“真金白银”促消费 地方“组合拳”惠民生

“强化宏观政策民生导向”是今年制定宏观政策、加强宏观调控的重要创新，在改善群众生活品质的同时，也有助于激发经济发展活力，推动形成经济发展与民生改善的良性循环。今年以来，地方促消费“组合拳”持续发力，更多的“真金白银”花在百姓关心的领域。

山西省电动自行车以旧换新置换超54万辆

补贴发放3.2亿元 政策红利加速消费升级

本报讯（记者 **刘自昌**）山西省商务厅总经济师付春华在7月29日召开的新闻发布会上透露，自电动自行车以旧换新政策实施以来，全省已有54.1万辆电动自行车完成置换，带动相关消费达14.9亿元。数据显示，截至7月27日，山西省11个市均已开展电动自行车以旧换新活动，累计吸引52.6万名消费者参与，共发放政府补贴3.2亿元。从全国范围看，山西省电动自行车置换总量排名第六，位居全国前列。

付春华表示，该政策不仅惠及广大群众，还有效降低了电动自行车安全隐患。为推动政策落实，山西省商务厅重点采取了五方面举措：一是建立四级联动工作机制。成立商务领域以旧换新工作专班，形成省、市、县、企协同推进格局，并实施预拨付机制缓解企业资金压力。二是提高补贴标准。今年将补贴金额从2024年的500元提升至600元，有效增强政策吸引力。三是放宽参与条件。取消“个人名下”限制，明确可通过多种方式确认旧车权属，扩大政策覆盖面。四是优化服务流程。在销售门店设立“一站式”服务点，整合收旧、购新、上牌等环节，提升消费者便利度。五是扩大销售网络。目前全省参与活动的销售门店达2334家，较去年增长350%，实现县域全覆盖。

据悉，山西省此次以旧换新工作是落实国家关于推动消费品更新换代决策部署的重要举措，也是全省电动自行车安全隐患全链条整治工作的关键环节。下一步山西省商务厅将继续强化“政策+活动”双轮驱动，在便民服务、资源整合、宣传推广等方面持续发力，构建更加完善的以旧换新市场环境，为释放消费潜力和推进电动自行车安全整治作出新贡献。

四川省广元市苍溪县：

2100万元线上补贴全部到位 “双补”叠加激活消费

本报讯（记者 **罗 颖 □ 魏文进**）为积极响应国家促消费扩内需号召，切实为群众办实事、谋福利，2025年四川省广元市苍溪县“万券齐发·焕新生活”线上消费补贴活动于7月20日正式启动。此次活动将持续至12月30日，期间将发放总额达2100万元的消费补贴，以“真金白银”的实惠助力市民提升生活品质，激发消费市场活力。

据了解，本次消费补贴活动采用“国补+地补”双重叠加模式，为消费者带来实实在在的购物优惠。活动明确规定，个人消费者在“焕新生活”APP平台购买所有自营商品时，在享受国家政策补贴的基础上，可额外享受订单金额15%的补贴。这意味着消费者在购物过程中能享受双重优惠，有效降低消费成本。

为保障补贴政策精准落地，活动设置了合理的补贴限额。其中，单品补贴最高不超过2000元，单个消费者累计补贴金额不超过5000元。这样的设置既确保了补贴政策的普惠性，又避免了资源集中浪费，让更多市民能够享受到政策红利。

在参与方式上，活动秉持便捷高效的原则，实行“支付立减”机制。消费者只需在活动期间通过“焕新生活”APP购买参与活动的产品，在支付页面即可自动享受双重补贴优惠，无需繁琐的申请流程。同时，活动采用“先到先得，用完即止”的规则，不设摇号、抽签环节，全程即时享受优惠，让消费者便捷高效地参与。

苍溪县商务局副局长吕汪洋表示，此次消费补贴活动是推动消费回升向好的重要举措，也是践行以人民为中心发展思想的具体行动。2100万元补贴资金已全部到位，将通过“焕新生活”APP平台精准发放到消费者手中，切实增强群众的消费意愿和能力。活动的开展不仅为消费者带来了实惠，也将为本地商贸企业注入发展动力，促进线上消费市场繁荣发展，形成“企业增效、群众受益、市场活跃”的多赢局面。

随着活动的正式启动，“焕新生活”APP平台已迎来首批消费者的积极参与。不少市民表示，这样的消费补贴活动非常及时，既减轻了家庭开支压力，又能购买到需要的商品，切实感受到了政府对群众生活的关心关爱。

活动主办方表示，将全程做好活动保障工作，加强平台监管，确保商品质量和服务水平，让消费者买得放心、用得舒心。同时，将根据活动开展情况及时优化服务流程，保障补贴资金规范高效使用，最大限度发挥消费补贴的带动作用。

内蒙古乌兰察布市举办非遗作品暨民族制品技艺展演活动

本报讯（记者 **闫 廷 □ 田 昊**）近日，由内蒙古乌兰察布市文联主办，乌兰察布市民间文艺家协会、察右后旗查干敖包民族工艺品制作有限公司承办的“弘扬北疆文化，传承非遗技艺”乌兰察布市非遗作品暨民族制品技艺展演活动，在察右后旗查干敖包度假营开幕。

据了解，此次展览精选了部分内蒙古自治区级以上非遗作品。掐丝珐琅细腻华丽，核雕方寸观宏，鼻烟壶内画收纳乾坤，巨幅挑绣展卷宛如山水画。展台前，蛋雕技艺传承人白文平与各艺术大师侃侃而谈，介绍了蛋雕精细、复杂而多样的制作工艺流程。“葫芦烙画是以烙铁为笔，运用国画技法在葫芦表皮上绘制人物、山水、花鸟、走兽等。”葫芦烙画非遗项目代表性传承人席强如是介绍道。

国家明式家具传承人、江苏省工艺美术大师许建平和中国工艺美术协会副会长、内蒙古工艺美术协会会长包国庆分别以“家具制作技艺”“工艺美术创作经验和市场趋势”为题作专题培训。全市手工艺人齐聚一堂，在交流学习中传承和弘扬工匠精神与非遗文化。

本次非遗作品展演暨论坛以“弘扬北疆文化，传承非遗技艺”为主题，通过民族制品技艺的深度展演与培训，培育新时代非遗薪火传人；以民族制品为媒介，探索非遗与文旅融合、产业升级的新模式；搭建交流平台，共绘非遗保护“同心圆”，为提升地区文化软实力、弘扬北疆文化注入新动能。

从牙刷到交通护栏『以竹代塑』让竹子可以『百变』

2023年，我国出台《加快“以竹代塑”发展三年行动计划》，提出到2025年初步建立“以竹代塑”产业体系。当前该产业发展如何？

浙江安吉是著名的“中国竹乡”，在当地一家竹业科技公司车间，竹制牙刷生产线正高效运转。从仿形、打磨、钻孔、植毛到质检、包装，各环节井然有序。安吉某竹业科技有限公司经理王丽慧介绍：“热弯工艺让竹制牙刷更有握感，完全可以代替商超的一些塑料牙刷。目前我们不仅为酒店民宿供应一次性竹牙刷，还开发了家用款。产品70%出口，30%内销，尤其在韩国市场反响热烈。”

从传统农具、家居用品到工艺品，竹子的应用日益多元。江西赣州上犹县竹制品展厅内，一架竹管琴引人注目——以竹子为主材，巧妙融合传统管琴机械结构与创新设计的竹制音板、共鸣部件，经特殊工艺处理后既保留管琴音质，又融入竹材独特音色。

目前，我国竹产品涵盖竹制家具、竹制餐具等日用品，车辆内饰、竹制包装材料等工业制品，以及竹制板材、竹纤维等建筑建材和农林生产等多个领域的产品。不久前，国家林草局、国家发展改革委印发《“以竹代塑”主要产品名录（2025年版）》，在2023年版名录基础上，将产品小类从17项增至25项，进一步拓展了竹制品在农林业生产领域替代塑料的应用范围。

科技赋能 应用场景持续拓宽

为了拓展“以竹代塑”的应用场景，各地围绕竹产业发展中的关键核心技术开展攻关，不断提升产品性能。

在江西资溪竹科技产业园，工人将毛竹截成等长竹筒，精准去除内外节，经开口机切割后送入炭化锅炉。随后，机器通过多向精准施压，将圆筒状竹筒“舒展”为平整竹板，最大程度保留了竹材的天然纹理与质感。这些竹板是制作砧板、地板、家具的上佳材料。

江西某家居科技有限公司总经理吴友青向记者介绍，成品保留竹子的天然纹路，不光样子好看，还有天然的竹味。

竹材加工为家具、餐具、工艺品的同时，也会产生大量边角料。福建南平邵武市的一家竹企，大规模竹刨花板生产线正全速运转。该县每年可高效利用上游企业近50万吨竹材加工剩余物，经筛分、挂胶、热压等工序，转化为高附加值竹刨花板。

某森林工业有限公司总经理黄曦表示：“我们这条生产线建成之后，每年大概可以消耗20万吨加工剩余物。一方面能够避免环境的污染，另一方面能够实现资源的充分利用。”

从日用品到工业应用，技术的进步正催生更多“以竹代塑+”产品。在浙江安吉的国家竹产业研究院，记者见到了以竹为主料、树脂为辅料制成的“竹钢”。其纹理似木，“比强度”（单位密度的强度）却是普通碳素结构钢的5倍，适用于高速公路护栏、风车叶片、户外景观等。目前，浙江多条高速公路已广泛应用“竹钢”交通护栏。

中国林业科学研究院首席科学家、国家竹产业研究院院长于文吉表示：“炼制1吨钢可能要排放六七吨二氧化碳，如果是用我们以竹材为原材料做的‘竹钢’，它的碳排放实际上是负的，负43公斤，是一个负碳材料。不光是说以竹代塑，还是要再拓展一下，以竹代钢，以竹代木，以竹代粮，以竹产能。”

据了解，2024年9月，国家林草局发布了“以竹代塑”专项标准体系，涉及基础通用、工程建筑等9大类共140项。

降本增效 加速市场普及

尽管“以竹代塑”产品在减少塑料污染方面优势显著，但目前多数产品价格仍高于塑料制品。那么如何降低成本，提升市场接纳度？

一根竹子，从山上到山下成为初级产品，涉及种植、采伐、运输等环节，如何节约成本？在浙江安吉，当地林业局引进了高效毛竹运输系统，智能拖竹机、防锈索道及专利滑轮组组成一整套传输系统，开通了“竹林专列”，让采伐后的竹材“乘坐”单轨山地运输车下山，单日运力高达15～20吨，运输效率提升10倍以上。过去上万亩无人采收的竹林一下成了“香饽饽”。

安吉县林业局竹产业发展中心副主任唐辉表示：“我们对毛竹林进行一个集中收储，再配置一些基础设施，对毛竹林的采伐进一步降本增效，将竹材的下山成本控制在160元每吨。”

在源头降本的同时，很多地方还通过与品牌合作，开发竹元素产品。在拥有全球70%以上筇竹资源的云南大关县，为让“小竹子”发挥“大作用”，当地大力推进筇竹产业建设。此外，各地还探索打造竹旅IP，建成竹林院子等旅游新场景，配套竹民宿、竹餐饮等新业态，拓展“以竹代塑”在文旅领域的应用场景。

按照《加快“以竹代塑”发展三年行动计划》，我国将不断借助大型消费展会，加强政企对话，畅通销售渠道；同时开展特色地区引领行动，探索推广替代效果好、市场潜力大、公众易接受的“以竹代塑”产品。（**央视新闻**）

图片新闻

江苏省南京市高淳区：

高效分拣保障市场有机蔬菜供应

本报讯（记者 **魏 静 □ 高晓平**）7月25日，在江苏省南京市高淳区桠溪街道永尚村归来兮有机庄园蔬菜生产包装车间，工人们正加紧分拣、包装各类有机蔬菜，准备供应市场。

据悉，针对当前高温天气，为保障市场有机蔬菜正常供应，该庄园每天组织工人采收、分拣和包装近20个品种的新鲜有机蔬菜，供应至南京等地的大型超市，每日供应量均在1800公斤左右。

图为工人们在分拣、包装各类有机蔬菜。

消费提示

1元“金项链”0.99元“翡翠挂坠”靠谱吗

记者调查电商售卖超低价商品背后猫腻

某电商平台上，宣称“足金工艺品”“天然翡翠”的商品，以低至1元、0.99元的“白菜价”和“全五星好评返现”“先用后付”等诱惑吸引消费者，在“礼品畅销榜”上占据一席之地。

然而，记者近日通过购买、鉴定和多方采访发现，这些超低价“奢侈品”背后，隐藏着一条涉嫌虚假宣传、玩文字游戏、利用失效链接逃避责任的灰色产业链。所谓“福利”，实为一些商家精心设计的骗局。

“足金”掉漆“翡翠”染色

7月1日，记者在某电商平台下单了一款售价3.25元、标注为“足金工艺品”、重32.14克的“百福杯”。收到的商品仅用气泡袋简易包装，密封袋内的金色“百福杯”多处掉漆，露出灰色基底。快递中还附有一张卡片，上面写着“全五星+15字评价+10字追评+晒图3张收藏店铺，截图给客服领取奖励2元”。

随附的鉴定证书标注“含金量99.9%”并备注“金色”。记者随即联系了出具证书的机构，对方明确表示“未查询到相关检测记录”，并强调“正规足金检测需标注检测方法、仪器型号”“32克足金制品不可能3元出售”。

7月3日，记者又购买了一条售价0.39元的磨砂光珠“金手链”。收到的商品无证书、无返现卡片，表面金色涂层用指甲轻刮即脱落，摩擦后露出灰色基底。

另一款售价1元、商品页面显示销量超3300件的“金项链”，其鉴定证书仅在“检验结论”处标注“工艺品”，“贵金属检测材质”栏空白，与商品页面宣传不一致。客服解释称：“镀金也算金饰”，当记者问及镀金含量时，对方回复“只是装饰，别太较真”。收到项链后，记者发现项链极轻，约2.3克，吊坠在运输中已被压坏，接口处可见灰色材质。

从事珠宝鉴定工作10余年的珠宝玉石质量检验师张女士告诉记者：“足金质地柔软，售价几元连成本都覆盖不了。从掉漆情况看，大概率是普通金属（可能是铁或合金）镀了一层金色漆，所谓的‘鉴定证书’明显是伪造的。”

玉石类商品同样陷阱重重。一款长期占据“礼品畅销榜”第8名、售价0.99元的“天然高贵翡翠挂坠”，商家宣称“7天无理由退货”“全场包邮”“未发货可秒退”，好评率超99%。

然而，记者收货后看到这块“翡翠挂坠”色泽呆板，毫无通透感。经在天津从事玉石生意多年的李先生鉴定，实为“合成翡翠，经染色处理，含有机染料成分，长期佩戴可能导致皮肤过敏”。

“这种合成染色品，成本最多0.2元，无收藏价值，染料中的重金属还可能通过汗液渗入人体，危害健康。”李先生说。

以“镀金”混淆“足金”

记者调查发现，一些商家利用消费者对专业术语的不熟悉，通过替换字眼、模糊表述规避平台审核。

例如，某平台上多款标注“和田”字样、售价1元的饰品（商品页面显示累计销量超1800件），在商品介绍中，“和田玉”悄然变成了“和田钰”。客服辩称：“钰是珍宝的意思，我们的产品是‘和田地区的钰’，不是玉石。”

而实际上，珠宝行业明确，“和田玉”是特定玉石品类，“钰”则无材质定义。混淆“镀金”与“足金”也是常见手段。前述售卖“金项链”的商家在标题中强调“金项链”，详情页却用小字标注“镀金工艺”；某款“99.9%纯金戒指”宣传“足金打造”，鉴定证书却只称“工艺品”，规避贵金属材质描述。

“珠宝需明确标注材质纯度，工艺品则无此强制要求。”前述珠宝玉石质量检验师张女士指出，商家用“工艺品”证书搭配“足金”宣传，是钻法律空子。一旦被投诉，就可以以“证书已说明是工艺品”搪塞。

链接失效店铺“变脸”

商家究竟为何推出1元“金项链”、0.99元“翡翠挂坠”等超低价商品？有何利可图？

记者在采访中发现，当一些消费者购买超低价商品后发现问题试图维权时，往往会发现商品链接已失效、店铺“改头换面”甚至注销，这正是不法商家获利链条上的关键一环。

记者购买的1元“金项链”链接在收货后第5天失效，原“珠宝”专营店页面变为售卖袜子、垃圾袋的日用百货店，店铺名称、简介全改。联系平台客服，记者得到的回复是“店铺可能进行了类目调整”。而查询历史订单中的商家ID，显示该店铺已注销。

“这是典型的‘引流—换品—关店’套路。”电商从业者林先生透露，一些商家先用超低价商品冲销量、刷好评，提升店铺权重；随后换成高利润日用品，利用积累的流量获利；若投诉过多，则直接注销店铺，换个身份重新注册。

更隐蔽的是“店铺转让”。某平台卖家告诉记者，一个有3000+销量、98%好评的“珠宝店”可卖2000元，接手后只要更换商品类目，之前投诉记录即可被“清空”。

记者点击自己购买过的多个低价商品链接，发现其中有3个已经失效，显示店铺已经关闭，有两个已经改卖其他商品。

消费者的个人信息还可能成为这些商家的“新商品”。记者在低价“翡翠”店下单后，很快便接到能准确说出记者姓名、地址、订单号的“客服”电话，以“质量问题退款赔偿200元”为由索要银行卡卡号和验证码。当记者要求通过平台退款时，对方立即挂断。商品评价区中，多位消费者留言称下单后收到类似诈骗电话，个人信息疑遭泄露。

此外，商家诱导的“好评返现”，核心目的是制造“好评假象”。“一张好评截图能让商品在平台推荐位停留更久，吸引更多人下单。”资深电商从业者吴先生道破其中玄机。

多名业内人士告诉记者，从虚假宣传、玩弄文字游戏，到链接失效、店铺“变脸”，超低价商品灰色产业链环环相扣。所谓的“1元买金项链”“0.99元抢翡翠挂坠”，不过是披着“福利”外衣的骗局。消费者需警惕低价诱惑，谨防财物损失与信息泄露。（**法治日报**）

公告栏

拍租公告

受相关单位委托，我公司将于2025年8月8日10时，在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn/）对：安徽省宿州市泗县房屋征收管理服务中心所属四处多间房产拍租（重2）进行网上竞价，详情请电话咨询：13956857717。

宿州市恒泰拍卖有限公司
2025年8月1日

车辆拍卖公告

受委托，我司将于2025年8月8日9时（延时除外）在尹天拍卖平台（www.yintianpm.com）对浙LD9630、浙LG6792共计2辆汽车进行公开拍卖，详细资料可查询拍卖平台。展示看样及报名：即日起接受咨询、预约看样同时在尹天拍卖平台注册并报名，竞买人应是具有独立履行民事行为能力且缴纳了2025年年度竞买保证金的公民或法人和其他组织。咨询电话：0574-87626996、87119459。联系地址：宁波市海曙区汇贤路388号商会大厦B座1805室。

宁波尹天拍卖有限公司
拍卖公告

受委托，我公司定于2025年8月8日在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn）对以下标的进行公开拍卖，公告如下：一、拍卖标的：车辆一批。二、标的展示时间地点：2025年8月7日—8日，标的所在地。三、注意事项：标的信息、报名截止时间及其他信息详见中拍平台发布的拍卖公告。四、咨询电话：0555-4213666

安徽至信拍卖有限责任公司
2025年8月1日

拍卖公告

受委托，我公司定于2025年8月15日十时在网拍平台或现场公开拍卖：徐州市沛县金诚花园小区若干处商业房产，面积约36—73㎡不等，具体以现场实物为准。有意竞买者须持有效证件至本公司办理报名登记手续，并缴纳一定数额的竞买保证金。即日起在标的所在地现场展示，详情备索。报名截止：2025年8月14日16时前。联系人：马经理，13605209695。地址：徐州市泉山区恒盛广场B座1018室。

江苏省国信拍卖有限公司
拍卖公告

受委托，我公司定于2025年8月8日上午10时，在我公司拍卖厅依法公开拍卖：一批烟花爆竹，标的于8月4日至8月6日在标的所在地预展。预买者请于8月7日下午17时前将竞买保证金30万元汇入指定账户并携带有效身份证件到我公司办理竞买手续。竞买资格要求：竞买人需具备烟花爆竹经营许可证。报名地址：保定市向阳北大街高新数智谷15幢501室。报名咨询电话：19931228888。

河北天元拍卖有限公司
2025年8月1日

马厂湖镇马厂湖村房屋拍卖公告

受委托，我公司将于2025年8月8日上午9时30分在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn）以网络竞价的方式公开拍卖马厂湖镇马厂湖村房屋5套。意向人请关注中拍平台山东恒达信项目管理有限公司拍卖公告，按照公告要求办理竞买手续。展示时间：自公告之日起至2025年8月7日下午16时止，展示地点：临沂市高新区马厂湖镇马厂湖村。联系方式：乔工18560535607。

山东恒达信项目管理有限公司
2025年8月1日

拍卖公告

吉林省三公拍卖有限公司将拍卖旧机动车一批。展示时间：8月5日至拍卖结束。展示地点：标的所在地。拍卖时间：2025年8月8日、15日、22日、29日8点半。拍卖会地点：四平市铁西区繁气大路1395号，三公拍卖公司。拍卖咨询电话：13844445505。

拍卖公告

受委托，定于2025年8月10日10时在中拍平台对：洛阳炼化宏达实业有限责任公司所持：完好废旧PTA包装袋、破损废旧PTA包装袋，分标的拍卖。有意者请于报名截止时间前办理竞买登记手续并缴纳竞买保证金，详情请电询。展示时间：自公告之日起（节假日除外）展示地点：标的物所在地。公司地址：洛阳市东方今典天汇中心1401。咨询电话：15896522778（节假日除外）。

河南博利达拍卖有限公司
拍卖公告

受委托，深圳华晟拍卖有限公司定于2025年8月10日10时起在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn/）以网络竞价的方式公开举行拍卖会。1、招标标的：沈阳某企业铸造设备及废旧物资打包处理。2、展示时间：2025年8月1日—2025年8月9日。3、展示地点：辽宁沈阳。联系电话：17612416184。

深圳华晟拍卖有限公司
2025年7月31日

拍卖公告

受委托，我公司对以下物资，废旧物资，搅拌站，废金属，废钢材，废钢筋头，废旧钢模板，废台车，废设备，废工程车辆，废电缆，废电机，废变压器，活动板房，钢筋棚，废塑料，二手车，水泥罐，办公用品，废木料，龙门吊等以及珠宝，首饰，文玩，房产，产权，土地，股权等面向社会公开拍卖：一、拍卖时间：2025年8月1日—2025年9月1日9:00，9:30，10:00，10:30，11:00，11:30，13:00，13:30，14:00，14:30，15:00，15:30，16:00，16:30，17:00，17:30，18:00，18:30，19:00，19:30，20:00，20:30；二、拍卖地点：中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn）；三、展示时间：标的开拍前48小时；四、展示地点：标的所在地；五、报名时间：截止开拍前；六、竞买保证金：缴纳竞买保证金须联系拍卖公司或详见拍卖会竞买须知，按拍卖会的要求缴纳竞买保证金。户名：河北玖贸拍卖有限公司，账号：95508808023342807001251，开户行：广发银行槐安路支行，电话：19030718762。

河北玖贸拍卖有限公司
清算公告

镇宁自治县丁旗街道办事处贝贝乐幼儿园经会员大会决定自启县丁旗街道办事处贝贝乐幼儿园理事会会议决议注销并清算，现已成立清算组进入清算阶段，请有关债权人于公告之日起45日内向清算组申报债权及办理债权登记手续，逾期视为放弃权力。地址：丁旗街道五星路17号。联系人：林涛，电话：13339683242。

镇宁自治县丁旗街道办事处贝贝乐幼儿园
2025年7月30日

遗失公告

江苏斯达星私募投资基金有限公司丢失营业执照正、副本，统一社会信用代码：91320382MA1076NB1Q，丢失公章、财务专用章、合同章、发票专用章、法人章，以上证件及章全部丢失，声明作废。

江苏斯达星私募投资基金有限公司管理人
注销公告

东明县三春集镇新兴集村新兴晨露幼儿园，统一社会信用代码：52371728MJF09523Z7，经研究决议，拟向民办非企业单位登记机关申请注销登记，现已成立清算小组。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务，逾期视为放弃，特此公告。

注销公告

东明县三春集镇孔寨金阳幼儿园，统一社会信用代码：52371728MJF093813C，经研究决议，拟向民办非企业单位登记机关申请注销登记，现已成立清算小组。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务，逾期视为放弃，特此公告。

注销公告

东明县三春集镇西街博才幼儿园，统一社会信用代码：52371728MJF09375XB，经研究决议，拟向民办非企业单位登记机关申请注销登记，现已成立清算小组。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务，逾期视为放弃，特此公告。

注销公告

东明县三春镇马占幼儿园，统一社会信用代码：52371728MJF0936291，经研究决议，拟向民办非企业单位登记机关申请注销登记，现已成立清算小组。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务，逾期视为放弃，特此公告。

注销公告

东明县三春镇马占幼儿园（统一社会信用代码：52371728MJF093629L）经研究决议，拟向民办非企业单位登记机关申请注销登记，现已成立资产清算小组。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务，逾期视为放弃，特此公告。

遗失声明：东明县三春镇马占幼儿园（统一社会信用代码：52371728MJF093629L）遗失民办非企业单位登记证书正、副本，声明作废。

作废声明：北京鑫云飞科技有限公司（统一社会信用代码：91110117MAE5631L9L）作废公章、财务专用章各一枚，特此声明。

遗失声明：贵州头雁兴农农业科技发展有限公司（统一社会信用代码：91520222MADBDRF43F）不慎遗失财务章，印章编码：5202025087174，声明作废。

遗失声明：黄石辰勋商贸有限公司（统一社会信用代码：91420200MA49MJP97A），遗失公章、财务章各一枚，声明作废。

遗失声明：北京嘉豪红莲商贸中心（统一社会信用代码：92110111MA00C3D46L）遗失营业执照正、副本，声明作废。

作废声明：北京嘉豪红莲商贸中心（统一社会信用代码：92110111MA00C3D46L）作废法定名称章、财务专用章各一枚，特此声明。

遗失声明：武义县新达塑料制品有限公司遗失公章（编码：3307231002168 9）一枚，声明作废。

遗失声明：永康市斗力工具有限公司遗失公章（编码：3307220114270），财务专用章各一枚，声明作废。

遗失声明：福建崇安通用航空有限公司（统一社会信用代码 91350781MA8T7B4H0G）遗失铜公章，编码：35078110024645，声明作废。

遗失声明：朝阳区红旗商城东红经销部（统一社会信用代码：92220104MA14MPKUJJ）不慎遗失财务专用章，编码：2201042311089；基本存款账户编号：J2410046418301，声明作废。

遗失声明：乌兰察布市森林草原防火中心（统一社会信用代码：12152600MB1J990388）遗失公章：1509020041494，声明作废。

遗失声明：衡阳百千味餐饮管理有限公司（统一社会信用代码：91430408MA5EWVX1）遗失公章，编码：4304071008 9067，声明作废。

遗失声明：中质云（天津）大数据科技有限公司（统一社会信用代码：91120105MAE5DHGE0F）遗失公章、财务专用章、法人章（刘启才）各一枚，声明作废。

遗失声明：淮安市通展运输有限公司（统一社会信用代码：91320826MA7KPE6Q3R）遗失法人章（蒋士军）一枚，声明作废。

遗失声明：杞县秀和养殖场遗失公章，编码：4102210053275，声明作废。

遗失声明：杞县高阳镇金村股份经济合作社遗失公章，编码：4102210043252，声明作废。

遗失声明：湖北城瑞蛰建设工程有限公司（统一社会信用代码：91420105MA4L0Q6C0F）遗失财务章：4211240014693，法人章（胡新意）各一枚，声明作废。

遗失声明：南靖县超鸿铁件加工店（统一社会信用代码：92350627MA30XXHJ56R）遗失公章一枚，现声明作废。

遗失声明：乌拉特前旗乌拉山老谷家具厂遗失公章，印章编码：1508230002833，声明作废。

遗失声明：磐安县锦松建材经营部（个体工商户）遗失公章一枚，编码：3307271003729，声明作废。

遗失声明：黔西县楹航农资有限责任公司（统一社会信用代码：91520522577130213 5）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明：重庆市北碚区歇银农家乐遗失公章，编码：5001097003462，声明作废。

遗失声明：江西昌瑞电力科技有限公司（统一社会信用代码：91360423MA3AEJ0R07）遗失公章：3604230102257、财务章：3604230102258、法人章（彭亮）：3604230130922，声明作废。

遗失声明：青岛米林杂尔农业科技有限公司公章：（3702810387502）不慎丢失，声明原章作废！

遗失声明：吴兴织里豪亦杰制衣厂（个体工商户）遗失公安备案指定名称公章壹枚，编码：3305021012189 2，声明作废。

登报电话：13080793002