

走出「深阁」融入生活

高校博物馆激活公共文化服务价值

今年暑期,北京市教委推出高校博物馆“京彩”暑期主题活动。北京大学、北京交通大学、北京航空航天大学等22所高校的43家博物馆近日面向中小学生和社会公众开放。在全国范围内,各地高校博物馆也成为构建公共文化服务体系的重要平台。

走出“深阁”融入生活

一方面,高校博物馆把科普课堂“搬到”校外。在成都理工大学旁,是中国西部首座以地学为主要特色的自然科学博物馆——成都自然博物馆(成都理工大博物馆),这也是成都市人民政府与成都理工大学共建的重要文化地标项目。

成都自然博物馆馆长苏涛介绍,除日常服务外,博物馆积极推动科普活动走出去,博物馆的科普人员携带馆藏资源深入中小学校,举办的《恐龙的奥秘》《攀登精神》《奇妙的矿物岩石》等讲座主题深受欢迎。2024年,这样的科普进校园活动共开展了50场,涉及23个学校,8500余名中小學生参与。

另一方面,万物互联的时代,许多高校博物馆通过提升数字化水平,借由云展览、云直播等形式,走出“深阁”,“秀”出风采。

“这里都是我们馆藏的国家重点保护野生植物标本。比如这个‘明星’植物——银缕梅,最早是在江苏宜兴善卷洞附近发现的。”网络平台上,一场关于南京林业大学树木标本馆的直播获得270多万人次观看量。

在主播带领下,网友们“走进”这座有着百年历史的标本馆,感受自然的奇美。“很有意思的讲解,没想到植物也可以这么有趣。”一位观众这样留言。

在南京市博物总馆副馆长宋燕看来,高校博物馆是兼具教书育人与文化传播功用的双重载体。高校博物馆既要体现其学术价值,又要发挥其社会教育功能,更好地参与公共文化服务体系建设。

此前,有媒体就高校博物馆相关话题面向全国高校大学生发起问卷调查。调查结果表明,64.32%受访者认为高校博物馆应该向社会大众开放,56.61%受访者认为高校博物馆在社会教育中扮演不可或缺的角色,37.33%受访者认为高校博物馆在社会教育中起到补充作用。

业内人士指出,高校博物馆不是单纯的教育基地,还应具备文化旅游消费的价值,真正成为城市的公共文化空间。高校博物馆应依托高校专业研究优势做到深入浅出,更易于贴近市民生活、服务市民文化需求。

中国地质大学珠宝学院教授、北京市高校博物馆联盟秘书长施光海认为,相较于公共博物馆,高校博物馆以其专业性、特色性、学术性而著称,要让高校博物馆承担起区域内传播文化知识的职责,建立多渠道的合作机制,为中小學生搭建优质的创新研学平台。

找到自身发展路径是关键

向公众开放,对高校博物馆而言,新的要求、新的挑战随之而来。一个不争的事实是,大多数高校博物馆存在公众知晓度低、展览内容较专业、开放程度有限等问题。

上述问卷调查就显示,宣传力度不足(65.29%),展览缺乏吸引力(51.59%),开放时间有限(47.15%),展览内容陈旧(24.50%)和专职人员不足、资金有限(15.39%)等,是高校博物馆未能被充分利用的原因。

“高校博物馆展览面积大都不足3000平方米,有的还是公用楼宇的某个部分。藏品展示有限,接待能力也存在不足。”在施光海看来,空间是目前制约高校博物馆发展的一大难题。

“可喜的是,目前,各级政府和社会各界都很关注高校文博事业,并开展了管理和资源配置工作。有些高校博物馆已经进入了国家各级政府和主管部门支持的行列,还有的高校博物馆得到了行业支持,实现直接服务社会大众。”业内人士指出。

早在2011年,《国家文物局、教育部关于加强高校博物馆建设与发展的通知》中就指出,高校博物馆要积极创造条件,最大限度地向社会和公众开放,增强社会服务能力,提升社会服务效益。

业内人士认为,从已有的探索经验来看,对于各家高校博物馆来说,找到适合自身发展的路径是关键。

(综合)

▲近日,在三星堆博物馆内,观众在每个展位前排队长队。三星堆博物馆基本陈列以“三星堆:沉睡数千年 一醒惊天下”为主题,共展出三星堆遗址出土的珍贵文物1500余件(套),系统展示三星堆百年考古研究成果,绘就三星堆璀璨宏大、浪漫奇绝的文明画卷,让游客能沉浸式与文物“对话”,与历史“对话”。

▲在第32届中国国际乐器展览会现场,一位观众正沉浸于扬琴的悠扬旋律中。本次展会以“艺术与技术融合”为主线,吸引了近500家来自全球各地的参展商齐聚一堂,呈现了一场集民乐之韵、西洋乐之雅、电声乐之炫于一体的行业盛宴。在这里,传统与创新的旋律交织共鸣,多元艺术文化绚烂绽放,与首都北京包容万象、大气磅礴的城市精神交相辉映。

▲北京市规划展览馆内,“小孩哥”使用电话手表拍摄展品。

◀辽宁省博物馆开设的“满族民俗展”,主要展示东北满族人的生活起居、衣食住行,是辽博的特色展厅之一。

“文博热”添彩夏日生活

炎炎夏日,全国各地博物馆人气火热。博物馆成为孩子们学习知识、感受历史的“暑期课堂”,也是市民游客喜爱的文化空间和旅游目的地。多家博物馆纷纷推出丰富多彩的展览、活动和贴心的服务措施,满足广大观众暑期文化休闲需求。

本报记者 史晓菲 闫利 王薛滔 刘元 供图

▲三星堆博物馆内,观众聚精会神地欣赏展品。

▲北京市规划展览馆内,“小孩哥”使用电话手表拍摄展品。

◀辽宁省博物馆开设的“满族民俗展”,主要展示东北满族人的生活起居、衣食住行,是辽博的特色展厅之一。

延伸阅读

丰富参观体验 带动夜经济发展

“博物馆奇妙夜”渐成常态

7月16日晚,国家自然博物馆“博物馆之夜”拉开帷幕。

面对暑期观展热潮,全国多地博物馆调整和延长开放时间,丰富夜场活动,给观众提供更多更好的参观选择。除了延长开放时间,各馆还精心策划了夜场活动,为观众带来精彩体验。专家认为,博物馆应当将夜间开放作为一项长期发展策略。

近期,全国多地博物馆夜场活动愈发丰富。北京天文馆每周六晚开展“天文馆之夜”专场活动。国家自然博物馆2025“博物馆之夜”以“光韵”为主题,邀观众体验科学与艺术交融的光影奇旅,其中,“夜宿博物馆”活动包含展厅探索、观看4D电影、手作体验、夜间故事会等,家长和孩子在恐龙骨架模型旁搭建帐篷,度过难忘的一夜。江苏常州博物馆2025“常博奇妙夜”在延续去年夜赏、夜演、夜游、夜宿等八大主题的基础上提档升级,孩子们能在博物馆里感受“苏超”激情,跟着课本游江苏;与科普专家面对面,开展主题立体验读。

博物馆延时开放并不是什么新鲜事。如何看待博物馆延时开放?北京市社会科学院首都文化发展研究中心专职研究员陈镭表示,博物馆适当进行夜间开放或延时闭馆有很多好处,欧美发达国家一些著名的博物馆、美术馆也有类似举措。博物馆应当把夜间开放作为一项长期的发展策略来研究。

“这些举措可以缓解白天的客流压力,尤其是在旅游高峰期的暑假,也方便观众更灵活地安排时间。”陈镭说,游客可以把相对轻松的参观放在一天行程的最后,本地上班族也有了周末以外的观展时间。

同时,举行夜场活动或延时闭馆可以丰富市民游客的参观体验。博物馆可以从夜间环境出发,策划主题活动、创新展陈形式、优化展览内容,提升博物馆的社会影响力,有助于形成更好的地方文化生态。“另外,可以增加博物馆收费服务项目,带动周边区域的夜间经济发展。”陈镭说。

陈镭坦言,夜间开放无疑增加了管理难度、运营成本和安全风险,建议馆方把夜间开放的支出作为年度预算的基本组成部分;制定相应的管理策略,包括分班制、员工激励制度等;吸纳更多的志愿者、兼职工作者参与公共文化服务,弥补人力不足。

此外,陈镭建议,博物馆可以积极与社会力量、周边企业展开合作,联合举办夜间主题活动,缓解夜间开放的资金压力。同时,在提供基本公共服务之外,增加夜间的餐饮、文创、文化体验等收费项目。

(综合)

声音

“博物馆+时尚”玩到年轻人“心趴”上

紫藤垂蔓的灵动线条映衬着优雅身姿,海棠花窗与竹林光影转化为精美纹样,古法缠花、盘金刺绣等非遗技艺巧妙融入当代设计……日前,恭王府博物馆发布“恭·时尚”品牌,37套概念服饰和35套新中式成衣及配饰将中式生活美学诠释得淋漓尽致。

自2023年“恭王府服饰秀”首次走进“时尚之都”巴黎,到“精雅风华——恭王府与中国时尚文化”展览亮相新加坡,再到推出“福棠”香氛、打造“恭·时尚”品牌,恭王府博物馆近年持续推动中华优秀传统文化在当代语境下的多元化表达,让国潮时尚在世界舞台绽放光彩。

从服装、包袋到首饰、香氛,从茶具、床品到潮玩、摆件,博物馆文创几乎承包了年轻人的时尚购物清单,让网友感叹“太全面了”“买买买停不下来”。中国国家博物馆文创风冠宝箱贴火爆出圈,成为社交媒体上“倍儿有面”的时尚单品,销量突破100万件,带动风冠IP全系列销售额突破亿元,创下国博文创产品近20年的销售纪录。

博物馆推出时尚产品,为何成为许多年轻人的“心头好”?精巧的设计是根本。博物馆是历史文化的宝库,馆藏文物承载着中华文明的博大精深,凝聚着古今劳动人民的智慧结晶。不少文物的材质、工艺、造型、装饰均反映了那个时代的顶级水平,本身就具有“顶流设计”的潜质。在深入了解文物内涵的基础上,将传

统文化艺术元素转译为符合当代审美、适应大众生活的设计语言,便能触动年轻人的“时尚神经”。

性价比高也是年轻人心动的重要原因。苏州博物馆的吴王夫差剑手镯,被当作国际大牌珠宝的平替;“国博衍艺”基于“古希腊的艺术与生活”展设计的金蛇戒指、项链等,成为蛇年爆款首饰。与价格高昂的奢侈品相比,几百元就能“全套拿下”的博物馆文创首饰可谓“性价比拉满”。精良的设计加上亲民的定价,让年轻人不用花费高成本就可以把“国宝”穿戴在身上。

自信昂扬、勇于表达自我是当代年轻人的性格底色。他们乐于从博物馆中汲取五千年文脉流淌的精气神,用国潮产品和个性搭配彰显独特品位,向世界展示中华文化的魅力。他们身穿南京云锦博物馆制作的“织金妆花龙凤呈祥马面裙”,走进巴黎凡尔赛宫等文化地标;他们用小程序定制敦煌纹样丝巾,在社交媒体分享自己的创意之作。

作为文化产业的延伸,博物馆与时尚界的联动让艺术融入生活,满足了年轻人从“好”生活到“美”生活的进一步追求。在为博物馆不断推出时尚爆款而点赞的同时,也要关注产品的质量。只有锐意创新的设计加上一丝不苟的匠心,才能让“博物馆+时尚”走得更远、更稳。

(黄敬惟 邹雅婷)

公告栏
道路施工封闭告知书 平山区2025年农村公路维修改造工程(第二合同段)兴隆线兴隆至西南岗段位于平山区桥头办事处。路线起点为兴隆与北桥线交叉处,测量桩号为K0+000,终点至西南岗,测量终点桩号为K2+365,路线全长2.365公里。桥三线三道街至北文线段位于平山区桥头办事处。路线起点为三道街,桩号为K0+000,终点至北文线,桩号为K0+530,路线全长0.53公里。本工程定于2025年7月10日开始全施工路段封闭,路段全幅施工,竣工日期2025年10月30日为保证施工质量和行车安全,决定从即日起,该路段施行全封闭施工,途经车辆绕行通行方式;在施工期间,施工段落内社会车辆进出队期间给当地居民和过往车辆带来的不便,敬请谅解! 施工单位: 本溪市平山区交通事务发展服务中心。
建设单位:青尧建设有限公司公告 本企业北京旺美达企业管理咨询有限公司因吊销已满三年,拟向登记机关申请简易注销登记,现登报申明,并郑重承诺:本企业债权债务已清算完结,不存在未结清清算费用、职工工资、社会保险费用、法定补偿金和未交清的应纳税款及其他未了结事务,清算工作已全面完成。本企业承诺申请注销登记时不存在以下情形:涉及国家规定实施准入特别管理措施的外商投资企业;正在被列入企业经营异常名录或严重违法失信企业名单的;存在股权(出资)被冻结、出质或动产抵押等情形;有正在被立案调查或采取行政强制、司法强制措施;被行政处罚未处理完结的企业所属的非法分支机构未办理注销登记的法律、行政法规或者国务院决定规定的企业注销前需经批准的不适用简易注销登记的其他情形。本企业营业执照正本已丢失,申明作废。本企业投资人孙德玉对以上承诺的真实性负责,如果违法失信,则由本企业投资人孙德玉承担相应的法律责任和后果,并自愿接受相关行政执法部门的约束和惩戒。联系人:孙德玉,手机号:13664563350。
公告 由我司承建的江西省应急管理综合保障基地建设项目设计、采购、施工(EPC)总承包项目已竣工并办理决算。凡该工程项目遗留的一切债权债务,自报之日起十五日内持相关手续来我司进行审核登记,并办理结账手续,逾期概不负责。联系人:范家英,联系电话:19979177985。
江西建第一建筑有限责任公司2025年7月23日公司清算公告 泉州市诚盛园林建设有限公司债权人及相关主体:根据《中华人民共和国公司法》等规定,泉州市诚盛园林建设有限公司(统一社会信用代码:9135052133575338W)已于2025年7月18日召开股东会决议解散,并由张振伟(清算负责人)、惠安航方石材销售有限公司、张云涛三人组成的清算组,依法开展清算工作。现对前述解散及清算组情况进行公示。请泉州市诚盛园林建设有限公司债权人于本公告发布之日起45日内向清算组申报债权,逾期未申报的,视为放弃债权,清算组将依法处理。联系电话:13589215988(工作日9:00-17:00)联系地址:福建省惠安县崇武镇武峰村峰东100号。清算结束后,清算组将依法制定清算报告,向登记机关申请注销登记,泉州市诚盛园林建设有限公司终止。特此公告!
泉州市诚盛园林建设有限公司清算组2025年7月23日 遗失声明 宁波锦标建筑工程有限公司遗失公章一枚,编号:33028210047478号,声明作废。
遗失声明 衢州江华庭小区业主委员会遗失公章:33080210086992,财务章:33080210086993,声明作废。
作废声明 北京御陶美陶瓷销售中心(统一社会信用代码:9111010880205827M)作废公章、财务章、合同章各一枚,声明作废。
遗失声明 永康市力盛工贸有限公司遗失公章(编码:33078410263319)一枚,声明作废。
作废声明 北京市永隆汽车维修站汽车装饰部(统一社会信用代码:91110108MA019EP04N)作废公章一枚,特此声明。
遗失声明 哈尔滨市道里区益泰商贸行(个体工商户,统一社会信用代码:92230102MAEGUT7T12,于2025年6月5日遗失营业执照正本、副本、公章、财务章、合同章、法人章(张殿等)各一枚,声明作废。
遗失声明 黑龙江联明商贸有限公司(统一社会信用代码:91230103MADNLEK799)于2025年2月27日遗失营业执照正本、副本、公章、财务章、合同章、法人章(孙明月)各一枚,声明作废。
遗失声明 湖北歌元科技有限公司遗失法定名称章、财务专用章、发票专用章和法定代表人章,声明作废。
作废声明 北京鼎禾网信信息科技有限公司(统一社会信用代码:9111011731792501XD)作废公章一枚,特此声明。
遗失声明 杞县苏高粮食收购商行遗失公章:41022103782848,声明作废。
遗失声明 磐安县汇鲜农产品经营贸易公司,编码:33072710019081,声明作废。
遗失声明 天津市再生资源回收有限公司(统一社会信用代码:91120111MA7E63Q256)遗失合同专用章一枚,声明作废。
遗失声明 忻州市公安局工会委员会遗失公章,编码:1422010007288,声明作废。
遗失声明 天津市鼎轩包装有限公司(统一社会信用代码:91120223MA07CBWN0E)遗失公章一枚,声明作废。
遗失声明 九江市佳选家房地产有限公司遗失执照变更前的九江佳选家房地产有限公司公章(备案号:3604010035541)、财务专用章(备案号:3604010035542),法人章(汪定和印),特登报声明作废。
遗失声明 江西鼎港建设工程有限公司(统一社会信用代码:91360924561057875G)遗失未备案的合同专用章,声明作废。
遗失声明 天津六安化工销售有限公司(统一社会信用代码:91120116MA06E42TXR)遗失公章一枚,声明作废。
遗失声明 山西晨鑫通新能源有限公司遗失公章:1406243014314,合同章:1406243014315,财务章:1406243014316,法人章:1406243015886,声明作废。
遗失声明 丰镇市蒙汇餐饮有限公司遗失食品经营许可证副本,许可证编号为JY21509810027994,声明作废。
遗失声明 河南鸣鸿建筑工程有限公司遗失合同章,编号:414220030204,声明作废。
遗失声明 天津天星餐饮服务有限公司(统一社会信用代码:91120112MA0TGA4259)遗失公章一枚,声明作废。