

消费日报

2025年7月14日
星期一
总第8975期
第6034期
今日8版

6月电商物流指数刷新年内新高

本报讯 中国物流与采购联合会9日发布的6月中国电商物流指数为111.8点,比上月回升0.2点,连续4个月回升,刷新年内新高。在以旧换新政策持续发力以及电商平台集中促销带动下,6月份消费者线上购物热情高涨,企业反映订单量与用户活跃度创历史新高。(综合)

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

轻工业百强企业新质发展产业大会在京举办,中国轻工业联合会会长张崇和出席并作主旨讲话

新质发展 百强领航

本报讯(记者解磊)为贯彻新时代国家战略,培育新质生产力,推动轻工业高质量发展,7月9日,以“聚焦向‘新’力 领航新消费”为主题的轻工业百强企业新质发展产业大会在北京举办。中国轻工业联合会会长张崇和出席并作主旨讲话。工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼出席并讲话。中国轻工业联合会副会长王宏伟,国家发展改革委国际合作中心副主任付保宗,中国轻工业联合会老领导陈士能、步正发、潘浩、钱桂敬,中国轻工业联合会领导王世成、杜同和、陶小年、何焯、刘江毅、李玉中,北京市平谷区人民政府常务副区长唐朝辉,北京大学国家发展研究院副院长黄卓出席大会。大会由中国轻工业联合会秘书长郭永新主持。



图为轻工业百强企业新质发展产业大会现场。

大会发布了2024年度中国轻工业二百强企业、中国轻工业科技百强企业、食品五十强企业以及轻工装备五十强企业名单。杜同和宣读了《中国轻工业二百强企业统计评价结果公告》,何焯宣读了《中国轻工业科技百强企业统计评价结果公告》。

何亚琼首先传达了工业和信息化部对行业发展的要求:一是要提高政治站位,创新观念理念,增强大局观,提升系统谋划能力,在服务行业和企业上下更多真功夫;二是应更加积极主动,及时研判社会关注的问题、企业需要的问题、产业深层次的问题以及当下面临的困难和系统挑战,要直面困难,不推卸、不逃避、不等不靠,主动贴近企业第一线,服务企业,解决企业的具体诉求和问题;三是工作要更实、更细、更具体到位,必须找准问题和矛盾,轻工领域容易出现产品安全问题和舆情问题,必须举一反三,细致研究,反复排查,起到落实作用。希望各行业协会发挥贴近企业、贴近行业的优势,在摸清底数、分析研判、行业自律方面提升工作能力。

何亚琼表示,在全球经济持续下行的情况下,为国家提供几十年高速增长、稳增长轻工业仍然取得了优异的成绩,这说明中国经济强大的韧性和中国工业强大的韧性,没有任何力量可以阻止轻工业发展。作为制造业发展的骨干力量,轻工行业二百强企业必须主动融入国家发展战略,始终关注行业的发展,发挥示范引领作用。何亚琼对轻工行业下一步发展提出四点要求:一是要推进科技创新与产业创新的融合,继续巩固拓展轻工业的优势力量;二是要增强供需适配性,以高质量供给引领带动消费市场;三是要加快数字技术赋能,重塑产业竞争力;四是要坚持“三品”战略,加快布局,提升中国企

业的国际影响力。张崇和在主旨讲话中指出,轻工业是关系国计民生的重要产业,是满足人民美好生活需要的主力军。在国家政策支持下,轻工业发展活力充沛,运行态势向好。今年前5个月,轻工主要商品零售额增长11.9%,高于全国6.9个百分点;家电类商品增长30.2%,家具类商品增长21.4%。轻工业实现营业收入9.3万亿元,同比增长4.7%;利润5315亿元,同比增长2.8%,利润增速高于全国工业3.9个百分点。轻工业为国民经济稳增长做出了积极贡献,谱写了中国经济光明论的精彩篇章。

张崇和表示,轻工百强企业勇立时代潮头,走新质发展道路,取得斐然成就。统计数据显示,2024年度,轻工业前二百强企业营业收入3.95万亿元,利润3448亿元,分别占全行业的17.2%和23%。其中,美的集团以4071亿元营业收入、467亿元的利润,位居第一;珠海格力电器公司以1900亿元的营业收入、369亿元的利润,位居第二;五粮液、天能、超威、伊利、海信、蒙牛、华泰、太阳、玖龙、安路等企业,凭借卓越业绩跻身前列,成为行业高质量发展的标杆榜样。

张崇和指出,轻工科技百强企业坚持创新驱动,实现新质发展。科技百强企业平均研发强度2.9%,其中8家轻工机械企业平均6.5%,5家化妆品企业平均6.0%,12家塑料企业平均4.6%,9家照明企业平均4.5%,13家家电企业平均3.8%,4家五金企业平均3.6%,11家生物发酵企业平均3.6%。海尔智家以119亿元的研发投入、4.16%的研发强度,荣膺科技百强首位。科技百强企业锚定高水平自立自强目标,为建设创新型国家贡献

了坚实力量。张崇和强调,党的二十届三中全会要求,切实搞好“十五五”规划前期谋划工作。习近平总书记指出,编制和实施“十五五”规划,对于全面落实党的二十大精神、推进中国式现代化意义重大。总书记的重要指示为轻工业谋发展提供了根本遵循。中国轻工业联合会正在组织轻工行业积极研究、加紧谋划,做好“十五五”轻工发展规划编制工作。面向“十五五”,中国轻工业联合会初步提出了轻工发展目标:新质发展特征明显,综合实力显著跃升,扩内需、促消费、稳增长作用增强,服务经济社会高质量发展,人民美好生活需要的能力显著提高,到2030年基本建成世界轻工强国。

张崇和就轻工百强企业加强新质发展,领航轻工强国建设提出五点意见:

高端化新质发展,领航轻工强国建设。轻工百强企业要以高端化铸就产业脊梁,攀登价值新高峰。近年来,轻工企业特别是百强企业,加强科技创新,加快高端新质发展。海尔、美的、格力、青岛啤酒、太阳纸业、晨鸣纸业、华泰纸业、科力远、恒顺醋业、杭州中亚、汇源饮料、润德生物、无限极等企业,荣获国家科技奖励;家电骨干企业集聚产学研用力量,组建“国家高端智能化家用电器创新中心”,在全球设立研发中心200余个;安琪酵母积极布局未来产业赛道,以生物技术生产酵母蛋白等高性能健康产品;冠生园、银鹭食品,飞亚达、海鸣钟表,雷士、佛山照明,仙鹤纸业,双星鞋业等企业创新技术,产品登上“神舟”飞船,有力支撑载人航天事业。中国轻工业联合会累计评选的11批914个升级与创新消费品,集

中展现行业创新升级,满足了人民群众高品质生活需要。智能家居、新能源电池、缝制机械等行业,科技创新带来的制造优势领先全球。面向“十五五”,中国轻工业联合会将进一步完善评价机制,未来五年评选轻工行业科技奖1000项,精心选送国家奖80项,评荐升级与创新消费品500个,发挥138家轻工重点实验室、127家轻工工程研究中心技术创新引领作用,引领轻工创新发展。轻工百强企业要勇攀科技高峰,加大研发投入,研发强度力争达到4%;要积极参与国际标准化组织建设和标准研制,强化国际话语权;要加强工业设计与品牌建设,引领消费风尚;要通过科技赋能、标准引领、先进制造和模式创新,引领轻工中高端化创新发展,领航轻工强国建设。

智能化新质发展,领航轻工强国建设。轻工百强企业要以智能化重塑产业基因,激发效率新动能。当前,数字经济浪潮奔涌,智能化成为新质生产力核心引擎。今年4月29日,习近平总书记在考察上海考察智能眼镜、智能儿童玩具、智能乐器等创新产品,详细了解产品功能和市场行情,亲身体验智能眼镜,这让轻工行业智能化发展产生了巨大的鼓舞和动力。近年来,轻工企业特别是百强企业,加快新一代信息技术应用,数字化水平走在工业领域前列。全国轻工行业数字化研发设计工具普及率78.2%,关键工序数控化率62.4%,工业互联网平台应用率45.6%,分别高于全国工业12.7、10.3和7.8个百分点。海尔卡奥斯将工业互联网与人工智能“联动”,实现交互设计、虚拟仿真、柔性生产等五大赋能能力;联塑集团打造智慧管网,管道管件采用智能芯片,实现可视化、网络化、智能化管理;顾家家居构建全屋定制4.0智造工厂,实现原料、生产、销售的全流程智能化管控。目前,全世界有189个灯塔工厂,中国有79家,轻工企业有25家。海尔、美的、海信、宁德时代、青岛啤酒、蒙牛乳业、海天味业等公司率先建成灯塔工厂,其中,海尔首冠拥有10家;青岛啤酒拥有全球食品饮料行业首家可持续灯塔工厂。据有关方面预测,到2028年,生活类机器人市场规模达3400亿元。面向“十五五”,轻工行业要进一步落实工信部《轻工行业数字化转型实施方案》,应用人工智能技术,打造智能工厂,发展智能消费品,发展生活类机器人。轻工百强企业要追踪先进智能技术,打造示范性数字化工厂,生产标杆性智能产品,引领轻工新质发展,领航轻工强国建设。

(下转A2版)

对话地方

本报记者 李希平 □ 李开元

7月7日晚,“00后”摄影爱好者小林站在山东临清东苑园的牌坊下,屏住呼吸。当千盏灯笼如星瀑般瞬间点亮,她迅速按下快门——镜头捕捉的不仅是流光溢彩的飞檐斗拱,更是手机屏幕上瞬间刷屏的点赞:“运河不夜天,太漂亮了!”

从一盏灯笼的光晕里,年轻人看到了什么?小林追逐的光影,是东苑园夜色交响的序章。粼粼运河水倒映着岸上璀璨灯火,画舫划过,拖曳出一条流动的光河,古戏台上,非遗唱腔穿透人潮,美食街蒸腾的各种香气交织弥漫。这并非江南园林的婉约幽深,而是北方园林以500亩宏阔画卷奏响的“运河盛世”强音——“一环二轴三街十二巷”的大气布局,珍稀红木榭构建的庄严亭台,名家彩绘雕琢的华美楼阁,共同托举起一个桨声灯影里永不落幕的繁华梦境。

从追逐一盏灯的光晕,到沉浸一座城的繁华——年轻人用镜头捕捉的是北方园林前所未有的大气魄与生命力。

从一条美食街的烟火里,年轻人品读着什么?东苑园版图上,两条美食街区宛如运河支流,奔涌着千年的烟火气。非遗美食街是临清“味道之根”的活态博物馆:老师傅守着灶台,烹制承载数百年民族情谊的“临清清真八大碗”,正是“各美其美、美美与共”的舌尖诠释;巧手捶擀出薄如蝉翼的“捶鸡面”,“吃鸡不见鸡”的绝技令食客惊叹;宛家烤肉的传奇香气,诉说着与京城老字号一脉相承的清真大菜故事。与之辉映的创意美食街,则涌动着运河的开放基因:广式肠粉的滑嫩、陕西面食的豪爽……天南地北的风味在此复刻着“百味汇聚”的码头盛景。而荣膺省级非遗的“临清什香面”,十余种配菜如交响乐铺陈,“一碗成席”的包容智慧成就了运河滋养下饮食文化交融的璀璨结晶,引得美食博主专程前来“打卡”。

从守护“临清味道”的非遗老灶,到碰撞“运河风味”的创意餐桌——年轻人唇齿留香间品味的是“大运河文化美食”市集称号,正是对其融合古今、活化传承的认可。这里,以榭台楼阁为代表的建筑因融入厚重的运河文化与市井烟火,而成为流动历史的生动讲述者,它与宁静的宛园一动一静,共同书写着临清园林艺术的当代新章。

从一座新园林的探索中,年轻人激活着什么?东苑园之“新”,在于它勇敢打破了古典园林的“静观”传统。游人不再仅是看客,既可漫步青石古道触摸历史余温,亦可乘画舫穿梭于“江北水乡”的柔波灯影,在桨声灯影里亲历流动的繁华。2024年荣膺山东省“大运河文化美食”市集称号,正是对其融合古今、活化传承的认可。这里,以榭台楼阁为代表的建筑因融入厚重的运河文化与市井烟火,而成为流动历史的生动讲述者,它与宁静的宛园一动一静,共同书写着临清园林艺术的当代新章。

从“看园”到“入景”,从“游览”到“沉浸”——年轻人用脚步丈量的,是古典园林边界的大胆突破,是文化场景在现代体验中的鲜活重生。当年运河的夜色拥抱着古道的宏大气魄,东苑园树立了文旅融合的新坐标。它不仅在复刻历史,更以创新思维激活了园林的现代基因——在雕梁画栋间寻回文化根脉,于人间烟火里品读运河精神。这桨声灯影交织的光谱,正是临清向世界发出的关于古今对话与文化自信的独特邀约。从凝固的建筑到流动的光影,从尘封的历史到可感的生活——东苑园解锁了北方园林的全新打开方式,让古老的运河文化在时代的星河中璀璨新生。

我国电力消费保持平稳增长态势

近日,中国电力企业联合会(以下简称“中电联”)发布的《中国电力行业年度发展报告2025》(以下简称《报告》)显示,综合考虑用电增长、电源电网投产等情况,以及气温等不确定性因素,预计2025年全国电力供需形势呈现总体平衡态势。

从年内情况来看,今年以来,我国电力消费继续保持平稳增长态势。

“今年以来,电力消费增长反映出国民经济在顶压前行、稳中有进,经济总

体平稳,展现了我国经济的活力和韧性。”中电联统计与数据中心主任侯文捷表示,5月份以来,除纺织业外,其他外贸出口主要涉及的消费品制造业用电量增速均有所回升,表现出我国经济在应对外部环境带来的挑战中具有较强的韧性。

《报告》显示,综合考虑我国当前阶段的经济增长潜力、国家宏观调控政策措施,预计2025年全社会用电量同比增长5%至6%。(综合)

消费市场规模扩大 电商渗透率攀升

我国快递业务量较去年提前35天破千亿元

国家邮政局发布的最新监测数据显示,截至7月9日,今年我国快递业务量已突破1000亿件,比2024年达到千亿元提前了35天。这一数据不仅展现了邮政快递业对促进消费升级和实体经济增长的关键支撑作用,更折射出我国经济发展较强的韧性和活力。

国家邮政局相关负责人表示,“十四五”以来,我国邮政快递业聚焦高质量发展首要任务,实现了持续较快发展。今年千亿元的更快诞生,凸显了我国消费市场不断扩容,电商渗透率持续攀升,带动了快递业务量较快增长。快递“规模经济”效应持续放大,对产业拉动和经济带动能力明显提升。

“快递业务量增长势头强劲,主要缘于三大动力:电商新业态的蓬勃发展(如直播电商、即时零售等),下沉市场的深度激活,以及5G、物联网、人工智能等技术的赋能。随着提振消费政策、乡村振兴战略的深入推进,叠加跨境物流的加速发展,快递业未来仍将释放更大潜能。”中国物流学会特约研究员解筱文对记者如此表示。

国家邮政局发展研究中心战略规划研究部主任刘江介绍,邮政快递业正通过信息流、资金流、实物流“三流合一”优势,实现各种要素在生产、分配、流通、消费各环节高效流转,有助于促进各区域要素加速流动,带动东中西

部平衡发展,推动国内和国际市场更好联通。

值得关注的是,今年第1000亿件快递是一台以旧换新的家用空调,从广东中山发往江苏常州,这一案例直观体现了以旧换新政策对消费市场和快递业的双重拉动。当前,以旧换新品类呈现多元化趋势:家电领域空调、冰箱、洗衣机占比靠前,3C产品中手机、平板电脑需求旺盛,为快递企业延伸服务触角提供了新空间。

业内人士看来,邮政快递业在服务以旧换新政策落地方面表现突出,行业构建起高效便捷的一体化服务体系,不断优化用户体验,为降低社会物流成

本、激发内需市场潜力贡献了行业力量。

“快递物流企业应构建‘换新+回收’全周期闭环物流管理体系,覆盖产品制造、配送、安装调试及回收再利用的全链条环节。通过搭建数字化平台整合信息资源,打通线上线下服务场景,形成覆盖生产端到消费端的物流网络,为用户提供精准化、可视化的物流解决方案。”中国数联融合50人论坛智库专家洪勇如是称。

(证券日报)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可