吸引年轻人 菜市场玩起“谐音梗”

□ 本报记者 **刘 元** 文/摄

去年，商务部等九部门联合发文提出：支持菜市场标准化改造，提升设施环境，扩大净菜销售。眼下，各地菜市场纷纷做出新尝试，掀起了菜市场“焕新潮”。

菜市场不一定很土很低端，也可以很潮很炫酷。记者在走访中发现，如今很多老牌菜市场正通过空间创新、业态升级、文化融合等方式转型，圈粉年轻人。在相关社交平台上，“菜市场”相关笔记已经超过一万篇，甚至有人认为“旅游不逛菜市场等于白来”。

有观点认为，年轻人“打卡”菜市场已经成为一种新的社会和文化现象。越来越多菜市场正在跳出传统思维的束缚，走出舒适区，以全新的业态、不同的面貌、多样化的功能解锁新时代年轻人的“情绪密码”。

作为曾经“京城四大菜市场”之一的崇文门菜市场，整体空间在保留老北京市井风貌的基础上，融入了潮流美学。记者在现场看到，传统的柜台式经营、“老式灯箱”的分区标识以及“菜蔬学浅 拒绝内卷”“您就请好儿吧”等趣味标语，为新老顾客们带来了多元化的购物体验。

双向奔赴 郎酒构建厂商关系新样本

当下，酒商生存状态已成为行业发展的“晴雨表”，经销商群体普遍面临着严峻考验：外部新零售模式崛起、渠道加速变革；内部消费动力分化显著……压力之下，构建“厂商命运共同体”已成为穿越周期的关键。

近日，陕西与宁夏的两家郎酒经销商主动发布了两份承诺书，在圈内转发，让行业看到，一种大变局中的新型厂商关系正悄然构建。

陕西吉庆商贸有限公司致联盟商在发起的承诺书中提到，根据郎酒全国经销商年中大会的“四个确保”精神，吉庆商贸向联盟商承诺“四项核心原则”，如“保证价格稳定，对库存负责”“保证服务质量不变”等。

宁夏神采飞扬品牌管理有限公司的承诺书同样态度坚决，表态将“坚持对客户库存负责到底；坚持后台分润不折价，抵现金；坚持服务团队不减员”。

据了解，承诺书中频频提到的“四个确保”来源于郎酒董事长汪俊林在全国经销商年中大会上的讲话，包括确保维护商家利益不动摇、不参与价格战、确保公司政策的稳定性等。

如今，经销商率先将承诺贯彻落实，让行业看到厂商同心打胜仗的白酒行业样本：厂商不是博弈对手，而是共扛风雪、共守价值的战友与伙伴。

从共同建设品牌到主动发起承诺书，郎酒经销商正在打造行业厂商同心的样本。

据了解，以宁夏神采飞扬品牌管理有限公司为代表的郎酒经销商群体，早已从经销商升级为郎酒品牌的共创者、共建者、献策者，从率先提出并积极响应郎酒举办银川演唱会，到组织银川宁夏万桌宴席活动，便能窥见其主动担当的特质。

那么，此次为何主动发起承诺书？宁夏神采飞扬品牌管理有限公司总经理宋伟龙表示：“面对现在的市场环境，团队和商家都非常迷茫。我也一度找不到方向与目标，直到听了‘八个坚持’和‘四个确保’，这引发了我的强烈共鸣。”

宋伟龙感慨，越是迷茫的时候，越要把基本功做扎实，加强团队的基础工作与终端建设力度，并做好宴席、开瓶扫码等动销服务工作。“利用这段时间把团队能力练强，为市场、为郎酒品牌蓄力。”宋伟龙说。

陕西吉庆商贸有限公司总经理吉庆同样表示，此次发布承诺书的初衷是增强下游客户信心。“在白酒行业调整期，郎酒是第一家站出来发声的酒企，让我们信心百倍、斗志十足。在我看来，郎酒仍在走上坡路，品牌的高光时刻尚未到来。我坚定不移地看好郎酒，愿意跟着郎酒一起迎难而上。”他说。

厂商同心下，郎酒经销商把凛冬视为磨刀石，和郎酒一起在风雨中壮大、成长。

以诚感人者，人亦诚而应。在行业看来，此次这几份鲜活积极、态度鲜明的承诺书，几乎是对郎酒“四个确保”的镜像级响应。

此前，全国经销商年中大会上，郎酒主动调整步伐、适应环境，并把商家利益放在首位。

如今，经销商“接棒”这份责任感，并传递到每一家联盟店，以极为清晰的战略路径和极具温度、提气的承诺和种种举措凝聚人心。一份份承诺书更像是厂商互信的宣言书。它证明了一个道理：当品牌以真诚守卫伙伴利益，伙伴自会用行动守护品牌价值。这样双向奔赴的力量，终将让白酒行业迎来下一个春天。 （丁 文）

河北井陉打造京津冀文旅康养融合新标杆

京华盛典祥云开，五色缤纷汇英才。7月23日，以“传承健康文化，乐享山水井陉”为主题的“2025井陉健康文化工程”启动仪式在北京举办。

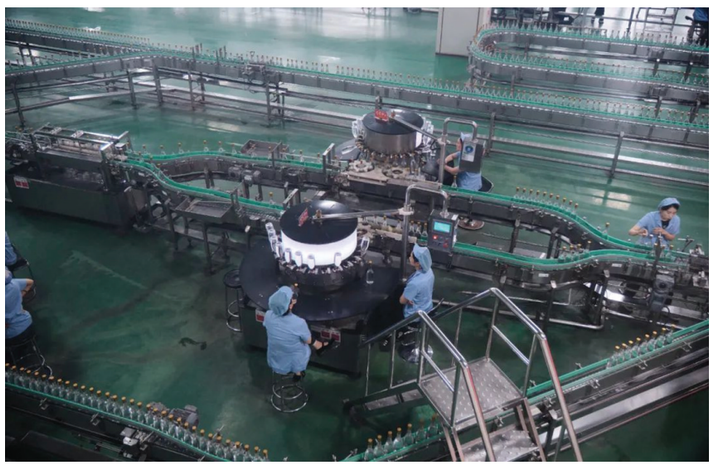
据了解，井陉县位于河北省石家庄市。此次“2025井陉健康文化工程”旨在深度融合文化、旅游、健康、体育产业资源，推进健康文化产业发展。启动仪式上发布了金龄健康文化艺术大赏·井陉站、放歌苍岩山主题歌曲征集、井陉主题书画作品征集、2025全国青少年大众射箭公开赛（河北·井陉站）、首届苍岩音乐重机嘉年华等特色文旅体主题活动。井陉县与金龄健康文化艺术大赏、北京快手科技、趣拿软件科技等单位签署战略协议，合力培育“健康井陉”品牌，打造京津冀文旅康养融合新标杆。

活动现场通过创新推介，全方位、多角度展示了井陉“二百里山水画卷，三千年文化长廊”的独特魅力。现场设置的非遗及文创展区，展示了井陉窑、窦王醋、太行山手工香、缸炉烧饼、编织技艺等非遗技艺和折扇、书签等富有设计感、融合传统与现代的文创产品。

本次活动为井陉文旅搭建了高端展示、交流平台，吸引更多环京津游客关注井陉、走进井陉、爱上井陉，有效提升了井陉的知名度、影响力。

（王 峰）

守正创新 杏花村汾酒酒香延绵不断



图为汾酒产品包装生产线。

在山西杏花村，时间并非抽象的刻度。1982年从黄土里“醒来”的小口尖底瓮，带着六千年前的酒香破土而出。瓮壁上古老的谷物发酵痕迹，将杏花村的酿酒史追溯至仰韶文化时期，自此，杏花村的酒脉绵延不断。

六千年光阴流转，技艺代代相承，汾酒便是承载这六千年时光的“活容器”。

看得见、摸得着的历史

在杏花村汾酒老作坊，时间仿佛凝固成了可以触摸的形状。

这片占地九千平方米的建筑群，包含了从宝泉益、义泉泳到晋裕汾酒公司时期的酿造厂旧址，至今仍然在产酒。

“它是全国保存最完好、历史最悠久、规模最大、组成要素最全的白酒老作坊。”每当有访客，讲解员都在这里讲述着老作坊的成就。

尤其是它独特的“前店后坊”格局，完整保留了从酿造、储藏到销售的流程，是一个活生生的酿酒历史博物馆。

作坊里，那些跨越了漫长岁月的遗迹随处可见。

明代申明亭古井静静矗立，井栏上傅山题写的“得造花香”四个字依然清晰；北侧还保留着唐、宋、元时期的古井各一口，以及清代的院落和作坊，历经沧桑，诉说着过往。

而最能直接讲述历史的，是那些看得见摸得着的器物。

在汾酒博物馆里，收藏着不同时期从杏花村遗址出土的酒具，它们的造型、花纹和材质的变化，本身就是一部生动的社会、工艺和审美变迁史，无声地记录着不同时代的礼仪、风俗和生活情趣。

再比如馆藏的元代羊羔酒瓶，在大英博物馆也藏有同款——这正印证了大约八百年前，汾阳的羊羔酒也曾远播欧洲，成为中国白酒贴标出口的早期见证。

薪火相传的真功夫

前不久，在蒙古国乌兰巴托，汾酒主办的“2025茶道酒香汾酒品牌推广活动”之“走向世界的汾酒”论坛上，当工作人员讲到《北齐书》中武成帝的爱酒故事，还有唐诗里频频出现的汾酒时，台下的蒙古文化学者们听得频频点头。

这些不间断的文化记忆，来源于汾酒恒定的品质，脱胎自汾酒代代相传的酿造技艺。

例如，汾酒的核心工艺——“清蒸二次清、地缸发酵”，这不是写在纸上的死板条文，而是通过一代代匠人口传心授、身体力行传承下来的标准。

据了解，酒醅在地缸里发酵28天后，需要被取出，拌入酒曲进行蒸馏。为了确保蒸汽能均匀穿透、带出最佳香气，酒醅必须人工用簸箕一层层、极其均匀地铺撒到巨大的蒸锅里。

上述这个过程叫“装甑”，光这一个看似简单的“轻撒匀铺”动作，一个有悟性的酿酒师傅，可能就得练上两三年才能掌握其中的火候。这还只是漫长酿造链中的一环，像制曲的微妙、发酵时对温度和湿度的精准把握、蒸馏火候的掌控，都极度依赖人工经验。

为了保证品质的恒定，1932年，全国著名微生物和发酵专家方心芳深入杏花村，将汾酒酿造技艺提炼为“七大秘诀”：人必得其精，水必得其甘，曲必得其时，粮必得其实，器必得其洁，缸必得其湿，火必得其缓。

后来，一代代汾酒人在实践中不断打磨，又增加了料必得其准，工必得其细，管必得其严“三条准则”，最终形成了指导汾酒酿造的“十大秘诀”。这是无数实践凝结的精华，共同塑造了汾酒那份独特的“清、爽、绵、甜、净”的口感与“雅、正”的品格。

2006年，杏花村汾酒酿制技艺被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。

守正创新的汾酒

承载六千年的历史文化，汾酒绝非故步自封。

就在上个月，一场以“向新求质、复兴领航”为主题的科技质量大会在汾酒召开。会上发布的《2025年度科技质量工作报告》，清晰勾勒出新一年的工作重点：汾酒将锚定“四个面向”，深化“11125”技术创新战略，扎实推进“41999”试点工程，围绕四项重点任务系统发力。

简单来说，在复兴第二阶段，汾酒要用科技的力量，让老品牌焕发新生机。

这绝非空中楼阁，翻开汾酒的技术手册，其技术标准已经达四百余项，涵盖原料、工艺、酒体、包材、设备、检测方法等诸多环节或节点。

另外，产品质控体系持续优化，目前汾酒产品实现过程包含了两千余个质控参数。

汾酒股份公司总工程师韩英透露，在技术创新平台构建方面，汾酒已经建成了国家级企业技术中心、山西省重点露酒实验室、山西省生态酿造技术创新中心、院士工作站、博士后工作站等多个高水平技术创新科研平台。

从国家级企业技术中心到院士工作站，从原粮基地的智慧农业系统到微生物菌种库的科研突破，汾酒已经构建起涵盖基础研究、技术创新、成果转化的立体化创新生态。

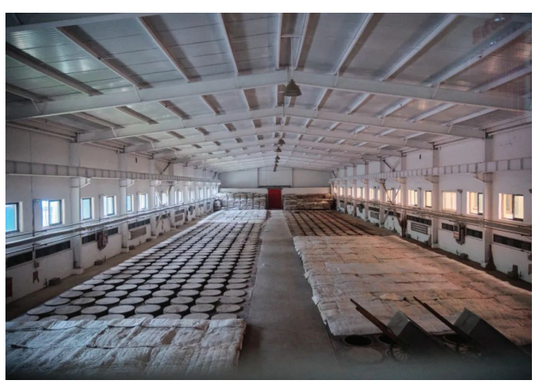
正是这种对品质的极致追求，让汾酒三次问鼎国家级技术奖项，成为行业创新标杆。

上世纪六十年代，原国家轻工业部成立“总结提高汾酒生产经验试点工作组”，对汾酒的分析、工艺、微生物、试验、成品，分为5个专题组，深入汾酒厂蹲点，一场国家级层面的“汾酒试点”工程启动，为中国酒业发展留下了宝贵的科技财富。

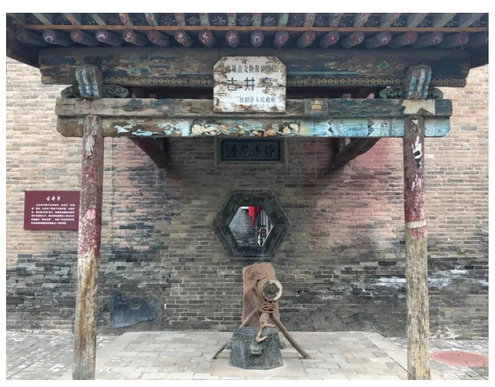
去年，“汾酒试点”迎来六十周年，汾酒强力开启科研新篇，标志着企业迈入全新发展阶段：推动全产业链创新、实现系统性升级、深化科技与文化融合。

回看汾酒的发展，从古老的发酵技术到现代微生物学的应用，从手工酿造到智能化管控的融合，汾酒的生命力恰恰来源于“守正创新”。汾酒用行动诠释着：六千年不是静止的数字，而是一个生命体持续生长、迭代的动态过程。 （丁 文）

图为青花汾酒产品。



图为汾酒地缸。



图为杏花村汾酒老作坊旧址一隅。

图为杏花村汾酒老作坊旧址。

公告栏

湖南省祁东县劳动仲裁送达公告

湖南省宏志测绘有限公司：本委受理申请人欧阳海花，曹聪妮诉你公司拖欠工资、缴社保、经济补偿等劳动争议一案，因以邮寄等方式向你单位均无法送达，根据《劳动人事争议仲裁办案规则》第二十条之规定，现依法向你公司公告送达（祁劳人仲案字〔2025〕第129、130号）共计两份仲裁裁决书。请贵司自公告发布之日起30日内到祁东县劳动人事争议仲裁院领取，逾期视为送达。

祁东县劳动人事争议仲裁委员会
2025年7月25日

宜宾仲裁委员会公告

周东全：本会受理四川建业美华建设工程有限公司与你之间的合同纠纷一案，案号为〔2025〕宜仲案字第315号，现依法向你公告送达《组开庭通知书》，本案由仲裁员黄文勇（四川法光律师事务所律师）组成独任仲裁庭。自公告之日起30日后即视为送达。提交仲裁员回避申请为公告送达后5个工作日内。本案定于2025年9月17日上午9点30分在本会仲裁庭开庭审理，逾期将依法缺席审理，并作出裁决。地址：四川省宜宾市叙州区南岸街道酒都剧场11号门4楼，电话0831-2331001。

宜宾仲裁委员会
2025年7月25日

债权转让协议书

甲方（转让方）：齐凯明；乙方（受让方）：凡坤坤。根据（2024）豫1628民初6860号民事判决书，经甲方和乙方协商，同意将上述判决书中甲方的债权转让给乙方，由乙方负责对判决书中涉及的债务人经合法途径予以追偿。特此公示。

车辆报废公告

为进一步加强机动车源头管理，维护道路交通安全，杜绝问题车辆上路，彻底消除报废车辆上路行驶带来的交通安全隐患，根据《中华人民共和国道路交通安全法》、《机动车登记规范》、《公安部124号令》和《机动车强制报废规定》，万载县公安局交管大队依法报废处置一批查扣涉案车辆，现予以公告。

万载县公安局交管大队
2025年7月23日

注销公告

哈尔滨市平房区君圣麒麟幼儿园，统一社会信用代码：52230108MJY86749X4，经研究决议，拟向民办非企业单位登记机关申请注销登记，现已成立资产清算小组。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务，逾期视为放弃，特此公告。

吊销转注销

北京金靓洁汽车清洗有限公司，统一社会信用代码：91110105MA02RQ47XT，经股东会决议，拟向市场监管局登记机关申请注销登记，并承诺承担未受清偿的债权债务，并成立清算组，清算组成员：李敬华，请债权人自本公告见报之日起45日内向本公司申报债权债务，特此公告。

注销公告

梅河口市梅河臻品农特产品协会，统一社会信用代码：51220581MJY913281A，经研究决议拟向社会团体登记机关申请注销登记，现已成立资产清算小组。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务，逾期视为放弃，联系人：姜树新，联系电话：18343520111，特此公告。

遗失声明

咸宁市华阳商贸有限公司（统一社会信用代码：91422301MACW7QQ025）遗失营业执照正、副本、财务章：42120230039761、法人章（马建华）42120230039762，声明作废。

遗失声明

奥凡帝有限公司（统一社会信用代码：91120110697419695 7）遗失公章、法人章（郑俊赛）各一枚，声明作废。

遗失声明

永康市象珠镇旺家五金工艺厂遗失公章，编码：3307220015785，声明作废。

作废声明

北京年初七科技有限责任公司（统一社会信用代码：91110112MADG83HC3N）作废公章一枚，特此声明。

遗失声明

天津金源建恒科技有限公司（统一社会信用代码：91120113MAC4ANRB13）遗失公章、财务专用章、法人章（靳伟）各一枚，声明作废。

遗失声明

江西道然文旅发展有限公司遗失法人章壹枚，备案号：3607031021284，声明作废。

遗失声明

天津聚达家政服务有限公司（统一社会信用代码：91120225MA07D54Q64）遗失公章、财务专用章、法人章（丁志红）各一枚，声明作废。

遗失声明

湖州飞拓文化传播有限公司（统一社会信用代码：91330500MA29KBUGXT）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

贵州龙源电子科技有限公司遗失公章，编码：5227314018056，声明作废。

遗失声明

汝州市海铭健康科技有限公司遗失公章：4104820028883、财务章：4104820028884、合同章：4104820028885，声明作废。

遗失声明

河南省许昌市襄城县库庄镇水坑陈社区股份经济合作社遗失公章，编码：4110250026717，声明作废。

遗失声明

嘉兴伟嘉装饰工程有限公司遗失公章：33041110113653、财务章：33041110113662，声明作废。

遗失声明

太子河区徐波防水材料厂遗失公章：2110110010000813，声明作废。

遗失声明

海南铂骏行汽车服务有限公司（统一社会信用代码：91460000MAEH3L4X7Y）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

松溪县千钧电子商务商行（统一社会信用代码：92350724MA309GFB0M）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

齐文武、范春兰将不动产证丢失，房屋坐落：南山管理区信合社区，所有权证号：1117004，声明作废。

遗失声明

贵州宝申贸易有限公司遗失公章：5223282116526、合同章：5223282116527、发票章：5223282116528、法人章（田锦亚印）：5223282116529，声明作废。

遗失声明

鹤壁全茂商贸有限公司遗失财务章，编码：4106110013274，声明作废。