

消费日报

2025年7月25日
星期五
总第8984期
第6043期
今日4版

全国居民人均可支配收入比上年增长5.4%

本报讯 国家统计局公布的数据显示,上半年,全国居民人均可支配收入21840元,比上年同期名义增长5.3%,扣除价格因素,实际增长5.4%。分城乡看,城镇居民人均可支配收入28844元,同比名义增长4.7%,扣除价格因素,实际增长4.7%;农村居民人均可支配收入11936元,同比名义增长5.9%,扣除价格因素,实际增长6.2%。

(宗和)

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

日用玻璃行业绿色转型蹄疾步稳

□ 本报记者 解磊

近日,在河南安阳召开的技术审查会上,专家组一致同意通过了由中国日用玻璃协会立项的《全氧燃烧玻璃窑炉设计规范》团体标准的技术审查。据了解,全氧燃烧玻璃窑炉采用氧气助燃,可以大大降低废气量和氮氧化物的产生。专家组认为,该项团体标准将对日用玻璃行业绿色发展产生积极的推动作用。

近年来,我国日用玻璃行业积极探索绿色生产力的发展路径,实现了用能结构、产品结构等方面的全面转型。

积极进行能源结构转型

2019年,生态环境部印发《工业炉窑大气污染综合治理方案》的通知,加大落后产能和达标工业炉窑淘汰力度,加快燃料清洁低碳化替代。

玻璃电熔炉是一种高效节能、环保的玻璃生产设备,其采用先进的电力加热技术,与传统燃料加热方式相比,能够降低能源消耗,减少有害气体排放,提高产品质量。早在两年前,河南永胜玻璃科技股份有限公司(以下简称“永胜玻璃”)就已经率先完成“电代煤”的升级改造。该公司董事长马晓英告诉记者,当时全国乳白玻璃瓶厂没有一家使用电炉,国家科技部的数据库中也并没有相关的信息。永胜玻璃积极响应国家环保号召,在与德国尼科劳斯索尔格电熔炉公司深度沟通后,快速引进电

炉,跨过天然气熔炉的过渡期,直接用玻璃电熔炉取代煤气炉玻璃窑炉。马晓英说,永胜玻璃的电炉是全国第一台60平方米的乳白玻璃电炉。

国内电熔玻璃窑炉技术近年来也飞速进步。河北承德华富玻璃技术有限公司(以下简称“华富玻璃”)董事长朱绪明告诉记者,华富玻璃建成的全电熔窑炉能够充分满足乳白料成熟工艺,避免了氮氧化物、乳白料配料中氟化物外泄的问题,实现了绿色生产。

据了解,为了进一步提升研发能力,华富玻璃组建了30多人的研发团队,并与知名大学联合建立了省级工程研发技术中心。从数字模拟到实验炉电气参数验证,再结合运行案例的数据对比,公司研发人员通过不断创新,逐步完善窑炉设计方案和安装生产流程,实现先进性和个性化设计。“公司承建的一座玻璃棉全电熔窑炉,日出货量达到96吨,不仅出料量多,而且每千克玻璃液耗电低至0.8千瓦时,比传统电熔炉降低了0.2千瓦时。”华富玻璃技术中心相关负责人表示,目前,华富玻璃设计出化妆品瓶、乳白酒瓶、钠钙器皿、硼硅瓶等多个全电熔玻璃窑炉生产线,完成近百项技术创新项目,获得3项国家发明专利、18项实用新型专利。

轻量化带动全链条减碳

对于玻璃生产和制造行业来说,削减能源消耗和使用是其最优先的生产选择。相较于非轻量化产品,轻量



图为华富玻璃轻量化玻璃瓶智能化生产线。受访者供图

瓶在同等容积下可实现减重20%以上,同时节能15%以上,真正实现了能源消耗和成本的双降低。

在福建省莆田市涵江区,占地500亩的华兴玻璃厂每个月可以生产约1.4亿支啤酒瓶。“这是目前全球单一生产基地最大的智能轻量化玻璃瓶制品制造项目。”华兴玻璃相关负责人告诉记者,华兴玻璃通过引进玻璃瓶制造小口压吹工艺和全球领先的技术生产线,使新生产的玻璃瓶可在保证硬度、质量等其他性能不变的前提下,大幅减少瓶重。比如,一种原重255克的玻璃瓶,经技术升级后可减轻近20%(约50克)的重量。华兴玻璃总经理陈

北表示:“我们将绿色作为公司发展的底色,致力于构筑绿色工厂、升级绿色生产线,提升产品的‘含绿量’,以绿色为动力,推动产品优化、降低能耗。”

据了解,目前,轻量化已在啤酒行业得到较好应用,青岛啤酒、华润雪花、百威英博、喜力等企业已逐步推广,降碳成效显著。不只是啤酒行业,记者了解到,日用玻璃生产企业积极创新技术,轻量化正逐步向白酒、调味品、医药等领域推广。例如,仅2023年,海天味业就通过3款玻璃瓶轻量化,减少玻璃用量7000吨。中国轻工业联合会相关负责人表示,玻璃产品轻量化推动了产业链条绿色低碳转型。

权威发布

随着我国人口老龄化程度不断加深,如何让老年人安享幸福晚年,是社会高度关注的重要课题。近期,多部门频频印发通知,一系列政策举措或从优化老年用品供给发力,或聚焦养老服务保障升级,全方位推动“老有所养”迈向更高水平,为老年人的品质生活保驾护航,也为相关产业发展注入新动力,彰显了国家着力提升老年人群获得感、幸福感、安全感的决心与行动力。

鼓励线上电商、线下商超多渠道设立银龄专区 以优质产品激发“银发消费”活力

本报讯 近日,工信部等五部门发布《关于开展2025年优质老年用品“惠老助企”活动的通知》(以下简称《通知》),其中提到,鼓励线上电商、线下商超等多渠道设立银龄专区。

记者了解到,该《通知》重点任务包括实施老年用品产品创新行动、老年用品产业升级行动、老年用品建标准促认证行动、老年用品推广行动、老年用品供需对接及产融合作行动以及老年群体数字温情行动等六大行动。

为持续推动老年用品增品种、提品质、创品牌,大力提升老年用品供需适配能力,以优质产品提升老年人获得感、幸福感、安全感,该《通知》鼓励科研院所、行业协会、重点企业等建设老年群体行为特征数据库,发布适老化需求洞察报告,引领老年用品产品发展新潮流、新趋势;鼓励认证机构依据老年用品相关标准和适老化需求,开展老年用品自愿性认证,增强老年用品认知度和

信任度;鼓励行业协会、老年大学、社区及养老机构组织开展“银龄数字课堂”等公益性教学活动,增强老年群体数字社会适应能力;鼓励老年群体、养老机构等用户方采购获得认证的老年产品,提高老年用品生产企业参与认证的积极性。

此外,面向全国老年用品生产企业和老年群体智能化、健康化、品质化需求,相关部门将组织开展优质适老产品遴选活动,发布新一批《老年用品产品推广目录》《智慧健康养老产品及服务推广目录》,择优推荐纳入中国消费名品名单,鼓励地方将推广目录产品纳入促消费补贴范围。结合“购在中国”系列活动,联合举办“孝老爱老购物节”“重阳敬老消费周”等促消费活动,鼓励线上电商、线下商超等多渠道设立银龄专区,促进“健康养生”“家居优品”“智能照护”等主题消费,激发“银发消费”活力。(宗文)

标准速递

事关超2亿学生食品安全

首个校园配餐服务管理国家标准发布

本报讯 据国家市场监督管理总局消息,近日,市场监管总局批准发布《校园配餐服务企业监督管理指南》国家标准,持续完善校园食品安全监管体系。据悉,该标准适用于为中小学、幼儿园学生提供学生餐制作及配送服务的校园配餐服务企业,是校园配餐服务管理首个国家标准。

标准化建设是推动校园配餐行业高质量发展的关键一步。该标准明确了覆盖食谱及原料管理、加工制作、备餐与配送、用餐服务、服务评价改进、应急处理等全链条的规范指引,为校园配餐服务企业的合规管理提供标准化指导。同时,标准提出了有关食品安全与营养健康信息交流、防止

餐饮浪费的操作指引,引导学生不断增强膳食平衡、节能环保理念,从小养成良好饮食习惯。

我国目前中小学和幼儿园数量超过46万所,涉及学生超过2.37亿人,为校园配餐服务企业的合规管理提供标准化指导。市场监管总局表示,未来将继续完善校园食品安全相关标

准,助力进一步健全校园食品安全全链条风险防控体系,不断提升校园食品安全监管效能,切实提升校园食品安全规范化管理水平。

(辛文)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

消费时评

Consumption commentary

家电产业转型升级·消费升级与科技创新共振

□ 肖睿平

近日,中国轻工业联合会发布“2024年度中国轻工业科技百强企业名单”,家电行业表现亮眼,海尔智家、美的集团、格力电器、海信家电、宁波方太分别包揽榜单前五名。家电行业集体领跑的背后,是因消费升级驱动的产业转型:当消费者的需求从基础功能向智能化、品质化转变,中国家电企业凭借“需求导向+技术驱动”的双轮模式率先走出一条以科技创新回应市场需求的高质量发展之路。

过去十年,中国消费市场经历了深刻变革——人均GDP突破1万美元大关,中等收入群体持续扩大,消费者对家电产品的需求从满足基础功能的“有没有”转向追求品质的“好不好”。而这种变化也直接反映在终端市场:2023年,高端家电市场增速是整体市场的2倍以上,智能家电渗透率超过60%。中商产业研究院分析师预测,2025年中国智能家电市场规模或将达到7938亿元。这种由消费升级引发的需求侧的深刻变革正倒逼家电企业把科技创新作为生存发展的核心战略。

本次上榜的家电龙头企业,其科技创新之路都深深打上了消费升级的烙印:海尔原创磁控全空间保鲜科技令深海鱼虾冷冻60天依然鲜嫩,满足了消费者对健康饮食的需求;因进口洗碗机的“纯水洗”技术难以应对中式重油污,方太研发出高能气泡洗技术,解决了中式厨房餐具难清理的痛点;海信AI电视搭载了体育、影视、游戏、育儿等14大AI智能体,让电视具备类人化的思考和服务能力,赢得高端用户青睐……这些案例揭示了一个深刻规律:在消费升级时代,技术创新必须与用户体验深度绑定,因为“现在的消费者买的不是家电,而是一种生活方式”。

更深层次看,消费升级带来的远不止是产品创新,更是整个产业生态的重构,传统家电企业正从硬件制造商转型为场景服务商。海尔智家的“三翼鸟”品牌不再满足于销售单个产品,而是立足于提供全屋智能解决方案;美的集团通过IoT平台实现家电、家居、社区服务的互联互通;格力电器将空调技术延伸至智能家居、新能源等多元领域……这些转变折射出消费者对“整体解决方案”而非“单一产品”的迫切需求以及由市场驱动带来的产业链升级,一个以用户体验为核心的新型家电产业体系已然成形。

当不少传统制造业还在为“转型阵痛”困扰时,中国家电业的创新实践已然勾勒出一条清晰路径,并为其他轻工行业的转型发展提供了参考依据:消费升级不是简单的市场现象,而是推动产业升级的关键力量;企业创新不能脱离市场需求,必须建立“消费者需求—技术研发—产品迭代”的闭环机制。当前,我国制造业正面临从“世界工厂”向“创新高地”转型的关键期,家电行业的经验表明,只有紧紧抓住消费升级的历史机遇,以科技创新满足乃至引领市场需求,才能在激烈的全球竞争中赢得主动权。

随着新一轮消费升级的深入推进,中国家电业的科技创新还将持续深化。从智能家居到健康家电,从绿色节能到个性化定制,新的消费需求正在催生更多技术创新。展望未来,消费升级与科技创新的良性互动和同频共振不仅推动家电产业向价值链顶端攀升,更为中国制造业的高质量发展书写新的注脚。



快来扫描我吧!



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤三:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可