“养老”变“享老”:四家社区里的银发新生活

步入7月,全国“养老服务消费季”正式启动。在民政部、商务部联合推动下,这场即将覆盖中秋、重阳等传统节日的国家级促消费活动,正通过发放50亿元专项消费券、支持超10万场适老产品直播、推动300万家庭适老化改造等“政策组合拳”,加速撬动万亿级银发市场。

政策引擎背后,是老龄化进程的加速深化。截至2024年底,我国60周岁及以上人口达2.8亿,占总人口比例超19%,深度老龄化社会已至。面对老年人从“生存保障”向“品质生活”的迫切跃升,一场由国家政策与地方创新共同驱动的“享老革命”正在全面铺开——

在北京,西城区展览路全龄友好服务中心创新推出“全龄友好+”的服务新模式,让全年龄段居民在家门口就能享受到便捷服务;在甘肃,兰州市城关区虚拟养老院依托数字化平台,构建起智慧养老网络,让老年人足不出户就能获得全方位的照料;在江西,南昌青云谱区以“党建+幸福食堂”的服务模式为抓手,为社区老人提供一站式养老服务;在上海,长宁区积极探索适老化改造市场化试点,支持区内老年人家庭实施适老化改造,切实提升老年人居家生活的安全感与幸福度;在江苏,苏州工业园区构建标准化管理的中央厨房配送体系,并逐步串联起9个养老机构,织密15分钟养老服务圈,让老年人的生活更有保障……

近日,记者实地探访北京四家养老社区,近距离观察这场变革的落地实践:从安身之所到享老家园;从生存保障到生命绽放,当政策红利与市场需求共振,“养老”的被动叙事正在打破,“享老”的无限可能已经展开。

本报记者 **赵 曦 □ 花沁昕**

图为北京市西城区展览路全龄友好服务中心。 **花沁昕** 摄

适老化空间迭代

从“安身之所”到“享老家园”

图为养老社区走廊展板。 **花沁昕** 摄

7月4日上午九点半,记者来到位于北京市朝阳区的一家养老社区,此时社区大厅里已经坐满了围坐聊天的老人。一位82岁的老人告诉记者,他在这里已经住了两年了,很适应这里的居住环境。“这个地方很适合养老,你看我每天在这坐着多逍遥啊。还有朋友们一起说话,每天到食堂想吃什么就吃点什么,我一点儿也不孤独。”老人说。

顺着活动中心的走廊往里走,记者发现社区的氛围与传统的养老机构截然不同:走廊两侧,整齐悬挂着老人们创作的山水画和书法作品;活动室里,几位老人正专注地对弈,棋子落在棋盘上的清脆声响此起彼伏;茶舍内,茶香氤氲,茶艺老师正在给几位老人讲解茶道。“我们会定期办茶艺活动,中间那位是我们请来的专业茶艺老师。”工作人员告诉记者。

推开一间公寓的房门,78岁的王建国(化名)老人热情地向记者展示房间里适老化设计的细节。“你看整个屋里都没有门槛,我一点也不担心会被绊倒,其他用轮椅的老人在屋里也没有通行的障碍。你看这卫生间是双面开门的设计,万一我在里面滑倒,工作人员还能从外面把门拉开。就连这电源插座的位置也比一般的高度要低,每个房间里都有这样的紧急呼叫器。”除此之外,不论是浴室的沐浴凳还是坐便器旁的扶手,这些随处可见的适老化设计巧思都让老人们赞不绝口:“这些细节让我们这些老家伙生活方便多了。”老人笑着说。

在记者走访的几家养老社区里,都设有适老餐厅,还没到开餐时间,老人们就已经在餐厅门口排起了长队。餐厅的动线设计非常合理:老人从入口进入餐厅后即可拿餐盘取菜,拐弯处就是主食区,走到尽头就可以结账,柜台旁边还有汤品、小吃可额外购买,老人可自主选择堂食或者打包。

图为养老社区公寓房间里的紧急呼叫器。 **花沁昕** 摄

记者在一家养老社区的午餐供餐区注意到,这里的菜品分为两类,分别是适老区和家常专区。适老区的菜品注重低油低盐低糖,更加清淡健康;家常专区则包含油炸和偏辣的菜品,匹配老人们不同口味的需求。“我们这里有自制的卤味、熟食、面包、糕点,定期还会根据老人的反馈,调整口味,推出应季菜品。”社区工作人员介绍说。

这样充满生活气息与人文温度的适老化空间,并非变革的全部。在硬件设施持续优化的同时,科技赋能与人文关怀的融合,正在赋予“享老”更加丰富的内涵。位于西城区的展览路全龄友好服务中心正在践行着科技服务于人的理念。工作人员告诉记者:“我们希望老人能享受到最新科技带来的便捷服务。”据介绍,服务中心会为有需求的老人在家里安装智能适老化设备。这些设备并非冰冷的科技产品,而是融入日常的“隐形守护者”。“之前老人不知道这些东西,其实这里面大有门道。”工作人员指着一套智能设备解释道,“所有这些设备都带有可定位的摄像头,老人在家时,多个探测点能实时追踪他们的行动轨迹,即便家里有两位老人,也能精准监测每个人的状态。一旦发生摔倒这样的意外情况,系统会第一时间反馈给子女或监护人,化解独居老人的安全隐患。”

考虑到不少老人存在健忘的问题,服务中心还专门为他们配备了智能开关,包含“离家键”和“回家键”。“老人出门时摁一下离家键,家里的电器就会全部关闭,不用再担心忘关电源的情况;回家时摁下回家键,基本的照明、空调等设备就会自动开启,特别方便。”工作人员边向记者演示着操作流程边说道。

令人欣喜的是,如今的老年人心态开放、消费观念新潮,对这类能提升生活品质的科技产品接受度颇高。他们不仅学习能力强,愿意尝试新事物,也乐于为这类服务买单,享受科技带来的便捷与安心。

全维度服务升级

从“生存保障”到“生命绽放”

在朝阳区的这家养老社区的餐厅外,记者注意到一块小黑板上展示着“七月主题活动”的内容,上面写着“建党节”“手机课堂”“公益摄影”和“7月生日会”。被问及这些活动,工作人员笑道:“我们这里的活动还是很丰富的,定期都会安排手机课、摄影课和专题讲座,每天早上还能集体练八段锦。除了这些,还有组团旅行。就像昨天,我们这里参加日韩邮轮旅行的老人们刚回来。他们都很喜欢这些活动,更注重情绪价值,很愿意为此买单,时不时就会问我们什么时候再组织一次类似的旅游。”工作人员边说着,边向记者展示老人们邮轮旅行时拍的照片。

除了积极参与各类主题活动,老人们对生活品质的追求还体现在日常细节里。在展览路全龄友好服务中心的一楼咖啡厅,时常能看到几位老人围坐在一起,手里端着咖啡轻声交谈。工作人员向记者介绍,他们在调研过程中发现,不光是年轻人爱喝咖啡,有些老人也喜欢咖啡。“有一位快80岁的阿姨已经连续来我们这4天了,每天来喝一杯咖啡。前两天有一位70多岁的叔叔,10点半过来先喝一杯咖啡,喝完咖啡,11点去排队就餐。”在服务中心一楼设置咖啡厅的做法,实则兼顾了不同年龄段居民的需求,而老人们在这样的环境里,也总能找到属于自己的舒适空间。这些看似寻常的生活片段,离不开背后健康保障的支持。

图为养老社区中的适老化餐厅菜品。**花沁昕** 摄

医疗保障体系的完善为老人们搭建起了一个“家门口的健康堡垒”。在位于北京市朝阳区一处核心地段的养老社区里,配备有中医、西医和康复服务。在这里,中医每天的排班更多。对此,工作人员向记者解释道:“老年人们更喜欢找中医做做按摩和针灸,会很舒服。平常也更愿意找中医做一些长期的调理,医疗费用都可以走医保。”

除了对老人们吃住和医疗方面的关照,养老社区还为老人们的社交需求做了细致的考虑。在北京市通州区的一家养老社区内,设有共享厨房,社区老人有兴致时可以和家人朋友一起做饭、包饺子,在宴会厅里欢聚一堂,享用美食。此外,社区还开设了“一老一小”项目,“一老”指养老院、老年公寓等,“一小”指幼儿园和国际学校。社区附近就有一家幼儿园,方便开展养老社区与孩子们的联动活动,如老人会去幼儿园教小朋友书画,每逢节日,小朋友也会来社区和老人一起参与活动。这种代际互动不仅体现在文化传承上,更形成了“老吾老以及人之老,幼吾幼以及人之幼”的温馨场景。社区负责人介绍:“这种联动既缓解了老人的孤独感,又让孩子从小建立起了尊老意识,大家参与的热情都很高。”

银发生活模式革新

从“被动养老”到“主动享老”

在这个类似“老年大学+生活社区”的空间里,有在俄罗斯留过学的硕士带领的老年人小乐队,有专业的艺术团在这里教学,还定期开设防跌倒讲座、手机课堂、古典舞教学等特色活动,老人每周的日程表都排得满满当当——早上八段锦早操、下午茶艺课、晚上朗诵社排练,这种“时间不够用”的充实感,颠覆了人们对“养老”的刻板印象。

这样舒适的环境和丰富的日程安排,难免让人担心背后的费用会让人望而却步。然而,经济账的考量反倒让“享老”成为性价比之选。85岁的独居退休生物教师李老师对记者算了笔账:“虽然在这里消费不低,你看房费包含服务费8500元,再加上自己吃饭每个月1000多块钱,每个月也得1万元,但我们愿意花这个钱。我之前是在家里雇了一个保姆,住家保姆每个月除了工资之外,还得管她餐费,更别说在家里没人陪我说话,闷得难受。这里多好呀,我经常开玩笑地说这花园里的花花草草都是我的,不用我浇水养护,我就只管欣赏就行。”这种“花钱买品质”的消费理念正在老年群体中普及。李老师告诉记者,她的儿子起初并不支持她到这里养老,认为把妈妈送到养老院是做儿女的失职。但李老师在试住之后,对儿女表达了她的意愿,比起在家里和保姆相顾无言,她更愿意在这里和同龄人交流,和花园里的草木交流,保持持续学习的状态。

记者在探访过程中发现,养老社区里的称呼也透着巧思——工作人员不称呼老人为“爷爷”“奶奶”,而是改称“老师”或“叔叔”“阿姨”,这种称谓转换背后,是力求让老人从心理上保持年轻态的用心。探访时,工作人员的手机不时响起老人们的“求助电话”,令人印象深刻的是,他们对每位老人的生活习惯、房间状况都熟稔于心,总能三言两语就帮老人解决难题,这份专业与贴心,让养老社区更像个有温度的大家庭。

当阳光透过养老社区的落地窗洒在正在排练话剧的老人身上,当智能手环的睡眠数据实时传输至健康管理中心,当邮轮上的老人用翻译软件与外国游客谈笑风生……中国的银发群体正以前所未有的活力重新定义晚年。民政部数据显示,截至2024年第二季度末,全国各类养老服务机构和设施41万个,其中社区养老服务机构和设施36.9万个,养老服务体系建设取得显著成效,同时也反映出市场对养老服务的旺盛需求。这种从“养老”到“享老”的转变,不仅是居住环境的升级,更是生活态度的革新。银发经济,正通过无数个这样的养老社区,书写着中国式现代化的温暖注脚。

图为养老社区中的当月活动展板。**花沁昕** 摄

图为养老社区中的亲子活动区。**花沁昕** 摄

声 音

以优质养老服务激发银发消费潜力

为更好满足老年人多样化服务需求,进一步释放银发消费潜力,民政部、商务部定于7月至12月举办全国“养老服务消费季”活动,以“惠老助老、品质生活”为主题,进一步促进养老服务消费,提升老年人生活品质。

随着老龄化进程加速,养老服务需求呈现全方位、多层次特征。举办“养老服务消费季”活动,通过政策引导与市场机制协同发力,能够为养老服务产业注入新动能,也为提升老年群体福祉开辟新路径。

“养老服务消费季”是深挖银发消费潜力的有力举措。据测算,我国银发经济规模在7万亿元左右,到2050年将达到49.9万亿元。从扩围实施消费品以旧换新等便民措施,到聚焦“一老一小”打造一刻钟便民生活圈升级版;从深入推进居家适老化改造,到打造一批叫得响的养老消费名片和品牌,本次活动在提升服务质效、丰富服务供给等方面作出一系列具体安排,既满足了老年人多样化、品质化需求,也让他们和家人更直观了解优质养老产品服务,有效激发消费意愿,为发展银发经济开辟广阔空间。

促进养老服务消费,既要解决有没有,更要追求优不优。活动着眼于加快推进养老服务体系建设,构建城乡三级养老服务网络,贯通居家、社区、机构三类服务形态,推动优质养老服务向基层下沉,让老年人在家门口就能便捷享受“点单式”多样化服务,有助于更好破解养老服务“最后一公里”难题。同时,老年人作为特殊消费群体,对消费环境要求更高。活动聚焦消费场景创新,提出要加大消费维权力度,严厉打击侵害老年人消费权益行为,这对于为老年人创造舒适、便捷的消费环境,不断增强他们的获得感、幸福感、安全感有着重要意义。

促进养老服务消费,是回应民生关切的必答题,是赋能银发经济发展的加分项。期待各地以此次活动为契机,在服务模式上求新、在供给品质上做优,强化部门协同联动,推动各项保障措施落地见效,充分释放养老服务消费潜力,让老年群体消费更安心、生活更舒心。

(河北日报)

公告栏

注销公告

肃南裕固族自治县皇城镇中心卫生院铧尖分院,统一社会信用代码:1262222257625226XA,经举办单位同意,拟向肃南裕固族自治县事业单位登记管理局申请注销登记。请债权债务人自见报之日起45天内向本分院申报债权债务,特此公告。联系人:于新刚。联系电话:15339767613

注销公告

梅河口市静脉曲张痔疮研究所,统一社会信用代码:52220581MJ0B39545N,经研究决议拟向民办非企业单位登记机关申请注销登记,现已成立资产清算小组。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务,逾期视为放弃,法定代表人姓名:孙甲德,联系电话:13894550120。特此公告。

注销公告

北京市密云区缘艺社会工作事务所(统一社会信用代码:52110118MJ0388411M)经理事会决议拟向登记机关申请注销清算清算组负责人:朱会萍。清算组成员:郭英军、孙莉莉、王明祖、朱会萍、李书云。请有关债权人自见报之日起45日内向我单位清算组申报债权,办理登记手续,特此公告。

遗失声明

天津市滨海新区大港图伟五金经营部(统一社会信用代码:92120116MA068G6B85)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

宁夏弘盛太能源科技有限公司九江市分公司遗失公章(编号:3604250137430)、财务章(编号:3604250137431)、法人章刘佳乐印,声明作废。

遗失声明

福建松硕木业有限公司(统一社会信用代码:91350724680894561T)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

嵊州市优家电器有限公司遗失公章,编码:33068310065087,声明作废。

遗失声明

邵东市兆荣商贸有限公司遗失公章:43052110052559、财务章:43052110052560、法人章(羊霞)43052110052562,声明作废。

遗失声明

天津市河西区吃福源餐饮店(个体工商户)统一社会信用代码:92120103MA82E2DH7M,遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

甘肃省张掖公路事业发展中心肃南公路段(统一社会信用代码:12620000MB1557409D)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

北京金靓洁汽车清洗有限公司(统一社会信用代码:91110105MA02RQ47XT)遗失营业执照正、副本、公章,声明作废。

遗失声明

柳林县佳源种养专业合作社(统一社会信用代码:93141125MA0GU9JL2W)遗失营业执照正、副本、公章,声明作废。

遗失声明

徐州業吾建材有限公司丢失公章:3203020098856、财务章:3203020098901、发票章、法人章(宋源柏)各一枚,声明作废。

遗失声明

山西妙里璇机创投有限公司(统一社会信用代码:91140902MA0L7H5K6G)作废公章:1409021003259、财务章:1409021003260各一枚,声明作废。

遗失声明

兴隆县易凯机械租赁站(统一社会信用代码:92130822MAD8QWK63G)遗失公章:1308221008652、法人章(张也)各一枚,声明作废。

遗失声明

兴隆县月杨机械设备租赁站(统一社会信用代码:92130822MAC6RX2L6B)遗失公章:1308221002568、法人章(梁宜)各一枚,声明作废。

遗失声明

慈溪市龙山三胖模具厂遗失公章,编码:330282011455,声明作废。

遗失声明

甘肃欧麦尔餐饮管理有限公司遗失公章:6201035011644,财务章:6201035011647,声明作废。

遗失声明

韩辉港遗失不动产登记证书,坐落:河南省商丘市睢县城郊乡马头村黄文龙地块项目20#501,建筑面积:144.07平方米,房屋结构:钢筋混凝土结构,不动产权证号:20190002023,声明作废。

遗失声明

湖南百宁再生资源回收有限公司于2025年7月1日遗失公章:43012410040056,声明作废。

遗失声明

广西果壳传媒科技有限公司遗失公章,编码:4508028085058,声明作废。

作废声明

北京琥珀艺力科贸有限公司(统一社会信用代码:91110108700319899R) 作废财务专用章、法人章各一枚,特此声明。

作废声明

北京华夏臻宝艺术品有限公司(统一社会信用代码:91110105MA019TET2K)作废发票专用章一枚,特此声明。

遗失声明

太仆寺旗太盛农业科技有限公司(统一社会信用代码:91152527MA0QKL8WXE)遗失财务章、法人章(刘志文)各一枚,声明作废。

遗失声明

甘肃荣德工贸有限公司遗失兰州银行股银行股份有限公司万佳支行开户许可证,账号:101732000165478,核准号:J8210012424701,另遗失财务章、公章、法人章(寇海蓉)各一枚,声明作废。

遗失声明

宜昌市千迈物流运输有限责任公司(统一社会信用代码:91420527MAE1XB3D9B)遗失财务专用章(印章编号:42052730027563)一枚,声明作废。

作废声明

北京西关顺鑫家居建材有限公司(统一社会信用代码:91110114MA7LNKXU4F)作废法定名称章、财务专用章各一枚,特此声明。

遗失声明

秦皇岛经济技术开发区民森汽车修理厂遗失发票章:130305092411O,声明作废。

遗失声明

北京企虎科技有限公司(统一社会信用代码:91110109MAEE0NNA6C)作废财务章一枚,特此声明。