乡村振兴

江苏徐州贾汪桃产业“甜蜜”升级

图为农户正在分拣水蜜桃。

本报讯（记者 **魏 静 □ 王若卉**）“来，你们吃吃看，很甜！”桃农老王不断地让来访者品鉴他家桃园结出的油蟠桃。老王名叫王计锐，是江苏徐州贾汪人。7月，正值油蟠桃大量采摘上市，王计锐开办的杰博种植家庭农场也迎来最忙的时节。这几天他开着满载油蟠桃的电三轮来回奔走，脸上难掩喜悦，成片被压弯的树枝预示着今年又是一个丰收年。

徐州贾汪区以丘陵山地为主，依山傍水向阳而生，独特的山水资源孕育了优良丰富的物产。早在40多年前，贾汪农民自研出“徐蜜1号”水蜜桃，凭借极佳的口感和甜度，在众多水蜜桃品种中争得一席之地，村民也靠种桃逐渐富裕起来。但随着种植规模扩大和市场变化，软糯的水蜜桃存储成本高，卖不出好价的种桃业开始萎缩。

几年前，贾汪区农业农村局积极着手当地传统农业产业结构改良升级。以种桃业为例，贾汪区农业农村局引导农户更新品种，并组织江苏桃产业技术体系和省市农科院等技术专家定期来现场指导和培训，下定决心改善当地种植产业，带领乡亲们打个漂亮的“翻身仗”，王计锐就是抓住机遇的一员。

2018年，王计锐带头承包100余亩土地，并在随后两年内果断砍掉自家桃园的老桃树，更新种植“夏香姬”“油蟠9”和“金霞油蟠”三个新品种，后两者均属油蟠桃。其种出的“中油蟠9号”荣获2021年江苏现代农业（桃）产业技术体系的优质桃果金奖，成为家庭农场的金字招牌。

油蟠桃表面光滑无毛、红黄相间，果肉橙黄色，口感比水蜜桃脆，风味比黄桃甜，反复咀嚼口齿留香，更惊喜的是果核小、耐摆放。“一个桃算下来近10块钱，市场上还不一定买得到，俺走的就是高端路线。”王计锐告诉记者，他家桃子成箱售卖，每年6月中旬开始至9月，来自全国各地的客户预约和网购订单不断，尽管卖价高，但消费者情有独钟，总是供不应求，之前有位客户更是直接一次性订购了6万多元的货。“我老婆孩子爱吃，让我一定买到。”谈话间，一位徐州沛县的市民风尘仆仆赶来，就为这一口香甜。

“种桃是贾汪特色，不能丢。我们从农科院引进市场竞争力强的新品种推广给农户，再给他们充足的技术指导和配套支持。”贾汪区农业农村局农办综合科王春生自信地介绍，贾汪北部山区桃树面积2万余亩，老百姓几乎家家都有种桃能手，现在油蟠桃种得好，糖度高达20多度。有收益就有干劲，因为经济效益明显，周边村民纷纷效仿更新品种，种桃热情大幅提高。每年，贾汪区农业农村局还会定期组织高素质农民培训和行业交流活动，政府助力让老百姓放手去干。

致富不分产业，能让钱包鼓起来就是硬道理。王春生告诉记者，在当地政府的支持和监管下，贾汪成立新型职业农民协会，集结各行各业实干能手，现已有60多位会员，有种养殖的，有开工厂的，也有搞电商的……大家线上线下相互学习，好品种一起了解，好技术一起交流，好资源一起分享。此外，当地创建“贾汪真旺”品牌和配套商城小程序，除蜜桃外，也推销本地茱萸山地小公鸡、汴塘煎饼等极具地方特色的农产品及农副产品。政府和百姓携手共进，带领当地传统产业焕然一新。

“你看这果子，俺徐州人会说，‘我的乖，怎恁甜乃’。”连拉了几车油蟠桃后，王计锐不忘抽空拍几段视频在网上宣传。得益于自动化浇灌等现代种植技术，平时整个桃园只需他和媳妇还有亲戚共三人打理。现在旺季一天采摘上万斤仍不够卖，得额外聘请三十多人，但桃卖得好，大家心里就美滋滋的。

桃子的“甜”，甜出了农民的笑脸，甜出了产业升级，也甜出了贾汪传统农业在新时代背景下焕发出的勃勃生机与崭新面貌。通过更新品种装备、推广新技术新模式、打造本地品牌，贾汪桃产业为当地农民带来丰厚收入，在实现产业兴旺和农民增收双赢的同时，走出本地、走向全国，打造出当地一张响亮的特色名片。

内蒙古察右前旗三岔口乡：

点“绿”成金走出乡村振兴富民路

本报讯（记者 **闫 廷**）近几年，内蒙古察右前旗三岔口乡大力实施智慧农业，全乡实现规模化、集约化种植达4万亩。在万亩马铃薯园区，30台数据高清球形摄像机、25台物联网杀虫灯和2台智能虫情测报灯为自动化施肥系统提供数据支持，实现了马铃薯种植水肥一体化。设施农业建设步伐加快，十四号、大土城等地建设高标准农田1.9万亩。新技术的积极推广让土地产出与抗风险能力显著提升：油料、大豆等作物种植面积稳定，形成了多元互补的种植结构，有效保障了粮食安全与畜牧饲料供应；肉牛、绵羊、生猪、蛋鸡等存栏量可观，其中蛋鸡存栏量占全旗90%，生猪存栏量占80%，是区域重要的“肉案子”和“蛋篮子”。畜禽粪污通过科学处理转化为优质有机肥回田，改良土壤、提升地力，形成“资源—产品—再生资源”的闭环模式，走出了一条可持续发展的生态养殖新路。大量农户逐步成为掌握现代农业技能的“绿领”人才，生态红利惠及千家万户。

察右前旗三岔口乡通过梳理盘活全乡闲置资产，整合土地、矿产、文旅资源，为村集体经济发展注入强劲动力。在十二洲村的“村集体+企业+农户”模式中，农户实现“一地生两金（租金+分红）”。阿拉善、三岔口、沙帽营村的村集体经济组织参与“山里美”“拾光溪谷”“葫芦湾”露营地建设、旅游服务与农产品展销，开辟了文旅融合、集体增收、村民致富新路子。李家村以家庭为单位，高效利用房前屋后的闲散土地和空间，通过安装节水灌溉设备、建设保温棚等措施，有效突破了冬季寒冷的限制，实现了庭院经济的反季节和持续发展。

从集体经济引擎轰鸣，到庭院经济星火燎原，三岔口乡通过特色种养兴旺、文旅融合起航、科技赋能增效，让生态优先、绿色发展的丰硕成果实实在在惠及每个家庭。丰收的笑颜和增收的喜悦无不印证了世代守护这片绿色的三岔口乡村民，正成为绿色发展道路上最直接、最幸福的受益者与见证者。

如今，行走在三岔口乡的村村落落，处处是产业兴旺、农民富裕、乡村和谐的幸福图景，一条强村富民之路越走越稳、越走越宽。

图为察右前旗三岔口乡村民正在劳动。

察右前旗三岔口乡党委书记张甲奇表示，在推进乡村振兴的过程中坚持打造“生产力党支部”，把党支部建到产业链上，把农民镶嵌到产业链上，通过支部搭台，让技术、经营、管理、服务唱戏，以支部为核心，流转本村闲置资源，并将其管理工作纳入“三会一课”研究讨论，解决问题，提升效率。同时，从村“两委”干部及致富能手、种养大户等党员中，推选合适人选担任产业项目党组织负责人，积极探索新型经营和服务模式，每位党员可根据自身的特长、爱好和从事的产业特点，在文旅、种植、管理、销售等环节主动作为，带头解决技术难题，提供市场信息，促进产业发展，帮助带动群众全面致富。

地方文旅

吉林长春：百年老街焕新颜

本报讯（记者 **王春宝**）7月5日，“中国历史文化名街”——吉林省长春市新民大街焕新开街。“新民1445”雕塑、长春历史文化博物馆正式揭幕，吉林大学白求恩医学部等“三厅”专题展同步开展，巡游表演、歌舞快闪、乐器演奏、街头音乐会轮番上演，各个店铺前排起长队，口袋公园的长椅上坐满休憩的游人……新民大街开街首日热闹非凡，活动精彩不断，吸引游客纷至沓来，共同见证这条百年老街的焕新时刻。

据统计，当日，新民大街开街活动吸引参观人数23万人次，其中“一馆三厅”参观人数达6700人次，带动桂林路商圈客流量达11万人次，带动红旗街商圈客流量达18万人次。新民大街历史文化街区、桂林路商圈和红旗街商圈客流总量达52万人次，带动相关经济收入达1.7亿元。当日，长春市接待游客107万人次，实现游客出游花费14亿元。

新民大街北起解放大路，南至新民广场，全长1445米，街路两边坐落着多座古建筑，承载着城市过往的沉重记忆与深刻警示，是全国和省级重点文物保护单位，也是长春重要的爱国主义教育基地。为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，经国家文物局批准，长春启动了新民大街历史文化街区保护提升活化利用工程项目。以“保护第一、文化引领、开放共享、以人为本”为原则，项目从“市政提升、院落提升、建筑提升”三个关键方面入手，因地制宜，精准施策，全面提升新民大街的历史文化教育功能，让这条中国历史文化名街焕发新生。

当日，临近9时30分，在新民大街北端，伴随新民晨鼓声，“新民1445”雕塑率先揭幕。市民游客纷纷簇拥在雕塑前打卡拍照，定格这一历史时刻。以“新民1445”雕塑为起点，市民游客纷纷沿新民大街向南而行，近距离观赏拆除围墙后的一座座历史建筑，感受历史底蕴的厚重。

在沿街的口袋公园，游人漫步清幽小径，在林中座椅上纳凉休息。还有许多游人直奔一个个特色店铺，喝咖啡、品美食，享受惬意时光。

10时许，长春历史文化博物馆前鼓声雷动、雄狮欢腾，市民游客共同见证博物馆揭幕。预约成功的参观者有序排队入馆，通过《新民更新》《长春故事》《长春时间》《城市之光——先生北上》《长春非遗》五大基础展陈，探寻长春历史脉络。

除静态展览外，新民大街的动态活动同样精彩纷呈。118场创意活动、21处沉浸式场景，将新民大街打造成“没有围墙的剧场”，让人们在逛街的同时邂逅多元演艺。“新民漫游计划”系列主题活动中，特色巡游、互动演绎、新民市集、集章打卡等形式丰富了市民游客的文化体验。而“向北号”“繁花号”“春潮号”三辆春城漫游巴士首次亮相，更成为街头流动的新景观。

新民大街焕新开街，既是对长春历史文化的深度挖掘与活态传承，更是以文旅融合的创新模式为城市注入了兼具历史厚度与现代活力的新动能。焕新开街后的新民大街将以更加开放的姿态，打造融合历史底蕴、文化展示、休闲娱乐、商业活力与生态宜居于一体的热门打卡地，推动长春文旅产业高质量发展，书写城市更新与文旅繁荣的崭新篇章。

品美食、赏非遗、寻好物、阅山河

山西省推出四大文旅主题线路

本报讯（记者 **刘自昌**）为迎接暑期旅游旺季，7月2日，山西省文旅厅发布“跟着悟空游山西”品美食、赏非遗、寻好物、阅山河四大主题线路攻略，邀请游客跟着主题线路在山西逛古建、阅山河、购好物、品美食，深度探索山西的文化瑰宝与好风光。

据了解，四大主题线路亮点纷呈。品美食线路攻略分设“碳水脑袋必冲路线”和“肉食爱好者狂欢路线”，涵盖全省11市最具特色的美食。大同刀削面、太原打卤面、右玉盐煎羊肉等地方名吃串联成美食地图，让游客体验“舌尖上的山西”。

寻好物线路攻略通过晋北线、晋中线、晋南线、晋东南线串起了11市的非遗好物、特色文创，让大家在游览中把自己的心爱之物带回家，打造可带走的“山西记忆”。

阅山河线路攻略以晋北、晋中、晋南三条线路串起山西的古建筑，从北魏云冈石窟到辽金华严寺，从永乐宫《朝元图》到玉皇庙28星宿，游客可一路欣赏古建筑、彩塑等历史遗存，直观感受五千年文明传承。

此次推出的线下活动注重参与性和互动性，游客既可观赏非遗展演，也能亲手体验传统技艺。该系列线路设计注重可看、可玩、可尝、可购的多元体验，旨在让游客真正“住下来、慢下来、玩起来”。

目前，“跟着悟空游山西”线下副本升级版活动正在进行，山西迎来一拨又一拨的游客。在暑期旅游旺季期间，山西各景区、景点都配套推出特色服务，让游客在领略山西好风光的同时，感受山西人民的热情好客。

企业动态

陕煤运销集团黄陵分公司上半年经营目标过半

本报讯（记者 **陆 俊 □ 张 旭**）上半年，陕煤运销集团黄陵分公司煤炭铁路发运量达760万吨，完成年进度计划的119%，时间与任务“双过半”。

今年以来，该公司坚持“稳”的工作基调，突出问题导向，统筹抓好能源保供和安全生产工作。在日常运行中，公司紧盯任务目标，超前谋划、精细安排，研判煤炭市场变化和价格走势，多渠道开展煤炭销售业务。

同时，根据客户个性化需求，公司积极拓展陕煤自备箱煤炭发运业务，形成稳定的“点对点”运输，确保发运工作稳步有序推进。

市场监管

四川成都双流区市场监管局开展食品安全风险评估

本报讯（记者 **罗 颖**）为进一步做好学校食堂、医院食堂、养老机构食堂等集中用餐单位食材的食品安全保障工作，规范提升集中用餐单位食材供应商食品安全水平，严把食品准入关，近期，按照四川省成都市市场监管局年度工作安排和相关通知要求，双流区市场监管局配合成都市食品检验研究院对双流区部分集中用餐单位食材供应商开展食品安全风险评估。

本次风险评估以风险防控为导向，以合法合规性为标准，以关键控制点为核心，坚持问题导向，通过查阅材料、实地查看、抽检评估和座谈交流等方式，对照41条评估要点，对食材供应企业的经营资质、硬件设施、管理能力、仓储条件、配送设备等情况进行食品安全风险评估，督促食材配送企业按照法律法规和有关标准规范要求，建立和运行覆盖经营全流程的食品安全管理体系，有效落实食品安全主体责任。

在开展评估工作过程中，评估小组成员坚持服务型执法，将助企纾困解难贯穿于风险评估全过程，与评估企业面对面座谈交流，听取企业在食品安全制度建立与落实、食品安全管理体系建立与运行、食品安全追溯体系建立与运行、主体责任落实等方面存在的问题和困惑，结合相关规范要求，提出意见建议，帮助企业规范化发展运营。

下一步，双流区市场监管局将持续关注集中用餐单位食材供应企业的食品安全工作，指导企业强化安全意识，提升经营品质，不断提高企业防范风险和化解风险的能力，促进企业食品安全管理水平提升，保障食品质量安全，防范区域性、系统性风险。

声 音

烘焙生意要掌握创新火候

近年来，在热门商业区里，无论是保持老味道的面包店，还是人气爆棚的网红面包店，经常可见排队购买的场景，烘焙店俨然已成商业引流入口。《中国烘焙行业现状深度分析与发展前景研究报告（2025—2032年）》预测，到2029年，我国烘焙零售市场的规模有望突破8595.6亿元。

随着烘焙的消费场景、消费需求变得更加丰富，烘焙品牌也面临不少挑战。从产品来看，不少品牌在种类、配料、口味和包装等方面大同小异，缺乏产品力支撑；从行业来看，截至2024年底，烘焙赛道新增门店10.3万家，关店9.5万家，反映出高淘汰率的行业特点。

一片可口的面包，是许多人打开一天生活的新方式。烘焙品牌该如何精准把握消费需求，在保持产品品质的同时实现创新突破？

深植健康本味。从好吃到健康，消费者的饮食追求逐渐变化。《2025中国健康烘焙食饮消费趋势报告》显示，约71%的消费者愿意为配方更清洁的产品支付溢价。消费者的需求在哪，市场就在哪。不少烘焙品牌立足消费者需求，围绕养生、健康理念开发新品，将无油、轻碳低卡、配料表干净等作为产品卖点，并通过食品工艺创新，在配料和口感之间寻找平衡，为消费者提供更多选择。

场景化解锁氛围感。消费者对烘焙的需求已超越“好吃”的单一维度，一块蛋糕、一片面包被赋予更多情感属性。不少烘焙品牌将情绪价值作为产品和品牌“出圈”的关键点。比如，他们不再局限于售卖面包等烘焙产品，而是打造“烘焙+书店”“烘焙+茶饮”“烘焙+咖啡”等形态的复合型消费空间，让消费者在极具氛围感的环境中有愉悦的消费体验，满足他们的社交打卡需求。

数字化提升供需适配度。当数字化邂逅传统工艺，如何成就一片“心仪面包”？在产品研发环节，基于消费偏好、潮流趋势等，以数字技术绘制“需求图谱”，驱动产品创新开发，提升烘焙产品稳定性和上新效率。在供应链管理环节，可实现原料采购、生产加工、物流配送等环节的全程追溯和监管，确保食品安全和质量，让消费者吃得更放心。

烘焙品牌的发展，正如烘焙本身，考验火候、配方与耐心。只有沉下心来锤炼“基本功”，总结小产品里的“大学问”，以时间成就好面包，方能在唇齿留香间赢得市场。

（经济日报）

公告栏

拍卖公告

受委托，我公司定于2025年7月17日10时在中拍平台公开拍卖机动车一批，展示地点：湖北襄阳、详情咨询李经理，1818 6768 725拍卖时间：2025年7月17日上午10:00时、中拍平台https://paimai.caa123.org.cn/。有意竞买者，法人凭注册登记证、自然人凭身份证、联系我公司办理竞买登记手续，并向我公司账户交纳竞买保证金。特别告知事项，本次拍卖车辆以车辆展示现状为准，按车辆现状拍卖，本公司对车辆不做任何承诺，所有标的物均以现状进行拍卖和交付，拍卖公司不承担瑕疵责任，竞买人须自行审视标的现状及决定竞买行为。

湖北元通拍卖有限责任公司

临期防疫物资一宗拍卖公告

受委托，我公司将于2025年7月18日上午9时在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn）以网络竞价的方式公开拍卖临期防疫物资一宗（瑞可沃医用防护服22,500.00套和口罩用无纺布79.31吨）。意向人请关注中拍平台山东恒达信项目管理有限公司拍卖公告，按照公告要求办理竞买手续。展示时间：自公告之日起至2025年7月17日下午16时止，展示地点：在标的物所在地公开展示，竞买人自行踏勘。联系方式：乔工18560535607。

山东恒达信项目管理有限公司

2025年7月10日

河北中讯拍卖有限公司：2025年7月15日-12月31日废旧物资、废旧各类金属、工程机械、二手设备、报废车辆、二手车辆、库存物资、产权租赁、土地所有权拍卖公告

本公司受委托对废旧物资、二手物资、废旧各类金属、二手设备、报废设备、工程机械、二手车辆、报废车辆、二手电子设备、稀有金属、产权租赁、土地所有权等面向社会公开拍卖，现将有关事项公告如下：一、拍卖时间：2025年07月15日至2025年12月31日每天不定时进行网络拍卖会。二、拍卖地点：中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn）。三、展示时间：标的开拍前72小时。四、展示地点：标的所在地预展，具体联系拍卖企业。五、报名时间及地点：截止到开拍前5分钟截止，报名地点在中拍平台。六、报名资质要求：一般纳税人资质或小规模企业或中华人民共和国合法公民，具体按每场拍卖会《竞买须知》中的要求，必须在中拍平台注册并通过实名认证的合法机构或个人。七、竞买保证金：竞买人缴纳竞买保证金须联系拍卖公司或详见每场拍卖会的拍卖公告，按每场拍卖会的要求缴纳全额竞买保证金。账户名称：河北中讯拍卖有限公司。账户号码：650475483。开户银行：中国民生银行股份有限公司石家庄友谊北大街支行。联系电话：17631133376。

河北中讯拍卖有限公司

2025年07月10日

拍卖公告

一、拍卖标的：无锡市新吴区鸿福苑37-303。二、展示时间：标的物起拍前。三、展示地点：无锡市。四、报名时间：截拍前。五、拍卖时间：2025年7月17日。拍卖地点：中拍平台。六、其他说明：1、标的物竞拍成功后买受人需承担佣金及中拍平台服务费。2、报名、看样、保证金缴纳及其他事项请联系：王18800558006。

无锡市万宇商务服务有限公司

2025年7月10日

拍卖公告

接受委托，我司定于2025年7月17日10时，通过中拍平台以竞价方式对一批物资、机动车和房产租赁权进行公开拍卖（详情见拍品目录）。展示时间：2025年7月14-15日。展示地点：标的物所在地（统一组织）。咨询登记地点：大港开发区丰裕街33号。咨询电话：13516139804。特别提示：办理竞拍登记截止日期为2025年7月16日16时，竞买保证金于截止日期前交到指定账户。

天津市腾达天下拍卖有限公司

2025年7月10日

河北玖贸拍卖有限公司拍卖公告

我公司定于2025年7月18日上午10时在石家庄市公共资源交易平台（http://124.239.186.7:8888/）对一批二手机动车进行公开拍卖（拍卖方式为网络电子竞价）公告发布日期为2025年7月10日，预展时间2025年7月15日、16日，即日起接受竞买咨询。详细信息请登录石家庄市公共资源交易平台获取。联系电话：13930192703。

作废声明

北京汇宏众和企业管理有限公司（统一社会信用代码：91110111MACA35DD71）作废法定名称章、财务专用章各一枚，特此声明。

遗失声明

贵州水西西南汽车用品有限公司（统一社会信用代码：91520522085680980B）遗失公章、财务章、法人章（董文生）各一枚，声明作废。

遗失声明

九江市优选家房地产有限公司（统一社会信用代码：91360406MA366X0001）遗失财务章，备案编码：3604010150152、原法人章（尹灿）各一枚，声明作废。

遗失声明

都昌县宗芳商贸有限公司遗失财务章：3604280116677，法人章（宗万芳）：3604280116679，声明作废。

遗失声明

天津信恒嘉业建筑工程有限公司（统一社会信用代码：91120101MADJFNL225）遗失法人章（吴艳国）一枚，声明作废。

遗失声明

北京博澳永创科技发展中心（注册号：110105285536 4）遗失营业执照正、副本、公章、财务章、合同章、发票章、法人章（王永），声明作废。

遗失声明

乌鲁木齐成胜贸易有限公司（统一社会信用代码：91650106MA78KQW517）遗失财务章：6501060120453、合同章：6501060120455、法人章（刘城）：6501060120456，声明作废。

遗失声明

慈溪市龙山宇娜小吃店遗失公章：33028210121254、财务章：33028210121255，声明作废。

遗失声明

炬楸动力（北京）广告传媒有限公司（统一社会信用代码：91110112MA01FJJK68）不慎遗失：营业执照正本、副本，声明作废。

遗失声明

贵州鑫隆兴工程开发有限公司遗失公章：5227015005554，声明作废。

声明

长春市九台区润大成品油经贸有限责任公司将公章（编码：2201813349838公章已找到了）声明不作废。

遗失声明

娄底市娄星区群佳新能源经营部（个体工商户），统一社会信用代码：92431302MAD D4G219G，遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

宝清县万金山乡实验场屯遗失宝清县万金山乡实验场屯经济合作社公章、实验场屯经济合作社监事会专用章，声明作废。

遗失声明

黔西市宏达装饰经营部（统一社会信用代码：92520522MA6F40TC6G）遗失公章：5205810030651，声明作废。

遗失声明

天津中天汇工市政工程有限公司（统一社会信用代码：91120116MA06XEE69P）遗失财务章一枚，声明作废。

遗失声明

天津嘉维建筑工程有限公司（统一社会信用代码：91120116MA05NRT48D）遗失财务章一枚，声明作废。

遗失声明

榆树市佳艺装饰装修有限公司遗失财务章：2201821632341、法人章（焦鸿之印）：2201821633114，声明作废。

遗失声明

天津厚嘉物流有限公司（统一社会信用代码：91120222MADEC8WJXJ）遗失公章、财务专用章、法人章（闫秀梅）各一枚，声明作废。

遗失声明

兴义市娜菲足浴店遗失公章，编码：5223014053013，声明作废。

遗失声明

沧州麦资信息技术咨询有限公司（统一社会信用代码：91130921MAE00YRK0N）遗失财务章，印章编码：1309035014533，声明作废。

登报电话：13080793002