

行业动态

我国皮革业长期向好基本面没有改变

抓住机遇期加速培育品牌、转化科技成果、深化绿色发展和数字智能转型升级

本报讯 (记者 史晓菲)来自国家统计局数据,2025年1—6月,规模以上皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业企业营业收入3949.8亿元,同比下降1.2%;实现利润总额157.8亿元,同比下降8.7%。另外,中国皮革协会官微消息称,今年1—6月全国皮革行业进出口总额同比持续收窄。面对下行数字,皮革行业未来出路在哪里?中国皮革协会理事长李玉中表示,全球皮革业加速重构,我国皮革行业要抓住机遇,通过智能化、绿色化等实现高质量发展。

2025年1—6月,全国皮革行业产品出口总额432.3亿美元,同比下降7.8%;进口总额75.3亿美元,同比下降13.6%;进出口贸易顺差357.0亿美元,同比下降6.5%,占全国进出口贸易总顺差的6.1%。主要出口产品中,占比最大的两类产品为鞋类和旅行用品及箱包,出口额同比分别下降7.2%和11.2%。

中国皮革协会副秘书长陈占光认为,皮革行业长期向好的基本面没有改变,要加快智能化等步伐。尽管面临国际国内的复杂形势,但我国皮革行业上下游产业链完备,配套齐全的优势仍在,

全行业要依托国家政策保障、线上线下融合发展的新零售模式,产业链供应链的韧性、科技创新引擎驱动等优势,加快行业向高端化、智能化和绿色化发展的步伐。

当下,中国皮革行业迈入以平台化、生态化为特征的数字化转型新阶段。清晰勾勒出链式转型、四链融合、专精特新、产学研协同等实施路径,全行业正积极通过数智赋能实现从“规模红利”向“数据红利”跃升、从“世界皮革工厂”向“全球皮革数字枢纽”迈进。

福建泉州工艺美术大师传承创研中心成立

本报讯 (记者 庄文森 李福琳)7月3日上午,福建泉州工艺美术大师传承创研中心揭牌仪式在泉州工艺美术文化园举行。泉州工艺美术大师传承创研中心旨在持续深耕人才“港湾计划”,合力做优“海丝泉州·人才港湾”品牌,整合工艺美术大师资源,强化行业互

动交流、人才赓续培养、技艺传承创新,推动工艺美术产业高质量发展。

泉州是“中国工艺美术之都”,工艺美术历史悠久,底蕴深厚。目前,泉州共有37个技艺品种,工美企业7000多家,其中规上企业532家,从业人员超50万人;工艺美术大师951名,其中国大师12

名、省大师322名;年销售产值超1500亿元,约占全国的7%;出口交货值近700亿元,约占全国的16%,已成为福建乃至全国工艺美术品的重点产区和出口基地。

揭牌仪式结束后,来自不同领域的10位大师代表在泉州工艺美术传承创研座谈会上围绕技艺传承、人才培养、科技