

生态优势、资源优势、政策优势聚力

# 福建南平做活“一瓶水”文章

□ 本报记者 解磊

近日,在中国饮料工业协会举办的2025中国包装饮用水高质量发展大会上,“武夷山福建董氏饮用水项目”等12个福建省南平市水产业项目集中签约,涵盖茶饮品、包装饮用水和科技研发等多个领域,总金额达13.59亿元。此外,南平市政府还与中国饮料工业协会签订了战略合作协议。根据协议,双方将依托各自优势,加强资源共享和优势互补,在水产业研究、政策制定、规划咨询、标准制定、教育培训、市场拓展等方面开展深入合作,共同推动南平市水产业转型升级和高质量发展。

行业协会和企业项目为何选择南平?记者为此对南平市水产业工作专班进行了采访。

## 资源禀赋得天独厚

“南平,是‘闽江之源’,是‘武夷山国家公园’的守护者。‘绿色’是最突出的特色、最靓丽的底色、最厚重的底色。”南平市水利局副局长熊培惠告诉记者,依托武夷山国家公园这一“绿色水塔”,南平年均水资源总量超275.1亿立方米,占福建省水资源量的23.06%;人均水资源量1.18万立方米,是全国人均水资源量的6.1倍,是福建省人均水

资源量的4.2倍。目前南平已建成水库472座,总库容达18.1亿立方米,约占地表水资源总量的6.58%,为社会经济发展提供了充足水源保障。

南平的水既足且优。在中国工程院院士王浩领衔发布的《南平市环武夷山国家公园保护发展带水资源白皮书》中,认证了南平水质“7+7”产品的独特优势:南平全市51个主要流域国控、省控断面和82个小流域断面,16个集中式生活饮用水水源地,I—II类优质水质比例持续保持100%;南平全市已探明47处优质矿泉水点,不仅富含多种有益矿物质与微量元素,其偏硅酸含量普遍高于30mg/L,是难得的天然活性水。

此外,南平还是世界上最适宜产茶的地方之一,茶叶面积占福建省五分之一,是“红茶鼻祖”“乌龙茶故乡”“白茶发源地”。

得天独厚的资源禀赋激活了“水经济”的发展动能。据熊培惠介绍,近年来,南平市积极探索生态产业发展之路,编制了水产业规划等,高标准建设水产业园,持续做活“一瓶水”文章,吸引包装龙头企业纷纷落户。

“在水产业规划的指导下,南平基本形成了‘一区、多点’现代水产业空间布局。大型项目的落地起到了带动作用,许多高附加值产业也在南平集

聚落地。”南平市水利局局长黄旭晖说,在南平市武夷新区占地4600多亩的水产业园,麻阳溪引调水工程每日可输送武夷山国家公园原水27万吨,吸引龙头企业向南平加速集聚;华润怡宝两条生产线已投产,农夫山泉茶饮料项目打破南平茶饮料产业空白,温泉康养、功能性饮用水等“水+”产品持续开发,产业链向医疗用水、化妆品等领域延伸……水产业在南平逐渐崛起。今年1—5月,南平市水(酒)产业产值达13亿元,其中规模以上企业28家,产值12.73亿元,产业集聚效应显著增强。

## 打造硬核营商环境

在全国,有得天独厚水资源的城市不在少数,要想被行业和企业相中,一流的营商环境成了竞争核心。

“项目是支撑水产业发展的生命线,我们将以更优质的服务、更优惠的政策,为项目后续的落地投产保驾护航。”南平市副市长魏敦盛表示,近年来,南平高度重视水产业发展,积极打造一流的营商环境。

据了解,南平市委、市政府建立了“链长+链主+专班”“指挥部+公司”工作机制,由分管副市长担任链长,并成立水产业工作专班,为企业落地发展提供全方位全过程服务;建立“惠企政

策直通车”“免申即享”,绿色产业创新服务,“企呼我应”四大增值惠企平台,为企业提供高效、闭环、全链条服务;出台《南平市支持重点产业链高质量发展的若干措施》等产业扶持措施。

魏敦盛告诉记者,今年南平市入选了全国首批国家生态产品价值实现机制试点,独有的生态优势、资源优势及政策优势,为水产业发展提供了更为宝贵的战略机遇。下阶段,南平市将重点围绕四个方向发展:一是天然饮用水、泡茶水、矿泉水等生产制造;二是茶饮料、果蔬汁饮料、功能饮料等健康饮品生产制造;三是温泉康养旅游产业;四是瓶胚、瓶盖、物流等“水+”产业生产制造。

据悉,如今,南平“水+”产业正向医疗功能水、化妆品和泡茶水延伸。通过举办钓鱼大赛、开发温泉康养项目、打造崇阳溪漫道体育赛事等,南平推动优质水资源与文旅、康养、体育等产业深度融合,构建起多元新业态。

魏敦盛表示,下一步,南平市将继续创新“河湖+”“水利+”区域融合发展模式,实现河湖治理与区域融合发展融合,推进河湖资源生态价值转换,不断增进民生福祉。“南平市将以最大的诚意、最优的环境、最实的政策与大家携手并肩,共绘‘以水为媒、因水而兴’的锦绣蓝图。”魏敦盛说。

## 对话地方 发展新篇

本报记者 李希平 □ 董 雷

位于山东省临沂市河东区的琅琊古城旅游区,自2024年2月开业运营以来,累计接待游客突破500万人次。今年“五一”假期,该旅游区游客突破30万人次,同比增长46%,单日最高接待量达到7.8万人次,“琅琊古城和古风的适配度”话题冲入抖音平台全国种草榜TOP10,全网综合曝光量超5.2亿次。琅琊古城迅速“爆火”,强势进入了人们视线。

临沂市河东区历史、文化、生态资源优势明显,近年来大力实施“旅游兴区”发展战略,聚焦“一城一带一区”,积极激发文旅消费活力。

## 依托琅琊古城 打造演艺之都

“一城”即琅琊古城,依托琅琊古城将临沂多元文化创造性转化、沉浸式表达。

琅琊古城以全国沉浸的创新理念,再现了盛世琅琊的全景画卷,是一站式琅琊文化体验地。景区内布局了七大核心街区,一街区一主题。融入七大精彩玩法,如立体沉浸式演艺、换盛装穿越等,带给游客一场创新深度体验游。景区推出的《国秀·琅琊》《只此琅琊》《水秀》《火秀》等大型旅游演艺,以及散布景区各处丰富多彩的游娱演艺,已累计演出超3万场次,其中核心剧目《国秀·琅琊》已演出超1100场次,观演人数达200万人次。

据琅琊古城创始人、山东乐华文旅集团董事长刘云峰介绍,琅琊古城景区采用全新的数字化技术等创新手段,依托“大型室内旅游演艺+沉浸式全景式演艺街区+N”模式,将技术优势转化为消费动能,构建“体验引流—消费转化—复购增收”的闭环。

为充分发挥琅琊古城龙头带动作用,景区正在实施演艺提升、业态提升等“六大工程”,建设马戏秀场、马戏大剧院、沂蒙八剧院等“十大项目”。2027年项目全部建成运营后,可实现年接待游客500万人次,带动就业5000余人,成为拉动临沂文旅消费的重要引擎。

## 建设滨河旅游带 拉长文旅产业链

“一带”即滨河旅游带,以文化艺术体验为主线,打造观光、休闲、运动、美食、民俗于一体的文旅产业带。

河东区文化和旅游局党组书记曹文栋介绍,河东区精心打造了8条区级特色旅游线路,6条镇街特色旅游线路,将分散的景点串珠成链,通过琅琊古城“演艺+游娱+消费”模式带动,游客停留时间延长至1—3天,有效拉动了旅游消费。2025年上半年全区接待游客452.8万人次,同比增长13.34%。

依托河湾公园等滨水旅游资源,大力发展城市近郊游,上半年举办露营季、艺术季等活动80余场次,吸引游客11万余人次。深挖华东野战军总部旧址暨新四军军部旧址纪念馆资源,打造红色研学消费引擎;升级12个红色研学主题产品,优化3条红色精品线路,建设“沂蒙红”思政教育综合实践基地,还原“渡津人鲁”等八大场景,融合室内讲解与室外沉浸式体验,延长游客停留时间,带动餐饮、住宿消费。激活龙园博物馆群的传统文化消费价值,围绕9个特色博物馆,开发多种特色文创产品,形成“观展+购物”闭环。举办“花朝节”“浓情端午”等节庆活动,邀请非遗传承人展演售卖。依托家风馆推出研学课程与礼仪体验,构建“参观—体验—消费”链条。

## 突破汤泉旅游 打造温泉文旅健康城

“一区”即汤头温泉旅游度假区,以汤头温泉为核心,打造温泉文旅健康城。

汤头温泉是全国“四大天然甲级温泉”之一,汤泉旅游度假区是山东省唯一一家温泉类省级旅游度假区。发挥温泉资源禀赋,以“温泉+”促进业态融合。聚焦“温泉+康养”,临沂市人民医院在观唐温泉设立中医馆,山东省第一康复医院进驻龙园景区。聚焦“温泉+教育+研学”,深化本地中等院校与温泉企业产学研合作,年均输送康养人才160名,建立艺校、财校研学实习基地。聚焦“温泉+文化”,打造在地文化IP,创排小剧《赶头汤》《温水侯判案》,将赶大集、夜泡汤泉等民俗融入古镇;温水侯街、温水乡落地12家非遗体验项目。聚焦“温泉+赛事+节庆”,策划温泉季、音乐季等活动,举办山东省全运会舞龙舞狮大赛、元宵烟花秀等8场活动。聚焦“温泉+冰雪”,举办琅琊勇士冰雪嘉年华等活动。聚焦“温泉+商业”,打造温水侯街(康养)、神泉路(购物)、观唐街(美食)3条特色街区,带动温泉旅游消费。

“文旅兴、百业旺。河东区将加大支持和招引力度,做强‘一城一带一区’,提振文旅消费,全力推进文旅产业高质量发展。”曹文栋表示。

## 市场观察

# 碳板跑鞋风靡校园

是“体考神器”还是“毁脚凶器”

近段时间,碳板跑鞋在中小学生群体中风靡,有运动品牌提及校园已出现“装备竞赛”现象。记者走访发现,碳板跑鞋走红源于学生对提升体育考试成绩、追求竞速的诉求。然而,穿碳板跑鞋真的能提升跑步速度吗,是否存在一些隐患?记者对此进行了采访。

北京刘女士的儿子去年参加了初二上学期的中考体质健康测试。考前,她带孩子去选购运动装备时,被多家运动品牌的店员推荐了碳板跑鞋。店员声称,穿带碳板的鞋能增强弹跳力,对速度等方面也有提升作用。测试结束后,孩子告诉刘女士,在考场上看到很多同学穿的都是这双鞋。

记者了解到,碳板跑鞋,即在跑鞋中嵌入碳纤维板的跑步鞋,最初专为提高专业运动员表现而设计。然而,随着运动科技概念的普及,加之“中考运动鞋”“体考神器”等营销宣传的推动,这类跑鞋逐渐成了学生的“宠儿”。

日前,记者在北京市丰台区一家购物中心走访时看到,各品牌主顶的半脚掌、全脚掌碳板跑鞋均陈列于醒目位置,售价从699元到1899元不等。店员介绍,“碳板跑鞋回弹性好,穿上会感觉像踩了弹簧似的,如果是为了在体测中跑得更快可以购买,但不建议平时长时间穿着,因为带碳板的鞋不如普通鞋子走路舒服。”

另一家店铺的店员向记者介绍,碳板跑鞋的定价普遍较高,但市场需求依然旺盛,“很多折扣也会特意带着家长来购买,即使没有折扣也坚持要买。不过,这类鞋的耐用性相对较差,如果每天都穿,通常两三

(宗 禾)

## 行业动态

# 中国潮玩行业竞争趋向多元化

7月18日,覆盖玩具、游戏、影视等多个领域IP的“2025 LEC全球授权展”落下帷幕。公开信息显示,此次LEC全球授权展规模再攀高峰,来自海内外400余家授权行业参展商齐聚中国上海,汇聚全球1800多个IP。

IP展会的火爆并不意外。当前,潮玩市场作为文娱IP落地消费的重要产业之一,不断实现海内外两开花。海外市场方面,7月14日,国务院新闻办举行的新闻发布会披露,2025年前4个月,我国出口的玩偶、动物玩具已突破百亿元大关,达到了133.1亿元,增幅达到9.6%。而在国内市场,中商产业研究院今年6月份发布的数据显示,2025年中国潮玩市场规模将达到877亿元。

上海夏至良时咨询管理有限公司高级研究员、大消费行业分析师杨怀玉表示:“潮玩行业正在经历两大维度扩张;一方面品类走向多元,品牌尽可能多地覆盖不同垂直玩具体赛道;另一方面,跨界‘IP+潮玩’的业态融合在不断加强。”

## 上市公司拥抱潮玩市场

今年年初至今,上市公司频频拥抱

潮玩市场。3月份,美股上市企业量子之歌集团(以下简称“量子之歌”)用现金总价2.35亿元完成对潮玩企业深圳煜起文化有限公司约61%股权的控股收购;5月份,万达电影全资子公司影时光与关联方中国儒意全资子公司儒意星辰,共同出资1.44亿元投资已提交港股上市申请的潮玩企业52TOYS;6月份,阅文独家战略投资毛绒潮玩品牌“超级元气工厂”。

杨怀玉表示,潮玩市场已不仅是“盲盒竞争”。毛绒玩具、可动玩偶等细分企业都在冒头,市场正在从单品类竞争走向多元发展。

在此背景下,诸如泡泡玛特、52TOYS等知名潮玩企业率先踩中风口,丰富品类。例如,6月份泡泡玛特发布的“怪味便利店”系列新品,产品包括盲盒、香氛、抱枕、冰箱贴等;52TOYS在2025北京国际收藏玩具与艺术创意展览会现场发布的产品覆盖搪胶毛绒、大体手办、泡面吧唧、胸针等。

一位业内分析师表示,盲盒手办在潮玩市场的占比大约在28%,但是目

前增速却在放缓,而组装、拼接类玩具占比提升到了23%。此外,手办、可动玩偶、毛绒玩具等细分赛道都迸发出了相应的潜力。因此,潮玩企业产品品类走向多元竞争是未来的主要趋势。

## 以“原创+授权IP”突围

“LABUBU”这一IP的成功让泡泡玛特变得家喻户晓,同时印证了国产原创IP全球性的掘金潜力。中泰证券发布研报称,2025年天猫“618”玩具潮玩行业呈现爆发式增长,原创IP衍生品成交额及增速全面超越日本IP衍生品。

“从6月初到7月份,娱乐周边展会几乎扎堆举办。诸如‘2025 LEC全球授权展’这类展会规模的提升,也从侧面反映了手握IP的内容商渴望寻找合适的落地产品。因此,潮玩市场不仅渴望下一轮原创爆款IP的出现,有能力提升授权IP产品竞争力的企业都有机会在后续竞争中突围。”中泰证券分析师说道。

杨怀玉认为,随着IP产业的爆发,越来越多溢出的IP正在寻求合作,这对于潮玩市场来说是新的机会。成功推

## (中 经)

其中规模以上体育产业企业达到118家,高新技术企业33家,国家级专精特新企业3家,省级专精特新中小企业体育装备企业29家,总产出超过400亿元,初步构建起以乐陵、宁津、庆云为核心区域,以泰山体育、迈宝赫、宝德龙、罗赛罗德、世纪星等骨干企业为引领的高端体育装备产业集群。

德州市体育局相关负责人表示:“德州市正全力推进特色体育名城建设,深入实施体育产业‘十项重点任务’,积极建设乐陵市泰山体育(国际)产业园、庆云县智慧体育产业园区等特色产业园区,不断完善产业生态,提升产业集聚度与创新能力,为体育消费持续发展提供有力保障。”(宗 文)

相辉映,动漫、微短剧、影视等新兴文艺形态有利于提升文化产业竞争力和城市化文化软实力,对赋能区域经济发展至关重要。”崇川区委常委、宣传部部长杨晶晶说。

数据显示,截至目前,崇川区各类文化企业超5000家,其中规上企业200余家。今年一季度,当地文化产业营收达24亿元,同比增长41.9%。《崇川区关于加快文化产业高质量发展三年行动计划(2025年—2027年)》明确,力争到2027年规上文化企业总量突破300家,文化产业营收超160亿元。

(宗 禾)

## 地方资讯

## 山东德州:

# “体育+”撬动百亿级市场

近日,山东省体育局发布2023年居民体育消费数据,德州市体育消费总规模达108.94亿元;人均体育消费支出1967.83元,占居民人均消费性支出的比重为6.8%,居全省第3位。这组亮眼的数据彰显了德州体育消费的蓬勃活力。

“扫健身器材上的二维码,可以查询运动量、运动强度、热量消耗,还能得到科学的健身指导。”周末晚上7点,

在德州市玉心湖公园,市民李勇在智能漫步机上锻炼。公园附近的体育用品商店里,不少市民健身后会进店选购运动服、运动手环等用品。

“运动场地与健身设施不断增加,市民对体育用品的消费需求进一步增长,特别是跑鞋的销量增长尤为显著。”德百大楼运动商场副经理郭永胜表示。据统计,德百集团旗下各大商场的体育用品销售额较以往同比增长了20%。

在山东迈宝赫健身器材有限公司直播间,限量版健身器材套装一经推出,5天销售额就突破1亿元,月销量高达25000套套。公司总经理刘新利介绍,企业新增200台焊接机器人、300名员工,全力保障出货。

体育产业的蓬勃发展,不仅为市场提供了丰富的体育产品,也为体育消费提供了坚实的产业支撑。目前,德州市体育产业企业已超过3000家,

# 江苏南通崇川区:文化产业“潮”起来

“想不到非遗传承也能这么潮!”7月5日,江苏南通崇川区文峰广场“城市非遗会客厅”内,市民冯丹带着孩子沉浸式体验多项非遗项目,不时发出赞叹。

8公里外,南通数字文化产业园(崇开园)内,虚拟主播在屏幕上介绍濠河风光,AI生成的狼山景色如梦如幻,让外地游客周伟倍感新奇。

这里是明代刘伯温笔下的“崇川福地”,是丰富的江海文化宝库,也是数实

融合的创新沃土。近年来,崇川区持续提升文化产业竞争力和城市文化软实力,奋力打造南通建设江海特色文化强市的“主窗口”。

去年底,南通蓝印花布传承基地在复科科技园揭牌,3000多平方米的空间集收藏、展示、传承、创新于一体,收藏了5万余件明清传统印染实物遗存和18万个纹样。蓝印花布这项曾面临传承危机的国家级非遗,如今在崇川焕发

公告栏
<b>北京隆祥在线拍卖有限责任公司</b> <b>拍卖竞价公告</b> 受委托人委托本公司将于2025年8月2日9时9分在公司网站上对2辆帕萨特轿车,1辆奥迪轿车,3辆别克客车,1辆三菱越野车,及另有1辆上汽大通D60,1辆长城皮卡风骏,1辆红旗H7,1辆大众途昂汽车进行现状拍卖竞价,有意参与者请电话联系系本公司了解具体事宜。 标的预展时间:7月25日—8月1日 竞买人须于8月1日16时前至本公司交纳竞买保证金并办理竞买手续以获得竞买资格。 联系电话:010-83536156 孟先生 公司地址:北京市西城区平原里21号楼亚泰中心A座6层 <b>车辆拍卖公告</b> 受委托,我司将于2025年7月31日9时(延后除外)在尹天拍卖平台(www.yintianpm.com)对 浙 LD9630、浙 LG6792 共计2辆汽车进行公开拍卖,详细资料可查询拍卖平台。一、展示看样及报名:即日起接受咨询,预约看样同时在尹天拍卖平台注册并报名,竞买人应是具有独立进行民事行为能力及缴纳了2025年年度竞买保证金的公民或法人和其他组织。二、咨询电话:0574-87620996、87119459。三、联系地点:宁波市海曙区汇嘉路388号商会大厦B座1805室。 <b>宁波尹天拍卖有限公司</b> <b>拍卖公告</b> 接受委托,我司定于2025年7月31日10时,通过中拍平台以竞价方式对一批物资、机动车和房产租赁权进行公开拍卖(详情请见拍品目录)。展示时间:2025年7月28-29日。展示地点:标的物所在地(统一组织)。咨询登记地点:大港开发区永裕街33号。咨询电话:13516139804。特别提示:办理竞拍登记截止日期为2025年7月30日16时,竞买保证金于截止日前交到指定账户。 <b>天津市腾达天下拍卖有限公司</b> <b>2025年7月24日</b> <b>召回公告</b> 邢台博福卫生用品有限公司生产的亿富码棉柔洗脸巾因产品包装标签存在问,决定召回2025年7月15日之前生产批次的所有产品。特此公告。地址:河北省邢台市宁晋县换马店镇曹伍疃村。联系电话:18032411112。联系人:徐晨友。 <b>邢台博福卫生用品有限公司</b> <b>2025年7月22日</b> <b>公告</b> 柳林县东海蔬菜水产店,统一社会信用代码:91141125MA0J48DL2F, (原名称柳林县百味佳八元自助餐馆,变更后名称柳林县东海蔬菜水产店)遗失原公司公章:1411253001510, 声明作废。 <b>遗失声明</b> 河南衡达集团有限公司(统一社会信用代码:91411481MA9GGRD362)作废公章壹枚,声明作废。 <b>作废声明</b> 北京中防建设有限公司(统一社会信用代码:91110114MA08LLRN004)作废法定名称章、财务专用章、合同专用章、发票专用章、法人章各一枚,特此声明。 <b>作废声明</b> 北京青青园建筑装饰有限公司(统一社会信用代码:91110114675745107Y)作废公章一枚,声明作废。 <b>遗失声明</b> 温州市城南晋能建材有限公司(统一社会信用代码:33108110147639, 声明作废。 <b>遗失声明</b> 漳州润乡田农业科技有限公司(统一社会信用代码:91350627MA8T7M6R5G)遗失公章:3506271003344, 现声明作废。 <b>遗失声明</b> 科尔沁右翼中旗好腰木镇木镇新文里嘎查(公章、登记号:PDY001472-150000000354)遗失公章, 声明作废。 <b>遗失声明</b> 护元堂大健康产业(海南)有限公司(统一社会信用代码:914601003945612800)原印章财务章遗失, 声明作废。 <b>遗失声明</b> 织金万都智新能源有限公司遗失公章, 编码:52052346008823, 声明作废。 <b>作废声明</b> 北京中储科技文化发展有限公司(统一社会信用代码:91110105MA019DPH09)作废公章一枚, 特此声明。 <b>遗失声明</b> 北京市平谷区跆拳道协会(统一社会信用代码:511101173183840911) 遗失社会团体法人登记证书正、副本, 声明作废。 <b>作废声明</b> 北京市平谷区跆拳道协会(统一社会信用代码:511101173183840911) 作废公章、财务专用章各一枚, 特此声明。 <b>遗失声明</b> 天津鹏通二手车销售有限公司(统一社会信用代码:91120112MADC4MML5Q) 遗失财务专用章、法人章(代国富)各一枚, 声明作废。 <b>遗失声明</b> 包头市创新广告有限公司,不慎将公章丢失, 印章编号:1502000017982, 法定代表人:薛绍兵, 声明作废。 <b>遗失声明</b> 贵州永盛兴商贸有限公司遗失公章, 编码:5201203000832, 声明作废。 <b>遗失声明</b> 九台区卡伦明玉建材经销处遗失公章:2201812241928、财务章:2201812241057, 声明作废。 <b>遗失声明</b> 高新区万江鸣废旧回收中心(个体工商户)公章:3702150582173 财务专用章 3702150582174 法人章 3702150582175 不丢不误, 声明原章作废! <b>遗失声明</b> 汝州市惠泽煤业有限公司公司遗失财务章, 编码:4104820010832, 合同章:4104820010833, 声明作废。 <b>登报电话:13080793002</b>