

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

消费时评

Consumption commentary

「十四五」内需澎湃 为经济发展提供坚实支撑

□ 肖睿平

近日举行的“高质量完成‘十四五’规划”系列新闻发布会上，一组数据格外引人注目：过去四年内需对我国经济增长的平均贡献率达到 86.4%，而同期经济年均增长达 5.5%。这不仅是一张经济答卷，更是一面标注着“内需优先”的发展风向标，凸显了我国超大规模市场的韧性与潜力，也为观察中国经济的未来走向提供了一个清晰而有力的注脚。

从全球范围看，外部环境的不确定性和地缘政治的复杂性不断上升，传统的出口拉动型增长模式遭遇瓶颈。中国经济能够在多重挑战下仍保持中高速增长，很大程度上得益于强大内需的支撑。无论是消费的持续恢复，还是投资的结构优化，都让内需成为我国经济增长的压舱石与稳定器。

消费是最终需求，是畅通国民经济循环的关键。2023 年，社会消费品零售总额首次突破 47 万亿元，服务消费更是成为增速最快的领域，文化、旅游、体育等新兴消费不断涌现。过去四年，中国消费者信心逐步恢复，城乡居民收入稳中有升，数字经济与平台经济深入融合，共同构建起一个更具韧性的消费结构。这种稳定且多元的消费需求，有效对冲了外部不确定性，为经济发展提供了坚实支撑。

同时，投资也在“调结构、促转型”的背景下持续发力。从新型基础设施建设到高技术制造业投资的迅猛增长，再到绿色低碳项目的集中推进，国内内需投资正加速从“量的扩张”转向“质的提升”。这既激活了经济活力，也为长期发展积蓄了动能。

今天的内需，早已不仅是“吃穿用”层面的基本消费，而是由技术迭代、产业升级、消费理念转变所催生的新型需求。新能源汽车、智能家电、数字医疗、文旅旅游等新兴领域，正逐渐成为撬动内需的新支点。中国新能源汽车产销量屡创新高，国产大模型产品逐步进入 C 端市场，AI 硬件设备消费正在兴起……这些“需求侧”的变化正在深刻影响“供给侧”的调整，也带动了大量中高端制造业与服务业的发展，推动新质生产力持续壮大。

正如国家发展改革委秘书长袁达所言：“没有强大的国内市场，就没有稳定向好的中国经济。”内需不仅支撑当下，更塑造未来，是高质量发展的核心场域。

因此，接下来需更多聚焦于增强居民收入预期、扩大中等收入群体、提升公共服务水平、健全社会保障体系、创新消费场景与模式，切实提升居民消费能力与意愿。同时，应进一步推动投资向绿色转型、新基建、产业升级等关键方向倾斜，释放更多长期回报的内需潜力。

“十四五”进入收官阶段，“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新发展格局加速成型。这不仅是对过去四年实践经验的总结与升华，更是对未来五年乃至更长时间中国经济布局的战略判断。

86.4% 的内需贡献率是一项统计数据，更是一种发展逻辑的体现。它标志着中国经济从“外向型增长”转向“内生动力主导”的深刻转型，也彰显着超大规模市场的战略意义。

未来，中国经济的高质量发展将继续依靠这片广袤市场、数亿消费者的和强大的产业基础。内需之路，仍需夯实基台、久久为功。唯有坚定信心、释放潜力、深化改革，才能把这一“稳中向好”的大局真正转化为“行稳致远”的长久态势。

高频数据稳中有升

二季度经济韧性足

高频数据是观察经济运行态势的重要工具。记者日前从国家发展改革委国家信息中心大数据发展部获悉，今年二季度，我国消费、投资、工业生产、企业经营等多领域高频数据继续改善。其中，线下消费热度指数同比增长 25.5%，主要家电品类网络零售额同比上升 28.0%；重点领域投资持续发力，全国项目中标金额环比增长 23.4%；创新动能加速释放，初创企业、技术创新型企业经营活力指数同比分别增长 38.3%、28.2%。

以旧换新带动消费热潮 居民生活服务消费持续改善

随着盛夏来临，各地打造的主题集市、夜市等迎来消费热潮，暑期旅游也进入旺季，带动夏日消费潜能加速释放。

国家信息中心数据显示，二季度线下消费热度指数同比增长 25.5%。从整个上半年来看，这一数据同比增长 18.9%。

餐饮、住宿等居民生活服务消费的持续改善尤其令人关注。二季度，生活服务消费热度指数同比增长 13.2%，其中休闲娱乐业、餐饮业、住宿业同比分别增长 28.1%、9.5%、7.3%。上半年，生活服务消费热度指数同比增长 15.7%，其中休闲娱乐业、餐饮业、住宿业同比分别增长 47.4%、12.0%、5.5%。

国家发展改革委国家信息中心大数据发展部数据分析处处长杨道玲介绍说，今年以来，在“国补”加持下，家电等消费品以旧换新掀起热潮，对增强消费

活力发挥了关键作用。据监测，在以旧换新政策带动下，二季度主要家电品类网络零售额同比上升 28.0%，上半年同比增长 14.9%，其中 6 月更是同比增长 36.1%，延续了今年以来快速增长的良好势头。

外贸“抢出口”效应增强 超大规模市场优势凸显

从外贸数据来看，“抢出口”效应增强。国家信息中心数据显示，6 月我国至美东、美西航线的出口集装箱运价指数分别环比大幅上升 37.6%、29.9%，增速较 5 月提高 32.3 个和 19.6 个百分点。

“上半年，美国关税政策扰动之下，我国出口以强大韧性抵御住了外部不确定性。战术上，我国把握时间窗口，启动‘抢出口’‘抢转口’；战略上，推动贸易伙伴多元化。”中国民生银行首席经济学家温彬说。

宏观数据显示，5 月我国货物进出口总额同比增长 2.7%，其中出口增长 6.3%。国家统计局新闻发言人付凌晖表示，我国外贸多元化发展下，对东盟、共建“一带一路”国家进出口持续增长；尽管部分劳动密集型产品出口有所放缓，但技术含量较高的机电产品出口扩大。这些因素都支撑了贸易增长，也体现出我国经济规模超大、产业体系齐全、综合竞争力强的优势。

展望下半年，广发首席产业研究院院长兼首席经济学家连平表示，中国出

口虽仍有可能继续承压，但也存在一些有利因素，如各国家群起抵制可能迫使美国延长关税豁免期等。

温彬表示，下阶段，我国将加快构建以国内大循环为基础、以多元市场为支撑、以产业出海为通道、以科技创新为引擎的外贸战略新格局，全面增强外部冲击下的抗压性与主动性，在全球经济秩序重构中争取更大发展空间。

工业生产总体稳定 创新动能加速释放

从生产端看，国家信息中心数据显示，二季度我国工业生产总体稳定，创新动能加速释放。

数据显示，二季度初创企业、技术创新型企业经营活力指数同比分别增长 38.3%、28.2%，上半年这一指数则分别增长 29.8%、24.0%，增速维持高位，反映初创新型企业发展势头强劲、活力迸发。

国家发展改革委主任郑栅洁在近日国新办举行的“高质量完成‘十四五’规划”系列主题首场新闻发布会上表示，现在中国的实体经济根基越来越强，“十四五”以来每年制造业增加值都超过 30 万亿元，我国连续 15 年稳坐全球制造业“头把交椅”，200 多种主要工业品产量世界第一，“中国不能造的越来越少，能造的越来越好”。

“当前，制造业在外部不利环境下韧性进一步增强，制造业与技术创新联结

更加紧密。”北京交通大学中国高端制造业研究中心执行主任朱明皓表示，一方面，创新有效供给不断增强，支撑一批“卡脖子”短板产品顺利突破，部分重点领域已经形成了较为完整的产业链；另一方面，制造业新产品新成果持续涌现，智能制造新场景新业态集成贯通，既推动了生产效率提升，又支撑了新技术的应用与迭代。

“制造业是科技创新的主要应用场，围绕产业链部署创新链，解决产业链供应链薄弱环节是科技创新部署的主要方向。”朱明皓说，科技创新的关键是加快推动传统产业转型升级、培育壮大战略性新兴产业和布局建设未来产业，目的是为了提高价值链水平，实现产业高质量发展。

“新质生产力是中国经济高质量发展的动力源。”连平说，今年以来，我国加大力度培育新质生产力，战略性新兴产业、未来产业等发展不断取得新的成果。特别是人工智能领域发展迅速，在智能手机与消费电子、智能制造、人形机器人等领域应用精度与广度逐步提升。

“未来，我国将持续推进高水平科技自立自强。今年陆家嘴论坛上，监管层释放了将继续推动科技创新和产业创新融合发展等积极信号。从创投债市科创板、科技创新债券风险分担工具等角度来看，政策支持力度仍在加大。”温彬说。

(综合)

暑期旅游消费市场魅力尽显

随着暑期的到来，多姿多彩的活动在带来无限乐趣的同时，也让消费市场活力倍增，夏日市场魅力尽显。

眼下，多部门联动拉开各种活动序幕：“上海之夏”国际消费季将组织 300 余场“好来、好玩、好购”活动；广西将围绕“潮玩暑期 惠燃广西”主题，推出 2000 余项文旅、餐饮、体育消费活动；福建开展的“全闽乐购”缤纷夏日消费季将展现浓郁的闽南特色……商务部会同相关部门持续组织开展“购在中国”系列活动，指导各地结合暑期消费特点和地方特色，多措并举扩大优质商品和服务供给，创新优化商旅文体深度融合，促进夏日消费持续升温。

同时，文化和旅游部于 7 月至 8 月举办 2023 年全国暑期文化和旅游消费季，其间，各地将围绕消夏避暑、滨海度假、观演赏剧、赶集看展、亲子游乐、夜间消费等暑期文旅消费热点，推出丰富多彩的应季文旅产品和活动，举办超 4300 项、约 3.9 万场次文旅消费活动。铁路部门为适应暑期旅游市场需求，安排开行亲子游、研学游、红色游、康养游等各具特色的旅游列车和银发专列，推动“火车向着景区开”……

“今年夏季，旅游市场呈现出火热情势。尤其是随着学生暑假的开启，家庭游、研学游、亲子游热度飙升，而高温天气也促使大量游客前往凉爽地区，如东北、西北等地。”苏商银行特约研究员付一夫在接受记者采访时分析，与此同时，研学游、亲子游等更加注重情结价值的实现，诸如自然探索、非遗手作、

科技研学等细分品类深受欢迎。日益丰富的市场供给，为消费者带来了更多的假日选择。“经朋友推荐，我在北京一家研学机构给女儿报了名，她将在 7 月底前往杭州参加‘户外独立冒险 6 日营’研学活动，其中包含 20 多项户外活动，如攀岩、玩皮划艇、搭建荒野帐篷、参加篝火晚会等。”来自北京的张女士向记者分享，最近她朋友的孩子刚参加完这个活动，反馈较好。在仔细了解相关情况后，张女士觉得这个活动既有安全保障，又能锻炼孩子的独立自主能力，“希望孩子通过参加活动，不仅可以丰富假期生活，也能结识朋友、增长见识、开拓视野”。

“每年暑假，我都会带孩子自由行，让他在领略祖国大好河山的同时，对课本里的知识有更直观的感悟。”家住深圳的吴女士向记者讲述着她的旅游体验，“去年，我们游览了贵州荔波小七孔景区，亲眼看到了语文课本里提到的‘小七孔’桥，给孩子留下了深刻的印象。贵州景色宜人，人文风情浓郁，值得‘N 刷’，近三年我们旅游目的地一直是贵州，今年我们计划再去一次。”

在付一夫看来，亲子游、研学游等特色旅游列车的推出，成为夏季消费市场的一大亮点。这些列车为不同群体提供了定制化的出行方案——对于亲子家庭而言，亲子游列车营造了温馨且适合亲子互动的氛围，让旅游成为亲子关系升温的契机；研学游列车则为学生打造了移动的学习课堂，在前往目的地的途中开展知识科普，实现寓教于乐的效果。

“特色旅游列车极大地促进了旅游资源的开发与整合，将沿线众多美食与人文景观、风景名胜串联起来，使游客能一次饱览多地特色，丰富旅游体验。”付一夫表示，特色旅游列车也带动了景区周边酒店、餐饮、购物等行业消费，进一步助推旅游市场繁荣发展。市场供给的差异化对各地推动消费市场所发挥至关重要的作用。付一夫建议，未来，在产品创新方面，各地应深入挖掘地域文化内涵，开发更多特色主题旅游产品，如在历史文化名城开展“古城穿越”主题游，结合当地古建筑、民俗活

(国际商报)



图为 7 月 12 日，山东省青岛市青岛西海岸新区金沙滩海滨游人如织。人们在沙滩上观海听涛、踏浪戏水，尽情享受海滨盛夏的清凉怡人。

(人民图片网)

北京出台深化改革发展提振消费专项行动方案 力争到 2030 年，北京市场总消费额年均增长 5%

升，国际消费中心城市建设取得新突破。

《行动方案》为下一阶段提振消费工作制定了明晰的发展目标：力争到 2030 年，北京市场总消费额年均增长 5% 左右，打造 2—3 个千亿级商旅文体融合消费新地标，在全球消费市场的辐射带动能力、资源配置能力和创新引领能力进一步提

消费新风尚等系列举措，提出“规范发展‘谷子经济’，鼓励创作优质动漫产品，打造二次元和新生代潮流聚集地”“积极引进国际电竞赛事，丰富‘电竞+’消费场景，支持举办多元场景融合的电竞主题消费活动”等具体举措。

(综合)

本报新闻职业道德监督岗

电话：(010)67605353 67606237
邮箱：xfrbjw@163.com



搜狐新闻客户端



快来扫描我吧！

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程：

步骤一：扫码下载搜狐新闻客户端
步骤三：选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二：打开应用点击上方“订阅”
步骤四：点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑：赵 曜

● 副总编辑：刘 丁 张丽娜

● 责编：刘 元

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里 20 号楼

邮编：100075

● 监督电话：67600827

● 总编室：67605115

● 经营中心：67604888

● 发行部：67604545

● 印刷：人民日报印务有限责任公司

地址：北京市朝阳区金台西路 2 号

● 照排：网络照排中心

● 零售价：2 元