广西荔浦市茶城乡：

马蹄种植焕生机 乡村振兴添动力

图为茶城乡村民正在播种马蹄苗。

本报讯（记者 **刘晓磊 □ 欧远宁**）大暑过后，气温逐渐攀升，马蹄种植迎来了黄金季节。在广西荔浦市茶城乡屯留村的八见屯和料洞屯，田间地头呈现出一派热闹非凡的景象，村民们正紧抓农时，播下充满希望的马蹄苗。

在种植现场，村民们以家庭为单位，分工合作。一些人负责挑选马蹄苗，而其他人则将这些嫩绿的秧苗整齐地插入翻耕好的水田中。村民们动作熟练，马蹄苗在他们的手中迅速地排列开来。村民黎宗波表示，马蹄的生产周期大约为4至5个月，在砂糖橘市场行情下滑后，他们开始转向种植马蹄。根据市场行情预估，到采收时每斤马蹄约2.5元，经济效益相当可观。

为了提升马蹄的产量和品质，村里还邀请了农业专家和种植大户进行技术培训，从选种、育苗到田间管理、病虫害防治等各个环节，为种植户提供专业的指导，预计每亩产量可达四千斤至五千斤。目前，屯留村的马蹄种植面积约为150亩。绿油油的马蹄苗在微风中轻轻摇曳，似乎在诉说着丰收的希望。

近年来，茶城乡致力于实现经济的高质量发展，积极调整农业产业结构。通过土地流转和实施轮作模式，大力发展荔浦芋、优质稻、马蹄等具有竞争优势的产业种植。这不仅使土地资源得到了高效利用，还为当地村民提供了大量的就近就业机会。村民们可以在家门口实现务工增收，既照顾了家庭，又拓宽了收入渠道。

屯留村党建网格长李欣彤介绍道："近年来，我们屯留村组织群众砍伐低产果园，平整土地进行旱改水，推动水稻、马蹄轮作，提升土地利用效率，为粮食稳产和特色产业发展提供保障，以产业振兴带动乡村振兴。"

数说活力

广西玉林市经济发展上半年顺利实现"双过半"目标

本报讯（记者 **刘晓磊**）今年以来，广西壮族自治区玉林市委、市政府面对多重困难挑战，迎难而上，奋力推进"十虎竞玉林"，开展大抓工业、项目、招商引资"三大攻坚突破行动"。一季度实现了"开门红"，上半年顺利实现"双过半"目标。

GDP增速实现"四个高于"。上半年全市GDP达到1108.10亿元，增长6.1%，实现"四个高于"，即高于全国平均、高于广西平均、高于预期目标、高于去年同期，是玉林近四年来首次上半年实现"双过半"。其中，一产增长3.0%、二产增长9.7%、三产增长5.1%。

工业发展领跑全区。规上工业总产值、增加值分别增长17.3%、13.9%，两个指标排在广西首位。装备制造、新材料、绿色食品、香料医药健康、纺织服装五大主导产业，规上工业总产值比重提升至75.3%。成功培育了制造标杆、智能工厂、数字化车间共11个，数量为历年之最，工业引擎作用持续凸显。

服务业活力持续释放。在促消费政策带动下，批发零售业、住宿餐饮业增速分别排广西第四、第二，接触型服务业稳健复苏。生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，软件和信息技术服务业领域实现零的突破，成功填补了入库企业的空白。

项目投资效益显著提升。工业投资增长11.1%；民间投资增长21.2%，高于全区12.8个百分点。香辛料产业园、源网荷储、环北部湾水资源配置工程（玉林段）等39个项目均完成投资超亿元，成功引进绿色海洋化工新材料基地、沿海林浆纸一体化项目等2个百亿级项目，玉商回归项目82个、总投资168.18亿元，发展后劲持续增强。

民生保障持续加强。上半年一般公共预算支出237.03亿元，增长12.8%，其中民生领域的支出比重为81.4%。玉林市居民人均可支配收入1.78万元，增长5.7%。城乡居民人均收入比值，比去年同期缩小，发展成果更多惠及群众。

上半年山西省消费主引擎作用日益凸显

本报讯（记者 **刘自昌**）8月1日，记者从山西省商务厅获悉，今年以来，全省大力实施商务领域提振消费专项行动，持续提升拓展传统消费，培育壮大新型消费，扩大深化服务消费。在一系列政策举措的推动下，上半年全省消费市场亮点纷呈，成绩斐然。

数据显示，上半年，山西省社会消费品零售总额3854.8亿元，同比增长6.1%，较一季度加快0.2个百分点，高于全国平均水平（5.0%）1.1个百分点，全国排名第10位，消费主引擎作用日益凸显，为全省经济高质量发展提供有力支撑。

消费品以旧换新持续显效。在促消费与惠民生相结合的思路指引下，山西省加力扩围实施消费品以旧换新，稳扎汽车、家电、通信器材类等大宗商品消费基本盘。数据显示，上半年，汽车、家电、通信器材类分别增长5.9%、38%和44.3%，合计拉动全省限额以上消费品零售额增长5.1个百分点。

网络零售消费动能跃升。在端午节、"6·18"等多个重要消费节点叠加带动下，线上商品消费持续升温，连续两个月保持30%以上增速。上半年，全省限额以上网络零售额增长37.5%，拉动全省限额以上消费品零售额增长3.0个百分点，体现出山西消费市场的创新活力和新的增长潜力。

文体类商品消费需求旺盛。各类文化演出、体育赛事活动持续活跃，毕业生购新需求集中释放。上半年，全省限额以上文化办公、体育娱乐类商品分别增长50.1%、47.6%。这不仅反映出居民对精神文化生活的追求不断提高，也表明消费结构在持续优化升级。

山西省商务厅有关负责人表示，全省将持续加力推动提振消费各项政策落地见效，扩大有效需求，全力以赴为全省经济持续向好贡献商务力量。

今年上半年山西全社会用电量同比增长6.3%

本报讯（记者 **刘自昌**）山西省统计局数据显示，今年上半年，山西省全社会用电量达1569.59亿千瓦时，同比增长6.3%，增速较上年同期提升2.5个百分点，经济运行稳中向好态势明显。

7月31日，记者从国网山西省电力有限公司获悉，三次产业及居民生活用电量均保持增长，产业结构持续优化，第一产业用电量14.02亿千瓦时，同比增长6.81%；第二产业用电量1126亿千瓦时，同比增长5.05%；第三产业用电量254.67亿千瓦时，同比增长12.18%，增速领跑；居民生活用电量174.9亿千瓦时，同比增长6.29%。

作为山西省经济支柱的工业领域，转型升级成效显现。工业用电量同比增长5.17%，各板块用电量的变化印证了转型升级步伐的加快。传统产业加速向高端化、智能化、绿色化迈进，有色金属矿采选业、石油煤炭及其他燃料加工业、煤炭开采和洗选业用电量同比分别增长23.97%、16.41%、7.98%。制造业新动能表现亮眼，光伏设备及元器件制造业在重点企业带动下，用电量同比大幅增长671.83%。新能源整车制造、城市轨道交通设备制造、仪器仪表制造业用电量也实现高速增长，同比增幅分别达197.09%、36.5%、27.2%、25.63%。

与此同时，服务业对经济增长的贡献持续提升，新业态引领作用突出，服务业八大领域用电量同比增长12.48%。互联网数据服务延续高增长态势，用电量同比增长43.28%，大同市数据中心集群建设成效显现，新投产企业用电量增长迅猛。在重卡电动化政策推广及居民新能源汽车普及带动下，充换电服务业用电量同比激增91.1%。文旅产业深度融合助推消费回暖，旅游业用电量同比增长14.78%，有效带动批发零售业用电增长27.8%，住宿餐饮业用电量增长8.27%。

总体看，上半年山西省用电量数据全面增长，特别是高技术制造业和现代服务业用电量增速显著高于平均水平，清晰反映了全省经济结构的积极变化和高质量发展的强劲动能。

文旅动态

四川做优银发旅游列车政策再加码

助力老年游客『乐游天府』

本报讯（记者 **罗 颖**）近日，"支持做优银发旅游列车有关情况"新闻发布会在四川成都举行。四川省文化和旅游厅相关负责人在会上介绍，针对银发游客的特殊需求，四川在优化列车站点和景区衔接、景区旅游适老化改造、丰富游客文旅体验等方面采取了一系列具体措施，争取做到让老年游客乘着列车玩得更舒心、更便利。

四川省文化和旅游厅认真贯彻落实四川省委、省政府决策部署和文化和旅游部的工作要求，下一步将从优化交通衔接、提升服务设施、丰富文旅体验、加强宣传推介等方面入手，推动银发旅游列车发展。

一是强化站景衔接。将把发展银发旅游列车纳入四川省"十五五"文化和旅游发展规划重要内容。推动重点景区、属地政府与铁路部门深化合作，推动常态化开行主要景区与列车站点接驳的公共交通，鼓励通过旅游包车等形式，实现列车站点和旅游景区交通的无缝衔接，提升银发游客出行便捷度、舒适感和安全性。

二是推动景区适老化改造。对标旅游景区质量等级划分标准和细则，结合即将实施的旅游景区"强基焕新"行动，进一步优化旅游景区无障碍通道、医疗急救体系、便捷支付服务窗口等适老化配置，增设一批大音量智能导览讲解设备和志愿服务队伍。鼓励有条件的景区为银发群体提供绿色通道、专业接待等服务。还将积极争取，把符合相关要求的旅游景区适老化改造项目纳入对应政策补助范围，让"岁月静好、旅途无忧"成为常态。

三是丰富文旅消费体验。鼓励有条件的市州、文旅企业和旅游景区，参与银发旅游列车改造。充分发挥文旅行业资源优势，组织文艺团体、非遗传承人等开展"进景区、上列车"行动，协同打造更多具有四川特色的主题旅游列车。推动建立文创产品、特色商品直供渠道，支持无障碍支付、送货到座、送货到家服务，降低银发人群消费门槛。针对列车"快进慢游、一线多游"的特点，通过融入"川味儿"元素的场景化设计、沉浸式体验，让"乐龄行天下，旅途总关情"照进现实。

四是加强银发列车宣传推广。将联合银发旅游列车运营主体，利用在线旅游平台、各类文旅展会、主要客源地线下营销活动等载体，设置宣传专区，大力推介银发旅游列车产品、路线和服务，吸引更多银发群体关注参与体验。同时，还将实施"引客入川"计划，根据省际游客互送、资源互推情况，对相应机构予以激励，争取让更多银发群体乘着列车"乐游天府、畅游神州"。

内蒙古乌兰察布开行首列旅游列车"火山号"

图为游客在列车上观看乌兰牧骑表演。

本报讯（记者 **闫 廷**）近日，记者从中国铁路呼和浩特局集团有限公司（以下简称国铁呼和浩特局集团公司）了解到，为促进地方文旅产业高质量发展，满足游客清凉消夏出行需求，铁路部门于8月2日开行集宁南至白音察干站间"火山号"旅游列车，为前来探访乌兰哈达火山的游客提供便捷温馨服务。

乌兰哈达在蒙古语中意为红色的山峰，乌兰哈达火山群占地面积约260平方公里，位于"中国草原避暑之都"乌兰察布市，夏季平均气温不到20摄氏度，是著名的避暑消夏胜地。这里分布着30余座时代不同、大小不一、形态各异的火山，火山姿态奇特而壮美，是名副其实的天然火山博物馆。游客可选择于早上乘坐旅游列车前往景区，攀登火山，遥望地质奇观，身着宇航服拍照打卡，感受别样火山魅力，当天晚上返回；也可选择下午乘坐旅游列车前往景区，住当地民宿，观赏草原、火山、湖泊、星空绝美夜景，参加篝火晚会，品尝奶茶、手把肉、烤羊排等特色美食，次日返程。

为保证运输接驳顺畅，提升游客出行体验，国铁呼和浩特局集团公司与内蒙古乌兰察布市文旅部门加强联动，按照"火山号"旅游列车在白音察干站的到发时间及上下车游客人数，开行白音察干站至乌兰哈达景区游客中心的往返旅游大巴，游客15分钟内即可抵达目的地，实现"无缝衔接"。此外，加密开行乌兰察布站至集宁南站公交车，方便来自北京、河北、山西等地的高铁游客前往集宁南站乘车。

为切实提升游客出行体验，铁路部门在集宁南站、白音察干站设置乌兰哈达火山游客专属候车区，安排专人做好引导服务，在旅游列车车厢内部装饰乌兰哈达火山风景美图，为游客提供游玩攻略、文旅纪念品等，助力游客畅游景区。

聚焦湖北

十堰市市场监管局全面规范网络直播营销活动

着力营造公平有序、诚信守法的网络市场环境

本报讯（记者 **默晓龙 □ 王青 肖忠成**）今年以来，湖北省十堰市市场监督管理局聚焦直播营销新业态发展特点，精准施策、重拳出击，全面规范网络直播营销活动，着力营造公平有序、诚信守法的网络市场环境。

十堰市市场监督管理局全面开展直播主体"大起底"，深入摸排开展直播业务的MCN机构、广告传媒企业4家，精准入库带货主播账号73个，关联粉丝总量超50.7万人，为实施靶向监管奠定坚实数据基础；将入库主播特别是高频带货主播纳入重点在线监测范围，累计巡查监测直播间157户次。通过智能监测与人工核查相结合，高效识别涉嫌违法线索10条，均已责令相关主体立即整改；查处各类直播营销违法案件5件，形成有力震慑；坚持监管与服务并重，积极组织开展直播营销合规指导与法律法规宣传，累计举办专题培训及宣讲活动15场次，覆盖直播营销从业人员105人次，有效提升经营主体自律意识和合规能力。

下一步，十堰市市场监督管理局将持续深化线上线下一体化监管，对直播营销中的虚假宣传、侵权假冒、价格欺诈等违法行为保持"零容忍"，以更实举措护航直播电商行业健康蓬勃发展，全力优化十堰市网络消费环境。

十堰市获得有机产品认证证书100张

较2024年同期增长近30%

本报讯（记者 **默晓龙 □ 王青 肖忠成**）近日，记者从湖北省十堰市市场监管局获悉，该局通过有机认证"链"动十堰绿色产业发展，助力绿色农产品输出地建设取得新进展。截至目前，全市有机产品认证证书总数为100张，获证组织73家，较2024年同期增长近30%，认证规模位居湖北省前列。

十堰市地处秦巴山区，是南北气候过渡和中西结合部，有着独特的生态资源，形成了天然的绿色有机农业生态区。近年来，十堰市市场监管局以有机产品认证为重要抓手，强化政策引导、服务保障和效能释放，助力"秦巴山珍"破壁出海，推动农业产业向生态化、品牌化、高值化转型。

在当地市场监管部门推动下，十堰市各县市区聚焦食用菌、茶叶、果蔬、中药材等优势特色农业产业，纷纷出台专项扶持政策，对新获得有机产品、绿色食品认证的经营主体进行奖励。十堰市张湾区出台建设绿色低碳发展示范区推动高质量发展的"十条政策"，对新获得认证的国家地理标志农产品、有机农产品、绿色食品的经营主体，分别一次性给予10万元、4万元、3万元补助。

十堰市市场监管局深入实施小微企业质量管理体系认证提升行动，推行"一企一策"精准帮扶，助力企业提升质量管理水平。持续开展"有机产品认证专家服务行"活动，组织认证专家下沉田间地头和生产一线，点对点宣讲政策、解读前景，激发经营主体内生动力。定期举办绿色优质农产品认证专题培训会，系统讲解认证流程、标准要求及成本控制策略，有效缩短认证周期、降低认证成本。

一纸认证，十堰"山货"变成"金货"。认证实施后，种植基地化肥施用量、农药使用量显著下降，土壤、水质等生态环境持续向好。有机茶、生态稻米等认证产品市场竞争力显著增强，切实带动了农户增收致富，有效促进了农业增效和产业升级。

十堰市武当山珍系列食品开发有限公司生产的黑木耳、香菇等八个产品获得欧盟有机ECOCERT标志认证后，销售价格增长30%左右，出口订单纷至沓来。湖北神武绿源农业科技有限公司在获得食品安全标准HACCP认证后，全力开拓国际市场，生产的茶叶销往非洲。今年上半年，该公司实现外贸出口585万元。

100张有机认证证书背后，是更多"秦巴山珍"等待被世界发现的故事。十堰市市场监管局相关负责人介绍说，在推广有机产品认证的同时，将加强对认证从业机构"双随机、一公开"检查，对认证流程合规性、产品质量检测报告、生产基地环境指标等关键环节实施全要素监管，切实保障有机产品认证的"含金量"和公信力。

公告栏

拍卖公告

受委托，我公司定于2025年8月19日10时在网拍平台或现场公开拍卖：徐州新沂市金地、祥苑、明珠花苑、华泰豪庭、百合嘉园、嘉瑞家园、馨园居、天马小区、丰泽园、茗苑、静园居、金桥国际、河畔雅居、博雅苑、顺景雅居、城投大厦、四季花城等若干处商业房地产租赁使用权，分开拍租，具体以现场实物为准。有意竞买者须持有效证件至本公司办理报名登记手续，并缴纳一定数额的竞买保证金。即日起在标的所在地现场展示，详情备索。报名截止：2025年8月18日16时。联系人：陈经理。联系电话：18762270999。报名地址：徐州新沂市城关里东十巷十一号。

江苏省国信拍卖有限公司
拍卖公告

受委托，我公司定于2025年8月12日10时在网拍平台公开拍卖：徐州新沂市港头镇中心小学所属戴沟小学闲置校舍租赁使用权，具体以现场实物为准。有意竞买者须持有效证件至本公司办理报名登记手续，并缴纳一定数额的竞买保证金。即日起在标的所在地现场展示，详情备索。报名截止：2025年8月11日16时。联系人：陈经理。联系电话：18762270999报名地址：徐州新沂市城关里东十巷十一号。

江苏省国信拍卖有限公司
拍卖公告

受托，我公司于2025年9月30日9：30开始。以网络拍卖的方式在湖南省（常德市）国有资产资源交易平台的国有资产交易系统（https://sz.cdggzy.cn/portal/index，以下简称交易系统）公开拍卖以下标的：一、拍卖标的一：市直行政事业单位的一批商铺租赁权（第二次）。首年租金参考价：1.0084万元-2.9448万元，竞拍保证金：0.2万元-0.6万元。二、标的一展示时间、地点（周末及节假日除外）：公告之日起至2025年9月29日，标的所在地。三、本次网上公开拍卖具体要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。竞价人可在网上浏览或下载本次网上公开拍卖标的相关文件，并按相关文件规定的操作程序参加竞价。四、竞买人报名要求：1、竞买人须为具备完全民事行为能力的自然人、依法核准登记的中华人民共和国法人或其他组织（法律法规和文件有限制的除外）。2、在参与市直行政事业单位国有资产出租和处置工作有违约记录的，不得参与竞拍。3、竞买人为个人的，报名时提交居民身份证（正、反面）；竞买人为法人或其他组织的，报名时提交营业执照，法定代表人身份证（正、反面）等相关资料。4、凡办理好数字证书及电子签章，符合本公告要求足额交纳竞价保证金及报名费的竞价人，方可参加本次网上公开拍卖交易活动。五、本次网上公开拍卖活动网上报名时间为2025年8月1日8时起（以网上交易系统服务器时间为准，下同）。六、竞买人应及时登录交易系统，在系统上提交竞价申请，并交纳竞价保证金（保证金交纳账号由交易系统随机生成）。七、本次网上公开拍卖活动拍卖开始时间为2025年9月30日9：30（自由竞价时间为0分钟，限时竞价时间为4分钟）。注：拍卖标的报名时间、保证金截止时间、报名截止时间、拍卖开始时间等，以"交易系统"上各标的资源详情页面上公示的为准。八、本次在湖南省国有资产资源交易平台发布的《重要信息披露》《交易条件》《交易须知》《保证金约定事项》《受让方资格条件》等（以下简称"竞买文件"）是本公告的重要组成部分，竞价人在竞价前务必认真阅读。竞价人在交易系统报名即视为已认真阅读本公告和竞买文件并同意接受其中所有条款的规定。竞得后，竞得人须按照《交易公告》和竞买文件的规定履行义务和承担责任。九、如果在参加本次网上公开拍卖活动的过程中遇到疑难问题，请及时联系各相关单位，联系电话如下：网上拍卖业务咨询电话：蔡女士17363612357。交易系统使用服务咨询电话：常德市公共资源交易中心0736-7713383。

湖南博鑫拍卖有限公司
2025年8月6日
拍卖公告

受委托，我公司定于2025年8月6日至10月31日的10:00、15:00通过中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn），公开拍卖房地产、土地使用权、机械设备、废旧物资、苗木、二手车、土方、矿权及无形资产租赁权等拍卖标的。有意竞买者可联系公司于开拍前按规定交纳竞买保证金到指定账户，并持有效证照到河北省廊坊市广阳区香溪园商业S1栋803办理竞买手续。竞买文件获取及咨询联系电话：15226676658。

河北恒贞拍卖有限公司
2025年8月6日
拍卖公告

受委托，深圳华晟拍卖有限公司定于2025年8月16日10时起在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn/）以网络竞价的方式公开举行拍卖会。1、招标标的：沈阳某企业铸造设备及废旧物资打包处理。2、展示时间：2025年8月14日—2025年8月15日。3、展示地点：辽宁沈阳。联系电话：17612416184。

深圳华晟拍卖有限公司
2025年8月6日
遗失声明

兹有绥阳县慧丰旅游投资发展有限责任公司（统一社会信用代码91520323067742682Y）因保管不当，将位于旺草镇下寺村的三宗土地（产权证号：绥国用（2015）第3052号，面积52984.30平方米；绥国用（2015）第3053号，面积113671.25平方米；绥国用（2015）第3054号，面积546721.64平方米）产权证原证遗失。特此声明。

绥阳县慧丰旅游投资发展有限责任公司
2025年8月6日
遗失声明

柳林县钟楼山食品开发有限公司遗失财务章，编码：1411283001061，声明作废。

遗失声明

河南忠铝建材科技有限公司遗失合同章，编码：4102210380078，声明作废。

遗失声明

浙江和炜伦律师事务所遗失公章（印章编码：33079910060719）一枚，声明作废。

遗失声明

湖州金锁汽车维修有限公司遗失公安备案法定名称公章，编码：3305021001275，声明作废。

遗失声明

河南省鸿乐文化传媒有限公司遗失公章：4128030159510，声明作废。

遗失声明

惠水县涟江水轮泵灌区农民用水户协会遗失贵州惠水农村商业银行股份有限公司开户许可证，账号：248101000120110010 4330，核准号：J7162000298102，公章，法人章（陈江涛），声明作废。

遗失声明

北京和平天下国际旅行社有限公司天通艺苑门市部（统一社会信用代码：91110114MA00FHLB9P）遗失营业执照正本，声明作废。

遗失声明

北京荣盛轩文化传媒有限公司（统一社会信用代码：91110111MADNY3X80Q）遗失公章、财务专用章、合同专用章、发票专用章、法人章（袁盛杰）各一枚，声明作废。

作废声明

北京美好人生商贸中心（个体工商户），统一社会信用代码：92110105MADBGBFB3X，作废公章一枚，特此声明。

作废声明

工信联盟（北京）教育科技有限公司（统一社会信用代码：91110107074185060T）作废公章、财务专用章、合同专用章、发票专用章各一枚，特此声明。

遗失声明

牡丹江弘润房地产开发有限公司依兰县分公司（统一社会信用代码：91230123MA1BLW8G2U）遗失财务专用章一枚，声明作废。

遗失声明

商丘市永信仓储设备有限公司遗失公章，编码：4114250018474，声明作废。

遗失声明

赣州市太卷了传媒有限公司（统一社会信用代码：91360702MADLNT9608）遗失公章壹枚，备案号：3607020978428，声明作废。

遗失声明

赣州市半口价网络科技有限公司（统一社会信用代码：91360702MADJUJEK6C）遗失公章壹枚，备案号：3607020978655，声明作废。

遗失声明

柳河县宏财蔬菜批发店（统一社会信用代码：92220524MA157PC22P）遗失法人章（郭贞梅）一枚，声明作废。

遗失声明

锡林郭勒三阳开泰牧业有限责任公司（统一社会信用代码：91152524MA13PJW11J）遗失公章、财务章各一枚，声明作废。重新制作号码不变。

遗失声明

满洲里市卫康户清环保科技有限公司（统一社会信用代码：91150781MA7G49AA6T）遗失公章、法人章（吴晓）各一枚，声明作废。

遗失声明

长顺县台球俱乐部遗失财务章，编码：5221296001628，声明作废。

登报电话：13080793002