

蚊子“进化”到不怕驱蚊液？中国日用杂品工业协会回复：

行业积极研发新活性成分 精准突破蚊虫“防御”

□ 本报记者 刘 元

又到了和蚊子“短兵相接”的季节，近日，“蚊子根本不怕驱蚊液了”“这届蚊子特别会藏”成为网友热议的焦点。部分观点认为，蚊虫抗药性增强是蚊子耐药的罪魁祸首。这一观点是否正确？蚊子真的在“进化”吗？中国日用杂品工业协会相关负责人告诉记者：“从长期看，消费者感知的‘驱蚊产品效果不如以前’现象是存在的，但这一现象的出现不完全是抗药性原因。”

所谓蚊虫抗药性，是指产品在长期使用一种驱蚊成分时，部分蚊子会逐渐形成可遗传抗药基因并传给后代，久而久之，相同药物剂量的产品发挥的效果就越来越弱。

为何消费者会感觉驱蚊产品效果不佳？该负责人介绍，“从产品本身看，环境变化影响蚊虫种群的演化、蚊虫对

常用拟除虫菊酯抗药性的增强、对产品中中毒性长残留成分的禁限用等都对驱蚊产品效果有影响。”

“对于缓慢增长的蚊虫抗药性，行业企业通过不同作用机理的活性物复配、助剂使用、制剂剂型创新，使得药物更精准更快突破蚊虫“防御”，实现有效驱蚊。”该负责人指出，目前我国科学家正在进行更深层次的蚊虫抗性及其生物习性研究，行业也在研发一些新的活性成分。

当前，驱蚊产品的技术升级主要围绕三大方向：精准化、长效化、智能化。业内人士指出，精准化是指对于不同使用人群、使用场景，研发特定产品；长效技术则是依靠微胶囊缓释、纳米载体或贴片剂型等一系列先进技术，延长驱蚊产品防护时间。

而对于智能化，记者注意到，市场上已经涌现了多种智能驱蚊设备，如超

威推出的智能定时防蚊电热驱蚊器，彩虹推出的智能四档定时循环小夜灯驱蚊器，榄菊推出的车载智能驱蚊风扇等。上述人士指出，结合物联网、环境感知，根据大数据、分析区域蚊虫抗药性动态调整配方，提升精准驱蚊效果的智能驱蚊产品正在涌现，未来行业发展将更加注重安全性与个性化。

在技术升级的同时，行业需加强驱蚊产品正确使用方法的宣传力度。上述人士表示，消费者对于电热蚊香液产品、驱蚊液产品的使用方法不到位现象仍然普遍存在，如倒置使用电热蚊香液、在有人且不通风的密闭环境长时间使用电热蚊香液等。部分消费者曾使用过毒性较高的“强效”产品，但却未注意到其对人体健康的危害。

此外，对于消费者十分关心的驱蚊产品安全问题，中国日用杂品工业协会卫生杀虫用品分会委托国家家用杀虫用

品质量检验检测中心于今年1至6月开展卫生杀虫用品行业监督抽查工作。本次抽查产品范围包括蚊香、电热蚊香片、电热蚊香液等，截至记者发稿前，抽查已涉及浙江、江西等多地的27家企业共98个产品，合格率超过90%。

最后，中国日用杂品工业协会建议，消费者一定要到正规的商店、超市购买驱蚊产品，对于流动商贩推销应谨慎；其次，选购产品时要认真辨别，产品包装应完整，标签或使用说明书应书写规范、印刷清晰、内容完整易懂。产品标签上应标明“三证”号，即农药登记证号、农药生产许可证号、产品质量标准号，有“三证”号表明产品是经过国家主管部门按照法规进行安全性和有效性评价并给予登记的合法产品；不购买无“三证”或“三证”不全的产品，有疑问时可登录中国农药信息网查询产品。

推动。”

在世运会的带动下，简阳的体育消费热潮不仅体现在运动参与上，体育用品消费量也在增加。在百伦百货商场，各类体育用品备货充足。“一方面，学生放暑假了，有出游需求；另一方面，世运会即将到来，所以我们的货品准备得非常充足。”百伦百货商场劲浪体育销售负责人郅晓兰说。

世运会不仅是一场体育盛会，更成为撬动简阳城市经济发展的支点，为城市注入了新的活力，书写着全民健身事业的新篇章。

聚焦四川

世运会带动体育消费持续升温

本报讯（记者 罗 颖 □ 卓元 樊九思）作为成都世运会皮艇球、桑搏、柔术、空手道项目比赛举办地，四川简阳这座城市的运动热情正在被点燃。从浪花翻涌的游泳馆到挥拍激战的羽毛球馆，再到货品琳琅的体育用品商场，简阳体育消费市场呈现出一派繁荣景象。“世运效应”如同强劲引擎，推动市民运动热情与消费活力实现“双轮”高速运转，为城市高质量发

展勾勒出崭新图景。

在世运会临近与暑期叠加的双重效应下，越来越多的家长选择利用假期带孩子参加体育运动。学生家长曾先生告诉记者：“游泳比较锻炼身体，对整个心肺功能很好，孩子也很喜欢这类体育运动，变得更自律了，在遇到问题的时候也能更坚持。”

6月，随着世运会临近和暑期的到来，简阳各大体育场馆客流量

和销售额都实现了大幅增长，各类运动项目培训班也异常火爆，为不同年龄段、不同运动需求的市民提供了多样化的选择。中奥联合空港（简阳）体育文化发展有限公司经营部前台班长付艺说，“我感觉简阳运动氛围特别好，世运会也带动了简阳市民的热情，大家经常来咨询有什么运动项目，自己可以学到什么东西之类的，我觉得对简阳市民的运动积极性有一个空前的

成都高新区市场监管局举办食用植物油安全宣传活动

本报讯（记者 罗 颖）为积极响应全国食品安全宣传周号召，提升公众对食用植物油安全的认知，四川省成都市高新区市场监管局于7月初举办了主题为“科学选购·健康用油”的食用植物油安全宣传活动。活动通过多样化的形式，向社区居民、商圈流动人群及农贸市场商户普及了植物油安全知识，取得了良好的社会反响。

活动现场设置了四大特色区域，吸引了众多市民驻足参与。现场通过陈列合格植物油与问题油样本，直观展示参杂掺假、酸败油品等问题的危害，重点揭露“低价油冒充高价油”“过期油精炼”等违法行为。以展板形式解析“调和油成分比例虚假标注”“转基因未显著标示”等违规案例，并搭配正确标签样例，帮助市民掌握选购技巧。最后通过趣味问答

和知识竞赛，让市民在轻松氛围中学习食品安全知识，参与者还获得了精美小礼品。

为了让市民群众更多了解植物油的抽检流程，现场提供免费简易油品检测服务和酸价检测演示，指导市民识别问题油品，并告知投诉渠道和专业送检流程，受到广泛好评。

本次活动进一步增强了公众对食品安全的信任感。市民通过实物

对比和专家讲解，认识了植物油安全的重要性，提升了安全意识。同时引导消费者选择合格产品，促进市场规范，推动市场健康发展。

活动结束后，高新区市场监管局整理市民反馈和建议，总结经验教训，为未来食品安全宣传工作提供参考，且将继续以群众需求为导向，开展更多贴近生活的科普活动，筑牢食品安全社会共治防线。

企业动态

本报讯（记者 樊春勤 □ 张静舒）截至6月30日，陕煤运销集团蒲白分公司销售煤炭结算量突破600万吨，较去年同比增长23.89%。

今年以来，该公司坚持“向销售

陕煤运销集团蒲白分公司煤炭结算量突破600万吨

要效益”“阳光销售”理念，在煤炭销售结算服务上持续发力，优化结算生态，筑牢安全防线，提升服务效能；并依托“泰岭云商”“智慧运销”平台的线上优势，构建“数据互通、部门协

同”机制，大力推进结算信息化与数字化转型，以此提升运营效率和客户满意度。

在结算管理体系上，公司提前规划结算周期并积极与销矿井、陕煤

运销集团秦岭数字公司沟通协作，定期汇总、核对、整理数据，保障结算流程公开、透明、可控。同时，公司注重细节管理、规范流程，针对不同客户需求提供精准结算服务。

市场观察

高温来袭 空调消费进入“超级旺季”

6月份以来，在以旧换新政策支持以及各地持续高温背景下，空调消费持续升温，头部企业加快排产节奏。有安徽经销商对记者表示：“6月份至今，空调销量翻了不止一番，好多型号已经清空。消费者预约安装需排队，等待3天是常态。”另据海信家电集团股份有限公司空调相关负责人透露，目前已满负荷生产，部分型号出现结构性缺货。

苏宁易购数据显示，6月下旬至7月3日，全国新一级能效空调销售同比增长82%。美的集团股份有限公司（以下简称“美的集团”）发布的数据显示，5月1日至7月6日，美的集团空调安装量同比增长37.09%。

空调出口方面，美的集团相关负责人对记者表示：“Solstice系列空调在希腊、西班牙、意大利等地热销，其±0.3℃精准控温及30%以上的节能优势，贴合欧洲用户消费偏好。”海尔智家股份有限公司相关人士透露，今年以来欧洲空调销量同比增长约30%，西班牙、意大利市场表现尤为亮眼。

值得关注的是，6月26日，国家发展改革委宣布新一轮以旧换新补贴资金在7月份下达。中信建投分析师马王杰认为，限额式国补将接续拉动三季

度旺季需求，预计空调整体销售趋势仍将向好。

多位专家向记者表示，空调行业正处于新旧动能转换的关键窗口期，精细化运营、产品力升级与渠道体系重构将成为企业未来竞争的核心支点。

在此背景下，厂商正加速转型，从产品端来看，节能、健康、智能化正成为标靶。

珠海格力电器股份有限公司相关负责人对记者表示：“当前消费者选购空调更加注重细节和体验，节能、舒适等功能需求凸显。除‘风不吹人’系列长期热销外，公司主推的‘AI节能王子’也因节能、高舒适性等优势，受到市场广泛认可。”

在渠道端，厂商积极探索新打法。一方面，加码直播电商等新兴渠道，通过场景化营销提升转化效率；另一方面，深耕下沉市场，把握三四线城市及乡镇市场机遇。在库存策略上，企业更注重区域动态管理与柔性供应链建设，增强应变能力。

“下半年，企业应从产品、渠道、营销等多个层面协同发力，推动由数量扩张向质量提升的转变，真正构筑长期韧性及核心竞争力。”深度科技研究院院长张孝荣对记者表示。（证券日报）

（上接A1版）

绿色化新质发展，领航轻工强国建设

轻工百强要以绿色化引领永续之路，培育竞争新优势。近年来，轻工企业特别是百强企业，牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念，将绿色低碳贯穿产业全生命周期。造纸、塑料、皮革、陶瓷等重点行业，通过清洁生产与节能降耗技术改造，提升资源利用效率和再生资源利用效率。天能集团构建闭环式绿色产业链，建立全国最大废旧电池回收云平台，年回收废铅蓄电池150万吨，占全国总量三分之一。

立白集团推进浓缩新工艺，原材料生物降解90%以上，带动产业链年减碳6400吨。蒙娜丽莎新建生产线，采用100%纯氧燃料，实现零碳排放，真正实现“零碳工业窑炉”，带动佛山陶瓷产区年减碳66万吨。目前，轻工业国家级绿色工厂1321家，全国占比五分之一；绿色供应链管理企业167家，全国占比近四分之一。“十四五”期间，中国轻工联将完善绿色产品标准、认证和标识体系，选树100家绿色制造标杆企业，引领行业以绿色制造赢得未来。轻工百强企业要强化绿色

设计，应用低碳工艺，做好碳迹溯源，推行绿色护照，增强绿色产品供给能力，引领轻工绿色化新质发展，领航轻工强国建设。

融合化新质发展，领航轻工强国建设。轻工百强要以国际化拓展产业疆界，催生增长新范式。当前，产业边界日益融合，创新业态层出不穷。家电与家具融合为智慧家居，手表数字化变身健康管家，眼镜叠加AI升级为视听新载体。近年来，轻工企业特别是百强企业，主动拥抱产业融合浪潮，深度融入现代服务业、融入文化创意产业、融入数字经济，取得丰硕成果。晨光文具深度融入故宫文创，产品溢价翻倍，千里江山图系列钢笔礼盒售价399元，年销售额突破1.2亿元。泡泡玛特以“IP孵化+盲盒机制+全渠道运营”模式，重构玩具产业逻辑，产品全球爆红，海外营收占比达到27%；老凤祥采用3D打印，复活传统金银细工，精密复刻宫廷技艺。面向“十五五”，轻工百强企业要打造“轻工+文旅”消费场景，开发“轻工+健康”功能食品，培育“轻工+数字”在线定制，推动工艺美术、传统食品等历史经典产业传承创新，服务人民美好生活；要打破传统分工，开展跨界融合，重构发展生态，用

好品牌资产，赋能文化价值，增强高品质、多元化、体验式消费供给能力，引领轻工业融合化新质发展，领航轻工强国建设。

国际化新质发展，领航轻工强国建设。轻工百强，要以国际化深化开放格局，屹立世界新坐标。建设世界轻工强国，必须全球坐标定位，面向国内国际，开辟两个市场，利用两种资源，优化全球布局。近年来，轻工企业特别是百强企业，国际竞争优势显著。家电、家具、皮革等行业，产品出口额占全球40%以上；家电、电池、缝制机械等行业，进入世界强国行列，正向引领国进军。海尔并购美国GE公司家电业务，美的并购德国库卡工业机器人，伊利并购新西兰威士兰乳业，安踏并购加拿大始祖鸟品牌，上工宝贝并购德国百年工业缝纫机“百福”，五粮液开展全球“和美之旅”系列活动，推动中国白酒“香遍世界和美共生”。这些成功实践，正在推动轻工产品生产、技术、标准和管理全面“出海”。轻工百强企业要对标国际先进水平，提升规则、标准、管理水平；要依托“一带一路”倡议，深化国际产能合作，加强国际市场开拓，推进国际技术、文化和生态共建，建

成一批世界一流企业，引领轻工业国际化新质发展，领航轻工强国建设。

大会上，美的集团副总裁、美的智能家居事业群总裁王建国和政德集团董事局副主席常城作百强企业代表发言。黄卓、付保宗、唐朝辉分别围绕轻工企业出海战略、轻工业新质生产力、新消费和特色产业集群发展等多个话题进行了交流分享。

大会还发布了《中国轻工业竞争力报告》，报告从7个方面，以大量详实的统计数据，分析了轻工业在国民经济中的地位、工业领域的竞争排名，以及轻工各行业集中度的对比。数据表明，轻工业以占全国工业13.1%的资产总额，贡献了16.7%的营业收入和占20.2%的利润。轻工业出口占全国出口的25.9%，轻工业对美国出口占到全国对美出口的36%，轻工业贸易顺差占到全国的68.7%。轻工业作为传统优势产业和具有较强国际竞争力的产业，为国民经济稳增长做出了积极贡献。

中国轻工业联合会各部室负责人，轻工业各协会负责人，轻工业二百强、科技百强、食品五十强、轻工装备五十强企业负责人和新闻媒体等500余人参加大会。

乡村振兴

吉林农安陈家店村：从『老大难』穷村到『全国文明村镇』

本报讯（记者 王春宝）从“老大难”穷村到“全国文明村镇”，吉林省农安县合隆镇陈家店村以“党建领航、产业破局、服务惠民”的发展路径，书写出乡村振兴的鲜活样本。

党建领航是穷村蝶变的核心引擎。曾因基础薄弱、产业单一的陈家店村，在党政班子“建设东北小华西”的战略擘画下，绘制10年经济发展“时间表”与“路线图”。截至2025年初，村集体固定资产达3亿元，人均收入突破3万元，用党组织的“红色力量”激活发展动能，完成从“穷地方”到“富裕村”的华丽转身。该村先后荣获“全国先进基层党组织”“中国最美休闲乡村”等多项国家级荣誉，其“党建+产业+服务”模式成为东北乡村发展的示范标杆。

振兴产业，完成从“单一化”向“多元化”的模式转变。2005年，54户村民入股192万元创办红砖厂，当年盈利200余万元，叩开产业振兴大门；2007年，村集体牵头成立畜禽养殖、蔬菜、农机三大专业合作社；2009年组建吉林省众一农业开发集团，开创“党委+公司+合作社”的“1+2”模式，集团资产迅速增至6000万元；2016年，长春市现代农业示范区落地，1.5万平方米智能温室实现“南果北栽”，采摘观光产业为村民带来持续收益，产业结构从传统农耕迈向“工业+农业+文旅”多元融合。

服务惠民，发展成果转化为民生温度。为筑牢民生根基，陈家店村建成29公里水泥路、16公里砂石路，9.6万平方米幸福公园成为村民休闲地标。社区为小区居民免除10年物业费与取暖费，为60岁以上老人代缴合作医疗、开设老年餐厅、组织集体生日会，卫生室提供免费体检与防疫站。从出行到养老，从医疗到文娱，发展“致富花”结出实在“民生果”。

辐射带动，培育乡村振兴“人才同心圆”。作为吉林省“新型职业农民培育工程省级实训基地”，陈家店村1万平方米培训基地已承接中组部、农业农村部等各级培训23期2300人次，累计培训超10万人次。未来，将通过培育新型农业人才、推广先进技术，探索可持续农业模式，为乡村振兴输出“陈家店经验”。

从昔日贫困村到全国文明典范，陈家店村以党建为纲、产业为骨、服务为魂，蹚出一条东北乡村振兴的特色路径，其“破茧成蝶”的蜕变，为新时代“三农”发展递交了一份亮眼答卷。

广西玉林：

“香”品牌知名度不断提升

近日，记者走进广西壮族自冶区玉林福达国际香料物流中心。在这里，八角、肉桂、沉香、丁香、胡椒等各类香料商品琳琅满目，客商往来如织，大小货车频繁穿梭，一派繁忙景象。

近年来，玉林市按照注册一件地标、创建一个品牌、带动一个产业、活跃一方经济、富裕一方百姓的发展目标，多措并举推动香料产业高质量发展。玉林市市场监管局党组书记、局长朱陆峰表示：“目前，玉林市各类香料植物种植面积350多万亩，从事中药材香料生产、销售的经营主体达5000多户，产业链从业人员有25万余人。”

朱陆峰告诉记者，目前，玉林市已培育出“玉林八角”“容县肉桂”2件地理标志证明商标、1件玉林香料“图形”集体商标、1件“广西肉桂”地理标志保护产品及“桂小卷”“衣友八桂香”等系列产品，玉林“香”品牌矩阵正逐步形成。

“2024年7月，玉林香料‘图形’集体商标获准注册，为推动玉林香料产业高质量发展注入新动力。”据玉林市市场监管局副局长莫萍介绍，玉林市将从强化品牌增值、落实服务保障、培育地理标志商标等方面着手，打响“玉林香料”区域品牌。玉林市香料商会

秘书长李向荣对记者表示，目前玉林市香料商会已向广西百味香料有限公司、广西玉林集祥香料贸易有限公司等10家首批授权用标企业颁发集体商标准用证。

据李向荣介绍，今年1月至6月，玉林福达国际香料物流港新注册登记经营主体362户，目前该物流港入驻经营主体达1572户，预估今年实现市场交易额400多亿元。

随着玉林“香”品牌知名度不断提升，玉林市抢抓机遇、前移服务，持续优化营商环境，大力推动香料产业提档升级、提质增效。开展医药健康（香料）产业链招商引资工作，举办中药材香料行业高质量发展恳谈会、深圳—玉林医药大健康产业投资对接会暨玉林医药产品供需对接会等，强化医药健康（香料）产业宣传推介和产业链招商；利用已建成的“1+30+300”（1个一站式质量服务总站、30个服务分站、300个服务点）质量服务一站式站点，尤其是玉林市质量服务一站式平台——玉林国际香料市场分站，为商户提供登记注册、品牌培育、检验检测等全链条、全方位、全过程综合服务，及时把经营户的服务需求向有关部门反馈并跟踪服务结果。

（中国消费者报）

公告栏

中都国际拍卖有限公司拍卖公告
受委托人委托，我公司定于2025年7月22日10时举办资产专场拍卖会。
标的：紫砂壶、叶腊石雕刻资产。

预展时间：鉴于标的的特殊性，本次拍

在淘宝平台进行图片展示，仅支持照片预展。

拍卖方式：网络竞价
保证金：竞价人应于竞价前在淘宝网

和支付宝上进行实名认证注册，注册

成功后请按淘宝网和支付宝的提示进

行操作，完成报名手续，参与竞买。

咨询电话：15210205650
拍 卖 网 址：http://zc—paimai.taobao.

com
公司地址：北京市东城区和平里东街

民旺园31号楼中都拍卖

拍卖公告
吉林省三公拍卖有限公司将拍卖：梨

树国有林总场原靠山机林场林场所【老

场址，大门丁10林班，369小班】院内土

地对外发包，承包期限为三年。报名

竞拍者须与地上房屋所有者协商达成

共识并经书面确认后，方可报名竞

拍。参考价28500元。展示时间：7月

15日至拍卖结束。展示地点：标的所

在地。 拍卖时间：2025年7月21日8

点半。 拍卖会地点：四平市铁西区紫

气大路1395号，三公拍卖公司。 拍

卖咨询电话：13844445505。

拍卖公告
交易登记号：2025NBHSWCQ0056

受委托，我司于2025年8月12日10时

（延时除外）在中拍平台（https://

paimai.caa123.org.cn）对一批废旧物资

（具体数量、型号等以现场看样为准）

进行公开拍卖。一、展示看样及报名：

即日起至2025年8月11日16时接受

咨询、预约看样（看样地址：标的物所

所在地），有意者将拍卖保证金缴至本

公司账户，同时在中拍平台注册并报

名。二、咨询电话：0574—87626996。

三、联系地址：宁波市海曙区汇贤路

388号商会大厦B座1805室。

宁波伊天拍卖有限公司

拍卖公告
黑龙江省宏昌拍卖有限公司受嫩江

市大治林场委托拍卖原木一批，定于

2025年7月21日10点，在中拍平台

上进行公开拍卖。展样至7月20日止。

有意者请联系拍卖公司，签署竞拍合

同及须知并接受拍卖条款的约定，办

理竞拍手续。 咨询电话18846185258。

2025年7月14日

注销公告
山西精瑞盐业有限公司，统一社会

信用代码：91141125MA7Y06KP9A，经

股东会决议终止企业经营，并成立清算

组，清算组组长：高亮，清算组成员：高

亮、刘建明，并拟向市场监管局登记机

关申请注销登记，请债权人自本公告

见报之日起45日内到本公司申报债权

，特此公告。

遗失声明
威海鑫鑫石油有限公司（统一社会

信用代码：91371000MAD3FDWX1）法

定人章（孙胜国）3710040073551，即章

友，声明作废。

作废声明
北京晨鸣科技有限公司（统一社会

信用代码：911101080855270622）作

废法人章（李卿）一致，特此声明。

遗失声明
宿迁金信信息科技有限公司遗失江苏

银行股份有限公司泗阳县支行开户许

可证，账号：15230188000178520，核

准号：J3093001739801，声明作废。

遗失声明
轮台县盛业能源有限公司（统一社会

信用代码：916528223969270631）遗

失营业执照正、副本，及公章：