展会快讯

以千年陶瓷艺术凝固抗战记忆

“胜利与和平”主题创作陶瓷艺术展举办

图为“胜利与和平”主题创作陶瓷艺术展现场。

在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年之际，“胜利与和平——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年主题创作陶瓷艺术展”于8月1日在北京陶瓷艺术馆开幕。展览以“铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来”为主题，由中国陶瓷工业协会、中国互联网新闻中心、中国收藏家协会主办，北京陶瓷艺术馆、收藏天下（北京）文化有限公司、中国网中国瓷平台、北京百嘉艺术发展有限公司承办。展览汇聚了全国陶瓷艺术领域的精英力量，以陶瓷艺术为载体，传承历史记忆，弘扬伟大抗战精神。

中国人民革命军事博物馆原馆长董长军，中国陶瓷工业协会理事长刘挺，中国收藏家协会会长刘铭威，中国互联网新闻中心副主任赵林，中央党史和文献研究院研究员曹前发，中国人民抗日战争纪念馆宣传推广部主任亢宁，侵华日军第七三一部队罪证陈列馆馆长金成民、副馆长高玉宝，导演赵林山，中国陶瓷工业协会常务副理事长吴越申，副理事长侯文全、董博，清华大学教授王建中，国家博物馆研究员岳峰，中国收藏家协会陶瓷专委会会长荆志忠，工艺美术分会会长毛增印等出席开幕式；著名陶瓷艺术家曾瑾、陈烈汉、曹爱勤及多位历史学者、文化界代表共同见证。中央电视台、北京电视台、人民日报、新华网等二十余家媒体现场报道。开幕式上，刘挺、刘铭威、亢宁、王建中、曾瑾、北京陶瓷艺术馆馆长陈美霞先后致辞。

展览遴选全国500余位艺术家报送的100余件陶瓷精品，旨在以千年陶瓷艺术凝固抗战记忆，将伟大抗战精神融入造型、釉色与纹饰的艺术表达，为公众提供回望历史、缅怀先烈的精神空间，向年轻一代传递“正义必胜、和平必胜、人民必胜”的信念，并借由陶瓷艺术发出“珍爱和平、反对战争”的当代强音，激活非遗技艺在弘扬民族精神中的时代价值。

当日下午，主办方组织了专家学术研讨会，围绕参展作品展开深入交流。

此次展览以独特的陶瓷语言再现历史风云、讴歌和平愿景，向世界宣示中国人民珍爱和平、开创未来的坚定信念。

（李帅涛）

图为“胜利与和平”主题创作陶瓷艺术展展品。

啄木鸟平台启动“1+2+N”高温服务保障体系

三千名工程师跨城驰援战高温

今夏全国持续高温，多地气温突破历史极值，素来清凉的东北地区也遭遇罕见高温天气，空调等制冷家电的维修需求相应增加。为保障用户清凉度夏，啄木鸟家庭维修平台推出“1+2+N”高温服务保障体系应对服务需求。

8月1日，重庆啄木鸟网络科技有限公司举行“战高温·护民生·促就业”媒体开放日活动。这也是“3·15”活动后，在监管部门指导下完成整改以来，平台首次举行的媒体开放日活动。公司执行总经理朱红坤介绍：“面对高温带来的服务压力，我们以‘1+2+N’模式统筹资源、提升保障：依托热力图精准调度，通过两大系统提高服务效率与透明度，并实施多项举措维护用户与工程师权益，确保维修服务有序开展。”

图为媒体开放日活动现场。

“1”张热力图：
优化调度 工程师跨城支援

依托覆盖全国300多个城市的服务网络，平台运用动态热力图分析需求分布，累计组织3000余名工程师跨地区支援103座城市的空调维修。同时，平台强化专项安全培训、严格检查安全装备，并将部分高空类保险保额提升至原有标准的200%，为一线“蜘蛛人”筑牢安全防线。

“2”大系统：
智能提效与透明服务双升级

在人力与安全保障基础上，服务效率与透明度实现双轨升级。服务数智化方面，通过自研“天工系统”智能管控流程，实现98%的报修订单5分钟内响应，关键节点信息自动推送，维修进度、检测报告实时可查。该系统整合定位、多重提醒、自动转派等功能，全流程闭环管理。价格透明化方面，全渠道公开7大类服务价格明细，上线“AI问价”功能，用户报修前可实时预估费用，明明白白消费；同步开通全国统一服务监督热线，接受社会全程监督。

“N”项举措：
守护用户夏日清凉 孵化维修人才

为守护用户夏日清凉，平台提供各种快捷下单入口，下单后快速响应，调度协调上门时间，尽快上门服务，争取以最快速度帮助用户解决问题；同时，今夏还向用户发放了大量夏季清凉优惠券。

保障工程师方面，5月以来推出87项激励政策，累计发放近50万元激励金，提升队伍积极性和稳定性。各服务网点及时供应防暑降温物资，提供基础保障。

同时，平台持续推动行业技能升级，累计投入数千万元资金，孵化维修人才超11万人，并通过“带岗入校”开辟就业对接通道。据统计，平台直接雇佣员工超2000人，平台工程师年创收近17亿元，1.6万人以平台为家庭主要收入来源。

面对持续高温挑战，平台表示将深化“1+2+N”机制，持续优化响应效率、强化安全保障，以高效、透明的服务，守护千家万户的夏日清凉。同时，平台未来计划孵化超500万名维修人才，构建“100万+”工程师服务生态，推动家庭维修行业高质量发展。

（丁 文）

图为执行总经理朱红坤致辞。

消费看点

一杯奶茶钱就能“试”消费

低成本“次抛”成新消费方式

从一次性洗脸巾、便携漱口水等次抛生活用品，到用单次体验价解锁不同的健身房、瑜伽馆，年轻人发现了新“次抛”体验。他们不再满足于实物层面的碎片化体验，转而将“次抛”概念延伸至生活服务领域。

“一杯奶茶钱”带来的快乐

25岁的阿澜是“次抛”生活的忠实粉丝，她向记者分享了自己“薅羊毛”式体验健身私教课的经历。“因为之前有健身房商家‘跑路’的情况发生，所以现在我不盲目充值，多体验几家再做决定。”阿澜坦言，她发现许多健身房都推出了新人专属的单次体验课程，一杯奶茶钱就能享受专业教练一对一的指导。抱着试试看的心态，阿澜体验了一节课，收获了良好的健身体验。

此后，她不断尝试不同健身房，在这个过程中逐渐掌握了不少健身技巧。“我还打算去体验一下瑜伽、游泳等运动，体验课程的推出让我觉得很便利。不仅满足了我对很多运动的探索欲，还避免了盲目办卡的风险。”阿澜提到，虽然体验后常被客服推销办卡，但她始终坚持“去一次花一次钱”，这样既没有经济压力，也更自由随心。

除了不同店铺的优惠体验，有的年轻人还会在网络上蹲各个平台的会员体验卡，寻找限时免费或低价的会员体验机会。这种“次抛”式的会员体验，既能满足短期内追剧、听音乐的需求，又避免了长期订阅带来的经济压力。“次抛”体验正以丰富多元的形式渗透进大众生活。

商家频推“次抛”式体验

面对这一消费趋势，商家纷纷出招。在美团、大众点评、抖音等线上平台，极具吸引力的优惠体验价随处可见。部分商家还创新推出5次、10 次组合体验卡，用高性价比产品吸引消费者尝鲜。

记者实地走访了深圳一家瑜伽馆，该馆推出的9.9元单次体验课吸引了诸多顾客体验。据店长介绍，瑜伽馆推出这一优惠活动后，到店体验的顾客数量显著增长，其中大部分是周边三公里范围内的居民。

但也有网友在社交平台上“吐槽”，表示有些商家利用低价优惠吸引消费者注意，等体验完之后，便开始进行捆绑式消费。消费者本以为只是一次单纯的低价体验，却在体验过程中被商家以各种理由推销高价套餐、附加服务，甚至在其明确表示不感兴趣后，仍通过持续的电话、短信等方式进行推销，带来了极差的消费体验。

“次抛”提供低风险试错空间

为什么“次抛”生活在年轻人中兴起，又反映出年轻人怎样的心理？心理咨询师黄崇梅认为，年轻人受高强度工作、学习压力影响，生活高度碎片化，“次抛消费”能高效适配快节奏，实现时间利用最大化。心理学研究表明，年轻人普遍存在“成长性焦虑”，“次抛消费”为其提供低风险试错空间。同时，“次抛衣”等一次性消费的短暂性折射出对不确定未来的逃避心理。这种现象还体现出，年轻人正从传统长期主义消费观转向以体验为核心的“流动性消费”，彰显个体多元选择与临时性联结的追求。

黄崇梅提醒，如果商家为迎合“次抛”趋势过度依赖低价引流，可能导致服务质量下降，形成“劣币驱逐良币”的市场环境。长期来看，消费者可能因体验落差进一步降低信任感，加剧市场的不稳定性。如何在追求自由灵活的同时维系商业可持续性，将成为年轻人与商家的共同挑战。

（深圳晚报）

延伸阅读

年轻一代消费者大多有着强烈的尝鲜试新欲望。次抛产品“用完即弃”的特点，正好契合了他们的消费心理。对于他们而言，用过次抛产品后如果觉得不合适，随时可以换个牌子尝试，没有传统大瓶装产品开封后用不完造成浪费的顾虑。而且，次抛产品的独立包装设计也非常便于携带，无论是出差、旅行还是日常通勤，都能轻松放入包包，随时随地享受护肤体验，极大地满足了年轻消费者追求新鲜感和个性化的需求。

不过，次抛产品在发展过程中也面临着一些问题。比如包装材料的环保问题，大量的独立小包装如果处理不当，会对环境造成一定的污染。因此，未来次抛产品需要在包装材料上进行创新，采用更加环保、可降解的材料，减少对环境的影响。

图为某消费者展示的次抛护肤产品。

图为消费者旅行箱里的次抛床上用品。

图为一次性泡茶杯。

声 音

年轻人为何爱上『次抛消费』？

一次性浴巾、次抛精华、高铁一次性座椅套……在消费清单不断更新的今天，“次抛”成为许多年轻人的关键词，甚至一再登上热搜。

所谓“次抛”，即以低价、定量、便捷为特点的一次性消费品，不讲长久，只求此刻合适。近年来，这类商品在护肤、居家、出行、娱乐等多个场景中迅速流行开来，俨然形成一种新型的生活方式。

数据显示，2025年中国次抛护肤市场规模有望突破700亿元，次抛精华尤为火爆。市场火热的背后，正是年轻人“谨慎消费态度”的一种写照。从“用一次就扔”的卫生产品，到“试一回再决定买不买正装”的护肤品，这类产品既降低了年轻人尝试的门槛，也提供了一种“有掌控感的选择自由”。

这种自由，恰恰切中了当代年轻人的生活状态。在高频变动的职场节奏与流动居住之间，许多年轻人早已习惯了“今天在北京，明天飞广州，后天或许就在西安出差”。传统意义上的稳定与持久不再是日常，取而代之的是短暂但高效的“即用即抛”，次抛物品正好嵌入了这种生活逻辑。

此外，卫生焦虑也是“次抛热”的重要原因之一。公共空间的洁净度难以掌控，携带自用物品成了不少人的选择。从高铁旅途中自带坐垫，到健身房使用一次性洗漱包，种种行为体现出一种对边界与自我空间的主动把控，而次抛产品提供的正是这种“用得安心、扔得干脆”的精神安慰。

另外，“次抛消费”的流行也折射出当代年轻人在消费心理上的一种微妙转变：既向往品质生活，又对“长期承诺”心存犹疑。一支支试用装的精华、一个个小巧分装的洗护产品，构成了一种可控的精致体验。这种灵活性正好满足了消费者对于可控感和性价比的追求。

与此同时，社交平台和电商平台的算法推送也在放大“次抛美好”叙事。一条条“空瓶记”“每日安利”“懒人好物”的短视频将生活切片并包装为可消费的产品。碎片化的内容叠加“低价试错”机制，使得“次抛”产品在庞大的信息流中更容易完成“种草—拔草—复购”的闭环。可以说，对品牌而言，“次抛”不再只是产品规格的变化，更成为一种新的营销叙事。

不过，当“次抛”成为习惯，其所带来的负面影响也不容忽视——资源浪费、质量参差等问题逐渐浮出水面。比如，仅在黑猫投诉平台上，某类一次性卫生产品相关投诉就超过600条，主要集中在材料劣质、气味刺鼻、皮肤过敏等问题。此外，央视“3·15”晚会也曾对相关乱象进行曝光，引发社会关注。一旦低质量的“次抛”充斥市场，便利就会变成另一种“割韭菜”。

更深一层的担忧则来自消费观念本身的变化。当“用完即弃”成为处理事物的主流方式，这也在某种程度上削弱了人们对长久事物的耐心与责任。人们在追求即时满足的同时，也在不经意间放弃了与物品，甚至与人之间建立深层关系的机会。

当然，也无须对年轻人的“次抛消费”持全盘否定的态度。在“高压”“碎片”“流动”充斥日常生活的当下，“次抛消费”的确为年轻人提供了一种应对复杂生活的方式。而合理引导、规范市场、推动质量提升，才是让“次抛”成为真正意义上的消费进步的关键。

（长城网）

公告栏

宜宾仲裁委员会公告

成都乾桦建设工程有限公司：本会受理宜宾同固建材有限公司与你公司之间的合同纠纷一案，案号为〔2025〕宜仲案字第274号，现依法向你公司公告送达应裁通知书、举证通知书、仲裁规则、仲裁员名册、送达地址确认书、三人庭仲裁员选（指）定书、独任庭仲裁员选（指）定书等仲裁文书及申请人提交的仲裁申请书（副本）和证据材料。自公告之日起30日后即视为送达。提交仲裁员选（指）定书为公告送达后5个工作日内，提交答辩书及证据材料为公告送达后10日内。地址：四川省宜宾市叙州区南岸街道酒都剧场11号门4楼，电话：（0831）2331001。

宜宾仲裁委员会
2025年8月6日

关于吴迪继承吴祝新不动产的公告

吴迪申请继承吴祝新的不动产权，向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记，并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人（遗赠人）吴祝新于2025年3月1日因疾病死亡。二、被继承人（遗赠人）的不动产共一户，坐落于花园街21幢01单元02层01022号，建筑面积46.92平方米。房屋所有权证号北票房权证北票市字第10025091号（如回迁安置选房单所示）。三、被继承人（遗赠人）的不动产权由吴迪继承（受遗赠）。四、除继承人吴迪外，其他继承人自愿放弃继承。五、经所有继承人证实，本人父母双方均无非婚生子女，无收养子女，出现任何法律责任，由所有继承人承担。经初步审定，我机构拟依上述申请予以登记，根据《不动产登记操作规范（试行）》的相关规定，现予公告。如有异议，请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的，我机构将予以登记。（地址：政务服务中心B座一楼。电话：5051825。）

北票市不动产登记中心
2025年3月31日

关于高文霞继承张志良不动产的公告

高文霞申请继承张志良的不动产权，向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记，并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人（遗赠人）张志良于2015年6月6日因疾病死亡。二、被继承人（遗赠人）的不动产共一户，坐落于建设路三段银河小区C02幢02单元04层02042号，建筑面积60.35平方米。房屋所有权证号：北票房权证北票市字第10038460、10038461号。（如回迁安置选房单所示）。三、被继承人（遗赠人）的不动产权由高文霞继承（受遗赠）。四、除继承人高文霞外，其他继承人自愿放弃继承。五、经所有继承人证实，本人父母双方均无非婚生子女，无收养子女，出现任何法律责任，由所有继承人承担。经初步审定，我机构拟依上述申请予以登记，根据《不动产登记操作规范（试行）》的相关规定，现予公告。如有异议，请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的，我机构将予以登记。（地址：政务服务中心B座一楼。电话：5051825。）

北票市不动产登记中心
2025年8月5日

声明

江苏省睢宁县人民法院受理江苏天拓置业有限公司破产清算一案，指定江苏子木律师事务所担任江苏天拓置业有限公司管理人。未能联系到江苏天拓置业有限公司，但管理人未能接管到该公司的公章、财务章、合同专用章、空白发票、财务账册、税控盘及合同资料等。现依法公告：上述印章及证照自2025年8月5日起全部作废！

江苏天拓置业有限公司管理人
2025年8月6日

声明

江苏省睢宁县人民法院受理徐州康利达花木有限公司破产清算一案，指定江苏子木律师事务所担任徐州康利达花木有限公司管理人。未能联系到徐州康利达花木有限公司，但管理人未能接管到该公司的公章、财务章、合同专用章、空白发票、财务账册、税控盘及合同资料等。现依法公告：上述印章及证照自2025年8月5日起全部作废！

徐州康利达花木有限公司管理人
2025年8月6日

声明

江苏省睢宁县人民法院受理徐州鑫懿建筑劳务有限公司破产清算一案，指定江苏子木律师事务所担任徐州鑫懿建筑劳务有限公司管理人。未能联系到徐州鑫懿建筑劳务有限公司，但管理人未能接管到该公司的公章、财务章、合同专用章、空白发票、财务账册、税控盘及合同资料等。现依法公告：上述印章及证照自2025年8月5日起全部作废！

徐州鑫懿建筑劳务有限公司管理人
2025年8月6日

声明

江苏省睢宁县人民法院受理徐州财通米业有限公司破产清算一案，指定江苏子木律师事务所担任徐州财通米业有限公司管理人。未能联系到徐州财通米业有限公司，但管理人未能接管到该公司的公章、财务章、合同专用章、空白发票、财务账册、税控盘及合同资料等。现依法公告：上述印章及证照自2025年8月5日起全部作废！

徐州财通米业有限公司管理人
2025年8月6日

声明

永康公瑾财务咨询有限公司于2025年5月22日丢失合同11份，编号如下，编号YK00002230/YK00002237－ YK00002241/YKZX00000173/YKFW00000079－YKFW00000080/YKFW00000083/ykzz0000120，任何单位及个人自登报之日起后续使用此合同造成的损失由当事人承担全部责任，永康公瑾财务咨询有限公司不承担任何民事、刑事责任，特此声明！

吊销转注销公告

深圳市德安乐大药房有限责任公司，统一社会信用代码：91440300MA5F8HTE9X，经股东决定解散公司经营，并拟向市场监管局登记机关申请吊销转注销登记，清算组负责人：陈松，请债权人自本公告见报之日起45日内向本公司申报债权，特此公告。

吊销转注销公告

深圳市合千享酒店管理有限责任公司，统一社会信用代码：91440300MA5F8BNP4M，经股东决定解散公司经营，并拟向公司登记机关申请吊销转注销登记，请算组负责人：冯亚雪，请债权人自本公告见报之日起45日内向本公司申报债权，特此公告。

吊销转注销公告

深圳市和优优酒店管理有限责任公司，统一社会信用代码：91440300MA5F8HTE9X，经股东决定解散公司经营，并拟向公司登记机关申请吊销转注销登记，请算组负责人：冯亚雪，请债权人自本公告见报之日起45日内向本公司申报债权，特此公告。

注销公告

牡丹江市阳明区金苹果幼儿园，统一社会信用代码：52231003MJ4496292Q，经研究决议，拟向民办非企业单位登记机关申请注销登记，现已成立资产清算小组。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务，逾期视为放弃，特此公告。

注销公告

梅河口市红十字会，统一社会信用代码：51220581508372534 4，经研究决议拟向社会团体登记机关申请注销登记，现已成立资产清算小组。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务，逾期视为放弃，联系人：佟立军，联系电话：13943521377，特此公告。

遗失声明

河南省许昌市襄城县库庄镇张和庄社区股份经济合作社遗失河南襄城农村商业银行股份有限公司库庄支行开户许可证，账号：136120013000000301，核准号：J4955001330501，财务章：4110250026626，声明作废。

遗失声明

北碚区世家台球俱乐部遗失公章，编码：5001097119177，声明作废。

遗失声明

浚县红霞农业开发有限公司遗失公章，印章编码：4106210013321、财务专用章，印章编码：4106210013322，声明作废。

作废声明

北京壹宝成名餐饮管理有限公司（统一社会信用代码：91110228MA01B8E769）作废公章、财务专用章、合同专用章各一枚，特此声明。

遗失声明

济源市览星建筑材料销售部（个体工商户）遗失公章，编码：4108812069286，声明作废。

遗失声明

梅河口市宝宝荟幼儿园（统一社会信用代码：52220581MJY296033E）遗失民办非企业单位登记证书正、副本，声明作废。

遗失声明

长沙市桠楠文化传播有限公司遗失公章：4301040210062，声明作废。

作废声明

海南康众药业有限公司（统一社会信用代码：91460100780711 46X4）破损作废合同章：4601060339019，特此声明。

遗失声明

襄城县荟萃商贸有限公司（统一社会信用代码：91411025MACG9WFU0X）遗失公章，编码：4110250039246，声明作废。