消费舆情热点六月、七月报

热点事件之一：

牛约堡被曝后厨脏乱差

【事件概况】

7月2日，福建电视台《第一帮帮团》记者探访时发现，福建厦门牛约堡林后店和禾祥西路店后厨多种食材裸露，蟑螂到处爬行。报道中显示，这两家厦门的牛约堡后厨食材乱堆放，汉堡烤台及设备表面油污和食物残渣遍布，部分区域污垢已凝结成块。罐头架上、地面有蟑螂爬行。

牛约堡全国官方客服回复媒体称，报道情况正在核实，卫生条件全国门店有统一标准，每天都有监控查看门店操作规范，也会安排区域经理每周巡店，有不对的情况会要求整改。目前该店在各大外卖平台均已下线。7月2日晚间，厦门市市场监督管理局发布通报称，思明区和湖里区市场监管局已对牛约堡禾祥西路店、林后店开展现场检查。执法人员重点对食品原料储存、加工制作环境等进行检查，对发现的食品安全相关违法行为当场立案。目前两家门店均已停止营业。同时，厦门市市场监督管理局对全市其他牛约堡门店开展全覆盖检查，深入排查食品安全风险隐患。不符合食品安全规范的门店均已暂停营业、自查整改。

作为知名连锁快餐品牌，该事件引发大量媒体报道和网友热议，截至7月18日，该话题网络上的信息量达11万余条，短视频平台和客户端成为热度最高的媒体渠道，媒体报道和网友评论主要围绕“牛约堡、后厨、蟑螂、食材、脏乱差”等关键词展开。

【媒体视角】

视角一：福建电视台《第一帮帮团》节目报道了厦门牛约堡林后店和禾祥西路店后厨多种食材裸露，蟑螂到处爬行的情况，引发众多媒体的转载报道和评论。

视角二：有媒体回顾了牛约堡此前就被曝出存在食品卫生问题，去年9月，记者走访了广州4家牛约堡门店，发现其基本以外卖为主，通常开在城中村的巷子里，一些门店环境比较简陋、卫生状况有待改善。此前，宁波一家牛约堡门店被曝出厨房监控中出现老鼠身影。

视角三：蓝鲸新闻记者调查了牛约堡门店的加盟方式。针对门店的食品卫生和规范操作，品牌方称会安排督导巡店，总部还会通过监控查看门店情况。

【网民观点】

@么撒意思：这么说吧，我做商场管理的，查了后厨以后我戒了外卖和下馆子，视频里这个条件算中等吧，有更差的，还是大牌子。

@小杰：牛约堡只有直营店能放心吃，但是数量少，加盟店真的是在赌运气。

@扶光：食品安全，在监管这方面能不能更严格一点，例如发现直接给它店关了，或者罚到倾家荡产，不然根本管不住。

【事件延伸】

近日，知名连锁汉堡品牌牛约堡厦门两家门店被曝后厨蟑螂横行、食材过期、环境脏乱差，再次将食品安全问题推上风口浪尖。这并非牛约堡首次陷入此类风波，从宁波门店“老鼠遍地跑”到广州门店“生肉上桌”，再到如今厦门门店的“蟑螂大点兵”，这家以“麦当劳平替”为卖点的连锁品牌，正因食品安全管理失守而付出沉重代价。

从曝光画面看，涉事门店后厨堪称“卫生灾难现场”：敞口放置的牛肉饼铁桶、裸露晾晒的面包胚、凝结成块的油污残渣、未密封的食材，以及肆意爬行的蟑螂群，无一不刺痛着消费者的神经。更令人震惊的是，店员竟以“蟑螂繁殖太快”为由甩锅，将卫生问题归咎于客观因素，而非主动整改。这种“破罐破摔”的态度，暴露出品牌对食品安全底线的漠视。

牛约堡的扩张模式值得反思。作为以外卖为主的连锁品牌，其门店多藏身于城中村巷弄，以“小而密”的布局快速占领市场。

然而，这种“卫星店”模式在降低租金成本的同时，也因空间逼仄、管理粗放而成为卫生隐患的温床。尽管品牌方宣称“每日监控巡查”“每周督导整改”，但现实中的脏乱差证明，加盟体系下的品控流于形式，总部监管形同虚设。

食品安全是餐饮行业的生命线，任何侥幸心理都可能引发信任崩塌。连锁品牌因加盟扩张导致的品控失守屡见不鲜。这警示行业：规模扩张必须以供应链管理和品控能力为前提，否则“平替”终将沦为“劣质代名词”。

目前，厦门市场监管部门已对涉事门店立案调查，并启动全市大排查。这一行动传递出明确信号：对食品安全问题“零容忍”。而牛约堡若想挽回口碑，需彻底摒弃“重营销轻管理”的短视思维，从供应链溯源、门店标准化改造到员工培训体系全面升级，用真金白银的投入重建消费者信任。毕竟，蟑螂可以消灭，但失去的信任，再想找回就难了。

（坤 源）

热点事件之二：

山姆上架“大众品牌”引会员争议

【事件概况】

近日，山姆会员商店上架低糖好丽友派、卫龙魔芋爽、溜溜梅等大众品牌，其中好丽友派配料表含起酥油、安赛蜜等争议成分，宣传“减糖80%”却遭消费者实测“甜度齁嗓”引发会员质疑：“支付260元年费，为何要买楼下超市同款？”同时，还有会员发现，山姆同步下架了太阳饼、米布丁、低糖蛋黄酥等高回购率独家商品，客服回应“因包装日期问题”，但未获认可。7月22日，山姆员工向媒体证实，部分争议商品已在全国门店下架，并换上了特色新品。山姆方面回应称，会员的意见已被纳入后续选品策略的考量中。

山姆超市选品争议引发了媒体关注与网友热议，数据分析显示，截至7月22日，该事件网络信息总量超过16万条，其中客户端和短视频成为热度最高的媒体渠道和平台，媒体报道和网友评论主要围绕“山姆、好丽友、选品、会员”等关键词展开。

【媒体视角】

视角一：光明网、北京商报等媒体报道了山姆会员商店因商品供应问题引发会员不满的情况。据不完全统计，近年来，山姆已陆续下架200多款独家爆款产品，其自有商品占比从38%骤降至30%。

视角二：有媒体分析了山姆此举引发争议背后的原因，在于会员制超市的消费者对于“严选、独有”的选品需求，与山姆进行“普通供应”，上架“大众品牌”的做法存在矛盾，打破了消费者心中的“会员制契约”。建议山姆尊重会员需求，重拾会员信任。

【网民观点】

@内向的话痨：会员店的生命线就是来自于会员的满意度，山姆这次是真的把自己玩砸了，降本增效，成本都砍在大动脉上。

@石头捞饭：我这680元的会员，好几个月不知道买什么了，喜欢的东西基本都下架了。

@一次简单的见面：可以涨点价实现利润，山姆的用户也没那么在意涨了10块8块，但非得降低产品品质实现利润，有谁能告诉我为什么吗？

【事件延伸】

近日，山姆会员商店因大量上架大众化商品引发会员不满。部分消费者质疑，作为以“精选、优质、独家”为卖点的会员制超市，山姆引入普通商品稀释了其差异化优势，甚至让高昂的会员费显得“不值”。这一争议不仅反映了消费者对会员权益的敏感，也折射出会员制超市在扩张与定位之间的博弈。

山姆的商业模式建立在“付费会员制”基础上，消费者支付年费的核心诉求是获得稀缺性商品、高性价比服务以及独特的购物体验。然而，随着山姆加速本土化，其商品结构逐渐向大众市场倾斜，例如增加普通品牌的日用品、食品等。虽然此举可能意在吸引更广泛的客群，但却容易导致老会员的抵触——他们原本期待的是“人无我有”的差异化选品，而非与普通超市同质化的货架。

更深层的问题在于，会员制超市的“特权感”一旦被削弱，消费者的续费率可能受到影响。Costco和山姆的成功，很大程度上依赖于高会员黏性，而这种黏性又建立在独特的商品和服务上。如果会员发现其权益与普通超市差异不大，付费意愿必然下降。

当前，中国市场的会员制超市正面临激烈竞争。除了山姆、Costco等外资品牌，本土企业如盒马、fudi也在探索付费会员模式。然而，中国消费者对会员费的接受度仍有限，许多用户习惯“免费入场、低价引流”的传统超市模式。因此，山姆试图通过大众商品降低门槛，本质上是一种市场教育策略，但若过度妥协，反而可能丧失核心优势。

未来，会员制超市需更精准地定位目标客群——并非所有消费者都愿意为会员费买单，而是那些追求品质、效率与服务的群体。与其盲目扩大会员基数，不如深耕高净值用户的需求，例如增加高端生鲜、跨境商品或会员专属服务（如免费试吃、活动体验等），以此巩固差异化壁垒。

山姆的争议提醒我们，会员制超市的本质不是“卖商品”，而是“卖服务”。在竞争日益激烈的零售市场中，唯有坚守“付费即特权”的承诺，才能真正留住会员。平衡大众化与高端化，或许是一门比供应链管理更复杂的学问。（坤 源）

热点事件之三：

钟薛高被申请破产审查

【事件概况】

7月16日，上海第三中级人民法院发布破产审查公告，钟薛高食品（上海）有限公司因“不能清偿到期债务且资产不足以清偿全部债务”，被债权人上海臻料贸易公司申请破产审查，这一消息引发各界广泛关注，话题“钟薛高被申请破产审查”迅速登上热搜。

舆情数据分析显示，截至7月23日，该事件网络信息量已超12万条，微博和短视频平台成为主要的传播渠道，新闻报道及网络评论主要围绕“钟薛高、破产、刺客、雪糕”等关键词展开。

【媒体视角】

视角一：央视财经等媒体报道了近日新增钟薛高破产审查案件的情况，并回顾了钟薛高作为红极一时的雪糕产品，由“网红”品牌逐步走向衰落的过程。

视角二：也有媒体回顾了钟薛高此前陷入的“价格刺客”“火烧不化”等负面舆情，指出即使拥有成功的营销和短暂的辉煌，若缺乏持续的创新、对品质的坚守和对市场风险的敬畏，最终也将走向“一地鸡毛”。

【网民观点】

@MVP：以前我买雪糕都是随便拿，但自从钟薛高出来以后，我只敢拿自己认识的。

@不momo：自从钟薛高出现以后，带动了一大片雪糕集体涨价，不涨价的就把分量缩小，我真谢谢他。

@微观世界：当价值回归，理性回归，钟薛高的倒闭是自然而然的事。

【事件延伸】

曾以66元一支“厄瓜多尔粉钻”雪糕震惊市场的钟薛高，近日被申请破产审查。这个创立仅6年的“雪糕贵族”，从资本宠儿到债务缠身，其兴衰历程堪称新消费品牌发展的典型样本。钟薛高的教训，为所有依赖营销驱动的网红品牌敲响了警钟。

2018年，钟薛高以“中式雪糕”为卖点，凭借瓦片造型、环保秸秆棒签等差异化设计，迅速抢占市场。其核心策略清晰：高价即高端，流量即销量。通过小红书、直播带货等渠道的饱和式营销，辅以林盛“爱买不买”的争议言论，品牌短期内实现爆发式增长，2021年营收突破8亿元。

然而，这种增长背后暗藏隐患。一方面，其原料“特级红提”等宣传屡遭打假，高价与品质未能持续匹配；另一方面，过度依赖线上渠道，线下终端因冷链成本高、经销商利润薄而动力不足。当消费者意识到“网红滤镜”与真实体验的差距，复购率便急剧下滑。

钟薛高的衰落并非偶然，而是新消费泡沫破裂的缩影。钟薛高的案例揭示了一个残酷现实：流量能捧红品牌，但只有产品力和用户忠诚度能留住品牌。对此，同类品牌应引以为戒，做到回归产品本质，高端化需以技术壁垒或真实体验支撑，而非仅靠包装和故事；平衡渠道与价格，线下市场需构建合理的利润分配机制，避免因成本转嫁导致终端滞销；建立抗风险能力，在营销热度消退前，尽快完成供应链优化和用户黏性培养，如通过会员体系或场景化创新（如季节性限定）。

钟薛高的“速朽”提醒市场：消费品牌的核心终将是“用户价值”。若只顾追逐流量红利，忽视商业基本功，再耀眼的网红也难逃昙花一现的命运。

（坤 源）

声 音

方向盘仍需牢牢握在手中

真正解放双手，无需握住方向盘便可自由操控；超越人类感官，灵活应变路况以实现安全驾驶……十余年来，智能驾驶的概念可以说为消费者们营造出了一幅未来世界图景。而时至今日，人们也慢慢发觉，要真正赋予驾驶“智能”绝非易事。近期，某汽车资讯平台选取了市场上热门的数个品牌车型进行模拟测试，并由此引发了一场关于“智驾”是否安全的舆论争议。实现智能驾驶仍要走很长的路，应理性看待“智驾”行业的发展。

针对相关模拟测试，有的网友表示，在技术尚不完善的情况下，智能驾驶的风险性较大；也有人称，就实际体验而言，智能驾驶车型的安全性能够得到保障。可以看到，消费者对于智能驾驶的态度存在明显差异，这也在侧面表明智能驾驶的普及度以及技术完善程度仍存在一定提升空间。

在此次事件中，针对相关的测试项目和结果，人们虽然有着不同的看法，但由此引申出的对于“智驾安全性”的讨论声量却显著增强。让人不禁发问：市面上的“智驾”车型究竟能否做到向消费者承诺的“自动驾驶”与“高度智能”？据《汽车驾驶自动化分级》标准，驾驶自动化分为0—5级。其中0—2级为辅助驾驶，为系统辅助人类执行动态驾驶任务；3—5级才为自动驾驶。目前，市场上的“智驾”车型均未达到3级，真正的自动化驾驶尚无法实现，此前小米、比亚迪等多家车企在宣传时将“智驾”更名为“辅助驾驶”似乎也印证了这一点。

更值得警惕的是，消费者一旦对部分车企宣称的“智驾”功能产生误解，将辅助驾驶当作智能驾驶，如遇到特殊情况，便可能因为双手脱离方向盘而引发交通事故。事关生命无小事，驾驶安全须放在首位。这场模拟测试为“智驾”行业敲响了警钟——一味宣传“方便驾驶”不可行，要让消费者买账，还得造出“安全车”。

面对网络上的相关负面信息，消费者也应理性看待，无需对“智驾”行业失去信心。单从大多数车企发布的年度数据来看，“辅助驾驶”的需求事实上已日益旺盛。在愈发激烈的行业竞争当中，质量不合标准的品牌注定会被市场淘汰。此外，多部门为促进“智驾”市场良性发展发布的《关于进一步加强智能网联汽车产品准入、召回及软件在线升级管理的通知》等有关政策，也能在很大程度上为人们的消费权益保驾护航。

此前，公安部针对相关舆论事件回应称，当前市场上销售的汽车所搭载的“智驾”系统，都还没有实现“自动驾驶”的目标，驾驶人才是最终责任主体。在笔者看来，一次测试虽无法全面地展现“智驾”行业的全部问题，但有一点是能够肯定的：当下的智能驾驶技术尚处于“摸石头过河”阶段，消费者仍需将方向盘牢牢握在手中。

（科 斯）

2025世界人工智能大会开幕

图为小朋友在与机器人进行游戏互动。

图为参观者观看四足机器人进行后空翻表演。

7月26日，2025世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议在上海开幕。本届大会以“智能时代 同球共济”为主题，包括会议论坛、展览展示、赛事评奖、应用体验、创新孵化等五大板块。大会展览面积首次突破7万平方米，吸引800余家企业参展，展出3000余项前沿展品，规模创历届之最。

（新华网）

公告栏

拍卖公告

受委托我司于2025年8月7日上午10:30对一辆奥德赛汽车进行公开拍卖。有意者须于2025年8月6日12时前将保证金交至指定账户并到我司办理登记。咨询时间：2025年7月30日-8月7日。拍卖地点：亿嘉拍卖公司会议室。标的看样时间：2025年8月1-5日。展示地点：电话详询。联系人：卜女士。联系电话：18622533118。

天津亿嘉拍卖有限责任公司
2025年7月31日

拍卖公告

受委托，定于2025年08月07日上午10时，在全拍网（https://www.allauc.com/）拍卖：睢宁县睢城镇中山北路163号一处房屋；详情备案。有意竞买者，请持合法有效证件及保证金到睢宁县广播电视台北楼报名，报名截止至2025年08月06日17时。咨询电话：0516-88336359、13151787810。

江苏信仁拍卖有限公司
2025年7月31日

拍卖公告

定于2025年8月7日10时00分在“中拍平台”（https://paimai.caa123.org.cn/）依法公开拍某公司固定资产一批（废旧电子设备、设施、机动车、产成品等）。有意竞买者请于2025年8月6日16时00分前携带有效证件及保证金缴纳凭证到我公司办理竞买登记手续。展示时间：2025年8月5-6日；展示地点：标的物所在地；联系电话：18803117600；公司地址：石家庄光华路15号中金大厦。

河北正则公产拍卖有限公司

拍卖公告

受委托，我公司定于2025年8月12日10时在中拍平台公开拍卖：徐州新沂市港头镇中心小学所属戴沟小学闲置校舍租赁使用权，具体以现场实物为准。本次拍租需符合以下条件方可报名：1、新沂市港头镇戴沟小学教学楼仅供工业投资项目使用，入驻项目需符合新沂市“新沂市”4+4”主导产业，电子、纺织、智能制造类项目优先。2、入驻项目需符合新沂市招商引资有关要求，在项目立项、环评、安评等一系列投产运营前期手续完备齐全、经有关部门审核后方可安装设备、投入生产。3、新沂市港头镇戴沟小学操场塑胶跑道及配套设施建设未完成验收，暂不允许进行建设使用。有意竞买者须持有效证件至本公司办理报名登记手续，并缴纳一定数额的竞买保证金。即日起在标的所在地现场展示，详情备案。报名截止：2025年8月11日16时。联系人：陈经理。联系电话：18762270999。报名地址：徐州新沂市城关里东十巷1-1-5号。

江苏省国信拍卖有限公司

拍卖公告

我公司定于2025年8月7日10:00-11:00时（延时除外）在中拍平台（http://paimai.caa123.org.cn/）对河北省兴隆县北营房镇冰冷沟村档案后库第2号库，土地面积约为3923.7平方米，五年租赁权进行公开拍卖，起拍价为首年租金116000元，展示时间：2025年8月5-6日（统一组织）。凡有意参加竞买者须在《中拍平台》注册并通过实名认证，并在2025年8月6日16:00前线下支付竞买保证金20000元到我公司指定账户，以到账为准，并签署《竞买书》。公司地址：天津市和平区赤峰道17号二楼，联系电话：022-23126106。

天津国际拍卖有限责任公司

拍卖公告

接受委托，天津鸿信国际拍卖有限公司，定于2025年8月14日10时起至2025年8月15日10时止（延时的除外）在中拍网络平台（网址：https://paimai.caa123.org.cn/）对坐落天津市河北区胜利路与海滨街交口琴海公寓；1号楼一层A轴-C轴，1号楼二层A轴-1'C轴房产，建筑面积419.18平方米（非居住）房产进行公开拍卖。特别提示：在购置房地产时签订《天津市商品房购置合同》并办理了产权登记，但因所购置的房地产分割不符合原设计规划，未能取得不动产权证书，故无法按期办理房产证，仅办理了产权登记备案手续。无法实现房产的确权问题，不能办理房产转移登记手续。有无法办理不动产权属证书的风险。该房产存在面积纠纷，出入相对不便。竞买人在公告展示期间，实地查勘后，签署现场看样确认函，凭现场看样确认函办理竞买登记、签署相关拍卖文件。起拍价：3832101元（保留价相同）。咨询登记地点：天津市南开区天开广场5-1004。咨询登记时间：2025年7月31日至8月13日。看房时间：2025年8月4日至8月12日（电话预约，统一组织）。看房地点：标的物所在地。咨询电话：13512913500、13672119153（微信同号）。竞买人须于2025年8月13日16时前，将竞买保证金39万元，交到拍卖人指定账户（以到账时间为准），方可参与竞拍。

2025年7月31日

拍卖公告

接受委托，我公司定于2025年8月18日上午10时，在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn）对“天津市二轻集体工业联社抵债67项机器设备”进行公开拍卖。本次拍卖标的已于2025年7月31日至2025年8月13日在天津产权交易中心有限公司公开挂牌。在挂牌期间内，竞买人须按照产权交易的有关规定到天津产权交易中心有限公司办理受让登记手续，同时与我公司联系咨询并办理竞买登记手续。拍卖标的展示时间、地点：详见天津产权交易中心有限公司公开挂牌披露时间与地点。拍卖咨询登记时间：自公告之日起至2025年8月13日止（节假日除外）。咨询登记地点：天津市和平区北安桥南侧合生财富大厦2号楼1706B单元。咨询电话：13043279373王先生。

天津渤海拍卖有限公司
2025年7月31日

拍卖公告

受委托，我公司定于2025年08月08日10:00在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn）对蚌埠市怀远县固有粮食收储企业定向稻谷出库溢余粮一批进行公开拍卖，现就相关事项公告如下：一、拍卖标的：标的详情见中拍平台网络拍卖公告。二、竞买登记及相关事项：意向竞买人在中拍平台进行注册，并自行上传相关材料。之后向我司缴纳相应的竞价保证金。竞价保证金金额及公司账户见中拍平台网络拍卖公告。联系方式：13505605666、18655880666。

安徽皖华拍卖有限公司
2025年07月31日

拍租公告

受委托，我公司定于2025年08月08日10:00在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn）对蚌埠市怀远县陈集乡君王村仓储用房1年期租赁权进行公开拍租，现就相关事项公告如下：一、拍卖标的：标的详情见中拍平台网络拍卖公告。二、竞买登记及相关事项：意向竞买人在中拍平台进行注册，并自行上传相关材料。之后向我司缴纳相应的竞价保证金。竞价保证金金额及公司账户见中拍平台网络拍卖公告。联系方式：13505605666、18655880666。

安徽皖华拍卖有限公司
2025年07月31日

房产招商公告

湖南湘旭置业有限公司拟将长沙市天心区新联南路35号海纳湘旭府2栋部分资产面向社会公开招商。一、招租标的物与招租底价：海纳湘旭府2栋1层110房，建筑面积75.36㎡，招租底价120元/㎡/月，月租金底价9043.20元，竞租保证金9043.20元。备注：1、招租底价不包含物业费、水电费及其他杂费；2、竞租保证金为一个月租金；3、标的物特征：一层商铺，朝向西。二、起租时间：2025年9月1日。三、承租期：五年。四、免租期：6个月。五、租金递增：从第一年起每三年递增5%。六、租金缴纳方式：先付后用，押二付三。七、资产处置方式：如国有资产需进行处置则提前三个月通知承租人，承租人享有以同等条件优先购买的权利，且不影响租赁合同的效力。八、竞租人资格要求：境内外企业法人、具有独立承担民事责任能力的其他组织、个体工商户和具有完全民事行为能力的自然人。竞租参与人需提交资料如下：1、竞租参与人若为企业法定代表人，需携带企业营业执照与法定代表人身份证原件备查，提交企业营业执照复印件加盖公章、法定代表人身份证复印件加盖公章、身份证明原件加盖公章；2、竞租参与人若为企业非法定代表人，需携带企业营业执照与竞租参与人身份证原件备查，提交法定代表人授权委托书原件加盖公章、企业营业执照复印件加盖公章、法定代表人身份证复印件加盖公章、被委托人身份证复印件加盖公章；3、竞租参与人为竞租的自然人本人，需携带本人身份证原件备查，提交竞租人本人身份证复印件；4、竞租参与人为非竞租自然人本人，需携带竞租参与人本人身份证原件备查，提交竞租人授权委托书、竞租人身份证复印件和被委托人身份证复印件。如委托手续不全，则不得参与报名及竞租活动。九、报名时间：自本公告发布之日起接受报名，有效期为8个自然日（工作日上午9:00-12:00，下午13:30-17:30）。十、报名地点：长沙市天心区黑石铺街道新联路35号海纳湘旭府广场营销招商中心。十一、联系方式：联系人：康先生（19386982919）、胡女士（19376957674）。十二、招商会议定在2025年8月8日上午10时在我司二楼会议室召开。十三、竞租人在报名时必须按规定交纳竞租保证金。交纳竞租保证金的截止时间为2025年8月7日17:30时，竞租保证金的交纳方式为银行转账、现金等方式。竞租保证金的收款单位为湖南湘旭置业有限公司（银行账户为811160101130056629，开户银行为中信银行股份有限公司长沙书院路支行），交纳竞租保证金方可参加竞租。竞租成功者，在合同签订后，竞租保证金直接转为租赁履约保证金（履约保证金为最终成交价的两个月租金），竞租未成功者保证金在招商会议后10日内无息退还。若竞租成功者放弃租赁的，竞租保证金将作为违约金不予退还。十四、竞租人在招商公告期间有权利和义务自行对出租资产进行全面了解，竞租人应自行对出租资产进行实地勘验，对出租资产的竞租方式、实际情况进行充分了解。一经报名，即表明已完全了解与认可出租资产的状况及相关约定，自愿接受出租资产的全部现状。十五、本公告归湖南湘旭置业有限公司拥有最终解释权。招商公告的内容与竞租人竞租成功后签订的租赁合同不一致的，以租赁合同为准。

湖南湘旭置业有限公司
2025年7月31日

遗失声明

启迪(海南)投资管理有限公司(统一社会信用代码:91469003MA5RCEJPXE)遗失公章、法人章(姜莹)各一枚，声明作废。

遗失声明

通辽市恒扬商贸有限公司遗失公章:15052110015539、财务专用章:15052110017148、法人章(郭俊乐印):15052110015536，声明作废。

遗失声明

天邮(天津)科技发展有限公司(统一社会信用代码:91120104064003294D)遗失公章，财务专用章各一枚，声明作废。

遗失声明

天津市邮电记录纸有限公司东丽分公司(统一社会信用代码:91120110583272939Y)遗失公章，财务专用章各一枚，声明作废。

遗失声明

天津市天邮通信工程有限公司(统一社会信用代码:91120110052086897K)遗失公章，财务专用章各一枚，声明作废。

遗失声明

本人王鹏飞/王冰冰，身份证号413026198901109062，在贵州安顺精石房地产开发有限公司贵安第一城购买33-2-11-2号房。房款：精JSY0020756#60976元，公维款：精石JSY0020866#5980元；代办费：NO.302455O#13889元上述收据原件遗失，现声明作废。

登报电话：13080793002