

# 消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

## 轻工 15 项职业(工种)标准列入国家开发计划

本报讯 日前,中国就业培训技术指导中心印发《关于印发<国家职业标准开发计划>的通知》(中就培函〔2025〕76号)。中国轻工业联合会牵头开发的名贵钟表鉴定师等12项职业(工种)标准、参与开发的生活服务体验员等3项职业(工种)标准被列入该计划。

截至目前,中国轻工业联合会统筹开展承担76项国家标准制修订任务,并根据轻工行业人才队伍

建设需求,自主制定了30项轻工行业职业能力评价规范。本次批准牵头开发的12项国家职业(工种)标准包括:名贵钟表鉴定师(工种)、皮革及皮革制品加工工、毛皮及毛皮制品加工工、墨制作工、印泥制作工、装裱师、玩具制作工、合成洗涤剂制造工、肥皂制造工、吸烟机制作工(工种)、燃气具制造工、服务犬驯养师(工种);参与开发的国家职业(工种)标准包括生

活服务体验员(工种)、人工智能数字人训练师(工种)、文创产品策划运营师。相关标准覆盖传统手工艺、现代智造、文化创意、新兴服务四大领域,既填补了行业标准化空白,也标志着轻工行业技能人才评价体系与新时代数字科技和服务业态的进一步融合。

中国轻工业联合会将严格按照人社部及中国就业培训技术指导中心指示精神,落实《国家职业标

2025年7月18日

星期五

总第 8979 期

第 6038 期

今日 4 版

## 上半年服务业增加值同比增长 5.5%

本报讯 国家统计局 7 月 15 日发布数据,上半年,服务业增加值同比增长 5.5%,比一季度加快 0.2 个百分点。其中,信息传输、软件和信息技术服务业,租赁和商务服务业,交通运输、仓储和邮政业,批发和零售业增加值分别增长 11.1%、9.6%、6.4%、5.9%。

(综合)

首届中国照明电器行业标准质量大会在江苏常州召开

## 以标准质量引领照明行业破局前行

□ 本报记者 王薛淄

从传统白炽灯泡到各类高效照明器具,从单一的产品制造到智能化、健康化、系统化的照明解决方案,我国照明产业历经百年历史实现了巨大跨越,一举成为全球最大的生产国、出口国和消费国,有力提升了国际竞争力和话语权。

然而,面对当前国际形势的复杂动荡、科学技术的跨界融合、消费需求的多元更迭和可持续发展的目标任务,照明行业的发展还面临诸多问题。为贯彻落实党的二十大精神和《质量强国建设纲要》,推动照明行业高质量发展,7月15日,首届中国照明电器行业标准质量大会在江苏常州召开,中国轻工业联合会副会长、中国照明电器协会理事长、全国照明电器标准化技术委员会主任委员何烨,国家市场监督管理总局产品质量安全监督司二级巡视员刘杰,常州市钟楼区委副书记、区人民政府区长李德森等政府部门和行业机构领导出席并作重要讲话。会议聚焦标准化政策、质量评价、检测认证及内外贸市场质量分析等议题,旨在凝聚各方智慧,形成行业共识,破解发展困境,加快推进照明行业形成新质生产力,实现高质量发展。

### 行业成就与挑战并存 标准质量成破局关键

何烨在主旨演讲中指出,照明产品与人们的生产生活息息相关,在诸多领域发挥重要作用。照明电器行业作为轻工制造业的重要组成部分,在过去四十年取得了令人瞩目的发展成就。“十四五”时期,我国照明制造行业形成了 6000 亿元人民币的年销售规模,2024 年全行业实现出口 561 亿美元,在全球经济持续低迷、内外销双向承压的大环境下,基本保持了稳定态势。

尽管照明行业取得了显著成就,但其发展仍面临诸多问题。一是行业集中度偏低,规模效应不足,LED 照明普及导致企业数量多但规模小,低端产能过剩,2025 年 1—5 月规上企业工业增加值增速同比下降 1.7 个百分点;二是高端消费需求亟待释放,受房地产行业低迷影响,国内照明消费市场增长乏力,智能健康产品尚未形成消费升级支撑;三是低价竞争扰乱市场秩序,2024 年底超 80% 的照明产品出口均价下降,外贸市场“以价换量”现象突出;四是企业经营效益走低,2024 年规上企业利润总额同比下降 6.8%,亏损企业数量同比增长 13%;五是产品质量问题仍然突出,2024 年网售灯具国抽不合格率超 30%,欧盟召回中国照明产品数量居高不下。

面对行业发展的下行压力和国家维护公平竞争秩序的决心与举措,何烨强调,照明行业应该积极采取行动,推动行业发展,形成以技术创新、质量引领、标准赋能为核心的良性竞争秩序和行业生态。她提出“提升标准质量水平是践行国家战略的重要任务,提升标准质量水平是增强竞争实力的必要手段,提升标准质量水平是拓展国内外市场的助推器,提升标准质量水平是培育新质生产力的发力点”四大认知。



图为首届中国照明电器行业标准质量大会现场。

会上,何烨以《室内用中文离线语音控制灯具》团体标准(T/CALI 0809-2024)成功应用并进入国际市场为例,说明标准对开拓市场的助推作用。“我们应看到,照明行业因为规模不集中为企业提供了重塑行业格局的机会。”何烨表示,随着应用领域的不断扩大,我们有望在更多细分赛道中培育出各类单项冠军和企业方阵。因此,从侧面来看,照明行业的发展空间仍然是巨大的,关键在于企业如何把握机遇、积极作为。”何烨表示。

### 公平竞争与质量安全并重 监管部门护航市场秩序

2023 年,中共中央、国务院印发《质量强国建设纲要》,“质量强国”的核心任务框架包括推动经济质量效益型发展、增强产业质量竞争力、加快产品质量提档升级、增强企业质量和品牌发展“风向标”,为科技创新活动建立“最佳秩序”、提供“通用语言”。在荧光灯高速发展时期,我国及时在相关国家标准中增加了对汞含量限值的要求,牵头制定了荧光灯含汞量测试的国际标准,并开展了荧光灯产品低(微)汞的自愿性认证工作,这些举措不仅使我们在参与国际公约谈判和后续履约工作中争取了主动,更极大促进了行业企业在荧光灯生产用材料、工艺技术、生产装备、检测技术等一系列生产研发的科技创新,使我国荧光灯的制造能力领跑全球。在 LED 照明飞速发展的过程中,标准仍然发挥同样的作用。LED 照明产品能效标准的几次修订、智能及健康照明相关标准的研制以及正在推进的绿色低碳相关标准的制定工作,都促进了企业在技术上的创新发展。

国家标准技术审评中心综合业务部主任程瑾瑞详细解读了国家标准制修订管理政策。他强调,当前标准制定工作呈现三大趋势:强制性标准立项常态化、国际标准转化加速、团体标准与国家标准互通。“党中央国务院高度重视人民健康、生命财产安全,要求针对涉及这些方面的内容制定强制性国家标准,推动涉及安全的标准”应强尽强,能强则强;强制性国家标准的立项工作得到大大加强,一些涉及人民群众安全的国家标准纷纷立项,例如《电动自行车安全技术规范》《家用燃气灶具》《燃气用具连接用金属包覆软管》《食用植物油散装运输卫生要求》等,无论是立项还是发布的标准数量,相较前期都有成倍增长。”程瑾瑞表示。

此外,程瑾瑞还介绍,《国家标准化发展纲要》明确要求国家标准转化率达到 85%;标准技术司于 2024 年 12 月 30 日发布通知,要求加快推进国际标准化工作。对于这些要求,各 TC(标准化技术委员会)以及各企业可跟踪对口国际标准的转化情况,加快分析研判。对于有必要转化为国家标准

准编制技术规程(2023 年版)》要求,统筹各行业协会、龙头企业及职业院校,系统开展职业能力构建与技能要素解析,重点强化传统工艺传承创新、人工智能、数字文创开发运营等领域的关键职业能力指标设计,精准把握行业发展趋势和社会实际需求,保质保量完成标准开发任务,为轻工业高质量发展提供标准化人才支撑。

(综合)

## 消费时评

Consumption commentary

当前,我国经济持续恢复向好,内需尤其是服务消费正逐步成为拉动经济增长的关键引擎。日前,北京、上海、山西、广西等多地密集出台提振消费专项行动方案,聚焦服务消费,精准发力供需两端,体现了稳经济、促民生、谋长远的政策节奏和治理智慧。

从北京市公布的《深化改革提振消费专项行动方案》来看,服务消费被摆在了更加突出的战略位置。从“文娱”“旅游”“体育”“教育培训”到“美丽健康”“家政服务”,六大领域 24 项具体任务既延续了以往对消费热点的关注,也展现了对新消费场景、新消费需求的敏锐捕捉。北京并非个案,山西提出“一老一小”服务供给,广西聚焦服务消费优化,上海更是着眼全球,打造文化消费高地和世界级旅游城市。这些地方方案传递出一个共同信号:服务消费将是未来稳增长的发力点和突破口。

不同于商品消费,服务消费更具黏性、延展性和在地性,其发展不仅能带动就业、激活创新,更能回应人民关切、提升生活质量。数据显示,2024 年全国服务零售额增速已连续数月高于商品零售,文化旅游、体育健身、医疗健康等需求持续升温,背后是人民群众对美好生活的更高期待。

特别是老龄化加速、少子化显现,“一老一小”的照护压力日益成为家庭负担。政府精准扩容养老、托育、家政等服务供给,这些不只是拉动消费的“政策工具”,更是促进社会公平、增进民生福祉的重要支撑。

提振服务消费,关键在于供需两端的协同发展。一方面,要释放需求潜力,增强居民消费意愿。这需要稳定就业、提高居民收入、优化信贷支持,同时丰富夜间消费、节日经济、平台经济等消费场景。另一方面,要提升供给质量,从“有没有”转向“好不好”“精不精”。例如,打造高质量文旅产品、推动体育赛事市场化运营、规范家政服务标准、引导教育培训优质发展,都是服务消费提质的关键路径。

从各地方案可以看出,目前正在形成从“注重总量”到“注重结构”、从“消费刺激”到“场景创新”、从“政策供给”到“体验升级”的系统转型。这正是新阶段消费工作的价值体现。

从“专项行动”到“深化改革”,地方层面不断强化顶层设计、统筹推进,为服务消费发展提供政策支撑。比如,推动数据开放促进文娱消费、推动“体育+旅游+数字技术”融合、出台家政信用体系建设机制、扩大教育培训服务供给等,说明政策已不仅限于“撒钱补贴”,而是走向更精细、更具可持续性的治理创新。

“内需为基、消费为先”,服务消费作为连接宏观经济与微观生活的桥梁,正从边缘走向中心。地方版“提振消费方案”的密集落地,不是简单地追求短期反弹,而是在探索一条通过优化供给、提升体验、激发信心的长期路径。

在全球消费趋缓、外需不振的背景下,抓住服务消费这条“增长带”,不仅是政策之需,更是时代之需。服务消费兴,则城市有温度,产业有活力,民众有获得感。这不仅是经济指标的提升,更是高质量发展的民生底色。

## 国家“学生饮用奶计划” 25 年惠及 3134 万名学生

本报讯 记者从第十六届奶业大会、奶业 20 强论坛暨 2025 中国奶业展览会上获悉,今年是国家“学生饮用奶计划”实施 25 周年。该计划在帮助学生改善营养、促进区域均衡发展以及引领行业转型升级等方面均发挥了积极作用。

(综合)



快来扫描我吧!



消费日报微信公众平台

### 本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237  
邮箱:xfbjw@163.com

● http://www.xfrb.com.cn

● 发行部:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

地址:北京市朝阳区金台西路 2 号

● 北京市丰台区定安东里 20 号楼

邮编:100075

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2 元