

回归安全本质 充电宝行业迎来“破卷”时刻

根据标准化工作的总体安排,工信部于6月19日将申请立项的包括《移动电源安全技术规范》在内的17项强制性国家标准计划项目予以公示,并公开征集意见。公示期为一个月,7月18日截止。制定的强制性国家标准将对包括充电宝在内的移动电源设置更严格的技术标准。

工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林对记者表示,移动电源管理相关政策的提出,有助于提升行业门槛,推动充电宝行业从野蛮生长走向规范化与标准化。新制定的强制性国家标准也将促使行业竞争从价格战转向技术、品质与品牌竞争,加速淘汰不合格产品和企业,推动产业升级。

行业内卷致使乱象丛生

2025年5月31日,某航班起飞后15分钟,一名旅客携带的相机电池和充电宝突然冒出烟雾,金属机身内潜藏的能量瞬间化为威胁全机安全的隐患。

这绝非个案。中国民航科学技术研究院危险品中心实验室主任杨强表示,仅2025年上半年就发生15起类似事件,同比激增约一倍。国家市场监督管理总局的抽查结果更令人触目惊心,在近期抽查的149批次移动电源中发现有65批次产品不合格,不合格率占比达43.6%。

充电宝缘何频发安全事故?深入剖析,行业“内卷”下的恶性竞争是深层诱因。

天眼查APP提供的数据显示,2010年至2020年,移动电源企业新增注册数量保持高速增长,其中,2019年、2020年两年新增注册企业数量超过2000家,此后,行业新增企业注册数量锐减,2024年行业新增企业注册数量仅为53家。

在这个过程中,充电宝企业之间大打“价格战”已经成为公开的秘密,企业不得不在成本上做减法。

根据真锂研究院的分析数据,一枚安全可靠的优质电芯成本约为40元至50元。加上电路板、外壳、封装等其他物料,一个充电宝的基础物料

清单成本至少在50元至60元。若计入研发、检测及渠道费用,终端售价低于100元的产品几乎不存在合理利润空间。

为维持利润率,一些企业采用被列入白名单的低价电芯。某充电宝代工厂负责人向《证券日报》记者透露,此类电芯正极材料杂质超标,热失控风险提升数倍,直接导致充电宝在过充时易产生锂枝晶刺穿隔膜,引发短路起火。

日前,深圳罗马仕科技有限公司(以下简称“罗马仕”)、安克创新科技股份有限公司(以下简称“安克创新”)等就是因使用电芯供应商安普瑞斯(无锡)有限公司(以下简称“安普瑞斯”)生产的问题电芯不得不召回超120万台充电宝产品,相关型号被列入“黑名单”。

国家市场监督管理总局质量发展局召回处一级调研员赵健表示,根据目前调查的情况分析,这次两家企业实施召回的原因基本相同,都是电池在生产过程中混入了金属异物,多次充放电使用后存在产品过热甚至自燃的安全隐患。

更令人忧心的是,“部分厂商通过‘贴牌3C认证’逃避监管——消费者虽看到外壳认证标志,内部电芯却被偷梁换柱。”香颂资本董事沈萌向《证券日报》记者表示。

值得警惕的是,记者在电商平台看到,充电宝的价格从20元到数百元不等,大量几十元的产品充斥市场。各大二手平台甚至涌人大量低价充电宝,有商家宣称“机场查收”“安检尾货”。

产业格局重塑

这场由电芯引发的行业地震,正在重塑充电宝产业格局。

7月6日凌晨,罗马仕发布“关于停工停产放假通知”,宣布自7月7日起停工6个月。

在供应链方面,电芯供应商安普瑞斯因74张3C证书被集体撤销,部分产线自6月下旬停摆,其新成立的芯派新能源(无锡)有限公司更是在成

立仅18天后便申请简易注销。

连锁反应下,安克创新、小米、酷态科、品胜、倍思科技、飞毛腿、飞利浦、爱国者等众多品牌的多个型号的移动电源3C认证,也同样被暂停或撤销。

面对危机,头部企业选择以技术升级重塑竞争力。安克创新方面表示,今年年初,公司成立了一个近50人的电芯专家团队,团队会联合供应商共同审核每款电芯的安全性和可靠性方案。同时,公司投资2000多万元成立了电芯实验室,目的是做电化学层面的检测。

7月6日,充电宝企业深圳市绿联科技股份有限公司发布消息称,即日起至2025年8月5日,推出“充电宝以旧换新计划”,可用无3C标识的绿联科技充电宝五折更换合规产品。

与头部企业形成鲜明对比的是,中小厂商正面临生死考验。记者采访了解到,目前市面上或消费者手中仍存在大量的充电宝未取得3C认证,美团等一些主流共享充电宝平台提供的产品亦存在无3C认证标识的情况。

广州艾媒数聚信息咨询股份有限公司CEO张毅对记者表示,中小企业在新标准下,因资金有限,面临3C认证及相关合规成本压力,研发和品控能力不足,或难以满足要求,因此在市场竞争中处于劣势。

真锂研究院创始人墨柯在接受记者采访时表示:“这次危机可以视为行业从无序发展跨向品质竞争的一个分水岭。短期来看,忽略品质的小规模商家将逐步退出市场;从长远来看,促进技术创新和产业升级,有助于提升整个行业健康发展水平,增强消费者对产品的信任度。”

加速规范发展

近年来,随着移动设备普及率攀升,充电宝市场呈现爆发式增长。中研普华研究院发布的数据显示,预计到2029年,中国移动电源市场规模将进步增长至10.87亿美元,全球占比也将有所提升。

(证券日报)

墨柯表示,未来,充电宝行业重建消费者信任仍需较长周期,企业必须从“价格战”转向“品质战”。

一方面,政策监管持续收紧,加速行业合规良性发展。

早在2023年,国家市场监督管理总局发布公告称,自当年8月1日起对锂离子电池和电池组、移动电源实施3C认证管理。自2024年8月1日起,未获得3C认证证书和标注认证标志的,不得出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。

今年工信部又进一步严格安全监管,《移动电源安全技术规范》即将推出。

一系列政策的出台与近日民航局发布的“自6月28日起,禁止旅客携带没有3C标识、3C标识不清楚、被召回型号或批次的充电宝乘坐境内航班”等规则共同形成政策闭环,前者从生产源头筑牢防线,后者从流通环节强制淘汰不合格产品。

另一方面,产业链上下游企业需提升技术门槛,增强核心竞争力。

安徽安孚电池科技股份有限公司表示,在产品规划方面,公司将持续深耕移动电源领域技术创新,未来计划推出全固态充电宝等产品,进一步提升充电宝产品的安全性和用户体验。

安克创新已于6月18日与全球消费锂离子电池领域领先企业新能源集团(ATL)签署了战略合作协议。安克创新将把ATL作为充电宝核心电芯供应商,从ATL锁定采购首批4500万片高能量密度锂离子电芯。

在消费端,3C认证已经成为消费者购买充电宝时考虑的核心因素。京东平台数据显示,新规发布后一周,3C认证充电宝搜索量增长180%,销量前十品牌认证覆盖均超90%。

“那些能够将合规成本转化为技术优势、将政策转化成为创新动力的企业,终将在行业洗牌过程中脱颖而出。未来,随着半固态电池等新技术的发展,充电宝行业或将迎来更深刻的变革,但不变的是消费者对安全与品质的永恒追求。”张毅表示。

(证券日报)

根据2024年4月发布的《市场监管总局关于对商用燃气燃烧器具等产品实施强制性产品认证管理的公告》要求,2025年7月1日起,列入3C认证目录的电子坐便器等产品,应当经过3C认证并标注标志后,方可出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。然而记者调查发现,仍有部分商家在电商平台销售尚未经过认证的产品。强制3C认证的推广,对消费者又意味着什么?

按照认证目录新纳入产品描述与界定,此次列入强制3C认证的有电子坐便器和与普通坐便器一同使用的电子设备,也就是我们常说的“智能马桶圈”。

近年来,有消费者反映,部分电子坐便器曾出现电路问题,相关质量也没有保障。消费者张女士从网络购买某品牌电子坐便器后,没出质保期就遇到了问题,且无法联络该厂家。

张女士反映:“联系不上那个商家,已经注销了店铺,品牌也联系不上,打电话都打不通。现在不能冲水,语音功能也坏了。”

但记者看到该品牌一直在互联网上进行销售。面对记者咨询,品牌方明确告知产品没有通过3C认证。还有的品牌号称“只有插头通过3C认证”,却依旧在卖。

山东省市场监督管理局认证认可处一级主任科员张艳峰介绍,电子坐便器近年来销量越来越高,但其使用场景非常特殊,在非常潮湿的环境下使用,内部既有电气线路,又有通自来水的管路,同时跟消费者的直接接触。一旦这种电器元件出现老化问题,就非常容易发生漏水、漏电、烫伤等问题。因此监管部门将电子坐便器纳入了3C认证目录。

张艳峰说:“纳入3C认证目录之后,一方面,每一款产品在上市之前,都由国家的指定实验室对产品进行测试,对企业的生产条件进行审核,有利于提升产品的整体质量水平;另一方面,对消费者而言,选购的时候认准3C标志,避免购买到这种违规产品,有利于保障消费者的合法权益。”

张艳峰告诉记者,依据《强制性产品认证管理规定》《中华人民共和国认证认可条例》规定,目前,生产、销售未经取得3C认证电子坐便器的企业,将被处以5万元以上、20万元以下罚款,货值不足1万元的,处货值金额2倍以下罚款。

张艳峰介绍:“市场监管部门对于电子坐便器的3C认证,主要采用两种方式进行监管。第一,开展认证活动监督检查,重点对有关认证机构的认证实施过程是否合法合规进行检查。第二,对流通领域有关产品是否获证、是否规范使用认证标志等情况进行检查。从7月1日开始,未经认证且未标注3C标志的电子坐便器,将禁止出厂销售。对违法者,将按照《中华人民共和国认证认可条例》等法规进行处罚。”

家电行业分析师丁少将介绍,随着近年来家电领域的快速发展,家电品类越来越多,对家电实施3C认证非常有必要,整个认证流程会对厂家的生产流程、用料等都有较严格的要求。

丁少将说:“像智能马桶这一类的产品,进入中国市场的时间相对其他家电品牌来说比较短,所以对其进行3C认证非常有必要,能够确保用户使用安全。尤其是没有经过3C认证的产品,还是有一些安全隐患,包括劣质材料,包括一些漏电起火风险等,都是存在的。”

丁少将告诉记者,3C认证有一套较为严格的流程,获得3C认证的产品合格率较以往更高,对于整个行业都有着规范作用。

丁少将表示:“它可以说是家电安全的底线认证,在认证方面会有一系列要求,包括对电器的安全性检测,还有一些环保要求,还有电磁兼容等检测流程。对工厂有比较严格的检查,包括递送材料的准确性,生产的一致性检测,包括质量保障体系,都要去检查,甚至还会抽查。在一系列这些流程都走完了之后,再评估是否给证。这一套体系流程走下来,确实能够确保流入市场的产品在安全性方面有基本保障,相关部门也有相应的数据支撑,就是经过3C认证的产品,合格率会有大幅提升,基本上家电产品能达到90%以上。所以3C认证对家电产业的质量和安全性的整体提高还是起到了很重要的作用。”

(央广网)

3C认证为智能马桶挂上质量“安全锁”

“智能翻盖解放双手”“温水冲洗方便快捷”“座圈加热用得舒心”……随着市场需求的增长,智能马桶凭借多样化的功能受到消费者的青睐。然而,当前市面上一些“不太聪明”的智能马桶也频繁因质量问题致使消费者蒙受损失。在此背景下,此前国家市场监督管理总局公告指出,未来智能马桶品类须强制执行3C认证。笔者认为,此举可进一步规范智能马桶市场产品的质量标准,旨在促进智能马桶行业的良性发展。

市场产品良莠不齐,智能马桶划入3C强制认证有其必要性。智能马桶与人体直接接触,在潮湿环境下使

用,如遇电器元件老化,易发生安全问题。“漏水漏电”“异常高温”“噪音巨大”……在黑猫投诉平台,智能马桶相关投诉问题近六千条;在小红书平台,涉及“智能马桶投诉处理”的相关笔记则有四万余篇。在智能马桶行业繁荣的背后,由质量问题引发的产品安全隐患或已不容忽视。

据市场监管总局关于对商用燃气燃烧器具等产品实施强制性产品认证管理的公告(2024年第9号)规定,自2025年7月1日起,各企事业单位应通过3C认证。对此,张毅表示,“新规出台后,各企业将面临更加严格的监管,行业也有望朝着质量优先的方向发展。”

国家政策标准发力,为智能马桶产

品挂上质量“安全锁”。近年来,有关部门陆续发布了包括将智能马桶品类划入3C强制认证在内的第一批重要国家标准,以有效提高智能马桶在冲洗噪声、坐圈和盖的抗冲击性、温水稳定性等方面的质量。正因如此,相关产品的抽查合格率也得到了一定提升,部分头部企业抽查合格率甚至达到100%,市场产品整体质量正逐步走向稳定。

此次将智能马桶列入3C认证目录,意味着市场上的每一款智能马桶都必须经过严格的产品测试和生产条件审核,这对促进电子坐便器行业的高质量发展具有十分重要的意义。

(科斯)

债权转让暨债务催收联合公告

大连金信集团有限公司与黑龙江申凯国际贸易有限公司债权转让暨债务催收联合公告

根据大连金信集团有限公司与黑龙江申凯国际贸易有限公司签订的《债权转让暨债务催收联合公告》,我司将对以下债务人享有的债权转让给大连金信集团有限公司,并以诉讼方式追偿。现将有关情况公告如下:

大连金信集团有限公司与黑龙江申凯国际贸易有限公司债权转让暨债务催收联合公告

转让基准日:2025年7月31日

债权转让金额:人民币1000万元

附:债权公清单

大连金信集团有限公司与黑龙江申凯国际贸易有限公司债权转让暨债务催收联合公告

转让基准日:2025年7月16日

债权转让金额:人民币1000万元

附:债权公清单

债权转让公告

转让基准日:2025年7月31日

债权转让金额:人民币1