银发主播“C位出道”:直播间里的事业“第二春”

本报记者 **赵 曦 □ 花沁昕**

近日,美One旗下的全新直播间“所有爸妈的幸福家”在淘宝平台亮相。首播当天,主播李佳琦不仅带领助播团队全员出动,更邀请母亲李文利现身直播间参与带货首秀,以“重返20岁”为主题开启他的银发经济新布局。首日开播不到两小时,直播间即吸引超100万观众涌入,单日新增粉丝超10万人。李佳琦妈妈的直播带货首秀为蓬勃发展的银发经济再添一把火,也让更多人将目光投向了老年主播这个群体。

这一创新尝试恰逢政策的东风。民政部、商务部拟定于今年7月至12月举办全国“养老服务消费季”活动,以“惠老助老、品质生活”为主题,支持各地引导养老服务和老年产品用品企业利用直播带货、达人探店等方式灵活营销,鼓励打造服务中老年人的专属直播间。

当前,银发主播领域的发展呈现出多样化的趋势。不仅有84岁的汪奶奶(网络昵称“只穿高跟鞋的汪奶奶”)展示她上百双高跟鞋,鼓励女生珍惜自己、保持自律,仅在抖音平台就收获了超1000万粉丝,每两个月就能直播40场;也有77岁的田姥姥(网络昵称“我是田姥姥”)凭借幽默的东北方言和独具个人风格的语言特色,拥有超3000万粉丝,最近一场直播销售额超10万元……这场由银发族主导的直播新浪潮,折射出数字时代的包容与活力,但同时也暗藏着亟待破解的发展困局。

直播间里的事业“第二春”

在浙江嘉善的一间直播间里,60岁的“杜鹃奶奶”正在她500亩的杜鹃园里用英语和观众们互动。她一边说着,一边熟练地选用花盆移栽自己精心培育的杜鹃花。“杜鹃奶奶”是一位有35年教龄的英语老师,退休后,她开始与丈夫一起经营杜鹃花栽培事业。丈夫负责专业的培育技术,她则负责宣传工作。将英语元素融入到直播中的举措,开启了她独具个人特色的直播之路。在直播间里,她既能用中文与花卉爱好者交流专业花卉知识,也能用英文展示她的杜鹃园,并分享她的生活感悟。“杜鹃奶奶”曾表示,她非常希望打破地域局限,让嘉善杜鹃花产业走向世界。她的直播间虽然流量不算大,但“杜鹃奶奶”自豪地说:“用英语交流对我来说是信手捏来的事儿。一些喜欢杜鹃花的爱好者,甚至专家一进来就不走了。”之前,她从未想过退休后能通过直播与全国甚至海外的人交流。“杜鹃奶奶”在直播的开场里用英文说道:“60岁正是拼的年纪。”她很享受直播给她带来的新的可能性。

不光是擅长英语,银发主播们各有各的“看家本领”。“只穿高跟鞋的汪奶奶”凭借优雅的气质和对时尚的独特理解,在时装直播领域闯出一片天地,她推荐的服装、护肤品、香水常常一上架就被抢购一空。她在直播间里感慨道:“直播让我重新找到价值感。”“时尚奶奶团”的成员们也深有同感,她们身着旗袍、汉服,或漫步沙漠,或亮相时装周,通过短视频和直播展示别样的老年生活,同时也进行商品销售。从家庭里的长辈到镜头前的主播,老年群体正一步步走向流量前台。

银发经济的流量新蓝海

随着我国老龄化程度的加深,老年消费群体的规模不断扩大,他们的消费需求也日益多样化。民政部数据显示,截至2024年年底,我国60岁及以上老年人口达到3.1亿,占总人口的22%。根据预测,到2035年左右,我国60岁及以上老年人口将突破4亿,在总人口中的占比将超过30%,进入重度老龄化阶段。如此庞大的消费群体,蕴含着巨大的消费潜力。

银发主播对于老年受众而言有着天然的优势,他们往往更能把握老年消费者的消费心理,从而精准地推荐更符合他们需求的产品。在“所有爸妈的幸福家”直播间,记者看到许多适合中老年人的商品,包括服装、食品、保健品等,深受老年消费者的喜爱。

一些品牌也开始关注老年消费市场,积极促成与银发主播的合作。嘉桦生物对于与银发主播的合作就持开放态度,他们认为品牌旗下白桦树汁的产品特征与银发主播的受众群体非常契合。嘉桦生物品牌总监王思远表示:“嘉桦的核心销售渠道之一就是私域平台。其中,有相当一部分固定消费者就是银发一族,这些群体对于健康营养的补充有着明确的需求。而银发主播对于他们的受众而言有着天然的影响力,他们讲解的侧重点更容易与目标群体形成共鸣,促进产品的销售。”

流量狂欢下的隐忧

银发主播热潮背后,并非全是积极的一面,一些问题也逐渐显现。

凌晨的直播平台,常常能刷到一些面容憔悴的老人,他们大都在一个背景破败的屋子里,灯光昏暗,白发老人们精神萎靡却仍反复说着“谢谢”。这些直播间在线人数少则几十个,多则成百上千,打赏和下单的网友不在少数。评论区里常有“爷爷注意身体”“这么晚了赶紧睡吧”的善意提醒,但老人们往往一播就是几个小时,到最后累得话都说不出来。

据相关报道,这些老人多来自农村贫困人家,带货的商品多是9.9元的垃圾袋、饼干、肥皂等低价日用品,客单价集中在几元到几十元。数据显示,这类账号的女性粉丝占比高达69%,18—30岁用户超73%,显然是利用年轻女性的同情心刺激消费。然而令人痛心的是,许多老人是被MCN(多频道网络)机构选中的“演员”,他们的分成比例仅10%,大部分利润都被机构收入囊中。

构建让老年人放心购物的消费空间

今年6月,抖音发布新规,针对虚假卖惨行为进行了大力度整顿,明确提出公益类账号不得进行直播打赏、电商销售等营利性行为。

抖音安全中心相关负责人对此表示,平台将持续加大巡查力度,尤其对发布虚假“生活困难”“房屋破旧”“老少留守人群”等内容,且存在营利性行为的账号实施重点排查,严格处置存在虚假编造、骗取爱心、不当营销的“伪公益”内容与账号。

有关专家建议,平台不仅要加强自查力度,更要着力于优化平台功能的使用体验和操作流程,便于老年人上手;在完善对于银发主播的适老化支持体系之外,也要给予银发主播流量扶持及资源推广;联合银发主播,推出专供老年人使用的产品或服务;建立银发主播专属供应链,从源头把控产品质量,让消费者尤其是银发群体放心消费、安心消费。

这场银发直播浪潮,是老龄化社会与数字经济碰撞出的火花。当技术的便利打破年龄的界限,当人生的阅历转化为独特的竞争力,银发主播们不仅在直播间里重获新生,更在重塑社会对老年价值的认知,诉说着老年生活的无限可能。如何让这场“第二春”长久绽放,既需要市场的包容,也需要制度的护航,更需要全社会共同搭建跨越代际的理解之桥。

图为美赞臣中国CEO肖婧婧受邀分享美赞臣经验。

聚焦全球妇幼健康议题 分享企业经验

美赞臣中国首席执行官肖婧婧出席博鳌亚洲论坛全球健康论坛大会

本报讯(记者 **姜永腾**)7月24日至25日,2025年博鳌亚洲论坛全球健康论坛在北京举行,美赞臣中国CEO肖婧婧受邀出席“迈向2030:全球妇幼健康的可持续发展与国际合作”主题论坛,并与博鳌亚洲论坛咨委会委员、新西兰前总理珍妮·希普利,柬埔寨卫生部国务秘书约桑巴,全国妇联书记处书记宋莉,红十字会与红新月会国际联合会(IFRC)卫生与健康部主任佩特·库利,北京市卫生健康委员会副主任陈航,以及盖茨基金会北京代表处首席代表郑志杰等嘉宾同台交流,分享企业经验。

博鳌亚洲论坛全球健康论坛是推动全球卫生治理与健康产业合作的关键平台,本届大会以“创新驱动下的健康产业新未来”为主题,聚焦全球卫生治理、气候变化与健康、妇幼健康等关键议题。妇幼健康作为全球发展议程的基石,被列为中心议题之一。

当前,人口老龄化与生育率下降已成为全球性挑战,中国亦面临同样压力。在此背景下,如何确保妇女、儿童和青少年健康获得优先保障?肖婧婧提出,政府、企业、非政府组织与国际机构应形成合力,通过协同互补实现妇幼健康目标:政府侧重基础性与普惠性措施,商业机构则发挥专业知识和技术创新能力,各司其职。

以美赞臣为例,品牌创立120年来累积全球专利逾1080项,能够针对不同营养需求提供科学解决方案。罕见病特殊配方因发病率低、市场需求小、研发成本高而鲜有人问津,美赞臣现已开发17款相关产品。早在1958年,美赞臣即推出首款苯丙酮尿症(PKU)特殊代谢配方,为患儿提供营养支持。2009年起,美赞臣中国携手国家卫生健康部门开展国内首个PKU患儿关爱项目,将新生儿遗传代谢病筛查推广至偏远地区,并向确诊患儿捐赠特殊配方奶粉,使众多农村家庭受益。对罕见病配方的持续投入不仅满足了特定需求,也深化了企业对婴幼儿营养差异的洞察,为常规配方研发提供了反哺支持。

图为美赞臣中国支持建设的“向日葵亲子小屋”项目,希望助力生育友好型社区建设。

针对区域发展水平差异,肖婧婧建议实施差异化政策:一线城市生活成本高、育儿压力大、生育意愿低,应通过科学育儿宣传减轻焦虑,营造友好氛围。

“2024年起,美赞臣中国支持有关部门在街道、社区开展‘向日葵亲子小屋’项目,依托科研与资源优势,定期举办专家课程,向孕产及婴幼儿家庭传授科学养育知识,提升家长养育能力,减轻其教育负担,并为社区育儿支持网络提供可持续的赋能路径,助力营造更具包容力、支持力的生育友好型社区环境。”肖婧婧在论坛上分享。

“对于经济欠发达地区,则需通过医护培训与营养支持保障妇幼健康。”肖婧婧举例道,美赞臣中国的实证研究显示,在中西部地区开展生命早期营养干预,可使孕妇贫血率下降55%,婴幼儿贫血率下降85%,婴儿42天生长发育迟缓率下降91%。据此,美赞臣中国与中国儿童少年基金会自2022年联合启动“用爱传递·更好开始”乡村母婴营养改善计划:在基层医疗机构开展营养筛查与健康教育,培训妇幼保健人员,建立营养追踪档案,形成可复制、可推广的干预模型。该项目已覆盖新疆、西藏、青海、贵州等省区40余个县市,惠及逾20万乡村母婴家庭,为“健康乡村”建设提供了企业样板。

论坛期间,肖婧婧还与嘉宾就科技创新赋能、气候变化对妇幼健康的多维冲击及全球协作等议题展开深度交流,为全球妇幼健康高质量发展贡献多元视角。在品牌创立120周年之际,美赞臣表示将继续秉持“科学实证”理念,践行“给宝宝一生更好的开始”的使命,携手各方推动妇幼健康可持续发展,助力构建生育友好型社会,让妇女、儿童和青少年共享高质量健康服务。

对话从业者

宠物告别师:让“毛孩子”的离场更有温度

□ 本报记者 **张钰格格 桂岩鹏 韩 肖**

7月9日上午11点,在北京市丰台区的一家宠物殡葬善终中心内,曾经到过这个世界的“它”,正等待用另外的方式与主人重逢。与“它”一起等待的是本期接受采访的主人公“泱泱”——一名“宠物告别师”。泱泱告诉记者,她和同事们在这里送走了超过上千只“毛孩子”,用专业与温度陪伴它们走完生命最后一程。这一过程夹杂着离别时的痛苦与悲情,而墙上挂满的照片,则在无声地诉说着那些关于爱与告别的故事。

不只有眼泪
专业告别师的“课题分离”艺术

“宠物告别师需要很强的共情能力与耐心。”泱泱告诉记者,在进入宠物告别行业之前,她从未感受到悲伤有那么多种表现形式,“我曾遇到一位顾客用愤怒来表现悲伤,他的愤怒并不是针对我,但是在服务过程中有承受这些情绪的能力是必要的。”宠物告别是一个服务行业,共情能力、耐心以及对小动物的喜爱都是一个告别师必需具有的品质。

帮助泱泱提升共情能力的是她的小猫“土豆”,在她看来,是“土豆”的去世让她对与宠物的分别有了新的看法。在进行告别仪式的过程中,宠物告别师要做好“课题分离”,一方面要去理解宠物主人的情绪,另一方面又不能和宠物主人哭作一团。“我几乎没有在告别过程中落过泪,我认为宠物告别师需要引导着情绪的‘河流’向前流淌。”泱泱说。

作为这家宠物殡葬善终中心的合伙人,泱泱还要及时复盘每一场宠物告别仪式,在一次次“客制化”服务过程中不断发现短板,及时进行调整。

火化处理更环保
送宠物“最后一程”以示尊重

民政部《2023年宠物殡葬行业白皮书》显示,全国具备宠物正规火化资质的机构不足300家,而工商注册带“宠物殡葬”字样的主体已超过1.2万家。行业鱼龙混杂,最直观的结果是价格落差:最低99元“集体火化”,最高数万元“定制告别”。由此可见,宠物告别行业是一个新兴行业,但还没有具体的法律法规来规范商家的服务。

即便宠物告别行业已经形成规模,但宠物火化普及度依然不够,泱泱告诉记者,从环保和卫生角度来看,把宠物火化后存放在骨灰盒中比直接挖坑埋葬遗体更环保、更卫生。一些宠物主人习惯将去世的宠物埋在小区的花坛中,想着这里是它们生前最熟悉的地方,也方便宠物主人悼念,但由于花坛的深度不够,雨水冲刷、花坛翻修等因素导致土壤流失,宠物的遗体非常容易露出,并不能长久地存放。因此,火化宠物遗体是较为妥当的选择。

每当有消费者在咨询时提出“我拿到的骨灰是我的宠物的吗”的质疑时,泱泱就感到非常难过。“我认为拿到自己宠物的骨灰是在宠物告别流程中最基本的一件事,不应该成为这项服务的加分项,这应该是每一个行业最基本的标准服务。”泱泱也曾在社交平台上看到一些宠物主人曝光不规范运营的商家,这些商家给宠物主人假骨灰或者随意抛弃宠物尸体,这些现象让她感到既气愤又难过。因此,泱泱一直坚持每个宠物用单独炉进行火化,即便时间久、价格较高,但也要给宠物留下最后的尊重。

“我们更在意服务和人文关怀。”泱泱透露,在火化返还骨灰后,消费者可以选择将骨灰坛带回家留念,也可以选择寄存在宠物殡葬善终中心里。如“头七”、第49天或是逢年过节等重要时刻,泱泱和同事们还会准备好宠物专用的贡品,让失去宠物的主人们感受到充分的人文关怀。

当告别成为责任
在盈利与感性间寻找平衡点

当前,越来越多的人会将情感倾注在宠物身上,宠物的离开让许多宠物主人感到痛苦。宠物殡葬、宠物告别就是给宠物主人一个缓冲的时间,而不是在宠物去世后立刻处理遗体,等回过神来就再也看不见、摸不到它们了。

去世的宠物被接到宠物殡葬善终中心后,泱泱和同事们会先给宠物做遗体清洁,再举行告别仪式。告别仪式上,宠物告别师只会参与前半程,后半段时间则留给宠物主人与宠物私密地告别,再进行遗体火化、交还骨灰等程序。

服务种类决定价格。火化费根据宠物体重进行收取,其余的则是情绪消费,如告别仪式、祈福、定制骨灰纪念品等。例如,为一只小猫提供的基础告别服务包含告别仪式、火化、骨灰盅、纪念品等项目,价格在1300元左右。

“多数宠物主人都希望自己的宠物能干干净净、舒舒服服地离开,也有宠物主人会说不希望宠物在去世之后还要被折腾,希望一切从简。我们会根据他们的需求进行收费,不会进行推销。”泱泱向记者介绍说,如果要求一切从简,我们就只根据宠物的体重收取火化费,但也有宠物主人希望举办一场最隆重的告别仪式。他们可以根据需求选择不同档次的套餐。

除了宠物告别,泱泱所在的宠物殡葬善终中心还聘请了专职医生对需要进行安乐死的宠物进行评估,在必要时采取安乐死措施。

但作为宠物告别师的泱泱也曾理解不了通过安乐死来和宠物进行告别。“土豆”在前些年因为血栓发作而离开了她,那时这只一直都很温顺的小猫竟然痛苦地咬破了她的手,“我当时觉得不能让它再受苦了,我想让‘土豆’快一点结束痛苦,非常坚定地选择了安乐死。当站在旁人的角度,因为和这个生命没有任何感情上的连接,也许你会很上帝视角地认为这是尊重生命。而当这个正在承受痛苦的生命是你最亲近的宠物,你会直观地感受到宠物在受苦、在受罪。”泱泱感叹道。

泱泱说,作为一个宠物告别师,她不干涉宠物主人做出的决定,而是选择陪伴在宠物主人的身边。每当有宠物主人因为对自己的宠物做出安乐死决定而感到痛苦时,她都会反复告诉他们“其实你已经做得很好了”“不要拘泥于此刻做出的决定,要回看过去的十几年中和宠物快乐生活过的时光”。

东宁药业以创新链驱动沙棘产业蝶变新生

7月15日,辽宁东宁药业有限公司与沈阳农业大学正式签约战略合作协议,挂牌成为该校的教学科研实习基地和研究生培养基地,校企双方将聚焦沙棘产业技术创新、成果转化及人才培养等工作。

深耕沙棘精深加工领域二十三载,东宁药业走在行业前沿。2003年,该企业选育的沙棘种子随“神舟五号”飞船遨游太空,开创了我国沙棘航天育种先河;2005年,企业投入750万元设立沙棘专业研究所,先后突破活性成分提取、功能验证等关键核心技术,推动产业实现由“初级加工”向“高附加值精深加工”的跨越;2018年,经国家林草局批准,东宁药业联合山西省林业科学研究院共建“沙棘工程技术研究中心”,进一步夯实“产、学、研”深度融合的创新平台,为产业持续注入科技动能。基于全产业链可持续发展理念,东宁药业打通了“种植—研发—生产—废弃物再利用”的循环经济闭环,使沙棘价值充分延伸至民生各领域。

如今的东宁药业已成长为全国最大的沙棘、蜂胶、花粉制品国家级高新生产企业,拥有授权专利9项、大健康产品56种。正如该公司董事长孔东宁所言:“沙棘不仅是治沙的‘先锋树’,更是富民的‘摇钱树’。我们要让中国沙棘产业成为全球绿色发展的标杆。” (**暴 文**)

公告栏

绥阳诚达工业投资开发(集团)有限责任公司吸收合并公告

经吸收合并各方公司的股东(股东会)决议,绥阳诚达工业投资开发(集团)有限责任公司(注册资本:30000万元)吸收合并绥阳县国有资产投资运营有限责任公司(注册资本:100000万元)和绥阳县慧丰旅游投资发展有限责任公司(注册资本:85000万元)吸收合并完成后绥阳诚达工业投资开发(集团)有限责任公司存续,注册资本不变,仍为人民币30000万元。被吸收公司按相关法律程序注销。根据有关法律、法规规定,被吸收公司的债权债务由合并后的绥阳诚达工业投资开发(集团)有限责任公司承继。请绥阳县国有资产投资运营有限责任公司和绥阳县慧丰旅游投资发展有限责任公司相关债权人自接到通知书之日起三十日内,未接到通知的自本公告发布之日起四十五日内,可以要求原公司清偿债务或提供相应的担保。相关债权人未在规定期限内行使上述权利的,公司合并将按照法定程序实施。联系人:郭晓玲。联系电话:18984961188。联系地址:贵州省遵义市绥阳县风华镇经济开发区珠江路标准化厂房内办公楼。特此公告!

绥阳诚达工业投资开发(集团)有限责任公司
2025年7月31日

佛山农村商业银行股份有限公司债权转让通知
暨与李东债权催收联合公告

根据佛山农村商业银行股份有限公司(下称“佛山农商银行”)与李东于2025年6月23日签署的《债权转让合同》(编号:佛农商普惠2025年债转字第5号),佛山农商银行将其有权处置的佛山市南海区佳崇泰机械厂的贷款主债权及担保合同项目下的全部权利(详见公告清单),依法转让给了李东。佛山农商银行特公告通知各借款人及担保人:李东作为下列借权受让方,请公告清单所列借款人及其担保人,从公告之日起立即向债权受让方李东履行还本付息义务、承担相应的担保责任。特此公告。

注:1.本公告清单仅列示截至2025年3月31日的贷款本金余额,借款人和担保人应支付给李东的利息、罚息、复利、诉讼费及其他应付款按借款合同、担保合同及中国人民银行的有关规定或生效法律文书确定的方法计算。2.若借款人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、破产、吊销营业执照或丧失民事主体资格的,请相关承债主体及/或主管部门代为履行义务或履行清算责任。3.下列主债务人、担保人如有疑问,请与佛山农商银行或李东联系。本公告当中内容如有遗漏,以借款人、担保人等原已签署的交易合同及生效的法律文书为准。

转让方:佛山农村商业银行股份有限公司
联系方式:075782002861
受让方:李东联系方式:13903068859
借款人名称:佛山市南海区佳崇泰机械厂
贷款本金余额(元):1,216,665.54。从属权利:包括但不限于利息、罚息、复利、诉讼费等,具体数据以实物资料记载为准。借款合同编号:借款合同:佛农商0644借字2022年第08043号、佛农商0644借字2022年第08064号。担保人名称:邓惠玲,邹健荣。担保合同编号:最高额抵押担保合同:佛农商0644高抵字2022年第08043号,佛农商0644高保字2022年第08064号,最高额抵押担保合同:佛农商0644高抵字2022年第08065号。生效法律文书:(2024)粤0604民初12477号佛山市禅城区人民法院受理立案通知。原贷款行:佛山农商银行。

2025年6月30日

关于崔文普继承吴桂芹不动产的公告

崔文普申请继承吴桂芹的不动产权,向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记,并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人(遗赠人)吴桂芹于2016年4月28日因疾病死亡。二、被继承人(遗赠人)的不动产共二处,坐落于中华路18幢03单元01层03012号,建筑面积48.48平方米。房产执照号:北票市私房执字第5069号(如回迁安置选房单所示)。三、被继承人(遗赠人)的不动产权由崔文普继承(受遗赠)。四、除继承人崔文普外,其他继承人自愿放弃继承。五、经所有继承人证实,本人父母双方均无非婚生子女、无收养子女,出现任何法律责任,由所有继承人承担。经初步审定,我机构拟依上述申请予以登记,根据《不动产登记操作规范(试行)》的相关规定,现予公告。如有异议,请自本公告之日起二十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的,我机构将予以登记。(地址:政务服务中心B座一楼。电话:5051825。)

北票市不动产登记中心

2025年7月30日

公告

雁合龙泽(北京)国际贸易有限公司,吊销已满三年,拟向登记机关申请简易注销登记,现登报申明,并郑重承诺:本企业债权债务已清算完结,不存在未结清清算费用、职工工资、社会保险费用、法定补偿金和未交清的应缴纳税款及其他未了结事务;清算工作已全面完结。本企业承诺申请注销登记时不存在以下情形:涉及国家规定实施准入特别管理措施的外商投资企业;正在被列入企业经营异常名录或严重违法失信企业名单的;存在股权(投资权益)被冻结、出质或动产抵押等情形;有正在被立案调查或采取行政强制、司法协助,被于以行政处罚等情形的;企业所属的非法人分支机构未办理注销登记的;法律、行政法规或者国务院决定规定在注销登记前需经批准的;不适用企业简易注销登记的其他情形。(本企业营业执照副本遗失,申明作废。)本企业投资人张燕春对以上承诺的真实性负责,如果违法失信,则由本企业投资人张燕春承担相应的法律后果和责任,并自愿接受相关行政执法部门的约束和惩戒。联系方式:13701029601

深圳市兴盛达二手车交易市场有限公司关于山西省产权交易市场挂牌云南区域退役报废车辆处置服务机构招募

我公司是山西省产权交易市场有限责任公司退役车辆处置服务机构库内服务机构,现按照服务要求,诚邀云南省内具有报废车辆拆解资质的机构第三方专业服务机构的加入。一、招募服务要求。1.云南省区域内,可以承担受托处置退役车辆的报废处置全流程服务。2.费用:按照每辆车支付车辆产权单位费用。二、招募机构投标要求。1.投标人必须是在云南省注册的具有独立法人资格,有独立承担民事责任的能力,且具有独立订立合同的权利,有良好的市场信誉;没有处于被责令停业、财产被接管、冻结、破产状态;2.具有省级商务部门公示的报废机动车回收拆解资质认定;3.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;5.未被最高人民法院在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)或各级信用信息共享平台中列入失信被执行人名单;6.与招标人存在利害关系可能影响公正性的法人、其他组织或者个人,不得参加;7.投标人法定代表人或负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位不得同时参加同一标段的投标;8.本次招标不接受联合体投标;9.法律、行政法规规定的其他条件。10.须指定壹位专职联系人。二、招募流程。提交资料-审核入库-商务洽谈-确定合作。请将要求资料发送至指定邮箱,并将原件寄到以下地址。邮箱:szrea91@163.com。联系人:曾先生。咨询电话:18923825218。联系地址:深圳市福田区金田路显锐大厦二楼。截止日期:2025年8月8日

深圳市兴盛达二手车交易市场有限公司
2025年8月1日

深圳市不动产拍卖行有限公司关于山西省产权交易市场挂牌广东区域退役报废车辆处置服务机构招募

我公司是山西省产权交易市场有限责任公司退役车辆处置服务机构库内服务机构,现按照服务要求,诚邀广东省内具有报废车辆拆解资质的机构第三方专业服务机构的加入。一、招募服务要求。1.广东省区域内,可以承担受托处置退役车辆的报废处置全流程服务。2.费用:按照每辆车支付车辆产权单位费用。二、招募机构投标要求。1.投标人必须是在广东省注册的具有独立法人资格,有独立承担民事责任的能力,且具有独立订立合同的权利,有良好的市场信誉;没有处于被责令停业、财产被接管、冻结、破产状态;2.具有省级商务部门公示的报废机动车回收拆解资质认定;3.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;5.未被最高人民法院在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)或各级信用信息共享平台中列入失信被执行人名单;6.与招标人存在利害关系可能影响公正性的法人、其他组织或者个人,不得参加;7.投标人法定代表人或负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位不得同时参加同一标段的投标;8.本次招标不接受联合体投标;9.法律、行政法规规定的其他条件。10.须指定壹位专职联系人。二、招募流程。提交资料-审核入库-商务洽谈-确定合作。请将要求资料发送至指定邮箱,并将原件寄到以下地址。邮箱:szrea91@163.com。联系人:曾先生。咨询电话:18923825218。联系地址:深圳市福田区金田路显锐大厦二楼。截止日期:2025年8月8日

深圳市不动产拍卖行有限公司
2025年8月1日

注销公告

东明县刘楼镇邓王庄村贝朵朵幼儿园,统一社会信用代码:52371728MJF09460D),经研究决议,拟向民办非企业单位登记机关申请注销登记,现已成立资产清算小组。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务,逾期视为放弃,特此公告。

注销公告

东明县刘楼镇春亭村小红花幼儿园,统一社会信用代码:52371728MJF09369J),经研究决议,拟向民办非企业单位登记机关申请注销登记,现已成立资产清算小组。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务,逾期视为放弃,特此公告。

注销公告

东明县刘楼镇北庞庄福多多幼儿园,统一社会信用代码:52371728MJF093864J,经研究决议,拟向民办非企业单位登记机关申请注销登记,现已成立资产清算小组。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务,逾期视为放弃,特此公告。

减资公告

宜良晶耀印章制作有限公司(统一社会信用代码:91530125MA6PUCJDY74),经股东会决议减少注册资本,由原注册资本人民币50万元整减至人民币3万元整,请债权人自本公告见报之日起45日内向本公司申报债权或要求债务担保,特此公告。

注销公告

牡丹江市爱民区早慧幼儿园,统一社会信用代码:52231004692610909X,经研究决议拟向民办非企业单位登记机关申请注销登记,现已成立资产清算小组。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务,逾期视为放弃,法定代表人姓名:杨力,联系电话:13836896006。特此公告。

注销公告

哈尔滨市香坊区易圆文化培训学校,统一社会信用代码:52230110MJY888063C,教民号:12301070300058,经研究决议,拟向民办非企业单位登记机关申请注销登记,现已成立资产清算小组。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务,逾期视为放弃,特此公告。

遗失声明:河南省许昌市襄城县库庄镇东库社区股份经济合作社遗失河南襄城农村商业银行股份有限公司库庄支行开户许可证,账号:136120012000000325,核准号:J4955001413401,公章:4110250027961、财务章:4110250027962、法人章(王会超印):4110250027963,声明作废。

遗失声明:日照临港气体有限公司遗失法人章,编码:3711000006488,声明作废。