“即买即饮”受推崇 酒企竞逐即时零售新赛道

深夜直播间里，主播刚展示一款精酿啤酒，观众已通过即时零售平台下单；周末聚会前1小时，手机下单的威士忌准时送达；商务宴请时，扫码点单后30分钟内高端白酒即到餐桌……这种“所见即购即时享”的模式正席卷着酒业。业内人士表示，从传统囤货到即时配送，酒类消费的“最后一公里”或将被即时零售改写，也预示着酒业未来的竞争核心将聚焦于“分钟级响应能力”。

酒企库存周转率获提升

随着年轻人逐渐成为主力消费人群，他们改变了酒类消费的逻辑。目前，年轻消费群体“即买即饮”需求带动酒类在即时零售渠道取得增长。自去年起，白酒在即时零售市场增长显著，去年上半年，美团闪购白酒交易规模暴涨100%。今年“618”期间，美团闪购酒类首日整体成交额同比增长超18倍，白酒首12小时成交额即破3亿元，首日成交额与去年同期相比增长逾70倍。

业内人士认为，融合了线上、线下与物流的新兴模式的即时零售，在大数据、云计算和人工智能等技术的加持下，表现出比传统线下零售、传统电商更为便捷、高效的优势。

“传统渠道库存积压严重，即时零售可以帮助酒企消化库存，尤其是中低价位产品。”业内人士认为，按流量分配来看，平台会将更多的权重放在自营零售平台，比如在某电商平台搜索“白酒”关键词，通常平台会给自营即时零售平台更多的流量。

在传统电商层面，消费代际老化、无法有效吸引“00后”、价格战普遍化、依赖大促驱动消费等问题短期难以改变。但新兴的即时零售则依托“30分钟极速达”场景刚需，有效满足“Z世代”的随性消费需求，有效提升了消费转化率与产品库存周转率。

品控成为突围关键

尽管即时零售展现出强劲增长势头，成为酒企争相布局的新赛道，但其在落地过程中仍面临多重挑战亟待突破。

在北京卓鹏战略咨询机构联合创始人郭宏利看来，相比于餐饮、药品、生鲜等品类，酒类的即时零售化才刚刚进入爆发期。“虽然1919、酒便利、酒小二、小酒喔等酒类连锁已经成为酒类即时零售的先行者，但大量的酒类连锁企业还是在传统零售类型和圈层团购类型模式之间徘徊。”郭宏利说。

白酒行业分析师蔡学飞也认为，即时零售面临着流量、推广、扣点与履约配送等额外成本，对于中高端的社交性产品来说，即时零售更是面临着价格、物流、保真与存储等问题。

“此外，即时零售面临着产业链效率提升的技术难题，还需要平衡物流成本与产品利润、完善价格体系，并且需要打破以应急消费为主的场景限制，向商务宴请、礼赠等高端场景渗透。”蔡学飞表示。

事实上，诸多消费者在即时零售渠道购买酒类产品时，更多是购买价格相对较低的产品，而高档酒类产品则更多会选择在线下专卖店或者线上旗舰店进行购买，究其原因则是“保真”。在线上即时购酒时，“保真”是消费者最核心的诉求之一。如何确保即时零售渠道流通的产品均为正品，并能在极短时间内完成从出库到送达的全程品控，是赢得消费者信任的关键。

蔡学飞表示，酒企在布局即时零售渠道时，要为消费者提供产品保真与品控价值。目前，酒类即时零售消费习惯还在推广阶段，消费者的消费习惯尚未完全养成，还面临着与传统经销商的市场和价格区隔竞争问题，整体盈利方式也有待观察。

即使如此，郭宏利乐观地认为，即时零售打破了传统门店的地理边界和时间限制，为酒类连锁打开了全新的市场增量空间。“这种新增的饮酒场景需求还在不断拓展，比如露营时的用酒场景，再比如节日期间的礼赠场景，这些碎片化的场景就是鲜活的消费需求，又都是即时零售最适合的场景。”郭宏利表示。

（综 合）

食品销售连锁企业安全管理进一步加强

本报讯 8月5日，记者从市场监管总局获悉，市场监管总局将出台新规，加强食品销售连锁企业食品安全管理。市场监管总局表示，为加强食品销售连锁企业食品安全监督管理，压实总部、门店等食品安全主体责任，切实防范系统性、区域性风险，保障食品安全，市场监管总局组织起草了《食品销售连锁企业落实食品安全主体责任监督管理规定（征求意见稿）》，向社会公开征求意见。

据了解，征求意见稿共34条，重点明确了各级管理事权、风险防控要求及法律责任。一是确定各级管理事权。对食品销售连锁企业实行分级分类管理，食品销售连锁企业总部、分支机构和门店的食品安全监管工作分别由省级、市级、县级市场监管部门负责。

二是突出总部管理责任。细化食品销售连锁企业总部“日管控、周排查、月调度”制度落实要求，要求总部加强从业人员、采购、配送等环节管理，及时处置发现的问题，健全风险隐患防控机制。

三是强化全链条风险防控。要求食品销售连锁企业建立基于食品安全风险防控的动态管理机制，结合实际制定《食品安全风险管控清单》，实施覆盖总部、分支机构、仓储及配送中心、门店等全链条的食品安全风险管控。 （辛 文）

关于对注吊销企业零余额结算账户进行销户的公告

尊敬的企业客户：

按照《人民币银行结算账户管理办法》第四十九条、《人民币银行结算账户管理办法实施细则》第三十九条有关规定，我行拟于2025年9月7日开始，对注销、被吊销营业执照的存款人的零余额单位人民币结算账户进行销户处理。

请发生上述情形的存款人携带相关资料，于2025年9月7日前至我行办理销户手续，如需保留我行账户的，请将相关证明资料提交开户网点审核，逾期未申请视同自愿销户，我行将进行主动销户处理。对于存在有权机关冻结事项、尚未清偿我行债务、相关单位保证金账户未关闭或存在其他不能办理销户手续情形的账户，我行不予销户。

我行将努力为客户提供优质、安全、高效的金融服务。如有任何疑问，尔清查询我行各营业网点或拨打客户服务热线95533。感谢您的理解与支持！

注吊销企业名单：

湖北盛梅源建筑工程有限公司，武汉松炘河建材有限公司，湖北东汝建材运输有限公司，武汉市洪山区巨能建材有限公司，武汉市洪山区庄辰铭建材经营部，武汉市武昌区虾蟆湾路建材经营部，武汉市洪山区芭比文化传媒有限公司，武汉华勋达科技有限公司，武汉芭比文化传媒有限公司，武汉华晶时代教育科技有限公司，武汉独盈水泰贸易有限公司，武汉设计图治科技有限公司，武汉极码宝贝防水设备安装有限公司，湖北鑫源正丰工程劳务有限公司，武汉市好美涵商贸有限公司，武汉市合和太唐冰无洗浴有限公司，湖北省动教科技开发服务公司，湖北长江和平实业股份有限公司，武汉市衡洲区红星水泥制品厂，武汉迈特瑞建材有限公司，武汉江海专利贸易有限公司，武汉市洪山区鑫海商贸有限公司，美国OD有限公司武汉代表处，武汉精灵鬼服饰有限公司，湖北韦博文化交流有限公司，美国OD有限公司武汉代表处，武汉鸿利博雅装饰有限公司，武汉名松科技有限公司，武汉容科生物科技有限公司，武汉鸿利博雅视眼视光科技发展有限公司，湖北欣泰互生企业管理咨询有限公司，武汉金昌润商贸有限公司，武汉唯普讯移动科技有限公司，武汉雪丽投资咨询有限公司，武汉建宁安建筑工程有限公司，武汉新顺强商贸有限公司，武汉聚萌爱贸易有限公司，武汉海龙苑食品有限公司，凭知设计咨询（武汉）有限公司，武汉宏通样供应链有限公司，武汉昌益阳光建筑门窗有限公司，武汉鑫和顺酒厅有限公司，湖北拓普北斗科技发展有限公司，武汉伊凡贝商贸有限公司，湖北奉联汇通汽车服务有限公司，湖北鑫源咨询有限公司，武汉博科技有限公司，武汉海力达科技有限公司，深圳市全品国际旅行社有限公司武汉分公司，武汉瑞嘉乐暖通工程有限公司，湖北鑫海建筑装饰工程有限公司，武汉市天使贸易有限公司，武汉市天优武用电子商务有限公司，武汉中汉佳和汽车服务有限公司，武汉鸿安泰商贸有限公司，武汉中汉佳和汽车服务有限公司，武汉鸿利博雅视眼视光科技发展有限公司，湖北欣泰互生企业管理咨询有限公司，武汉市衡洲区红星水泥制品厂，湖北欣泰互生企业管理咨询有限公司，武汉金昌润商贸有限公司，武汉唯普讯移动科技有限公司，武汉雪丽投资咨询有限公司，武汉建宁安建筑工程有限公司，武汉新顺强商贸有限公司，武汉聚萌爱贸易有限公司，武汉海龙苑食品有限公司，凭知设计咨询（武汉）有限公司，武汉宏通样供应链有限公司，武汉昌益阳光建筑门窗有限公司，湖北拓普北斗科技发展有限公司，武汉伊凡贝商贸有限公司，湖北奉联汇通汽车服务有限公司，湖北鑫源咨询有限公司，武汉博科技有限公司，武汉海力达科技