

## 生态优势、资源优势、政策优势聚力 福建南平做活“一瓶水”文章

□ 本报记者 解 磊

近日,在中国饮料工业协会举办的2025中国包装饮用水高质量发展大会上,“武夷山福建董氏饮用水项目”等12个福建省南平市水产业项目集中签约,涵盖茶饮品、包装饮用水和水科技研发等多个领域,总金额达13.59亿元。此外,南平市政府还与中国饮料工业协会签订了战略合作协议。根据协议,双方将依托各自优势,加强资源共享和优势互补,在水产业研究、政策制定、规划咨询、标准制定、教育培训、市场拓展等方面开展深入合作,共同推动南平市水产业转型升级和高质量发展。

行业协会和企业项目为何选择南平?记者为此对南平市水产业工作专班进行了采访。

## 资源禀赋得天独厚

“南平,是‘闽江之源’,是‘武夷山国家公园’的守护者。”绿色是最突出的特色、最靓丽的底色、最厚重的基本色,南平市水利局副局长熊培惠告诉记者,依托武夷山国家公园这一“绿色水塔”,南平年均水资源总量超275.1亿立方米,占福建省水资源量的23.06%;人均水资源量1.18万立方米,是全国人均水资源量的6.1倍,是福建省人均水

## 行业动态

## 中国潮玩行业竞争趋向多元化

7月18日,覆盖玩具、游戏、影视等多个领域IP的“2025 LEC全球授权展”落下帷幕。公开信息显示,此次LEC全球授权展规模再攀高峰,来自海内外400余家授权行业参展商齐聚中国上海,汇聚全球1800多个IP。

IP展会的火爆并不意外。当前,潮玩市场作为文娱IP落地消费的重要产业之一,不断实现海内外两开花。海外市场方面,7月14日,国务院新闻办举行的新闻发布会披露,2025年前4个月,我国出口的玩偶、动物玩具已突破百亿美元,达到了133.1亿元,增幅达到9.6%。而在国内市场,中商产业研究院今年6月份发布的数据显示,2025年中国潮玩市场规模将到达877亿元。

## 上市公司拥抱潮玩市场

今年年初至今,上市公司频频拥抱

## 地方资讯

## 山东德州:

## “体育+”撬动百亿级市场

近日,山东省体育局发布2023年居民体育消费数据,德州市体育消费总规模达108.94亿元;人均体育消费支出1967.83元,占居民人均消费支出的比重为6.8%,居全省第3位。这组亮眼的数据彰显了德州体育消费的蓬勃活力。

“扫健身器材上的二维码,可以查询运动量、运动强度、热量消耗,还能得到科学的健身指导。”周末晚上7点,

融合的创新沃土。近年来,崇川区持续提升文化产业竞争力和城市文化软实力,奋力打造南通建设江海特色文化强市的“主窗口”。

去年底,南通蓝印花布传承基地在复客科技园揭牌,3000多平方米的空间集收藏、展示、传承、创新于一体,收藏了5万余件明清传统印染实物遗存和18万个纹样。蓝印花布这项曾面临传承危机的国家级非遗,如今在崇川焕发

这里是明代刘伯温笔下的“崇川福地”,是丰富的江海文化宝库,也是数

资源量的4.2倍。目前南平已建成水库472座,总库容达18.1亿立方米,约占地表水水资源总量的6.58%,为社会经济发展提供了充足水源保障。

南平的水既足且优。在中国工程院院士王浩领衔发布的《南平市环武夷山国家公园保护发展带水资源白皮书》中,认证了南平水量水质“7+7”的独特优势:南平全市51个主要流域国控、省控断面和82个小流域断面,16个集中式饮用水水源地,Ⅰ~Ⅱ类优质水质比例持续保持100%;南平全市已探明47处优质矿泉水点,不仅富含多种有益矿物质与微量元素,其偏硅酸含量普遍高于30mg/L,是难得的天然活性水。

此外,南平还是世界上最适宜产茶的地方之一,茶叶面积占福建省五分之一,是“红茶鼻祖”“乌龙茶故乡”“白茶发源地”。

得天独厚的资源禀赋激活了“水经济”的发展动能。据熊培惠介绍,近年来,南平市积极探索生态产业发展之路,编制了水产业规划等,高标准建设水产业园,持续做活“一瓶水”文章,吸引包装龙头企业纷纷落户。

在水产产业规划的指导下,南平基本形成了“一区、多点”现代水产业空间布局。大型项目的落地起到了带动效应,许多高附加值产业也在南平集

## 打造硬核营商环境

在全国,有得天独厚水资源的城市不在少数,要想被行业和企业相中,一流的营商环境成了竞争核心。

“项目是支撑水产业发展的生命线,我们将以更优质的服务、更优惠的政策,为项目后续的落地投产保驾护航。”南平市副市长魏敦盛表示,近年来,南平高度重视水产业发展,积极打造一流的营商环境。

据了解,南平市委、市政府建立了“链长+链主+专班”“指挥部+公司”工作机制,由分管副市长担任链长,并成立水产业工作专班,为企业落地发展提供全方位全过程服务;建立“惠企政

策直通车”“免申即享”、绿色产业创新服务,“企呼我应”四大增值惠企平台,为企业提供高效、闭环、全链条服务;出台《南平市支持重点产业链高质量发展的若干措施》等产业扶持措施。

魏敦盛告诉记者,今年南平市入选了全国首批国家生态产品价值实现机制试点,独有的生态优势、资源优势及政策优势,为水产业发展提供了更为宝贵的战略机遇。下阶段,南平市将重点围绕四个方向发展:一是天然饮用水、泡茶水、矿泉水等生产制造;二是茶饮料、果蔬汁饮料、功能饮料等健康饮品生产制造;三是温泉康养旅游产业;四是瓶子、瓶盖、物流等“+”生产制造。

据悉,如今,南平“水+”产业正向医疗功能水、化妆品和泡茶水延伸。通过举办钓鱼大赛、开发温泉康养项目、打造崇阳溪漫道体育赛事等,南平推动优质水资源与文旅、康养、体育等产业深度融合,构建起多元新业态。

魏敦盛表示,下一步,南平市将继续创新“河湖+”“水利+”“经济融合”发展模式,实现河湖治理与区域发展有机融合,推进河湖资源生态价值转换,不断增强民生福祉。“南平市将以最大的诚意、最优的环境、最实的政策与大家携手并肩,共绘‘以水为媒、因水而兴’的锦绣蓝图。”魏敦盛说。

## “以原创+授权IP”突围

“LABUBU”这一IP的成功让泡泡玛特变得家喻户晓,同时印证了国产原创IP全球性的掘金潜力。中泰证券发布研报称,2025年天猫“618”玩具潮玩行业呈爆发式增长,国创IP衍生品成交额及增速全面超越日本IP衍生品。

杨怀玉表示,潮玩市场已不仅是“盲盒竞争”。毛绒玩具、可动玩偶等细分企业在冒头,市场正在从单一品类竞争走向多元发展。

在此背景下,诸如泡泡玛特、52TOYS等知名潮玩企业率先踩中风口,丰富品类。例如,6月份泡泡玛特发布的“怪味便利店”系列产品,包括盲盒、香氛、抱枕、冰箱贴等;52TOYS在2025北京国际收藏玩具与艺术创意展览会现场发布的产品覆盖搪胶毛绒、大体手办、泡面吧唧、胸针等。

杨怀玉认为,随着IP产业的爆发,越来越多溢出的IP正在寻求合作,这对于潮玩市场来说是新的机会。成功推

出原创IP的能力能够证明品牌运营能力的成熟,但对授权IP的二次创作以及对联名产品的推陈出新也更考验企业的市场嗅觉。“要同时把原创和授权都做好具有挑战性,但一旦打通这个模式,也会形成企业特有的护城河,实现内外联动、相互成就的优势。”杨怀玉说。

上述分析师认为,未来的竞争中,潮玩品牌如何丰富IP生态也至关重要。“部分企业也尝试做自己的品牌,例如阅文集团打造的‘阅文好物’。”

目前来看,国内头部潮玩企业都已陆续通过建造乐园、布局ACG(动漫、漫画与游戏)等方式丰富IP内容。例如,今年3月份,泡泡玛特乐园业务总裁胡健表示,乐园表现远超预期,其二期工程计划于2026年施工。此外,泡泡玛特还将打造“LABUBU”同名动画,继续深化原创IP的影响力。

在今年7月份的BW漫展现场,52TOYS旗下原创科幻IP猛兽匣系列产品及原创漫画《猛兽匣:机甲纪元》亮相。据了解,猛兽匣是52TOYS于2016年推出的原创变形机甲系列。2023年,52TOYS开始打造猛兽匣IP内容生态,涵盖动画、文学、漫画等多种内容形式,并收获了一众粉丝。

(中 经)

本报记者 李希平 □ 董 雪

位于山东省临沂市河东区的琅琊古城旅游区,自2024年2月开业运营以来,累计接待游客突破500万人次。今年“五一”假期,该旅游区游客突破30万人次,同比增长46%,单日最高接待量达到7.8万人次,“琅琊古城和古风的适配度”话题冲入抖音平台全国种草榜TOP10,全网综合曝光量超5.2亿次。琅琊古城迅速“爆火”,强势进入了人们视线。

临沂市河东区历史、文化、生态资源优势明显,近年来大力实施“旅游兴区”发展战略,聚焦“一城一带一区”,积极激发文旅消费活力。

## 依托琅琊古城 打造演艺之都

“一城”即琅琊古城,依托琅琊古城将临沂多元文化创造性转化、沉浸式表达。

琅琊古城以全园沉浸的创新理念,再现了盛世琅琊的全景画卷,是一站式琅琊文化体验地。景区内布局了七大核心街区,一街区一主题,融入七大精彩玩法,如立体沉浸式演艺、换装穿越等,带给游客一场创新深度体验游。景区推出的《国秀·琅琊》只此琅琊《水秀·火秀》等大型旅游演艺,以及散布景区各处丰富多彩的游演演艺,已累计演出超3万场次,其中核心剧目《国秀·琅琊》已演出超1100场次,观演人数达200万人次。

据琅琊古城创始人、山东乐华文旅集团董事长刘云峰介绍,琅琊古城景区采用全新的数字化技术等创新手段,依托“大型室内旅游演艺+沉浸式全景式演艺街区+N”模式,将技术优势转化为消费动能,构建“体验引流—消费转化—复购增收”的闭环。

为充分挖掘琅琊古城龙头带动作用,景区正在实施演艺提升、业态提升等“六大工程”,建设马战秀场、马戏大剧院、沂蒙红剧院等“十大项目”。2025年项目全部建成运营后,可实现年接待游客500万人次,带动就业5000余人,成为拉动临沂文旅消费的重要引擎。

## 建设滨河旅游带 拉长文旅产业链

“一带”即滨河旅游带,以文化艺术体验为主线,打造观光、休闲、运动、美食、民宿于一体的文旅产业链。

河东区文化和旅游局党组书记曹文栋介绍,河东区精心打造了8条区级特色旅游线路、6条小镇特色旅游线路,将分散的景点串珠成链,通过琅琊古城“演艺+游购+消费”模式带动,游客停留时间延长至1~3天,有效拉动了旅游消费。2025年上半年全区接待游客452.8万人次,同比增长13.34%。

依托河湾公园等滨水旅游资源,大力发展城市近郊游,上半年举办露营季、艺术季等活动80余场次,吸引游客11万余人次。深挖华东野战军总部旧址暨新四军军部旧址纪念馆资源,打造红色研学消费引擎;升级12个红色研学主题产品,优化3条红色精品线路,建设“沂蒙红”思政教育综合实践基地,还原“渡淮入鲁”等八大场景,融合室内讲解与室外沉浸式体验,延长游客停留时间,带动餐饮、住宿消费。激活龙园博物馆群的传统文化消费价值,围绕9个特色博物馆,开发多种特色文创产品,形成“观展+购物”闭环。举办“花朝节”“浓情端午”等节庆活动,邀请非遗传承人展演售卖。依托家风馆推出研学课程与礼仪体验,构建“参观一体体验—消费”链条。

## 突破汤泉旅游 打造温泉文旅健康城

“一区”即汤头温泉旅游度假区,以汤头温泉为核心,打造温泉文旅健康城。汤头温泉是全国“四大天然甲级温泉”之一,汤泉旅游度假区是山东省唯一一家温泉类省级旅游度假区。发挥温泉旅游资源,以“温泉+”促进业态融合。聚焦“温泉+康养”,临沂市人民医院在观唐温泉设立中医馆,山东省第一康复医院进驻龙园景区。聚焦“温泉+教育+研学”,深化本地中高等院校与温泉企业产学研合作,年均输送康养人才160名,建立艺校、财校研学实习基地。聚焦“温泉+文化”,打造在地文化IP,创排小剧《赶汤头》《温水侯案》,将赶大集、夜泡温泉等民俗融入古镇;温水侯街、温水乡落地12家非遗体验项目。聚焦“温泉+赛事+节庆”,策划温泉季、音乐季等活动,举办山东省全运会舞龙舞狮大赛、大运会花游赛等8场活动。聚焦“温泉+冰雪”,举办琅琊勇士冰雪嘉年华等活动。聚焦“温泉+商业”,打造温水侯街(康养)、神泉路(购物)、观唐街(美食)3条特色街区,带动温泉旅游消费。

“文旅兴、百业旺。河东区将加大支持和招引力度,做强‘一城一带一区’,提振文旅消费,全力推进文旅产业高质量发展。”曹文栋表示。

## 市场观察

## 碳板跑鞋风靡校园

是“体考神器”还是“毁脚凶器”

近段时间,碳板跑鞋在中小学生群体中风靡,有运动品牌提及校园已出现“装备竞赛”现象。记者走访发现,碳板跑鞋走红源于学生对提升体育考试成绩、追求竞速的需求。然而,穿碳板跑鞋真的能提升跑步速度吗,是否存在一些隐患?记者对此进行了采访。

北京刘女士的儿子去年参加了初二上学期的中考体质健康测试。考前,她带孩子去选购运动装备时,被多家运动品牌的店员推荐了碳板跑鞋。店员声称,穿带碳板的鞋能增强弹跳力,对速度等方面也有提升作用。测试结束后,孩子告诉刘女士,在考场上看到很多同学穿的都是这种鞋。

记者了解到,碳板跑鞋,即在跑鞋中嵌入碳纤维板的跑步鞋,最初专为提高专业运动员表现而设计。然而,随着运动科技概念的普及,加之“中考运动鞋”“体考神器”等营销宣传的推动,这类跑鞋逐渐成了学生的“宠儿”。

日前,记者在北京市丰台区一家购物中心走访时看到,各品牌主打的半脚掌、全脚掌碳板跑鞋均陈列于醒目位置,售价从699元到1899元不等。店员介绍,“碳板跑鞋回弹性好,穿上会感觉像踩了弹簧似的,如果是为了在体测中跑得更快可以购买,但不建议平时长时间穿着,因为带碳板的鞋不如普通鞋子走路舒服。”

另一家店铺的店员向记者介绍,碳板跑鞋的定价普遍较高,但市场需求依然旺盛,“很多孩子会特意带着家长来购买,即使没有折扣也坚持要买。不过,这类鞋的耐用性相对较差,如果每天都穿,通常两三

个月就会出现明显磨损。”该店员说。

“目前不少学校基于两方面考虑,不建议学生穿碳板跑鞋:一是青少年的骨骼发育尚未完全;二是这个年龄段的孩子容易产生攀比心理,有的学生为了获得同学的羡慕会坚持每天穿着,结果导致踝部损伤,甚至引发足底筋膜炎。”据上述店员透露,店铺确实遇到过因穿着不当引发脚部损伤而导致的投诉案例。

记者在黑猫投诉平台以“碳板跑鞋”为关键词搜索发现,不少家长反映在穿着时碳板出现断裂,这说明鞋子存在质量问题,有可能因此导致孩子受伤。

拥有十多年运动生物力学研究经验的周先生指出,碳板跑鞋确实能提升跑者的成绩,其科技对运动表现的提升效果明显。装备碳板的跑鞋不仅是一件运动装备,更具有一定的竞技属性,因此也存在相应的驾驭门槛,使用者的运动能力和肌肉力量必须与之相匹配。同一双碳板跑鞋,对跑者而言能显著提升效能,但对于跑步量较少或运动基础较弱的人群,则可能难以驾驭,反而会对跑步产生负面影响。

不少学生忽略了运动安全原则,盲目将这类专业跑鞋当作日常通勤鞋穿着。北京大学第三医院运动医学科主任医师杨渝平对此表示:“不同场合应穿着相应的鞋型。穿碳板跑鞋走路不符合人体工学,不利于学生足弓健康发育。”他进一步指出,穿碳板跑鞋导致运动损伤的风险因人而异,至于其功能性是否值得学生群体特别关注,学生和家长都应保持理性态度。

(综 合)

## 古城烟火变文旅消费“热浪”

北京隆祥在线拍卖有限公司  
拍卖公告  
受委托人委托本公司将于2025年8月2日9时在本公司网站上对2辆帕纳特轿车、1辆别克轿车、3辆别克客车、1辆三菱越野车、及另有1辆上汽大通D60、1辆长城皮卡、1辆红旗H7、1辆大众途昂进行现状拍卖竞价,有意竞买者请到本公司了解具体事宜。  
标的预展时间:7月25日~8月1日  
竞价时间:须于8月1日16时前至本公司交纳竞买保证金并办理竞买手续以获得竞买资格。  
联系电话:010-83536156孟先生  
公司地址:北京市西城区平安里西大街21号  
楼亚泰中心906室  
车辆拍卖公告  
受委托,我公司将于2025年7月31日9时(延时除外)在尹天拍卖平台(www.yintianpm.com)对浙LD9630、浙LG6972共计2辆汽车进行公开拍卖,详细资料可查询拍卖平台。  
看样登记:即日起接受咨询,看样时同时在尹天拍卖平台注册并报名,竞买人应是具有独立履行民事行为能力且缴纳了2025年度竞买保证金的公民或法人和其他组织。  
咨询电话:0574-87626996,87119459。  
三、联系地址:宁波市海曙区汇嘉路388号商业大厦B座1805室。  
宁波尹天拍卖有限公司  
拍卖公告  
接受委托,我公司定于2025年7月31日10时,通过拍平台以竞价方式对一批物资、机动车和房产租赁权进行公开拍卖(详见拍卖目录)。展示时间:2025年7月28~29日。展示地点:标的物所在地(统一组织),咨询登记地点:宁波市海曙区丰裕街33号。咨询电话:1316139804。特别提示:办理竞拍登记截止日期为2025年7月30日16时,竞买保证金于截止日期前交到指定账户。  
天津市腾达天下拍卖有限公司  
2025年7月24日  
召回公告  
邢台市博源卫生用品有限公司  
2025年7月22日  
公告  
柳林县东海蔬菜水产店,统一社会信用代码92141125MA0J48L02F(原名称柳林县百味佳八宝自助餐馆,变更后名称柳林县东海蔬菜水产店)遗失原公司公章:01411253001510,声明作废。  
遗失声明  
河南衡达集团有限公司(统一社会信用代码:92141148MA0JGGGRD62)遗失公章一枚,声明作废。  
作废声明  
北京中建建设有限公司(统一社会信用代码:91110114MABLRLN004)作废法定代表人章、财务专用章、合同专用章、发票专用章、法人代表人一枚,特此声明。  
作废声明  
北京青青园装饰有限公司(统一社会信用代码:9111014657540170)作废公章一枚,声明作废。  
作废声明  
临沂市市南区南普健商行遗失公章一枚,声明作废。  
作废声明  
河南博源卫生用品有限公司  
2025年7月22日  
公告  
柳林县东海蔬菜水产店,统一社会信用代码92141125MA0J48L02F(原名称柳林县百味佳八宝自助餐馆,变更后名称柳林县东海蔬菜水产店)遗失原公司公章一枚,声明作废。  
作废声明  
河南衡达集团有限公司(统一社会信用代码:92141148MA0JGGGRD62)遗失公章一枚,声明作废。  
作废声明  
北京青青园装饰有限公司(统一社会信用代码:9111014657540170)作废公章一枚,声明作废。  
作废声明  
临沂市市南区南普健商行遗失公章一枚,声明作废。  
作废声明  
科尔沁右翼中旗好香木苏木镇扎拉嘎吐卫生室(登记号:PDY001477-150000000354)遗失公章一枚,声明作废。  
作废声明  
护元大健康产业(海南)有限公司  
(统一社会信用代码:914601003945612800)原旧章财务章遗失,声明作废。  
作废声明  
织金万都智能新能源有限公司遗失公章一枚,编码:5205240068823,声明作废。  
作废声明  
北京中桥科技文化发展有限公司(统一社会信用代码:91110114MA019DPH