

泗阳农商银行推出“网格+金融”模式 精准赋能乡村振兴

近年来,泗阳农商银行立足县域经济发展,创新推出“网格+金融”服务模式,通过构建精细化、全覆盖的网格化服务体系,将金融服务深度融入乡村振兴战略,以实际行动践行普惠金融理念,为城乡居民和小微企业提供了“零距离”的金融服务支持。

为破解金融服务“最后一公里”难题,泗阳农商银行以地理区位和资源禀赋为基准,将全县划分为344个实体网格和129个虚拟网格,形成“人在网中走,标

在格中建”的立体化服务架构。通过“过程管理+结果导向”双维度考核机制,推动金融服务从传统“单一信贷”向“综合金融解决方案”转型。

泗阳农商银行副行长龚雪表示:“网格化划分不仅实现了物理覆盖,更通过动态管理确保服务精准触达。每个网格配备专属服务团队,定期走访更新客户需求,真正做到‘格格有服务、户户有档案’。”

依托自主研发的网格化精准营销系

统,泗阳农商银行组建百余支“金融服务员”队伍,深入开展“四区两员”专项行动。进社区、商区、园区、农区,覆盖全县4个街道、13个乡镇,重点对接专业市场、产业园区及种养殖基地;走访公职人员与外出创业群体,建立外出务工人员动态数据库,量身定制返乡创业金融产品。

目前,泗阳农商银行居民信息采集覆盖率达85%,通过“进村入户、进商入铺”的常态化走访,已为3.2万户农户建立信用档案,向小微企业发放贷款12.8

亿元。为确保网格服务“做深做透”,泗阳农商银行创新推出“每月一场金融夜校”“每周一次批量营销”“每季一轮重点客群攻坚”“全年持续产品宣传”标准化动作。

泗阳农商银行董事长李杨说:“网格化服务不是简单的‘划片包干’,而是要通过‘网格化+大数据+铁脚板’构建长效机制。未来我们将继续深化‘政银企’合作,让金融活水精准灌溉乡村产业、人才、生态各个领域。”(戴萌)

徐州农商银行开展“普及金融知识万里行”活动

为切实提升社会公众金融素养,有效防范金融风险,营造和谐健康的金融环境,按照上级部门和监管部门关于2025年“普及金融知识万里行”活动的工作部署,徐州农商银行围绕“保障客户权益 乐享安心生活”主题,开展了形式多样、丰富多彩的金融教育活动。

活动期间,徐州农商银行金融志愿者身披绶带,在北京路小学门前热情地

向过往群众发放印有防诈骗、存款保险等内容的宣传手册;在铜山区印象里商业广场,志愿者们耐心地向过往群众讲解金融知识,针对群众提出的疑问一一细致解答;“三夏”期间,徐州农商银行还组织开展“金融知识进田间”活动,让乡亲们学习惠农贷款政策和反诈知识。

系列活动恰逢2025年高考,徐州农商银行在高考考点附近向等候的学生家

长重点普及防诈骗、存款保险、反洗钱等金融知识。针对老年群体常见的诈骗形式、金融理财问题,工作人员耐心细致解答,切实提升了老年群体的自我保护意识和安全防范水平。

为进一步扩大宣传的深度和广度,徐州农商银行还组织金融志愿者深入超市、街区等人员集中区域开展宣传。在超市门口,金融志愿者结合真实案例,向

过往群众详细讲解非法集资常见手段和非法贷款中介的危害;在街区,志愿者向年轻市民讲解征信知识的重要性,提醒他们树立正确的消费观,勿轻信“征信修复”骗局,维护信用记录。

通过一系列扎实有效的宣传活动,徐州农商银行将金融知识送到百姓身边,为守护金融秩序,助力美好生活贡献力量。下一步,该行将继续积极响应国家金融监督管理总局号召,有效履行社会责任,提升公众金融素养,增强风险防范意识,助力构建和谐的金融环境。(申玉龙)

灌云农商银行以“精准滴灌”激活产业脉络

在江苏灌云县食品加工厂内,负责人张经理正通过灌云农商银行线上展业平台的“链式秒贷”系统提交原料采购申请。2小时后,50万元信贷资金直达供应商账户,“过去旺季备货总要自筹周转金,现在凭核心企业订单就能融资,资金链再没‘卡过脖子’。”张经理感慨道。这样的场景,正成为灌云县产业链上的新常态。

一链一策,把金融“活水”精准滴灌

到“毛细血管”。面对县域中小企业普遍存在的融资难题,灌云农商银行创新推出“产业链金融护航计划”。精准绘制产业图谱,深度调研高效农业、现代纺织、智能肥料等6大县域特色产业链,为98家链属企业建立“经营数据+税务记录+物流信息”三维信用档案。首创动态授信模型,基于核心企业信用流转,开发“订单贷”“仓单通”等场景化产品,链属企业最高可获得500万元信用贷款。科技

破解风控难题,接入全省供应链金融平台,实现工商、税务等12类数据交叉验证,审批时效压缩70%。该模式运行以来已为县域产业链注入资金2亿元,中小企业综合融资成本下降1.3个百分点。

多方协同,构建产融生态圈。在灌云经济开发区,政银企三方共建的“产业链金融服务中心”引人注目。政府搭台,县工信局提供产业链企业白名单,该行派驻“金融链长”驻点服务。核心企业赋

能,龙头企业为上下游企业增信,带动8家链属企业获“无抵押贷款”。

乡村振兴,让供应链成为“共富链”。该行将供应链服务延伸至农业领域,为紫苏种植加工链定制“闭环融资方案”,从种子采购到成品收购全程提供信贷支持。创新信贷产品,对4家完成节能改造的企业给予利率优惠,带动600余农户嵌入产业链增收,相关贷款余额突破1.5亿元。

未来三年,灌云农商银行计划将供应链服务全面覆盖县域重点产业,打造县域金融改革样板。(李婷婷)

沛县农商银行开展消防安全培训演练

为切实增强员工消防安全意识,夯实消防安全责任,提高应对和处置突发事件的能力,营造“人人讲安全、个个会应急”的浓厚氛围,近日,沛县农商银行举办了消防安全知识培训。该行特邀当地资深消防教官授课,通过理论结合实操的方式,为全体员工呈现了一堂内容丰富、实用性强的安全课程,全力保障营业网

点安全运营及客户、员工生命财产安全。

培训环节,消防教员通过生动的图片、视频等资料,向员工展示了近年来一些典型的火灾案例,通过触目惊心的画面让大家深刻认识到火灾的严重性和破坏性,内容丰富多样,让员工更直观地感受到火灾事故的危害性,进一步增强了员工自我保护意识。同

时详细讲解了火灾发生的原因、火灾的分类以及不同类型火灾应采取的应对措施等基础知识。

为提升理论知识运用成效,培训结束后该行在办公大楼组织开展火灾灭火实操演练,消防教员现场讲解了“提、拔、瞄、压”灭火器操作要点,指导参训员工分批实际操作演练,真实感受面临火灾时如何应急处置,大大提

高了全员的安全意识和自救能力。

居安思危,思而有备,有备则无患。模拟演练,不仅是一次处理突发情况的实战检验,也是一次消防安全工作的反思总结,更有助于提升防范意识和处理能力。下一阶段,该行将持续抓紧抓好消防安全工作,不断完善常态化消防安全隐患排查机制,营造全行“讲安全”“重安全”“抓安全”的浓厚氛围,为沛县农商银行高质量发展营造安全稳定的环境。(崔昊 韩猛)

句容农商银行行香支行小圆服务队“三上门”行动暖民心

句容农商银行行香支行小圆服务队(以下简称“行香支行小圆服务队”)积极践行“金融为民”理念,主动走出柜台,深入村委,将便民服务延伸至村民家门口,聚焦老年群体需求,以“社保激活送上门、反诈知识进村委、增值服务添温度”的“三上门”贴心行动,打通金融服务的“最后一公里”,充分彰显金融租赁机构的社会责任与担当。

近日,一位八旬老人焦急地来到句容农商银行行香支行求助:老伴卧病在床,急需用社保卡购药,却因卡片刷不出来焦急万分。了解情况后,行香支行小圆服务队迅速响应,立即安排大堂经理傅钊琦和客户经理笪祖飞携带便携

设备,上门为老人办理换卡激活。傅钊琦耐心引导卧病老人核对信息、设置密码,并细致讲解使用注意事项。“真没想到,银行还能来家里办这件事。你们这来一来,可帮了大忙。”老人紧握小傅的手连连道谢。该行已为多位行动不便的老人提供上门金融服务,切实解决了他们的实际困难。

针对电信网络诈骗手段层出不穷,特别是老年人易受骗的现状,行香支行小圆服务队化身“金融安全卫士”,利用周末时段,深入白兔镇马里村村委会,开展“点对点”“面对面”的反诈知识精准宣传。

宣传过程中,队员们与老人们亲切交谈,关心他们的身体和生活状况,解答日常金融疑问,氛围其乐融融。刚理

示“冒充公检法”等常见诈骗陷阱的套路和识别要点,并反复叮嘱“不轻信、不转账、多核实”的防骗口诀。目前,行香支行小圆服务队已开展多场专题反诈讲座与入村宣传活动,为老年客户的“钱袋子”筑起一道坚实的认知防线。

银行的服务,不仅要满足客户的核心金融需求,更要传递人文关怀与温暖。行香支行小圆服务队定期邀请理发师,为村里老年人提供免费理发服务。在村委会里,一把椅子、一套简单的理发工具就组成了一个简易理发点。

理发过程中,队员们与老人们亲切交谈,关心他们的身体和生活状况,解答日常金融疑问,氛围其乐融融。刚理

完发的大爷精神焕发,笑着说:“你们银行真周到,还惦记着给我们理个发,剪得利索,聊得也开心,感觉像家里人一样。”此项服务已逐步形成常态机制,成为句容农商银行延伸服务触角的特色举措,在细微处彰显了金融服务的温情与责任。

从确保社保卡顺利使用的“及时雨”,到守护养老财富安全的“定心丸”,再到化身为关怀老年人日常生活的“贴心人”,行香支行小圆服务队以一次次“上门”行动,践行“真诚润心、相伴久远”的服务理念。这些走出网点的脚步,丈量着金融服务民生的深度;这些嘘寒问暖的关怀,传递着金融应有的温度。未来,行香支行小圆服务队将继续拓宽服务边界,真正实现金融为民、金融便民、金融惠民。(张君茹)

沭阳农商银行进村入户“零距离”服务种粮农户

当前,正值小麦收割期,沭阳农商银行将金融服务延伸至田间地头,组织工作人员向种粮农户、种粮大户面对面宣传金融贷款政策,提供“零距离”服务。

沭阳县是全国产粮大县,为保证百姓“粮进仓、钱到手”,全力做好夏粮抢收工作,沭阳农商银行迅速响应、快速

落实,积极开展客户经理驻点办公,通过发放宣传资料、悬挂宣传横幅等方式,向粮农积极宣传惠农政策,同时为农户开辟绿色通道,开展一对一帮扶指导,真正做到与农户“零距离”,切实加大对农户金融支持力度,提升金融服务水平,让农户足不出户即可享受高效便捷的金融服务。

小麦收割现场,工作人员手持宣传折页,围绕农户关注的信贷产品、利率优惠、办贷流程等,用通俗易懂的语言详细讲解“花木贷”“环保贷”“草莓贷”“农机贷”等特色金融产品。从贷款期限、利率、授信额度等方面给予政策倾斜,针对种粮大户提出的扩大高标准农田规模、购置新型收割机、收粮的金

需求,工作人员结合实际经营情况,现场为客户制订个性化融资方案,介绍线上申贷渠道,承诺简化审批流程,加快放款速度,确保资金及时到位。

下一步,沭阳农商银行将以丰收为契机,加大走访摸排力度,精准对接农户资金需求,用高效、便捷、暖心的金融服务,为农业生产保驾护航。用实际行动,在乡村振兴工作中践行普惠金融的初心。(胡玲玲)

常熟农商银行位列“全球银行1000强”第368位

攀新高,综合实力和竞争力持续增强。

作为农村金融主力军,常熟农商银行深耕本土,经历首批改制成立、首批设立异地分支、首批设立村镇银行,形成了“立足常熟、布局江苏、辐射全国”的战略发展格局,始终坚持服务“三农两小”的市场定位,打造出以“IPC技术+信贷工厂+移动平台”为核心的“常银微金模式”。针对小微企业和个体工商户

“短、小、频、急”的融资特点,推出“星易融”“星惠贷”等多款线上标准化信贷产品,显著提升审批效率,降低融资门槛,累计服务小微信贷客户超150万户。近年来,常熟农商银行积极贯彻新的发展理念,坚定走高质量发展之路,以服务实体经济为根基,持续推进结构优化,加快推动数字化转型,聚焦科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数

字金融等重点领域,优化金融服务,取得积极成效。截至2025年3月末,常熟农商银行全行总资产规模达到3890亿元,存款总额为3090亿元,贷款总额为2496亿元,资产质量继续保持优良,经营业绩呈现稳健向上的良好态势。

下阶段,常熟农商银行将继续秉承“服务三农、支持小微、助力实体”的宗旨,不断创新金融服务,推动银行业务向智能化、精细化、特色化、生态化方向迈进,为地方经济社会发展注入新的活力。(彭逸星)

昆山农商银行淀山湖支行
筑牢“防护网”守护“养老金”

为切实守护辖区老年群体的财产安全,提升老年人识诈防诈“免疫力”,近日,昆山农商银行淀山湖支行与红星村村委会紧密合作,在红星村举办了一场共筑防诈骗安全墙的专题宣教活动,为社区老年居民带来了一场生动实用的金融安全知识盛宴。

精准聚焦需求,直击诈骗痛点。活动伊始,昆山农商银行淀山湖支行金融安全专家俞经理深入剖析了当前针对老年人的典型诈骗手法。他结合近期发生的典型案例,详细拆解了“高息理财陷阱”“保健品诈骗”“冒充公检法诈骗”“温情骗局”及“中奖诈骗”等套路,将诈骗分子的惯用伎俩和话术层层剥开。俞经理表示:“天上不会掉馅饼,面对‘稳赚不赔’‘特效神药’或突如其来的‘中奖惊喜’,务必保持冷静,第一时间与家人、村委或银行工作人员核实,切勿轻易转账或透露个人信息。”

寓教于乐强认知,情景模拟见真章。为深化理解,活动精心设置了互动环节。银行工作人员与村委志愿者联手,现场演绎了几种常见诈骗场景。老人们积极参与角色扮演,在模拟的“保健品推销电话”和“冒充子女紧急求助”等情境中,运用刚学到的知识进行识别和应对。这种“沉浸式”体验让防诈骗知识从纸面走向现实,有效提升了老人们的实战能力。银行工作人员还手把手教学,指导老年朋友安装和使用国家反诈中心APP,介绍银行提供的转账延迟到账、大额交易核对等安全功能。红星村网格员同步发放图文并茂的《防诈骗指南》手册,方便老人随时查阅。

银社联动显担当,长效机制护平安。红星村书记在活动总结中表示:“这次与昆山农商银行淀山湖支行的深度合作非常有意义。村委会是服务老人的第一线,银行是金融安全的专业堡垒,双方优势互补,共同为老人织密了安全防护网。我们将持续探索更多合作形式,让防诈骗宣传常态化、生活化。”

昆山农商银行淀山湖支行俞经理强调:“守护客户的资金安全,尤其是保障老年客户的养老金、保命钱,是我们义不容辞的责任。此次与红星村的合作是‘金融为民’理念的生动实践。未来,我们将依托网点及深入社区的‘金融服务站’,持续提供金融知识普及、风险提示等公益服务,做社区居民尤其是老年朋友身边可信赖的‘金融卫士’。”

此次活动不仅是一次知识的传递,更是一份温暖的守护。昆山农商银行淀山湖支行与红星村工作人员以实际行动,共同为老年群体构筑一道坚实的反诈骗防线,助力他们安享幸福、安稳的晚年生活。(刘巍)

民丰农商银行以审计监督为抓手

为不良贷款风险防控筑牢“三道防线”

在复杂多变的经济环境下,不良贷款管理始终是农商银行稳健经营的生命线。民丰农商银行深刻把握风险防控核心要义,以审计监督为抓手,聚焦制度、流程、人员三大关键领域,通过筑牢“三道防线”、创新审计手段,强化源头治理,为全行不良贷款管理扎紧扎实“风险篱笆”,全力守护信贷资产安全,服务地方经济高质量发展。

健全的制度体系是风险防控的基石。该行针对历史遗留的“借新还旧依赖症”“担保管理空心化”等痛点,审计推动全行开展制度“清淤增效”行动。一方面,对制度进行查缺补漏。全面梳理信贷管理制度,动态监测机制,堵塞“多头授信、互保套贷”漏洞。针对借新还旧贷款,建立差异化分类处置机制,避免“一刀切”引发风险骤增。另一方面,强化制度刚性。联合风险管理部开展信贷制度执行专项审计,运用大数据筛查“化整为零”“虚假担保”等规避监管行为。

聚焦信贷全流程薄弱环节,推动构建“贷前精准识别、贷中动态预警、贷后有效

清收”的闭环管理体系。开展不良贷款处置专项审计,重点核查“清收、重组、核销”合规性。严查客户评级真实性,利用“企查查”“裁判文书网”等外部平台核验关联关系。强化贷中科技赋能,上线“审计风险预警平台”,对接信贷系统与工商、税务、司法数据,对涉诉、股权变更、纳税异常客户自动触发预警。紧盯“人为风险”关键变量,该行推动构建权责对等的信贷管理体系。一是责任认定到人。建立不良贷款终身责任追溯机制,对贷前调查失职、贷后监测流于形式的9名责任人严肃追责。二是考核导向革新。将“利润创造与资产质量”纳入客户经理考核指标,摒弃单一规模导向。民丰农商银行将持续扮演好“风险守门人”角色,以动态化监测、精准化施策、长效化机制,不断加固不良贷款管理的制度篱笆,流程篱笆与责任篱笆,确保信贷资源精准滴灌实体经济,为打造“资产优良、治理稳健”的现代农商银行筑牢审计防线。(张行)

新沂农商银行用好展业平台 高效惠农利企

今年,在省农商联合银行的统一部署下,新沂农商银行上线移动展业平台,为加快推进移动展业平台的使用,新沂农商银行以网格化营销功能为切入点,在全行开展“你我一起行动 共筑发展根基”大走访活动,通过走访营销,抓住贷款全流程的起始端,拉动展业平台各个流程、各个环节有序向前,通过展业平台实现边走访边授信,边走访边开户。

发挥平台优势,开展市场主体全面对接。“全力惠民企 再展新作为”劳动竞赛将专精特新、农业龙头企业、省级优秀企业等作为走访对接对象,新沂农商银行以此为基础,以展业平台上线为契机,将专精特新、科技企业、农业龙头企业等清单整合为行业客户,导入展业平台生成任务,由支行优先对接,有序推进。该行网格式开展个体工商户走访,将全辖12万户在业个体工商户清单,通过数据清洗,分为存量个体和非存量个体两大类,以边走访边建档画图的方式,逐条街道逐户开展个体工商户走访建档工作,有效解决任务分配形式下分配走访人员不合理、走访效率低下的问题。按照户籍号将农户信息导入展业平台,客户经理与村组干部等组队走访,边走访边建档,让老百姓有金融需求时能够更快捷地联系农商银行。

自展业平台上线以来,新沂农商银行通过展业平台累计走访客户1.33万户,通过走访建档0.48万户。下一步新沂农商银行持续强化内部流程梳理,优化展业平台各项指标配置,为业务发展提供有力支撑和保障。(陆娜)

邳州农商银行筑牢安全防线 护航高质量发展

当前,国内外安全形势复杂多变,金融行业面临的安全挑战日益严峻。作为服务地方经济发展的金融主力军,邳州农商银行致力于当好经济发展的“助推器”和安全经营的“示范者”。

该行注重提高政治站位,强化责任担当。切实履行好安全生产第一责任人的职责,主动出击,确保安全工作无死角、无盲区,为全行高质量发展筑起坚实的安全屏障。紧盯关键环节狠抓落实,以“安全生产月”为契机,深入开展安全隐患排查整治行动。对于排查出来的问题,建立台帐制度,明确整改责任人与期限,确保隐患及时消除。同时开展安全隐患辨识行动,鼓励员工查找身边安全隐患,争做安全“吹哨人”,对优秀经验做法大力宣传报道。此外开展问题隐患“回头看”。对于前期排查出

来的隐患,进行逐条核查,确保已完成隐患整改,筑牢安全发展防护网。

为加大安全培训演练力度,扩大宣传范围,共筑安全防线。该行针对网点负责人、大堂保安、食堂人员等安全管理重点岗位人员,开展以网点防暴防抢等为基础内容的安防专业培训,以发现整改火灾隐患和处置初起火灾为基本内容的消防专业培训。以隐患识别、应急处置、逃生避险等方面为重点,开展演练活动,全员参与,让每一位员工熟悉应急处置流程,掌握应急操作技能,进一步提升突发事件应对能力。利用线上线下多种渠道,通过张贴宣传海报、派发宣传折页等方式,向群众宣讲安全法律法规、普及安全常识,让安全理念深入人心,营造人人讲安全、人人抓安全的良好氛围