

近日,“每孩每年3600元补贴”“新生儿自带奶粉钱”等话题成为焦点。随着《育儿补贴制度实施方案》发布,千亿元育儿补贴即将落地。业内人士表示,随着育儿补贴政策落地,母婴消费产业链迎来系统性机会,将重塑多个细分行业生态。

政策加速落地 母婴行业消费市场活力释放



图为小朋友在体验益智玩具。

7月28日公布的《育儿补贴制度实施方案》提出,从2025年1月1日起,对符合法律法规规定生育的3周岁以下婴幼儿发放补贴,至其年满3周岁,补贴标准为每孩每年3600元。7月29日、30日母婴概念股集体爆发。

“育儿补贴是一项普惠性、基础性、兜底性的民生政策,惠及面广、发放稳定,是‘投资于人’的重要措施。”7月30日,国家卫生健康委副主任郭燕红在新闻发布会上表示。除促进生育外,育儿补贴对消费的拉动作用同样值得期待。郭燕红认为,实施生育补贴有助于促进民生改善和经济发展良性循环,为经济持续健康发展增添新动力。

育儿补贴释放政策红利

育儿补贴制度正在加速落地。此前政府工作报告明确提出今年要“制定促进生育政策,发放育儿补贴”。后续各地开始试点探索,全国已有20多个省份在不同层级探索发放育儿补贴。而此次《育儿补贴制度实施方案》的印发,标志着生育补贴从地方试点探索升级为国家级制度安排。

郭燕红表示,具体实施中,对此前无育儿补贴、补贴范围较小或标准低于国家标准的地区,需按国家补贴方案和基础标准统一执行;对已高于国家标准的地区,经评估备案后可继续保持原有标准执行。

财政部社会保障司司长郭阳在国新办发布会上介绍,按照《育儿补贴制度实施方案》部署,中央财政将设

立共同财政事权转移支付项目“育儿补贴补助资金”,今年初步安排预算900亿元左右。对于发放国家基础标准补贴所需资金,中央财政按照一定比例对地方予以补助,中央总体承担约90%。这既体现了中央对这项工作的高度重视和对地方的大力支持,也有利于进一步夯实地方管理责任。

根据《育儿补贴制度实施方案》,中央财政总体承担约90%,地方财政总体承担约10%。也就是说,中央财政安排育儿补贴补助资金900亿元左右,地方安排100亿元左右,育儿补贴一年支出规模合计在1000亿元左右。

国金证券宏观分析师宋雪涛指出,育儿补贴本质上是增加居民部门的转移性收入,提高其消费能力和消费意愿。有研究表明,转移性收入和财产性收入的边际消费倾向显著高于工资性收入和经营性收入,预计年内育儿补贴的发放将提高对应家庭消费倾向0.2个百分点。

“育儿补贴或将推动权益市场风格转变。对市场而言,相较于育儿补贴规模的多少,更重要的是政策对于扩大内需和‘投资于人’的积极态度,此次育儿补贴的落地有望成为市场风格切换的催化剂。”宋雪涛说。

十万亿元蓝海市场正在打开

促进生育的相关政策为母婴产业链打开广阔的市场空间和发展机遇,各细分行业有望从中受益并迎来新一轮增长。

企查查数据显示,国内现存母婴生活护理相关企业33.07万家。近十年相

关企业注册量呈快速增长态势,2024年全年注册9.41万家,同比增长10.78%。截至目前,今年已注册5.25万家,其中前6月注册4.54万家,同比增长4.64%。

机构方面表示,从行业角度看,育儿补贴政策的实施将直接增加婴幼儿家庭的可支配收入,这对婴童用品、奶粉、玩具、服装等相关消费品行业构成积极影响。预计未来相关企业的业绩表现将得到一定程度的提振。

中国食品行业分析师朱丹蓬认为,国家出台的育儿补贴对拉动内需、提高育儿意愿有非常好的加持。这不仅是国家为拉动内需、提升出生率作出的努力,也是提振经济的抓手,在国家、地方政策以及产业结构不断优化红利叠加下,未来乳企业绩有望回升。

育儿补贴激起母婴产业链“一池春水”,市场机构纷纷上调对母婴行业的发展预期。

国融证券最新研报显示,中国婴童市场已进入量质齐升黄金期,2024年市

场规模预计达到4.2万亿元,2025年将突破5万亿元大关,2030年有望冲击10万亿元规模。这意味着未来五年行业复合增长率将保持在15%以上,远高于同期GDP增速。

从细分领域看,中信证券分析指出,乳制品、母婴连锁、婴幼儿用品、产后护理服务四大方向受益最为明显。其中,婴幼儿配方奶粉作为刚需产品,市场规模有望从目前的2000亿元增长至3000亿元;母婴连锁零售预计保持20%以上的增速;婴幼儿用品市场随着消费升级将持续扩容;产后护理服务则有望成为增长最快的细分领域,年增速或超过30%。

华西证券指出,未来地方育儿补贴政策在国家补贴的指引下有望持续出台。短期看,育儿补贴直接降低家庭生育成本,提振生育意愿,下沉市场更加受益,利好母婴消费品、月子中心;长期则需配套托育、教育等政策,利好早教及少年培训机构。(综合)

链接 “分龄精养”驱动母婴产业升级

近日,由巨量引擎与第一财经商业数据中心(CBNData)联合发布的《2025母婴行业白皮书》显示,回溯过去,育儿观历经三次跃迁:1.0计划经济时代的配给制,2.0独生子女时代的资源集中,3.0消费主义觉醒带来的理念分化。如今,已进入育儿决策“孩本位”的4.0“精养阶段”——不仅追求精细化养育,更强调父母与孩子的双向成长,实现分龄科学育儿与情绪价值双轨并进。

CBNData数据显示,2024年全国家庭在0—17岁孩子养育上的平均投入达到53.8万元,较2022年增长10.9%;超过80%的父母认同“平视陪伴”的育儿价值观。这一数据不仅反映了家长对下一代成长的重视,更揭示了母婴行业发展正步入一个以“分龄精养”为核心的新时代。精细化、科学化、情感化的育儿需求正在重塑市场格局,为相关品牌带来新的机遇与挑战。

这种理念的升级,推动了家长在育儿过程中更加注重科学方法与情感投入,从而催生了分龄分段精细化养育的市场需求。

CBNData调研数据显示,尽管人口自然增长率有所放缓,但“少子精养”模式正在重塑母婴行业的增长逻辑,例如“95后”家长每月将家庭收入的30%用于母婴产品支出,这一比例显著高于“90后”“85后”等群体,支出比例的提升凸显了精养经济的强劲动力。

不同育儿阶段的消费需求呈现出鲜明差异,例如怀孕期家长更关注喂养工具、寝具用品和纸尿裤;0—3岁阶段,家用电器和纸尿裤需求旺盛;4—6岁阶段,玩具、托管服务和早教产品成为重点;而7—12岁阶段,服装鞋帽和个人洗护用品的重要性显著提升。这种分龄需求的分化,为品牌提供了精准切入市场的机会。(综合)

母婴消费涌新潮

市场观察

7月1日,国家市场监督管理总局发布的《机动车儿童乘员约束系统》(GB 27887—2024)强制性国家标准(以下简称“儿童约束系统新国标”)正式实施。这标志着我国儿童乘员约束系统标准迈上新台阶,将更有效地保障儿童生命安全。

儿童安全座椅已被证明是降低车辆碰撞事故中儿童伤亡的有效工具。世界卫生组织(WHO)研究显示:正确使用儿童安全座椅,可使婴儿车祸死亡率降低70%以上,使1至4岁儿童死亡率降低54%至80%。

然而,如此重要的安全设备普及率仍待提高。全球儿童安全组织(中国)执行总监徐霞调研发现,“孩子不愿意使用”“孩子乘车机会少”“座椅占用车内空间”是未配备安全座椅的三大主因。受立法执法不完善、家长认知误区等因素影响,我国儿童安全座椅使用率仍处于较低水平。

南京市民赵女士告诉记者,自己的孩子刚满一岁,给孩子购买了儿童安全座椅,虽然孩子在儿童座椅上偶尔会哭闹,但为了保障安全,还是坚持让孩子使用儿童座椅。南京海关质检中心项目工程师任天杰介绍,新国标在兼容国际规范基础上,针对本土车辆特点优化了适配性:产品组别由体重划分改为身高划分,更符合中国未成年人体型发展趋势,方便消费者选择;细化了安装方式和使用说明要求,强调通过图文并茂的方式清晰展示正确安装步骤、操作方法和注意事项,降低误操作风险;增加了侧面碰撞防护等多项要求,对企业的研发生产提出了更高标准。

“儿童安全是技术问题,更是社会问题。”徐霞珺认为,唯有法规完善、标准先行、技术创新、全民参与,才能将安全座椅从“可选配件”变为“生命刚需”。

但当前国家层面的强制性立法仍显滞后。中国政法大学副教授胡斌分析指出,全球已有128个国家和地区制定了全国性立法,其中英国、德国、瑞典等地的使用率甚至超过95%。多国经验证明,强制性立法是提升儿童安全座椅使用率、保障安全的关键。

目前,我国有26个省市在地方性法规中提及儿童安全座椅使用,但普遍为非强制性条款,且适用年龄多限于4岁或8岁以下(而安全座椅实际应使用至身高约1.50米、年龄约12岁)。总体而言,中国儿童安全座椅立法处于“国家倡导、地方试点”阶段,亟须通过“全国强制立法+地方差异化执行+产品质量提升+公众意识强化”的组合策略推动真正落地。

胡斌分析,从国家法律层面看,我国仍处于“应当”“鼓励”安装阶段,并非全国统一强制,后排抱小孩是否违法也缺乏明确执法依据。不过,深圳、福建等地已先行出台地方性法规,对儿童安全座椅使用及违规处罚作出规定。

随着地方立法经验积累、国家政策及产品标准完善,我国对儿童安全座椅进行全国性强制立法并加强执法的条件已趋于成熟。胡斌表示,当前正值《中华人民共和国道路交通安全法》修订之际,这将为儿童安全座椅纳入国家立法提供了宝贵契机。此举将有力保障儿童生命健康,并提升全社会保护儿童道路安全的意识。他建议,未来立法应明确规定儿童安全座椅制度,包括强制安装要求、未安装的罚则,要求车辆配备安全座椅固定系统(ISOFIX)/安全带(top tether),并授权公安部制定具体管理办法。

(新华日报)

儿童安全座椅新国标落地 立法条件日趋成熟

公告栏

关于侯英杰继承杨克勤不动产的公告

侯英杰申请继承杨克勤的不动产,向北京市不动产登记中心申请办理不动产转移登记,并提供了申请书、被继承人死亡证明,所有继承人的身份证、户口本,所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人(遗赠人)杨克勤于2025年5月17日因病死亡。二、被继承人(遗赠人)的不动产共一产,坐落于东台路90幢03单元01层03012号,建筑面积91.84平方米。不动产权证书号:辽2023北字第02949009091号(因回迁安置房单所示)。三、被继承人(遗赠人)的不动产由侯英杰继承(受遗赠)。四、除继承人侯英杰外,其他继承人自愿放弃继承。五、经所有继承人证实,本人父母双方均无非婚生子女,无收养子女,出现任何法律责任,由所有继承人承担。经初步审查,我机构拟依上述申请予以登记,根据《不动产登记操作规范(试行)》的相关规定,现予公告。如有异议,请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的,我机构将予以登记。(地址:政务服务中心B座一楼。电话:50518125。)

北京市不动产登记中心

2025年7月31日

寻找离职职工启事

孙文一、马丽娟、赵冬梅原为我单位长春市九台区人民医院职工(曾经在九台区人民医院工作过),因四位被辞退后,多次联系未回,经初步审查,我机构拟依上述申请予以登记,根据《不动产登记操作规范(试行)》的相关规定,现予公告。如有异议,请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的,我机构将予以登记。(地址:政务服务中心B座一楼。电话:50518125。)

长春市九台区人民医院

2025年8月1日

遗失声明

确山县泓鑫新能源有限公司遗失公章:44117250313191,声明作废。

遗失声明

柳林县方圆物业有限公司遗失法人章(高丽臣)1411253008330,声明作废。

遗失声明

迁安县冀通农产品有限公司遗失法人章(刘凤强印):1302270100642,声明作废。

遗失声明

鄂尔多斯市瑞泰商贸有限公司(统一社会信用代码:91150625MA0Q6WHE37)遗失法人章(张瑞印)一枚,声明作废。

作废声明

北京沐新原力科技发展有限公司(统一社会信用代码:91110105MA059K0605)作废财务专用章一枚,特此声明作废。

遗失声明

天津益达恒通金属制品有限公司(统一社会信用代码:91120223MA06E2UC8F)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

天津源致信息咨询有限公司(统一社会信用代码:91120222MA82G9TY8T,遗失公章、财务专用章、法人章(孙勃涛)各一枚,声明作废。

遗失声明

天津百荣信息咨询有限公司(统一社会信用代码:91120222MA82G9TY8T,遗失公章、财务专用章、法人章(孙勃涛)各一枚,声明作废。

遗失声明

天津达腾佳科技有限公司(统一社会信用代码:91120222MA82G9TY8T,遗失公章、财务专用章、法人章(孙勃涛)各一枚,声明作废。

遗失声明

天津益思通科技有限公司(统一社会信用代码:91120222MA82G9TY8T,遗失公章、财务专用章、法人章(孙勃涛)各一枚,声明作废。

遗失声明

天津国香酒业有限公司(统一社会信用代码:91120222MA073YNA05)遗失公章、财务专用章、法人章(曹为昌)各一枚,声明作废。

遗失声明

体北王婆大虾餐饮(天津)有限公司南开分公司(统一社会信用代码:91120104MA07E2T34J)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

山西新胜信商贸有限公司(统一社会信用代码:91140991MA02U82N9B)遗失公章、财务专用章、财务专用章:1409993022645,声明作废。

遗失声明

衡阳市志源企业管理咨询有限公司(统一社会信用代码:91430407MA4L5HWA25,声明作废。编码91430407MA4L5HWA25,声明作废。

遗失声明

黄骅市信达印刷厂(统一社会信用代码:91130983MA08814X0)遗失公章:1309831009262,声明作废。

遗失声明

驻马店富仁通再生资源回收有限公司(统一社会信用代码:91411702MA9LNU6GWXL)遗失公章:4128010032324,财务章:4128010032325,法人章(赵旭钱):4128010032326,合同章:4128010032327,发票章:4128010032328,声明作废。

遗失声明

四平市源顺结构彩钢有限公司遗失法人章(李丽),编码:220302572322,声明作废。

遗失声明

林州市顺源专业建筑劳务有限公司遗失公章,编码:4105810052544,声明作废。

遗失声明

丰镇市华优餐饮有限公司遗失食品经营许可证正本,许可证编号:JY3150981513010904639,声明作废。

遗失声明

济源鑫康能源科技有限公司遗失公章(编号:4108812066644)声明作废。

遗失声明

长丰社区集体经济联合社遗失法人章(沈应龙印):5206261084558,声明作废。

遗失声明

贵州铭昇建筑工程有限公司,不慎遗失公章,编码:5201810028014,特此声明作废。

遗失声明

天津市南开区聚源汇技术服务部(个体工商户),统一社会信用代码:92120102MA82F4K79U,遗失公章、法人章(王子辉)各一枚,声明作废。

遗失声明

集安市少年儿童体育学校遗失公章,编码:2205821036338,声明作废。

遗失声明

河北省滦平县广源再生资源有限公司(统一社会信用代码:91130824MA0888N99)遗失公章、财务章各一枚,声明作废。

遗失声明

河南省许昌市魏都区王镇镇长和庄社区股份经济合作社(统一社会信用代码:N2411025MF3510123B)遗失公章:4110250026624,法人章(孔虎坤):4110250026625,声明作废。

遗失声明

哈尔滨市松北区程道程糕点店遗失黑龙江省小餐饮经营许可证,核准编号:JYXB(2024)213010904639,声明作废。

遗失声明

宁夏源伊情餐饮服务有限公司(统一社会信用代码:91640121MA76MH3K4B)遗失公章、财务章、法人章(马彪)各一枚,声明作废。

遗失声明

开封辉祥盛建筑装饰有限公司遗失公章,编码:4102210378729,声明作废。

监管动态

吉林舒兰开展儿童化妆品专项检查

近日,吉林省舒兰市市场监督管理局开展儿童化妆品专项检查,进一步强化化妆品质量安全管理,规范儿童化妆品市场经营秩序,切实保障儿童用药安全。

此次检查以化妆品专营店、美容美发店、母婴用品店、大型商超内的儿童化妆品专柜等重点场所,围绕资质合规性、产品质量安全、宣传真实性三大核心要素展开拉网式排查。执法人员通过现场检查、台账查阅、产品抽查等方式,严查是否经营

未经注册备案的化妆品,所经营化妆品是否在使用期限内,是否标注“小金盾”标志,销售包装内含有多个独立包装的套盒是否按要求标注使用期限,进口化妆品中文标签与官网或化妆品监管APP中的注册备案信息是否一致,是否建立并执行进货查验制度,是否存在夸大功效、虚假宣传等问题。

在检查过程中,针对发现的个别商家存在过期产品未专区存放、未严格执行索证索票制度等问题,执法人员

已依法依规处置。同时,积极开展法规宣贯工作,向化妆品经营企业及美发机构负责人深入解读法规,要求经营主体切实落实化妆品质量安全主体责任,倡导诚信经营、合规经营,有效增强企业落实主体责任的主动性和自觉性,为营造良好的化妆品市场环境奠定坚实基础。

今后,舒兰市市场监督管理局将不定期开展“回头看”检查,严厉打击各类违法违规行,持续规范化化妆品市场秩序,并通过常态化宣传、指导群众正确购买和使用儿童化妆品,全力营造安全放心的化妆品消费环境。(中国食品药品网)

江苏如东筑牢儿童用品安全防线

为切实强化暑期儿童用品质量安全管理,有效规范市场经营秩序,全力保障广大青少年儿童身心健康与合法权益,连日来,江苏省如东县市场监督管理局丰利分局聚焦重点邻域,对辖区内校园周边文具店、商超、母婴店等经营主体开展儿童用品专项检查执法行动。

丰利分局执法人员深入校园周边文具店、商超、母婴店等经营主体,对儿童自行车、儿童学步车、塑胶玩具、电玩具、金属玩具等重点产品实施严格筛查,检查重点涵盖产品标签标识是否规范,是否具有3C

认证、合格标识、适用年龄、警示说明等。执法人员坚决打击销售“三无”产品、假冒伪劣商品以及存在潜在安全隐患的儿童用品行为,并对经营户的进货查验制度落实、索证索票情况及产品质量检验报告等进行随机抽检,确保产品来源可溯、质量可靠。

在执法检查的同时,丰利分局执法人员主动延伸服务,化身“安全科普员”。在校园周边文具店、商超文具销售区等消费一线,面向正在选购的家长和孩子,现场普及“儿童用品安全标识辨别要点”“玩具小零件

脱落风险防范”等关键安全知识。通过面对面的细致讲解,有效引导家长和孩子树立科学、理性的消费观念,掌握选购安全、合格儿童用品的实用技能,提升自我保护能力。

针对对法律法规不熟悉的儿童用品经营户,丰利分局推行“点对点”精准普法模式。执法人员一对一开展《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国认证认可条例》《强制性产品认证管理规定》等法律法规的宣传解答,引导经营者强化质量安全主体责任意识,切实增强法治观念与诚信经营理念,自觉强化行业自律,严格规范自身经营行为,从源头上保障儿童用品安全。

(如东日报)



图为托育中心保育师带领幼儿做泥塑。

河北省衡水市作为全国首批婴幼儿照护服务示范城市,近年来持续完善0至3岁婴幼儿托育服务,力求破解“带娃难”问题,努力构建“托得到”“托得起”“托得好”的托育服务体系。

家门口即可托育

“以前一个人带孩子累得不行,现在送到托育中心,不仅孩子有了小伙伴,我自己也能好好工作了。”衡水市民韩晓非不久前把自己两岁多的儿子送到家附近的一家托育机构,她说,“没来之前孩子老玩电子产品,现在挑食习惯都改了。”

“我们以全市范围内遴选编制,在每个县(市、区)至少建一所公办托育机构,同时要求所有二级公立医院带头办托育。”衡水市卫健委二级调研员戈建国介绍,衡水市从2021年开始推行托育服务体系建设,截至目前全市共有托育机构361个,托位2.3万个,千人1.4托位数有5.6个。

据了解,衡水市先后划定了174个“十分钟托育便民生活圈”,在主城区及各县布局密集网点,实现“家门口可托育”。同时打造“衡水托”品牌,提高托育服务知名

度;成立托育协会,促进行业健康发展。戈建国说,为减轻家庭负担,衡水市对在市内备案托育机构入托的3岁以下婴幼儿给予补贴,第一孩每人每月300元,第二孩500元,第三孩最高可

达1200元,入托时机构直接减免。市政府还为托育机构提供水电气热及房租补贴,统一购买托育责任险。

“政府对我们的支持力度非常大,园所近期进行设施改造时,就获得了十多万元的奖补资金,水电气热均按民用价格计费,大大减轻我们的运营负担。”衡水市托育协会秘书长、衡水小萝卜托育园园长张立伟说。

尚存两个瓶颈

记者实地走访发现,衡水市通过全面推进普惠托育工作,在降低家庭养育成本、提高托育服务的社会认知度方面取得了初步成效。然而,入托意愿不足和专业人才短缺仍是亟须突破的瓶颈。衡水市0至3岁婴幼儿总数约为6.6万人,但目前实际入托人数仅为1.7万人左右,低于现有托位总量。“家长舍不得、放不下”的心理,是托位利用率不高的重要原因。“我们走访发现,部分群众对托育机构存在误解,其实科学的托育方式对孩子身心发展具有重要作用。我们要让大家明白,托育不是简单地‘看孩子’,而是科学育儿的一种选择。”戈建国说。

“十分钟托育圈”破解“带娃难”

除了观念问题,优秀托育人才不足也限制了服务质量进一步提升。“我们园所最小的孩子只有6个月,一个班七八个孩子,至少需要两三名老师,而且要有经验、有爱心、有耐心。”衡水爱婴托育中心负责人孙星表示,目前最迫切的需求是加大婴幼儿护理实用技能的培训,提升教师整体素质。

推动提质扩面

为应对挑战,衡水推出多项措施。当地免费发放4万余张托育体验券,提升群众认知和参与度。依托174个“生活圈”,结合婴幼儿照护指导中心和健康驿站,每季度开展一次健康讲堂,普及科学育儿知识。

在人才培养上,衡水通过职业技术学院等新增或扩招托育相关专业,设立725个学位,建立实训室,招生613人。同时依托妇幼保健院设立照护服务指导中心,开展机构保健、人员培训、卫生评价等服务,推动机构规范化发展。市级托育综合服务中心也在建设中,预计今年年底完成。

对于如何进一步推动托育服务提质扩面,衡水学院教育学院院长李英霞提出四点建议:一是加大宣传,塑造科学育儿社会共识;二是完善标准,统一托育课程体系与监管方式;三是健全机制,推动财政支持制度化,探索公建民营等模式,引导社会资本参与;四是推动高等院校设立本科托育专业,推进“中职—大专—本科”一体化建设,打造保教一体、医育融合的托育人才队伍。(半月谈)