

第八届进博会企业展已签约超30万平方米

日前,第八届中国国际进口博览会(以下简称“第八届进博会”)消费品展区、服务贸易展区展前供需对接会暨上海招商路演在上海市举办。记者从会上获悉,第八届进博会境外企业参展踊跃,企业商业展已签约展览面积超30万平方米。

据了解,第八届进博会将于今年11月5日至10日在上海市举办。目前,各交易团组织工作有序开展,专业观众报名注册全面启动,配套活动已经接受申办,精准招商和供需对接持续强化。展会期间,还将进一步提高观

众服务、洽谈、签约等各项服务,为广大参展商提供更美好的参会体验。

此次展前供需对接会,吸引到来自消费品展区的宜家、倍世、泰普尔、乔山集团、凌美、莱汰等37家企业和机构,以及来自服务贸易展区的汇丰集团、香港贸发局、渣打银行等18家企业参与洽谈,并现场展示了其创新特色产品和服务贸易领域的各类解决方案。采购商方面,中国黄金、中国海油、中国石化、东方航空、华润集团等100余家企业的参与。

作为一家国际专业运动健身器材

集团公司,乔山中国区总部副总经理林绍安告诉记者:“乔山从第五届进博会开始参展,过去三届进博会期间,已经达成了将近18亿元的现场签约金额。最初参展时,我们的展览面积是200多平方米,今年将突破600平方米。集团已将进博会看作‘全球首发’的重要平台。今年,从我们最高端的重量训练系列,到一些比较家用的设备,都会在进博会做全球首发,数量至少有5款。”

在服务贸易展区,上海欣海报关有限公司副总裁汪敏介绍道,连续7

年“全勤”参展进博会,企业在进博会中拥有参展商、采购商、综合贸易服务商、行业性招商合作伙伴、进博“6+365天”常年交易服务平台等多重身份。“在进博会上,朋友认识多了,机会也多了。去年进博会,我们和宝玉石交易中心深度合作,成为了珠宝展区指定珠宝留购的服务商,完成了进、展、销、退整个的供应链服务。去年,我们还成功完成了53件艺术品的申报入关工作,货值超3亿元,为进博会国际现当代艺术专区带来了视觉盛宴。”汪敏说。

(宗禾)

轻工特色展会

首次推出中国香妆科学传播直播间

2025CAME构建科学传播平台 推动行业健康发展

本报讯 据悉,由中国香料香精化妆品工业协会主办的2025中国香料香精化妆品行业年会暨精品博览会(以下简称“2025CAME”)将于9月25至27日在江苏省南京扬子江国际会议中心举办。秉承“高品质,高规格,高精尖”的理念,围绕“会、展、典、赏”四大核心维度,2025CAME将全方位展现中国香妆产业的发展潜力。

据了解,2024CAME吸引了国内外众多行业巨头的积极参与。今年,这些参展商也将悉数亮相。国际品牌阵营星光熠熠,欧莱雅、雅诗兰黛、宝洁、联合利华等全球知名品牌,将带来其最新的

产品与前沿技术,展示国际香妆行业的卓越风采。国内品牌也毫不逊色,珀莱雅、上美、华熙、薇诺娜、福瑞达等一众国货品牌,凭借不断提升的品质与创新能力,在市场中乘风逐浪,成为推动中国香妆行业发展的中坚力量。此外,优秀的原料企业也将齐聚展会。帝斯曼、巴斯夫、嘉法乐、中狮等行业领军者,将展示其在原料研发与生产方面的最新成果,为香妆产品的品质提升提供坚实保障。

2025CAME现场,行业专家将从政策解读、技术创新、市场洞察、国际交流、产业发展等多个维度,为与会者带

来全新的解读与分享。技术创新板块汇聚科研机构与企业研发团队,展示香妆领域最前沿的技术成果;市场洞察板块通过大数据分析与消费趋势研究,揭示当下消费者偏好与未来市场走向;国际交流环节搭建起中外行业对话桥梁,促进全球资源共享与合作共赢;产业发展研讨聚焦行业痛点与机遇,为企业转型升级提供战略思路。

2025CAME还将引入香兰香水大赏,为行业及消费者带来全新体验。香兰香水大赏邀请专业调香师、行业专家、消费者代表组成评审团,从香调创意、原料品质、工艺技术、市场潜力等多

个维度进行评选。获奖产品不仅能获得权威认可,还将在展会期间进行集中展示与推广,为消费者带来一场嗅觉盛宴,同时推动香水细分领域的发展,提升中国香妆行业在全球香水市场的影响力。

值得注意的是,中国香妆科学传播直播间将于2025CAME期间被首次推出。这一创新举措,旨在打造行业首个“产学研媒”联动的权威科学传播平台。直播间将邀请行业专家、学者、企业研发人员等,通过直播的形式,向消费者普及香妆科学知识,解读产品成分与功效,展示研发过程与技术创新。通过这一平台,消费者将更加深入地了解香妆产品,提升对中国香妆行业的信任度。同时,这也将成为企业与消费者之间的沟通与互动,推动行业健康发展。

(肖文)

从高端定制到智能穿戴与功能性产品

CIOF2025彰显全球眼镜产业的创新活力

本报讯 据悉,2025年第三十六届中国国际眼镜业展览会(以下简称“CIOF2025”)将于9月9日至11日在北交会展馆举行。本届展会是继今年举办上海展之后,举办的又一场大型国际眼镜经贸盛会,将以高端化、智能化和可持续发展的理念,促进业界商贸合作与交流,为参展商与采购商搭建行业超级枢纽,为业界提供专业展示平台。

中国国际眼镜业展览会历来是品牌集中亮相的舞台。据了解,2024年展会面积超5万平方米,近700家国内外参展商展出约190个国际品牌,其中邀请到来自20个国家和地区的139家国际参展商。

CIOF2025面积达5.5万平方米,将迎来Safilo、Maui Jim、Silhouette等国际知名

品牌与众多国产优质眼镜品牌。从高端定制、潮流时尚,到智能穿戴与功能性产品,展品风格多样,技术领先,充分展现全球眼镜产业的创新活力。

同时,在CIOF2025,参展商不仅能够展示产品,更可借力平台,成为行业议题的设置者:在论坛区用一场精彩的讲座和发布会点燃市场热情,在设计师品牌区研讨出下一个现象级的原创眼镜设计新品。

随着眼镜消费者对视觉健康的关注从功能需求升级为生活方式的追求,国潮设计掀起了东方美学的全球复兴,智能穿戴技术重新定义人机交互场景,环保材料创新倒逼产业链绿色转型……而这些变革都将在CIOF2025的舞台上——亮相。

(宗文)

从高端定制到智能穿戴与功能性产品

CIOF2025彰显全球眼镜产业的创新活力

本报讯 据悉,2025年第三十六届中国国际眼镜业展览会(以下简称“CIOF2025”)将于9月9日至11日在北交会展馆举行。本届展会是继今年举办上海展之后,举办的又一场大型国际眼镜经贸盛会,将以高端化、智能化和可持续发展的理念,促进业界商贸合作与交流,为参展商与采购商搭建行业超级枢纽,为业界提供专业展示平台。

中国国际眼镜业展览会历来是品牌集中亮相的舞台。据了解,2024年展会

面积超5万平方米,近700家国内外参展商展出约190个国际品牌,其中邀请到来自20个国家和地区的139家国际参展商。

CIOF2025面积达5.5万平方米,将迎来

Safilo、Maui Jim、Silhouette等国际知名

品牌与众多国产优质眼镜品牌。从高端定制、潮流时尚,到智能穿戴与功能性产品,展品风格多样,技术领先,充分展现全球眼镜产业的创新活力。

同时,在CIOF2025,参展商不仅能够展示产品,更可借力平台,成为行业议题的设置者:在论坛区用一场精彩的讲座和发布会点燃市场热情,在设计师品牌区研讨出下一个现象级的原创眼镜设计新品。

随着眼镜消费者对视觉健康的关注从功能需求升级为生活方式的追求,国潮设计掀起了东方美学的全球复兴,智能穿戴技术重新定义人机交互场景,环保材料创新倒逼产业链绿色转型……而这些变

革都将在CIOF2025的舞台上——亮相。

(宗文)

本报讯 10月30日至11月2日,由中国国际陶瓷工业协会主办的国际精品陶瓷博览会将在北京市首钢会展中心举行。这场以“工业遗产与瓷艺美学跨界对话”为核心的行业盛会,将打造陶瓷全产业链展区,直击高温结构陶瓷、电子陶瓷陶瓷等前沿领域,整合上下游技术与资源,为行业把握硬科技时代的产业机遇提供平台。

建设覆盖生活、科技、产业全链条的三大核心展区

国际精品陶瓷博览会将于10月底亮相北京首钢园

造兼具文化底蕴与创新活力的国际化交易平台。

据了解,国际精品陶瓷博览会将以“链式思维”建设覆盖生活、科技、产业链条的三大核心展区:日用与艺术设计展区将呈现从陈设瓷到生活器具的陶瓷艺术,展现陶瓷与日常生活的深度融合;陶瓷与日常生活用品、陶瓷与建筑陶瓷展区将呈现陶瓷与家居、建筑陶瓷与绿色建筑领域的深度融合;智能卫浴与建筑陶瓷展区将呈现智能卫浴与建筑陶瓷与绿色建筑领域的深度融合。

(辛文)

此次国际精品陶瓷博览会不仅是产品展示平台,更是中国陶瓷从“制造输出”向“文化与技术输出”升级的桥梁。

参展者能够与国内外知名窑口、设计工作室面对面,捕捉市场趋势;参与国际技术交流与订单对接,拓展全球合作网络;凭借首钢园的全国性IP影响力,让品牌破圈触达泛文化爱好者。

(辛文)

碳目标和智慧城市建设中的创新应用

特种陶瓷全产业链展区则直击高温结构陶瓷、电子陶瓷陶瓷等前沿领域,整合上下游技术与资源,为行业把握硬科技时代的产业机遇提供平台。

本报记者 10月30日至11月2日,由中国国际陶瓷工业协会主办的国际精品陶瓷博览会将在北京市首钢会展中心举行。这场以“工业遗产与瓷艺美学跨界对话”为核心的行业盛会,将打造陶瓷全产业链展区,直击高温结构陶瓷、电子陶瓷陶瓷等前沿领域,整合上下游技术与资源,为行业把握硬科技时代的产业机遇提供平台。

此次国际精品陶瓷博览会不仅是产品展示平台,更是中国陶瓷从“制造输出”向“文化与技术输出”升级的桥梁。

参展者能够与国内外知名窑口、设计工作室面对面,捕捉市场趋势;参与国际技术交流与订单对接,拓展全球合作网络;凭借首钢园的全国性IP影响力,让品牌破圈触达泛文化爱好者。

(辛文)

债权转让通知暨催收联合公告

根据《中华人民共和国合同法》的规定,债权人向债务人发出债权转让通知,债务人应当向受让人履行债务。债权人与受让人之间的合同,债权人不得以任何理由拒绝履行。

本公司现将对以下债务人发出债权转让通知,债权人与受让人之间的合同,债权人不得以任何理由拒绝履行。

本公司现将对以下债务人发出债权转让通知,债权人与受让人之间的合同,债权人不得以任何理由拒绝履行。