订“名品出晋”电商计划

本报讯(记者 刘自昌)近日,山西省商务厅联合省科技厅、省工信厅、省财政厅、省农业农村厅、省文旅厅、省市场监管局、省邮政管理局发布通知,对《“名品出晋”网络品牌培育行动计划》(以下简称《行动计划》)进行修订,旨在进一步优化电商策略,通过规范直播带货等举措,更高效地推动全省特

色产品拓展全国市场。

据悉,此次调整主要针对《行动计划》中的直播带货部分,以更好地适应市场发展和公平竞争的需求。根据《公平竞争审查条例》和《公平竞争审查制度实施细则》,《行动计划》重点任务第14项内容被重新修订为“积极开展直播带货活动。持续对接优秀直播

团队,深入挖掘整合山西丰富的名特优产品及文化旅游资源,精心策划一系列商旅文深度融合的直播带货活动。邀请助农直播团队赴山西开展公益助农直播,推广山西名特优产品,不断提升其知名度,影响力与销售额。”

此次修订《行动计划》让直播带货活动更具针对性与系统性,

既强化了资源整合力度,又通过公益助农模式增强了推广实效,使“名品出晋”的路径更清晰、举措更精准。

山西省商务厅相关负责人表示,未来将持续关注市场动态,适时调整优化《行动计划》,助力山西特色产业与电子商务深度融合,推动山西经济高质量发展。

本报讯(记者 郑红梅)海南省海口市美兰区坚持“抓调度、抓服务、抓重点、抓短板、抓增量”五个抓手,全力推动经济呈现稳中提质良好态势,为实现全区经济社会发展目标奠定了坚实基础。

在促进经济增长方面,美兰区制定《上半年主要经济冲刺工作方案》,实施“抓两头、稳中盘”行业策略,建立“动态平衡、错位互补”产业协同机制,优化“错月指标”预警调度模式,全区GDP稳中有升。今年上半年,美兰区实现地区生产总值280.2亿元,按不变价格计算,同比增长6.7%,比一季度加快0.7个百分点。全区增长动能高度集中在第三产业,增加值248.9亿元,增长8.8%。

招商“组合拳”见成效,市场活力持续增强。今年以来,美兰区紧扣海口市委“六个之城”工作部署,强化招商平台集聚功能,主动出击、精准对接,不断扩围招商引资“朋友圈”,成功推动京东、同程旅行、华铁集团、日本“板前烧肉一斗”等行业显示度强、经济外向度高的企业在美兰落地,市场活力持续增强,1至6月,投资类项目签约金额完成28.34亿元。

上半年,联合市投促局在成都、南京等地举办13场招商推介会,在海南自贸港全球产业招商大会上共签约8个项目,总金额71.77亿元。今年以来,大洋洲自贸中心15家外资企业实现营收超10亿元,税收达1646.7万元,不断为美兰区国际经贸高质量发展注入强劲动力。

5月,大英山金融中心产业集群的自贸港金融创新案例“跨境资本+产业集聚”对外公开发布。依托大英山“双Q基金”产业集群的独特优势,今年共吸引16家私募企业注册进驻,其中盛蓝天启私募注册资本金高达9亿元。源峰私募被纳入QFLP余额管理示范点(全省第2家),资金管理规模超千亿元。

6月,服务京东旗下的企业入驻,实现超10亿元零售额,为全区零售业注入“新动力”,全区社会消费品零售额较去年同比增长23.0%。

“是友商充当了‘红娘’,他们的信任打消了我们的疑虑,才会最终落地美兰区,我们将依托自贸港的政策优势,锁定全球珠宝设备市场,作为配套向国内某新能源汽车品牌合作到欧洲布局建厂。与此同时,我们正在与大洋洲自贸中心合作,发行QFLP基金投向游戏公司,引入游戏公司出海板块落地美兰区。”纳科罗尔相关负责人告诉记者。

据了解,美兰区建立“建库跟踪+政策辅导+动态监测+联动审核”梯度培育机制,派出专人“一对一”跟踪协办,助力各类事项同步推进,让企业享受全托管式服务,减少后顾之忧。全区上半年新增21家注册资本超亿元企业,自2024年起,截至今年6月新增入库企业183家,其中零售业、其他营利性服务业分别新增16家、41家,销售额(营收)同比增长657.9%、60.4%,成为新增引擎。

重大项目牵引有力,发展后劲不断增强。推动横沟村城市更新项目(二期)实现“拿地即开工”,创全市土地成交效率纪录。6月10日,海口市横沟村城市更新项目(二期)正式开工,这标志着整体规划约700亩、建设体量近百万平方米的海口市重点城市更新项目迈入全面铺开、加速建设的新阶段。

推动江东智慧等规模以上工业企业不断释放增长潜力,上半年规上工业完成总产值74.1亿元,增长83.1%,较一季度提升49.7个百分点。政企联合推出多样化促销活动,促进汽车销售额达到48.5亿元,增长36.9%,较一季度提高19.3个百分点。带动全区限上零售业销售完成108.6亿元,增长42.6%,较一季度提高34个百分点。

53个省重大项目年度计划投资114.6亿元,上半年完成投资62亿元,完成计划的54.1%,占上半年总投资的40%。航空特货“超级运营商”、海南国际智慧物流云港等19个项目超计划进度推进。

今年是海南自由贸易港封关运作、扩大开放之年,美兰区将持续巩固经济运行“稳中向好”态势,以“拼”的精神、“抢”的劲头、“实”的作风,奋战三季度,决胜下半年,全力推动美兰区经济实现质的有效提升和量的合理增长。

坚持“五个抓手”
上半年经济稳中有升

海南省海口市美兰区:

西安高新区以务实作风助力企业高质量发展

本报讯(记者 樊春勤 □ 张巍莹 李晓迎)西安高新区持续推进“亲商助企”活动,当好企业“联络员”和“服务员”,以务实作风助力企业高质量快速发展。今年以来,该区聚焦“稳增

长、促投资”主基调,完善服务体系,强化督导落实,推动惠企政策落地见效,实现助企纾困精准覆盖。

在亲商助企专员走访过程中,形成了“委领导—专班—园区—专员”四级包抓机制,委领

导负责包抓产值规模5亿元以上重点企业59家,专班成员包抓企业115家。

同时,专班专员通过实地调研与座谈,走访企业,从疏通运营堵点、链接创新资源、拓展海内外市场、破解融资难题、指引

战略转型、协助争取政策红利到人才住房、子女入学等方面,为企业提供全链条、伴随式的成长服务。

截至6月底,亲商助企专员共走访企业175家,实时推进诉求快速办理73项。

口实绩和成长潜力,为企业拨付了规模发展引导资金72万元,及时解决了企业购置新设备、拓展新市场的燃眉之急。此外,在归仁镇的帮助下,卓越公司和江桥村达成村企联建合作,租赁村集体1500平方米厂房,预计年产值可增加600余万元,带动30名周边群众就业,实现“企业获利、集体得益、群众受惠”的多赢局面。

从资金扶持到排除万难打通空间瓶颈,归仁镇政府为企业排忧解难的每一步,都浸透着汗水与诚意。这场“及时雨”不仅浇灌了一家企业,使之拔节生长,更润泽了村集体经济的土壤,让富民增收的愿景在机器的协奏中稳稳落地生根。

面对“顽瘴痼疾”,归仁镇综合研判、精准施策,一方面多次

江苏省宿迁市泗洪县归仁镇:

助企纾困“及时雨”真情服务解难题

本报讯(记者 魏静 □ 强薇 徐志伟)日前,记者走进泗洪卓越旅游用品有限公司生产车间,眼前一派繁忙景象:机器有序运转,工人们全神贯注地将柔软布料缝制成精美的抱枕、浴袍等。这些精制的家居旅行用品,即将远渡重洋,进入丹麦、英国等欧洲国家的寻常人家。2021年成立至今,这家年轻企业已从零起步,成长为拥有9000余平方米厂房、年开票销售超2400万元,带动百余家企业活力新星。

然而就在不久前,泗洪卓越旅游用品有限公司正面临“甜蜜的烦恼”,欧洲市场订单量持续攀升,原有产能早已供不应求,急需扩大生产规模。扩建迫在眉睫,可场地却成为一个问题,卓越公司位于江苏省宿迁市泗洪县归仁镇工业集中区7号厂房三楼,厂房二楼为被法院查封的破产企业,多年未清退。厂房一楼为冷库企业,产能低下。

面对“顽瘴痼疾”,归仁镇综合研判、精准施策,一方面多次

赴县人民法院执行局沟通协调,周密部署清场方案,有序清退了二楼被查封的机械设备;另一方面,成立工作专班,坚持每天到冷库企业走访,既讲政策法规,又设身处地帮冷库经营者寻找新址,最终成功化解了矛盾。通过“腾笼换鸟”,归仁镇有效盘活低效闲置厂房9000平方米,为卓越公司发展提供了坚实的场地基础。

为更好地促进卓越公司发展,归仁镇认真评估了卓越公司的出

口实绩和成长潜力,为企业拨付了规模发展引导资金72万元,及时解决了企业购置新设备、拓展新市场的燃眉之急。此外,在归仁镇的帮助下,卓越公司和江桥村达成村企联建合作,租赁村集体1500平方米厂房,预计年产值可增加600余万元,带动30名周边群众就业,实现“企业获利、集体得益、群众受惠”的多赢局面。

从资金扶持到排除万难打通空间瓶颈,归仁镇政府为企业排忧解难的每一步,都浸透着汗水与诚意。这场“及时雨”不仅浇灌了一家企业,使之拔节生长,更润泽了村集体经济的土壤,让富民增收的愿景在机器的协奏中稳稳落地生根。

声音

义乌外资主体破万户诠释“投资中国就是投资未来”

7月31日,巴基斯坦外商阿里卡姆兰在浙江省义乌市拿到了自己新公司的营业执照。至此,义乌外资经营主体数量正式突破1万户,数量占浙江全省的六分之一。义乌成为全国首个外资经营主体破万户的县级市。

义乌外资主体破万户不仅展现出了中国营商环境优势和强大的市场活力,也是对“投资中国就是投资未来”的有力印证。

商务部最新数据显示,今年上半年,全国新设立外商投资项目30014家,同比增长11.7%。“投资中国就是投资未来”为何成为越来越多外资企业的共识?笔者认为,主要有两方面原因。

其一,中国持续扩大高水平对外开放,不断优化营商环境。以义乌为例,从1989年第一家外资经营主体落地开始,义乌持续探索优化外资准入机制,推动外资企业“最多跑一次”改革。到2025年,义乌已实现外资登记“零见面、零费用”。此外,义乌还探索实施外国人创业“一事联办”、境外采购商开立外汇账户“一件事”办理等便利措施,进一步提升外商的获得感和满意度。

从政策层面看,今年2月份,为进一步做好稳外资工作,相关部门在“外资24条”等现有政策的基础上,从有序扩大自主开放、提高投资促进水平、增强开放平台效能、加大服务保障力度等4个方面,提出了20项政策举措,形成了《2025年稳外资行动方案》,支持外资企业投资中国、深耕中国。

目前,为稳定境外投资者投资预期、降低投资成本,财政部、税务总局、商务部报请国务院批准印发了《关于境外投资者以分配利润直接投资税收抵免政策的公告》,通过税收优惠激励作用鼓励境外投资者以利润扩大在华投资。

面向未来,稳外资政策有望继续加码。国家发展改革委副主任周海兵日前透露,中国将进一步放宽市场准入,推动相关领域有质扩大开放。

其二,中国拥有超大规模的市场优势,并在加快培育和发展新质生产力。

中国消费市场规模稳居全球第二,过去4年,社会消费品零售总额年均增长5.5%,今年有望突破50万亿元;连续16年保持全球第二大进口市场,蕴含着巨大的投资和消费潜力;同时,中国正将培育和发展新质生产力作为推动高质量发展的内在要求和着力点。

在江苏,菲尼克斯电气中国第二基地全价值链超级工厂项目6月份在南京开工,总投资10亿元,建筑面积约5.5万平方米;在上海,汉高粘合剂上海应用技术中心6月份举行投用仪式,将聚焦汽车、高铁、航空领域产品和罐用高性能密封胶等领域应用测试……新质生产力也成了外贸投资的重要方向。

商务部最新数据显示,今年上半年,高技术产业实际使用外资1278.7亿元人民币。其中,电子商务服务业、化学药品制造业、航空航天器及设备制造业、医疗仪器设备及器械制造业实际使用外资分别同比增长127.1%、53%、36.2%、17.7%。

“投资中国就是投资未来”,这句话在义乌的实践中得到了生动体现。外资主体破万户这一成就不仅为义乌自身的发展注入了强劲动力,也为全国其他地区提供了可借鉴的经验。未来,随着中国继续深化改革开放,优化营商环境,相信会有更多外资企业选择中国,共同书写投资中国的新篇章。(证券日报)

记者在北京多家贵金属交易场所探访了解到,近期贵金属价格出现了大幅上涨,销售也十分火热。北京天雅珠宝城一家铂金专卖店的销售人员说,“今年以来铂金价格上涨明显,吸引了大量消费者来店里选购,线上直播间也咨询不断”。此外,一些主营黄金饰品的店铺也在醒目位置开设了铂金专柜。现场观察显示,铂金硬度高、不易氧化,颜色属于银灰色,制成的饰品以镶嵌钻石、彩宝的戒指为主,款式简约时尚,吸引了许多年轻消费者。除了增持铂金产品,一些店铺还在展台里增加了500克和1000克规格的投资金条,并提供回购服务。

贵金属零售市场火热的背后是铂金、白银的价格涨幅显著。上海黄金交

易所公布的最新数据显示,8月4日,铂金(Pt99.95)收盘价为314.56元/克,较2024年末的223.77元/克上涨40.57%;7月29日,白银(Ag99.99)收盘价为9201元/千克,较2024年末的7620元/千克上涨20.75%。

贵金属价格为何持续走高?从产业维度看,工业需求的强劲增长是核心驱动力。白银广泛应用于光伏、5G设备及电子元件制造,去年以来全球能源转型加速推动光伏装机量激增,直接拉动了白银需求。铂金作为氢能产业链的关键催化剂,在燃料电池汽车和绿氢制备中的需求快速扩张,叠加汽车尾气

净化领域的稳定需求,供需缺口持续扩大。“全球制造业复苏带动工业金属整体走强,白银的导电性和铂金的耐腐蚀性使其在高端制造业中不可替代,库存下降和供应链扰动进一步加剧了价格上涨压力。”东源投资首席分析师刘祥东认为,“买涨不买跌”的心理可能刺激更多散户入场,需警惕价格剧烈波动带来的极端风险,尤其是杠杆交易者可能面临追加保证金的压力。

价格上涨对消费者的影响已逐步显现。刘祥东分析,一是首饰等贵金属制品价格普遍出现跟随性上涨,部分消费者可能转向K金或镀金替代品;二是光伏组件、燃料电池汽车等新能源终端产品可能出现一定幅度的提价,间接推高绿色能源转型成本,而手机、电脑等含银

电子元件或将通过“减配”来消化成本。值得注意的是,个人投资者对贵金属的投资兴趣同步升温。专家提醒,当前价格高位运行下,投资门槛与风险均有所提高。刘祥东认为,“买涨不买跌”的心理可能刺激更多散户入场,需警惕价格上升压力。”东源投资首席分析师刘祥东认为,“买涨不买跌”的心理可能刺激更多散户入场,需警惕价格上升压力。

价格上涨对消费者的影响已逐步显现。刘祥东分析,一是首饰等贵金属

制品价格普遍出现跟随性上涨,部分消费者可能转向K金或镀金替代品;

二是光伏组件、燃料电池汽车等新能源终端产品可能出现一定幅度的提价,间接推高

绿色能源转型成本,而手机、电脑等含银

电子元件或将通过“减配”来消化成本。

值得注意的是,个人投资者对贵金属

的投资兴趣同步升温。专家提醒,

当前价格高位运行下,投资门槛与风

险均有所提高。刘祥东认为,“买涨不

买跌”的心理可能刺激更多散户入场,

需警惕价格上升压力。

价格上涨对消费者的影响已逐步显

现。刘祥东分析,一是首饰等贵

金属制品价格普遍出现跟

随性上涨,部分消费者可能转向K金或

镀金替代品;

二是光伏组件、燃料电池汽

车等新能源终端产品可能

出现一定幅度的提价,间接推高

绿色能源转型成本,而手机、电脑等含

银电子元件或将通过“减配”来消

化成本。

值得注意的是,个人投资者对贵

金属的投资兴趣同步升温。专家提

醒,当前价格高位运行下,投资

门槛与风险均有所提高。刘祥东

认为,“买涨不买跌”的心理可能

刺激更多散户入场,需警惕

价格上升压力。

价格上涨对消费者的影响已逐步显

现。刘祥东分析,一是首饰等贵

金属制品价格普遍出现跟

随性上涨,部分消费者可能转向K金或

镀金替代品;

二是光伏组件、燃料电池汽

车等新能源终端产品可能

出现一定幅度的提价,间接推高

绿色能源转型成本,而手机、电脑等含

银电子元件或将通过“减配”来消

化成本。

值得注意的是,个人投资者对贵

金属的投资兴趣同步升温。专家