

消费日报

2025年8月1日
星期五
总第8989期
第6048期
今日4版

上半年全国社会物流总额同比增长5.6%

本报讯 7月29日,中国物流与采购联合会发布数据显示:上半年,全国社会物流总额171.3万亿元,同比增长5.6%。社会物流总额增速高于同期GDP增速0.3个百分点,反映出物流需求对经济发展的支撑作用较强。

(新文)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

打造新质标准体系

推动照明产业从“单一产品制造”向“光环境服务”跃迁

照明标准化迈入“十五五”新征程

本报讯 (记者 王薛滔)从荧光灯高速增长时期,我国及时在相关标准中增加汞含量限值要求,牵头制定荧光灯含汞量测试国际标准,并开展荧光灯低(微)汞自愿性认证工作,到LED照明飞速发展的现在,由中国轻工业联合会与中国照明电器协会共同归口的《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 灯具》《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 光源》《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 控制装置》三项团体标准批准发布,标准始终引领着我国照明产业高质量发展。

“十四五”以来,中国轻工业联合会组织轻工行业协会、标委会和企业,认真贯彻习近平总书记的要求,落实党中央和国务院的部署,轻工标准化工作取得了显著成绩,在推进轻工行业转型升级、满足人民日益增长的美好生活需要等方面发挥了重要作用。作为国民经济建设和居民生活需求的重要组成部分,照明行业以“稳步推动高质量发展”为指导思想,秉承“以人为本”的理念,以“助力现代

化建设,服务美好生活”为任务,以迎合新一代消费群体对美好生活的需求变化为导向,目标是依靠科技创新和技术融合,深入发掘“光辐射”价值,拓展产品功用,不断提升产品品质,为国内外市场提供满足多方面需求的优质产品和服务,为实现我国由照明生产大国转变为照明强国的长远目标夯实基础。

当前是我国发展的重要战略机遇期,也是照明行业发展的重要战略期和智能照明、健康照明的关键发展期。在2025年全国轻工行业标准化工作会议上,全国照明电器标准化技术委员会(以下简称“照明标委会”)及下设灯具分技术委员会获评“2023—2024年度轻工行业标准化工作先进集体”。昂首阔步迈入“十五五”新征程,照明标委会正以系统性规划推进组织管理高效化、标准体系精准化、国内国际协同化及人才队伍专业化建设,为行业高质量发展注入新动能。

作为照明及相关行业标准体系的中坚力量,照明标委会经国家标准化管

理委员会于1997年批复成立,归口现行国家标准达245项、行业标准75项。其前瞻性布局紧扣产业升级脉搏,在“存量优化”与“增量突破”双轨并行下,一方面动态维护现行标准适配产业需求,另一方面积极拓展智能照明、绿色低碳、健康光环境等新兴领域标准体系,实现从被动响应到主动引领的战略转型。

值得一提的是,随着照明标委会秘书处专家成功担任国际电工委员会(IEC)技术组织主席、国际照明委员会(CIE)光生物光化学分部主任和技术管理局成员等关键职位,深度参与国际规则制定,我国照明国际影响力显著提升,中国产业技术优势正系统融入并支撑全球标准体系。目前主导完成国际标准制修订9项,主导在研国际标准8项,另有多项预研筹备项目。此外,针对智能照明、农业照明、环境因素(绿色可持续)、紫外辐射、光生物和光化学等十大前沿领域,创新组建国内技术对口专家组,通过国际标准预研与产业需求精准对接,既为国际标准制定提供中国方案,又指导

企业提升技术质量、开拓国际市场。

在2025年全国轻工行业标准化工作会议上,中国轻工业联合会提出将实施“组织建设焕新”“标准体系优化”“新质标准领航”“国际标准突围”“人才培育赋能”五大行动,在“标准体系优化”行动上,将编制《“十五五”轻工行业标准体系建设方案》,构建“顶层设计前瞻化、标准供给精准化、宣贯实施多样化”的标准管理新模式。其中,提出轻工标委会要结合国家战略和产业发展需求,完善标准体系,特别是对家用电器、照明电器、婴童用品等重点领域,实现强制性国家标准全覆盖,筑牢安全底线。

展望“十五五”新征程,面对消费者从“照得亮”的基础需求升级为“照得健康”的品质追求,照明标准化将以制度创新为基、绿色智能为轴、国际协同为翼、人才生态为脉,持续完善“科学、系统、开放、先进”的标准体系。通过标准引领,推动照明产业从“单一产品制造”向“光环境服务”跃迁,让技术之光温暖千家万户,照亮高质量发展新征程。



当“90后”白领小李在北京签下第三份长合同时,他不再为房东临时涨租焦虑,也不必因隔断房被拆而频繁搬家。这个以小李为代表的亿万租客的梦想即将照进现实,同时也折射出中国住房租赁市场正在经历的深刻变革——《住房租赁条例》将于9月15日起正式实施,2.6亿租客的居住品质将迎来系统性提升,一个规范化、专业化、品质化的新消费时代正在开启。

长期以来,“群租房火灾”“甲醛超标”“黑中介坑骗”等乱象,让租房成为年轻人“城市生存战”的第一道坎。新规以刚性条款筑牢安全防线:明确禁止将厨房、地下室等非居住空间出租,规定人均居住面积不得低于当地标准(以北京为例,人均不得低于5平方米)。这些条款直指“北京地下室群租火灾”“上海长租公寓甲醛门”等痛点事件,为消费者筑起法律盾牌。数据显示,我国一线城市近半数居民依赖租赁住房,但超20%房源房龄超20年。新规通过强制改造老旧房源、鼓励企业参与存量盘活,让“老破小”变身“品质房”。

当个人业主占据90%房源供应时,“信息不对称”“服务缺位”成为消费痛点。新规明确支持专业化机构发展,推动市场从“散户时代”迈向“机构时代”。对比国际经验:日本机构化率达80%,美国为50%,而我国仅10%。差距背后是巨大的提升空间。更值得关注的是,近半数租客表示“更愿意与专业机构签订租赁合同”,这种消费偏好转变,正倒逼市场向“以客为本”转型。

当租房周期延长至10年以上,年轻人对“家”的定义正在改变,居住体验已成为租客首要考量。这解释了为何TOP30集中式长租公寓企业累计开业房源量达126.3万间,为何带健身房、共享办公空间的新业态备受追捧。专业机构通过规模化运营,既能降低单房改造成本,又能以标准化服务提升消费体验,形成“品质—口碑—规模”的正向循环。

站在消费升级的十字路口,《住房租赁条例》的出台恰逢其时。它不仅为2.6亿租客铺就“安居梦”的有序轨道,更通过激活专业机构力量,让“住得好”从理想照进现实。当市场化主体企业积极响应政策,当租客开始“用脚投票”选择品质服务,一个“租购同权、品质对标”的住房消费新生态正在成型。这不仅是行业的蜕变,更是中国城市化进程中民生温度的生动注脚。

肖睿平

让「住得好」从理想照进现实

权威发布

各地已基本放开电动汽车充换电服务收费标准

由企业结合市场自主确定服务价格

本报讯 国家能源局对十四届全国人大三次会议第5165号建议的答复中提到,经过多年发展,目前我国电动汽

车充换电企业数量众多、市场竞争激烈,具备了较好的市场化条件,因此各地已基本放开充换电服务费,由充换电

企业结合市场竞争情况自主确定。国家能源局持续指导运营企业规范经营,要求公共充换电站建设、设计、

办理出入境证件“一次都不跑”

“全程网办”试点城市扩围

本报讯 7月30日,国务院新闻办公室举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会,介绍“十四五”时期中国移民管理工作发展成就,并

答记者问。国家移民管理局公民出入境管理司司长熊树人会上介绍,“十四五”期间,国家移民局不断提升出入境证件

申办便捷性。在持续优化出入境证件“只跑一次”“全国通办”的基础上,2024年5月,国家移民局在北京、上海等20个城市试点实施部分出入境证

施工、监理等单位严格落实安全生产主体责任,督促企业建立健全运维人员队伍,强化日常安全巡检、智能运维等措施,提升重点场景和时段设备可用率及故障处理能力。下一步,国家能源局将积极研究制定关于提升充电运营服务质量的政策文件,服务新能源汽车产业健康发展。

件“全程网办”政策,符合条件的申请人可在网上申请换发补发出入境证件,实现了办理出入境证件“一次都不跑”。

下一步,国家移民局还将继续扩大“全程网办”试点城市范围,进一步释放政策红利,更加便利中国公民“走出去”。

(新文)

图片新闻

内蒙古呼和浩特:

泵道骑行乐趣多



盛夏时节,内蒙古呼和浩特市玉泉区功立体育文化产业园(原制锁厂)泵道骑行区内,佩戴全套护具的“小骑士”们在波浪般上下起伏的泵道间穿梭腾跃,尽享泵道骑行的乐趣。

据了解,这片由工业旧址蜕变的体育公园,吸引了众多青少年运动爱好者前来挥洒汗水,强健体魄。

图为佩戴全套护具的“小骑士”们在波浪般上下起伏的泵道间穿梭腾跃。

(人民网)

山东省济南市槐荫区:

以“枢纽+文化”为引擎撬动全域旅游

本报记者 李希平 李开元

清晨的济南西站,高铁列车如银梭般驶向全国各地;入夜后的印象济南·泉世界,万盏灯组映亮游客的笑靥,非遗市集的人流摩肩接踵。2023年,槐荫区跻身山东省全域旅游示范区;2024年,荣登全国市辖区旅游综合竞争力百强区榜单。

作为京沪高铁“黄金枢纽”上的省级全域旅游示范区,槐荫区正以“交通+文化+产业”的三维融合,重塑济南文旅格局。本期对话槐荫区文化和旅游局党组书记、局长,揭秘一座“非典型旅游城区”如何以“枢纽+文化”为引擎,撬动全域旅游的杠杆效应。

枢纽之城:流量入口铸就“齐鲁门户”

“槐荫区的文旅发展,始于得天独厚的区位,成于四通八达的枢纽。”槐荫区文旅局长王颖介绍,作为京沪高铁五大始发站之一,济南西站不仅是物理意义上的交通心脏,更是槐荫区文旅发展的核心引擎。1.5小时高铁圈覆盖4.1亿消费人群——这赋予了槐荫区“到槐荫来、从槐荫走”的天然集散功能。这里是京津冀、环渤海、长三角与中原经济圈的战略衔接点,是齐鲁文化、孔孟文化、山水圣人中华文化轴的交汇处,更是国家黄河战略东部交通动脉的起点。

依托这一“黄金枢纽”,槐荫区正全

力打造高效便捷的游客集散中心。美悦云禧、皇冠假日等多家高品质酒店环伺周边,方特东方神画、印象济南·泉世界两大国家4A级景区近在咫尺,山东省会大剧院、省科技馆、山东国际会展中心等省级文化地标星罗棋布。它们共同构成了强大的“交通+住宿+文旅”配套支撑体系,让游客“进得来、散得开、留得住、玩得好”,为槐荫区文旅注入源源不断的客流与活力。王颖强调:“让每一位经停槐荫区的旅客,都能便捷地开启一段深度齐鲁文化之旅,是我们打造‘齐鲁门户’的初心。”

艺术活化:从“一院四馆”到全域舞台

依托省会大剧院、美术馆等高端文化设施,槐荫区引入保利剧院运营,全年举办高端演出300余场。2025年暑期,“打开艺术之门”系列活动上演30余场儿童剧与音乐会,同步在广场搭建“演艺+市集”消费平台,市民可边听《槐荫你好》主题曲,边体验戴记手绣非遗工坊,文化惠民与产业消费在此无缝衔接。

阜诚信东记商号旧址化身咖啡工坊,宏济堂药铺开设中医药康养体验馆,老铁轨旁搭建“商埠故事馆”沉浸式剧场。通过“拐角民居微改造、历史街巷串珠链”策略,槐荫区打造10余处网红打卡点,并推出“阅读新商埠”研学路线,暑期吸引29个研学团1万余名

学生。“文化不是标本,而是可触摸的生活场景。”王颖强调。

“文旅产业要做乘法,而非加法。”王颖以一组数据佐证:2024年暑期,印象济南·泉世界接待游客280.9万人次,街区相继举办荷花节、啤酒嘉年华等23场活动,客流同比增长7.78%;方特泼水音乐节带动游客量激增12%。亮眼成绩的背后,是槐荫区独创的产业融合公式:印象济南以“清泉石上流”为主题,融合荷

灯祈福、鲁味斋卤味夜市;方特借七夕推出情歌夜场特惠票,打造“光影烟花+非遗市集”CP。印象济南、方特两大国家级夜间消费集聚区构成“夜游双引擎”。

槐荫区,这片坐拥黄金枢纽的活力城区,正以其深厚的历史文脉、鲜活的非遗传承、独特的生态禀赋和前瞻的康养布局,在济南乃至山东的文旅版图上,打造一个集高效集散、深度体验、健康生活于一体的“新门户”样本。



快来扫描我吧!

搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵曦

● 副总编辑:刘丁 张丽娜

● 责编:王薛滔

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 经营中心:67604888

● 发行部:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2元