

消费日报

2025年7月21日

星期一

总第8980期

第6039期

今日4版

上半年快递业务量增长近两成

本报讯 国家邮政局7月16日公布今年上半年邮政快递业运行情况。看业务量，上半年，邮政行业寄递业务量累计完成1045.1亿件，同比增长16.9%。其中，快递业务量累计完成956.4亿件，同比增长19.3%。看营收，上半年，邮政行业业务收入累计完成8730.9亿元，同比增长8.3%。其中，快递业务收入累计完成7187.8亿元，同比增长10.1%。

(宗 禾)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

数读中国

中国经济上半年成绩单含金量十足

国家统计局7月15日公布多项数据显示,2025年上半年国民经济顶住压力、迎难而上,经济运行总体平稳、稳中向好,生产需求稳定增长,就业形势总体稳定,居民收入持续增加,新动能成长壮大,高质量发展取得新进展,社会大局保持稳定。

国内生产总值(GDP)660536亿元,同比增长5.3%

农业(种植业)增加值同比增长3.7%

全国规模以上工业增加值同比增长6.4%

服务业增加值同比增长5.5%

社会消费品零售总额同比增长5.0%

全国固定资产投资同比增长2.8%,制造业投资增长7.5%

货物进出口总额同比增长2.9%

全国居民消费价格(CPI)同比下降0.1%

全国城镇调查失业率平均值为5.2%

全国居民人均可支配收入同比实际增长5.4%

“小计量”撬动大产业

计量被喻为工业生产的“眼睛”,是质量控制的“基石”,大到神舟飞天、高铁测速,小到菜场买菜、汽车加油,计量与我们的生活息息相关。计量数据的“准”,直接关系产业发展的“质”。

7月9日,市场监管总局、工业和信息化部联合印发的《计量支撑产业新质生产力发展行动方案(2025—2030年)》(以下简称《行动方案》)正式对外发布。《行动方案》聚焦新一代信息技术、人工智能、航空航天、新能源、新材料、高端装备、生物医药、量子科技、集成电路、仪器仪表等10个重点产业领域,系统梳理了各产业领域急需解决的关键共性计量技术、主要攻关方向和建设目标,着力解决从前沿技术研发到产业应用的全链条计量问题,为产业高质量发展筑牢计量根基。

自国务院印发《计量发展规划(2021—2035年)》以来,国家持续加强计量顶层制度设计,加快构建国家现代先进测量体系,为引领科学技术进步、促进经济社会高质量发展提供强

有力的计量基础支撑和保障。如今,《计量发展规划(2021—2035年)》进入深化实施阶段,计量人才结构升级迎来新进展。市场监管总局数据显示,全国计量行业主要企事业单位从业人数达6.3万人。

在相关政策引领下,计量行业迅速发展。全国各地发挥计量作用为新质生产力发展“铺路架桥”。“小计量”不仅护航大民生,也在撬动大生产、大产业。

湖南衡阳自秦汉以来就是度量衡器具的重要制造中心。清代鼎盛时期,衡阳“衡器坊”的工匠们用巧手打造的天平、秤砣热销湖广,奠定了衡阳“计量之都”的美誉。如今,承载着千年计量文化的“衡”字,正撬动着衡阳这座城市的产业变革——从古老的衡器文化到现代精密计量,从传统“衡器制造”重振到智能衡器计量产业崛起。

近年来,衡阳涌现出“船山时间谷”钟表产业园、衡山科学城精密仪器片区等特色园区,以及镗目科技、北方光电、率为科技等一批现代计量企业。传统

“衡器制造”迎来新生,一批新兴“计量平台”也为衡阳带来更多新机遇。如今,在钟表产业园里,已集聚了140多家钟表上下游企业,组装一只机械表需要的100多个零部件和1000多道工序,都可以在园区内完成。不仅如此,智能计量产业进一步拓宽了“衡阳手表”的品类与市场。据介绍,园区企业现在不仅做机械表,还生产各式供智能穿戴设备使用的精密计时器件,产品利润率大幅提升。2024年,钟表产业园年产值突破50亿元。

在河南省平顶山市,围绕打造千万亿级“中国尼龙城”的战略,平顶山市市场监管局全力推进河南省尼龙新材料产业计量测试中心建设。从车间里的精准测量到产业链上的生态构建,平顶山市以计量为钥,打开了产业升级的新空间。该中心聚焦产业“测不了、测不全、测不准”痛点,强化关键技术研究,引领全产业链质量提升。目前,该项目已列入市级重点规划,实验室改造进入收尾阶段,建成后将成为推动尼龙产业

高质量发展的计量引擎。

国家石墨烯材料产业计量测试中心(北京)自主研发石墨烯相关测量装置和标准样品,助力打造具有国际竞争力的石墨烯材料产业体系;北京市生物医药产业计量测试中心承担多项国家和市场监管总局科技项目,拓展计量校准能力22项……

在国家政策的大力推动下,计量正深度融入科技创新和产业发展的主战场。从护航民生到赋能产业,“小计量”正释放更大能量,为构建现代化产业体系注入源源不断的“精准”动力。

正如《行动方案》所要求,要紧抓全球新一轮科技革命和产业变革机遇,充分发挥计量支撑产业新质生产力发展的基础保障作用,强化技术创新,优化资源配置,加快成果转化,推动“溯源链、创新链、产业链”融合发展,使计量成为促进产业新质生产力发展的催化器和引擎,加快推动产业高质量发展。

(综 合)

对话地方 发展新篇

“1+7”文旅跨界融合 重构消费新场景

对话山东省临沂市市文化和旅游局局长高思圣

本报记者 李希平 □ 李开元

今年“五一”假期,山东省临沂市交出了一份亮眼的文旅成绩单:接待游客696.3万人次,旅游收入47.3亿元,同比增幅双双突破10%。在文旅市场加速复苏的背景下,这座“商贸之都”如何实现人气与消费的双重爆发?记者近日对话山东省临沂市市文化和旅游局局长高思圣,探寻临沂市文旅以创新供给激活消费新动能的实践路径。

政策活水精准灌溉

记者:临沂市文旅消费逆势增长的底层支撑是什么?

高思圣:我们打出“政策+资金+场景”组合拳。市县两级设立1020万元旅游团队奖励、市级设立100万元宣传

专项资金,针对低空飞行、VR/AR等新业态设置奖励。联动126家企业,推出“齐鲁1号”旅游专列专属优惠,其中53家景区首道门票免票或打折,25家星级酒店让利促销。

今年上半年,消费券成为关键杠杆——200万元惠民消费券直接撬动消费2000万元,带动综合消费近3亿元。政策活水精准灌溉,让企业敢投入,游客得实惠。

“科技+创意”打破景区同质化

记者:如何破解传统景区同质化困局?

高思圣:用“科技+创意”重构体验场景。“五一”假期,临沂市推出4000余场文旅活动,其中顺史王祭山、天蒙景区NPC剧本杀等创新项目让山水“活”

起来。“水韵琅琊”单日观看人数突破10万人次,《国秀·琅琊》40场演出场场爆满。

最引人瞩目的是跨界混搭实验:醉东风田园艺术中心的“机器狗战队”与元宇宙交互、红石寨崖壁飞车挑战重力、新琅琊街区千架无人机编队星空秀……这些项目让临沂市跻身全国小城旅游热度TOP10。端午假期热度持续,蒸汽朋克艺术首演、龙舟竞渡等新IP接力登场。

多方协作破解产业割裂

记者:“文旅旅”“展文旅”等新提法如何落地?

高思圣:这是破解产业割裂的关键布局。今年临沂市已举办大型品牌赛事55场次,各类群众赛事1000余场次,吸引市外参赛观赛17万人次,带动“吃住行游购娱”消费3.5亿元;97场展会接待观众134.4万人次,拉动消费超过10亿元。

更具创新性的是“城文旅”融合——临沂技师学院嘉年华、汽摩文旅周等活动把校园、商城变成旅游场景。“商文旅”组织开展“百家媒体、旅行社进商城”“千名导游进商城”“外商进商城”等特色活动,半年引流60万人次,让专业批发市场变身网红打卡地。

重大项目拉动二次消费

记者:重大项目对消费提振的作用如何体现?

高思圣:我们正积极“点靓沂河、激活蒙山、突破全城”。琅琊古城二期、华昌文旅综合体在省文旅大会签约;临沂极地海洋王国等新项目开放即引爆客流;蒙童胜境主体已经基本完工,150

家商户入驻。特别是《东高庄:一个乡村的中国叙事》等实景演艺,将沂蒙精神转化为沉浸式体验。这些项目不仅创造就业,更重构消费链条——游客停留时间大幅跃升,二次消费占比提高至35%。

从“流量”到“留量”的跃升之路

记者:全年千亿旅游收入目标如何实现?

高思圣:三管齐下。一是深化“1+7”文旅融合。创新提升红色文旅,发挥红色文旅引领作用,深化红色旅游融合发展试点,总结提炼融合发展模式。持续做强“康文旅”“城文旅”“体文旅”“农文旅”“商文旅”“展文旅”“工文旅”推动融合协同发展。下半年打造提升10个以上乡村旅游片区,“体文旅”赛事超百场,让消费场景无处不在。二是攻坚重大项目。加速琅琊勇士公园等在建项目,推动蒙童胜境开业,打造临沂文旅新地标。三是创新营销矩阵。延续“文旅临沂”32亿次播放量的成功经验,用好“文旅临沂”新媒体矩阵,开展“沂蒙四季”创意营销。借力文旅融合发展趋势,以宣传带动人气,以推广促进消费。目标很明确:让“红色沂蒙”升级为“多彩临沂”,从过境地变为目的地。

当沂蒙山天蒙景区上演NPC真人剧本杀,当批发市场涌入旅行团,当龙舟赛与蒸汽朋克同框……临沂市正以惊人的包容力重构文旅基因。数据背后更值得关注的是思维之变:这里没有守着“沂蒙精神”的金字招牌故步自封,而是将红色基因植入科技、商业、体育的新土壤。从革命老区到消费新城,临沂市的破局之路才刚刚启航。

图片新闻

江苏沭阳李恒镇:

“抱团模式”激活致富密码



本报讯 (记者 魏 静 □ 李恒镇 胡 威)眼下,江苏省宿迁市沭阳县李恒镇4000亩翠冠梨迎来丰收,沉甸甸的梨子挂满枝头。近年来,李恒镇依托当地区位优势,创新推行“专业协会+家庭农场+合作社+农户”的抱团发展模式,引导农民因地制宜种翠冠梨。从种植技术指导到市场销售渠道拓展,多方协同发力。如今,李恒镇翠冠梨年产值约4000万元,通过电商平台远销各地,并借“采摘游”等形式带动乡村旅游,为乡村振兴绘就了生动图景。

图为农户在采摘梨。

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵 曦

● 副总编辑:刘 丁 张丽娜

● 责编:闫 利

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 经营中心:67604888

● 发行部:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2元