

第九届内蒙古自治区文化产业博览交易会举办

满足文化消费需求 擦亮北疆文化品牌

□ 本报记者 闫廷

7月17日至21日,第九届内蒙古自治区文化产业博览交易会(以下简称“文博会”)在内蒙古自治区呼和浩特市内蒙古国际会展中心举办。本届文博会以“创见北疆·智汇文博”为主题,设置了九大展区,汇聚了海外20余个国家和地区、国内25个省(区、市)的500余家参展商,旨在全面展示内蒙古自治区文化产业发展新成果,深化区内外文化产业交流合作,助力内蒙古自治区文化产业高质量发展。

开幕首日,现场便迎来众多排队等候入场的观众及专业参观团,不少观众专程从外地前来,共赴文化盛宴。

聚焦北疆文化 谱写传承创新华章

本届文博会聚力擦亮、打响、传开北疆文化品牌,精心打造了“印象北疆·文脉华章”北疆文化主题展区,通过“北疆源流·文明古韵”“北疆烽火·红山记忆”“北疆新貌·时代风华”三大主题板块,串联北疆文化脉络,

集中展示内蒙古厚重的文化底蕴与文化发展成果。

从呼和浩特的“一城看北疆”到呼伦贝尔的四季盛景,从通辽展位的“科尔沁秘境之门”到锡林郭勒的蒙古马超级联赛,各盟市立足文化底蕴及产业特色,汇聚自治区各地文化精品,推动资源共享、优势互补,助力打响北疆文化品牌。

第四届自治区文化品牌(IP)创意设计大赛、“北疆文化新生产力”研讨会等主题活动,也为发展北疆文化新生产能力和进一步打响北疆文化品牌探索新路径、集聚新智慧。

科技赋能文化 拥抱文化新生产力

宇树科技人形机器人Unitree G1花式炫技;“元萝卜”AI机器人与人类对弈;上海风语筑将脑电波转化为三维粒子风暴,让思维可视化;萌水獭科技的熊猫动效道具复刻观众表情……在“数联万象·智启未来”文化科技主题展区,新产品、新业态、新场景汇聚一堂。

本届文博会还首次设立“骏马追风·智行天下”智慧旅游主题展区,全

景式呈现N种户外生活方式解决方案:上海氢豚机器人咖啡吧仅用50秒就能做好一杯咖啡;哈尔滨云境科技的智能温控羽绒服和智能温控帽使穿戴者2秒钟即可畅享38℃至55℃的温暖;杭州云深处科技带来了会跳舞的“小狗”——“绝影 Lite3”四足机器人……国内外参展企业的创新产品助力自治区文旅产业向高端化、融合化、智慧化升级。

汇聚多元力量 引领产业高质量发展

文博会积极搭建文化产业交流交易平台,凝聚各方智慧与力量,深化交流合作,促进创新转化,开拓市场空间。

聚焦区内外文化交流。本届文博会不仅引入了宇树科技、商汤科技、上海风语筑、上海氢豚科技、杭州云深处科技、广州小栗子科技、哈尔滨云境科技、西安大千境等一大批国内文化科技和智慧旅游领域头部企业,还邀请了殷墟博物馆、西安博物院、中国日报文创等国内优秀文博机构代表,共同促进文化交流合作,引领产业创新风向。

聚焦国际化水平提升。本届文博会进一步扩大了国际“朋友圈”,国际展区面积扩容20%。来自俄罗斯、蒙古国、法国、尼泊尔、印度尼西亚、伊朗、泰国、卢旺达等20多个国家和地区的展商带来了各具特色的文化产品,促进内蒙古自治区与“一带一路”沿线国家和地区深入交流。

聚焦文化消费提质增效。文博会打造了休闲生活展区和时尚消费展区两大展区,汇集区内外工艺美术精品、时尚创意珠宝及茶文化项目等各类文化消费产品。从非遗好物到文物文创,从工艺精品到特色美食,满足大众多样化、多层次文化消费需求。

创意激活文博,产业引领未来。据了解,文博会期间还举办了3项主题活动,5项配套活动、1项总结活动,内容涵盖成果展示、项目推介、交流研讨、文化展演等。作为引领内蒙古自治区文化产业发展的重要引擎,文博会将持续发挥检阅台、风向标、推进器的作用,推动文化产业“引进来”“走出去”,擦亮、打响、传开北疆文化品牌,助力内蒙古自治区文化产业高质量发展。

据了解,文博会期间还举办了3项主题活动,5项配套活动、1项总结活动,内容涵盖成果展示、项目推介、交流研讨、文化展演等。作为引领内蒙古自治区文化产业发展的重要引擎,文博会将持续发挥检阅台、风向标、推进器的作用,推动文化产业“引进来”“走出去”,擦亮、打响、传开北疆文化品牌,助力内蒙古自治区文化产业高质量发展。

展会快讯

7月17日至20日,2025第十届郑州火锅食材用品展览会将在郑州航空港区的中原国际会展中心举行。这场盛大的“热辣”盛宴,汇集了4000余家品牌、50000余种新品。

据了解,本次展会是中部地区规模最大的餐饮火锅行业展会,展会以“选新品,聚中原”为主题,集“展示+论坛+赛事+庆典”为一体,“全国餐饮流量大会”“自有品牌供应链大会”“企阳2025郑州餐饮火锅美食音乐嘉年华”“郑州火锅展十周年庆典”“2025首届沿黄流域鲤鱼烹饪技能团体赛”等一系列活动同步进行。

本届展会吸引了国内河南、山东、四川、河北、重庆、广东和国外马来西亚等供应链品牌企业参展,展品覆盖火锅食材及特色食材涮品、火锅底料及调味品、餐饮食材、预制菜、休闲小吃、酒水饮品、厨设备、食品加工及包装设备等全产业链,打造从源头到餐桌的一站式供需对接平台。

中国商业联合会会长姜明表示:“展会集中呈现行业前沿产品与热门爆款产品,为餐饮创业者与资深采购商搭建资源高效对接桥梁,精准匹配多元化采购需求,有效促进产业链上下游合作,助力餐饮行业高质量发展。”

另外,此次是中原国际会展中心一期16个现代化展馆首次全馆投入运营。其中,W1馆及E1馆为食品加工设备及包装机械展区,W2—W6馆为火锅调味品及火锅食材展区,E2—E6为餐饮食材/预制菜/餐饮调味品展区,W7馆为烘焙展区。展会还设有音乐嘉年华、特色非遗美食展区、河南餐饮40周年成果展区等。多个知名餐饮品牌在开幕前抢先占地,须水邓记叫化鸡、宴渠老烩面等非遗美食轮番上阵。

河南最大火锅展会在郑州举行

【烩】就火锅产业新图景

7月17日至20日,2025第十届郑州火锅食材用品展览会将在郑州航空港区的中原国际会展中心举行。这场盛大的“热辣”盛宴,汇集了4000余家品牌、50000余种新品。

据了解,本次展会是中部地区规模最大的餐饮火锅行业展会,展会以“选新品,聚中原”为主题,集“展示+论坛+赛事+庆典”为一体,“全国餐饮流量大会”“自有品牌供应链大会”“企阳2025郑州餐饮火锅美食音乐嘉年华”“郑州火锅展十周年庆典”“2025首届沿黄流域鲤鱼烹饪技能团体赛”等一系列活动同步进行。

本届展会吸引了国内河南、山东、四川、河北、重庆、广东和国外马来西亚等供应链品牌企业参展,展品覆盖火锅食材及特色食材涮品、火锅底料及调味品、餐饮食材、预制菜、休闲小吃、酒水饮品、厨设备、食品加工及包装设备等全产业链,打造从源头到餐桌的一站式供需对接平台。

中国商业联合会会长姜明表示:“展会集中呈现行业前沿产品与热门爆款产品,为餐饮创业者与资深采购商搭建资源高效对接桥梁,精准匹配多元化采购需求,有效促进产业链上下游合作,助力餐饮行业高质量发展。”

另外,此次是中原国际会展中心一期16个现代化展馆首次全馆投入运营。其中,W1馆及E1馆为食品加工设备及包装机械展区,W2—W6馆为火锅调味品及火锅食材展区,E2—E6为餐饮食材/预制菜/餐饮调味品展区,W7馆为烘焙展区。展会还设有音乐嘉年华、特色非遗美食展区、河南餐饮40周年成果展区等。多个知名餐饮品牌在开幕前抢先占地,须水邓记叫化鸡、宴渠老烩面等非遗美食轮番上阵。

(综合)

担保权利转让及催收通知

编号:DBQLZR-ZNHXJT-0003-1
【珠海中南化工有限公司】(担保人):

根据锦州银行股份有限公司与锦州市华银资产经营有限公司签订的《资产转让合同》及相关合同,【锦州银行股份有限公司】已将与【珠海中南化工有限公司】于2019年11月20日签署的第003号《担保合同》项下的全部权利依法转让给锦州市华银资产经营有限公司(新债权人),原合同内容不变。

【锦州银行股份有限公司】(原债权人):对对方为上述转让合同项下的全部权利依法转让给锦州市华银资产经营有限公司(新债权人),原合同内容不变。

【锦州银行股份有限公司】(原债权人):对对方为上述转让合同项下的全部权利依法转让给锦州市华银资产经营有限公司(新债权人),原