

第二批制造业人才支持计划申报推荐启动

本报讯 近日,工业和信息化部等三部部门联合印发通知,部署开展第二批制造业人才支持计划申报推荐工作。通知提出,2025年将面向全国工业和信息化重点领域,遴选支持100名左右创新企业家、300名左右先进制造技术人才、500名左右先进基础工艺人才。

依托企业经营管理人才素质提升工程、专业技术人才知识更新工程等,将组织入选人才参加国内外专题研修培训。支持入选人才按规定通过挂职、特聘等方式到高校、科研院所、科技社团、国家制造业创新中心等进行培养锻炼。

(综合)

消费日报

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

三大目标引领产业升级 工美博览新约再续

今年5月30日至6月2日,中国轻工业联合会倾力打造的第五届中国工艺美术博览会(CACE2025)在福建福州海峡国际会展中心盛大绽放。全国31个省市自治区,50余个特色展馆,2000余家顶尖工美企业与大师生工作室,携12万件匠心之作跨越山海,共赴这场东方美学的巅峰之约。4天展期,8万观众现场流连,680万人次云端共赏,1.45亿元意向订单如潮涌动……数字背后,是博览会持之以恒奋斗的三大目标:一个互学互鉴、共荣共进的建功立业大舞台;一方大师工匠兴业、工美文化强国的奋勇争先大平台;一座中国工艺美术声播神州、名扬世界的高光亮丽大展台。

□ 本报记者 王薛滢



第五届中国工艺美术博览会现场 桂岩鹏 摄

**互学互鉴大舞台：
百工争鸣 共绘锦绣中华**

步入5.5万平方米的展馆，仿佛踏入一部立体的中华工艺百科全书。

在这里，北地雄浑与南疆灵秀的对话得以实现。山西展团携“尧造围棋”惊艳亮相，古朴造型与优秀品质令福建省围棋协会下单百套作品，成为两项重要赛事官方指定用棋。云南展团“民族风·匠心造”主题下，建水紫陶温润细腻、鹤庆银器篆刻生辉、腾冲根雕灵韵天成。斑铜匠人与浙江铜艺传承人、福建畲族银器师深入切磋，民族元素与锻造技艺在交流中碰撞出合作火花。河南平顶山汝瓷之都馆内，2000余件宋风雅器美不胜收；河南华夏铜艺成型技术研究院“阳燧取火”文化宣讲与“巧手印铜华”体验区，让观众亲身感受中原青铜文化之光。

在这里，奏响文脉传承与青春力量的和鸣。青田石雕展区成为“师带徒”的生动课堂。大师携青年工艺师布展讲解，“如何突出作品特点、如何与观众交流”的言传身教，让千年石雕技艺在实践打磨中薪火相传。北京团“燕京八绝”展区旁，青年设计师

与国大师合作的产品，将景泰蓝的华贵、雕漆的深邃融入现代生活美学。院校展区成为创新策源地——苏州工艺美术展示3D打印陶瓷胎体，无锡工艺职院呈现数字化绣稿与新材料研发成果，与产业前沿深度对话。

博览会上，工美绝活争相绽放，大师巨匠倾囊相授，青年才俊锐意求新，院校智囊赋能产业——互学互鉴的涓涓细流，在此汇聚成推动中华工美奔腾向前的磅礴之力。

**兴业强国大平台：
勇担使命 落实国家战略**

中国工艺美术是闪耀着文明之光的文化瑰宝，更是年收入超3万亿元、滋养1300万从业者的民生产业。博览会的举办正成为国家战略与产业脉搏同频共振的有力引擎。

在这里，展销融合，提振工美消费。博览会落实中央提振消费专项行动方案，大力推动线上直播销售和线下邀约采买，成效显著。数据印证其效，展会现场成交额约3000万元，线上预售1530万元，直播销售480万元，意向订单1.45亿元。潮州展团大师作品销售可观，总交易额近百万元，两件高温七彩曜变天目地球瓶以50万元

高价被藏家购藏，后续合作咨询不断；温州展团小巧精致的黄杨木雕挂件与摆件、瓿塑文创产品、瓿绣绣品等产品均受到了现场观众的青睐，销售额一路走高；西丰佛艺造像艺术馆负责人直言：“现场成交可观，意向订单激增，为产业注入新动力。”

在这里，展赛融合，激励工匠精神。博览会贯彻质量强国战略，落实三品行动计划，引导全行业打造精品优品。展会同期举办的“百鹤杯”设计创意大赛，成为行业标杆。本届累计收到报名作品2800多件，赛出获奖作品545件。大赛专家组组长盛赞比赛“坚持人民立场与艺术规律，评而有信”，更惊叹于参赛作品“题材、材料、技法、面貌”的创新突破。传统工艺的现代化转型在“百鹤杯”精品展馆内生动上演。

博览会，就是这样一个将国家战略转化为产业动能、将文化自信落地为市场价值的转化器。以“兴业强国”为目标，政策在这里宣导，品牌在这里锻造，创新在这里孵化，人才在这里成长。

**声播神州大展会：
匠心筑梦 展示工美芳华**

人民日报、福建日报、福建电视台等100多家重量级媒体追踪报道博览会，全网各类信息总阅读量超1.2亿人次。展会期间，全国各地680万人次通过各大线上直播渠道云端观展。

在这里，泉州以主宾城市之姿，面向全国诠释“中国工艺美术之都”内涵——德化白瓷将千年柴烧工艺与3D打印、釉下彩绘数字技术相结合，通过与知名动画IP联名实现破圈传播，吸引全国各地年轻爱好者不远千里争相打卡。潮州工美通过博览会平台实现，

让更多人看到潮州工艺美术的高水平和多样性，推动潮州工艺美术走向更广阔的市场。

在这里，相石取巧的寿山石雕、瑰丽多彩的脱胎漆器、千器竞秀的宜兴紫砂、纤指飞针的传统苏绣、空灵高雅的扬州玉雕、色彩丰腴的醴陵陶瓷……共同绘就的中华传统工艺锦绣蓝图；青田石雕的刀凿声、苏绣的丝线穿梭声、德化瓷土的塑形声、潮州手拉壶的转轮声，与博览会现场的问询声、达成合作的低语声、斩获“百鹤”的掌声……汇聚的行业发展澎湃之音，通过博览会建立的线上线下平台，声播神州，蜚声海外。

中国工艺美术博览会宣荐精品佳作、传播工美之美的窗口作用更加显著，让工艺美术享誉华夏大地，走进千家万户。

**薪火永续 再约榕城
共赴第六届工美盛宴**

6月2日，第五届中国工艺美术博览会在经久不息的掌声与赞叹中圆满落幕。但匠心之火永不熄灭，传承之母再度扬帆。第六届中国工艺美术博览会，将于2026年5月29日至6月1日，继续在福州的沃土上绽放华彩。

从互学互鉴的广阔舞台，到兴业强国的坚实平台，到声播神州的璀璨展台——中国工艺美术博览会将持续见证传统工艺在新时代的创造性转化与创新性发展，记录百万工匠从“技艺守护者”到“文化传播者”再到“产业生力军”的铿锵足迹，筑就起贯通古今、融汇中西、链接产业与文化的“工美立交桥”，在中华民族伟大复兴的征程上谱写中华工美的时代华章。

2026，让我们共赴新约，共同见证中国工艺美术博览会辉煌再续！



部分参展展品赏析

对话地方 发展新篇

实现工业遗存保护与城市更新融合发展

山东淄博博山“窑文化”淬炼文旅新势能

本报记者 李希平 □ 董雪

裙裾轻旋，足尖微点，惊醒了青石板上沉睡千年的时光，古街上的祝祷声、笑语声、铜铃脆响交织在这一片热土上。7月22日，山东省淄博市博山区颜神古镇开窑祈福大典举行，通过巡窑、祈福、开窑三段式巡游演艺，再现了千年“窑文化”场景。演艺融合了唢呐、博山锣鼓、火炼舞、古窑讲解等元素，其间穿插着“窑宝拍卖”等互动环节，在感受博山地域文化的同时，带来了一场趣味十足的窑文化深度体验。

博山古称“颜神镇”，起源于孝妇颜文姜的传说，颜神古镇的名字因此而来，这里是“中国琉璃之乡”、北方陶瓷之都，博山拥有非遗文化名录243项，陶琉类占105项，是唯一

一个拥有陶瓷和琉璃双重元素的城市。自北宋始，该区域即陶瓷业兴盛、匠人云集，成片的窑火与市井的烟火交织在一起，充满了奇异的魅力。

观微观历史，享非遗盛宴。2018年，淄博市开始对陶瓷厂进行整体规划开发，升级打造为颜神古镇。13座废弃的古窑窑改造成了咖啡馆、艺术馆等休闲艺术空间。关停的约5000平方米企业厂房则变身潮流文化展示、创作体验的综合体。通过建立工业遗存档案、细化保护等级与开发实现招商引资等方式，2023年，这里成功完成整合，成为集古窑群、传统历史街区与陶瓷厂工业遗存为一体的文化景观。焕彩重生的颜神古镇重新成为艺术家、传统匠人和非遗文化的聚集地，

展现着淄博这片土地上生长出来的美好记忆。

唤醒文化基因，深挖感官体验。有烟火亦有浪漫，除了定期举办的民俗表演节目，琉璃工坊里可见从元代传承至今的琉璃吹制技艺，在众多工坊和工作室可以亲身体验感受手造的魅力。景区里的琉璃剧场可以让游客亲眼见证琉璃的诞生，在专业人员的演绎下，琉璃像麦芽糖一样被塑形成器，在1300摄氏度高温下，琉璃流动滴落下炫目光华。还有体验灯工工艺等，让游客感受玻璃料棒如何在指尖被塑造出想要的模样。陶瓷琉璃制作工艺、皮雕、糖画、面塑、木工等传统非遗文化体验丰富多彩，贯彻着“以文塑旅、以旅彰文”的沉浸式文化旅游深度融合的度假体验。

颜神古镇项目副总经理王增铭表示，目前，颜神古镇占地150亩的一期项目已经建设完成并开放使用，包含民宿酒店、美食街、餐厅、酒吧、剧场、陶瓷琉璃体验馆、艺术家工作室、博物馆及展览馆、商铺等休闲设施。吸引了70多家商户入驻，大量陶琉从业者也来到这里开始创作；今年以来，颜神古镇接待游客超过20万人次，营业收入超过800万元，同比增长超过35%。今年“五一”期间，天津的王先生带着家人朋友第二次来到颜神古镇，“住住这里的小院子，吃吃淄博烧烤”。

如今，焕然一新的颜神古镇已经成为淄博文旅产业发展的一张新名片。通过空间重塑、业态创新和产业链延伸，实现了工业遗存保护与城市更新的融合发展。

守护「夕阳红」向数字「坑老」亮剑

□ 肖睿平

近期,市场监管总局、消协重拳出击,在全国范围内部署开展针对老年人药品、保健品的虚假宣传专项整治。在高压监管下,各类陷阱被纷纷曝光,引起大量消费者关注。

但需要注意的是,一些不良商家并未收手,而是玩起了更隐蔽的“数字把戏”——将阵地从喧嚣的线下会销悄然转移至个人微信、企业微信群等私域渠道;将老人引流至网站、平台、小程序的“养生讲堂”“健康咨询”直播间等。在那里,披着“专家”“老师”外衣的主播用精心设计的活术和虚假实验,对产品功效进行天花乱坠的鼓吹,诱导老人线上下单或线下掏空钱包。

为守护“夕阳红”的养老钱与健康权,市场监管总局与中国消费者协会联合发布消费提示,这声警钟,敲得正是时候!

不难辨认,这些藏匿于数字角落的“养生直播间”,绝非简单的夸大其词,而是一场针对老年群体的、高度组织化的“精准围猎”。通过私域流量构建信任闭环,直播间、微信群如同一个个精心布置的“信息茧房”,屏蔽了外界质疑的声音。主播们利用老年人对健康的深切渴望、对权威的天然信赖以及对新兴数字平台认知的局限,捏造“包治百病”“逆转衰老”等谎言,辅以伪造的“用户案例”和“科学实验”,极具迷惑性。更令人愤慨的是,这种骗局深谙“游击战术”,直播间往往打一枪换一个地方,或利用小程序易于注销、重建的特性,使得违法行为发现难、追踪难、取证难、查处难。

笔者以为,这些精心伪装的陷阱危害远超普通消费欺诈,对老年群体身心健康与财产安全带来了严重侵害。这些被虚假宣传蒙蔽的老人,可能停用正规药物,转而依赖毫无疗效甚至成分不明的保健品或“神药”,贻误最佳治疗时机,导致病情恶化甚至危及生命。原被用于养老的存款被动辄成千上万的“保健品”“理疗器械”消耗殆尽,更与加以阻拦的子女产生矛盾与裂痕。

面对这场在数字暗流中出现的“坑老骗老”新变种,对传统监管手段提出了更严峻挑战,也对新思维、新战法提出了新要求。例如作为责任主体,网络平台应扎紧“篱笆”,抖音、微信、企业微信等作为重要的私域流量入口,必须升级技术手段,加强对异常群组的识别与监控;电商平台、小程序服务商则需对涉及老年人健康产品的直播内容进行更严格的前置审核与动态巡查,对“养生讲堂”“健康咨询”等敏感名称的直播间提高警惕,建立快速下架和封停机制。

市场监管、网信、公安等部门也必须深化协同,建立针对涉老网络欺诈的专项情报共享与联合执法机制。要提升电子证据固定与分析能力,应对骗子的“快闪”战术。对于查实的案件,不仅要重罚涉事商家,更要顺藤摸瓜,追究为其提供技术支持和支付通道的“帮凶”责任,打掉整个黑色产业链。同时,要畅通和优化针对老年人的网络举报渠道,如开发更简便的一键举报功能,支持语音举报等。

作为老年人的“反诈防火墙”,子女晚辈需承担起“数字反哺”的责任,主动帮助父母识别网络风险,耐心解释常见骗术,提醒他们警惕任何线上“热情”的健康推销。社区、老年大学、公益组织应常态化开展形式新颖、通俗易懂的“银发族”数字素养与防骗知识普及活动。

莫道桑榆晚,人间重晚晴。守护好老年人的钱袋子和身心健康,是社会的良心所在。只有监管的严查、平台的尽责、社会的共治、家庭的关爱共同织就一张疏而不漏的网,才能彻底清除这些侵蚀“夕阳红”的“毒瘤”,让每一位老人在数字时代安享健康、尊严与宁静的晚年。



搜狐新闻客户端



快来扫码我吧！



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程：

步骤一：扫码下载搜狐新闻客户端

步骤三：选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤二：打开应用点击上方“订阅”

步骤四：点击右上角“+关注”即可