超6000万户中小企业勇闯全球赛道

政策多管齐下助力中小企业创新拓市场

工信部发布的数据显示，今年以来，中小企业运行总体平稳。1至5月，规模以上工业中小企业增加值同比增长8.0%，高于大型企业3.9个百分点。分行业看，31个制造业大类行业中有28个行业保持增长。

“小巨人”企业视瑞特深耕监视器设备领域，在全球监视器市场占有率超15%；通宇电缆专注汽车直流公共充电桩电缆超十年，市场占有率全国领先；科宏生物工程是全球最大的三氯蔗糖研发制造商之一，产品进入可口可乐、雀巢等知名企业供应链……

在日前举行的第二十届中国国际中小企业博览会（以下简称“中博会”）上，省区市专精特新展区参展企业达1145家，其中国家级制造业单项冠军企业41家，国家级专精特新“小巨人”企业395家，属于国家级中小企业特色产业集群企业的45家，省级专精特新企业863家，这些优秀企业在新材料、智能制造等领域突破了许多关键技术，展现了中国中小企业的强劲动能。展会期间，超过1万名采购商到会参观、洽谈、采购，达成意向成交金额超千亿元。

工信部数据显示，2024年末，全国登记在册企业数量6122.6万户，其中中小企业数量超6000万户，较2012年末增长约3.6倍。中博会不仅是全球商品的展台，更是中国超6000万户中小企业勇闯全球赛道的缩影，它们正将“中国制造”推向世界。

记者获悉，相关部门将进一步优化中小企业公平竞争环境，强化中小企业专精特新发展，支持中小企业不断扩大国际合作的广度和深度。

数据显示，从营业收入看，1至5月，规模以上工业中小企业营业收入32.6万亿元，占规上工业企业的59.6%，占比上升0.3个百分点，同比增速为5.5%。

从利润总额看，1至5月，规模以上工业中小企业利润总额1.4万亿元，占规上工业企业的50.9%，占比上升1.2个百分点，同比增速为3.8%。其中，铁路船舶航空航天设备、计算机及通信电子设备、电气机械等领域保持较快增长。

值得一提的是，6月是2025年全国中小企业服务月。今年活动主要围绕四大重点方向展开，即聚焦专精特新“小巨人”企业、创新型中小企业、瞪羚企业及特色产业集群等重点领域开展针对性服务；依托全国中小企业服务“一张网”实现线上线下协同，提升服务覆盖面和精准度；通过送政策、解难题切实提升企业获得感，杜绝形式主义；结合联合国中小微企业日及中国国际中小企业博览会等节点，传播专精特新理念，讲好中小企业故事，营造全社会关心支持中小企业发展的良好氛围。从部委到地方积极部署，围绕市场拓展、融资促进、数字化转型等多个领域推出系列暖企惠企举措，开展针对性的服务活动，通过精准有力的政策助力中小企业强信心、稳预期。

6月以来，广西河池市工业和信息化局联合宜州区工业信息化和商务局在宜州区举办2025年河池市“工业强区·桂在益企”中小企业服务月公益专题活动；宁夏回族自治区工业和信息化厅主办的2025制造业数字化转型、“一起益企”中小企业服务月暨工业互联网一体化进园区“百城千园行”活动在银川启动；浙江省“中小企业服务月”活动暨宁波市“甬心助企 一起益企”专项行动启动……

工信部中小企业局副局长贾宏伟说，下一步将继续坚持“两个毫不动摇”，全力在培育和服务企业上下功夫、求实效，认真谋划“十五五”促进中小企业发展规划，切实做到政策惠企、环境活企、创新强企、服务助企、人才兴企、法律护企。

工信部部长李乐成表示，将支持中小企业不断扩大国际合作的广度和深度，充分发挥中小企业在支撑全球产业链供应链效率、韧性、活力等方面的作用，共同构建全方位、多层次的开放合作生态，进一步助力全球中小企业加强互利合作、促进共赢发展。

（综 合）

市场监管

福建启动防晒服专项快速检测

福建省市场监督管理局近日启动防晒服产品质量快速检测工作，以科技赋能监管，全力筑牢产品质量安全防线。

福建省市场监督管理局组织福建省纤维检验中心技术团队深入生产企业、商超卖场、批发市场及电商平台等场所，围绕标签标识与防紫外线性能两大指标开展快速检测。工作人员在标签核查环节，严格对照《消费品使用说明 第4部分：纺织品和服装》等标准，重点检查产品名称、厂名厂址、执行标准编号、安全类别、纤维成分及含量、维护方法等，标注是否真实、清晰、完整、规范；在防紫外线性能检测中，运用便携式专业设备现场测定紫外线防护系数（UPF值）及长波紫外线（UVA）平均透射比。

对快速检测发现的问题，福建省纤维检验中心第一时间提出整改建议，并配合市场监管部门依法开展后续调查处置，阻断不合格产品流通渠道。同时，以快速检测工作为契机，探索建立季节性热销产品智能化质量监测预警体系，推动形成“快速响应—精准检测—联动处置”的全链条监管模式。

福建省市场监督管理局相关人员表示，消费者在选购防晒服时应重点查看完整规范的产品标识，认准UPF值≥40的合格产品，留存购物凭证，遇到质量问题可拨打12315投诉维权。

（中国质量报）

一批重要国家标准发布

涉及助老扶幼、百姓生活、新兴产业等方面

本报讯 近日，国家市场监督管理总局（国家标准委）批准发布一批重要国家标准，涉及助老扶幼、百姓生活、新兴产业、交通能源等方面，将在助力人民群众健康安全、绿色环保、养老适老等方面发挥重要作用。

在助老扶幼方面，发布居家养老助餐服务、养老机构康复辅助器具配置、坐便椅、医保平台便民服务等7项国家标准，积极响应养老适老、扶残助残及群众医疗保障需要。发布防止儿童开启包装要求与试验方法等9项国家标准，持续提升产品包装规范性和安全性，切实保障人民群众特别是儿童安全。发布智能多媒体终端、防伪产品等4项国家标准，推动提升产品适老化水平和防伪技术能力。

在百姓生活方面，发布口腔清洁护理用品用磷硅酸钙、牙膏磨擦值检测方法2项国家标准，更好守护大众口腔健康。发布全球唯一产品识别码、银行产品服务描述等3项金融服务国家标准，为保障金融安全、促进金融高水平开放提供支撑。发布应急管理突发事件管理、应对灾害的城市电力服务连续性指南等2项国家标准，提供系统化突发事件管理框架和操作指南，助力提升相关机构的应急响应和处置能力，促进韧性城市建设。

在新兴产业方面，发布人工智能、信息技术、物联网等7项国家标准，为释放数字化服务与应用能力提供技术保障。发布数据中心、网络安全技术、系统与软件工程等5项国家标准，助力数字经济深层次互联互通。发布电动土方机械安全和换电系统通用要求2项国家标准，持续完善传统工程机械电动化标准体系，助力传统产业绿色化转型升级。发布拖拉机安全技术规范和建筑施工机械与设备通用安全要求2项强制性国家标准，提升装备整机和运维安全水平。

此外，国家市场监督管理总局（国家标准委）还发布了交通能源、农业农村、安全防护、绿色低碳等方面的国家标准。

（辛 文）

广告法适用问题执法指南发布

进一步规范广告领域涉企执法行为

本报讯 近日，为进一步规范广告领域涉企执法行为，有效区分商业广告和其他商业营销宣传，国家市场监督管理总局印发了《〈中华人民共和国广告法〉适用问题执法指南（一）》（以下简称《指南一》），为市场监管部门准确适用广告法、《互联网广告管理办法》等法律法规打牢坚实基础。

今年是广告法施行30周年，也是修订后的广告法施行10周年。近年来，在信息技术高速发展和商业模式迭代创新的“双轮驱动”下，我国广告业实现了大踏步、跨越式发展，但伴随着广告领域新技术、新业态、新模式的不断演进，商业广告与其他商业宣传的边界也日益模糊。

对此，《指南一》聚焦“何为商业广告”这一核心问题，在广告法第二条和《互联网广告管理办法》第二条的基础上，对广告法调整范围作出阐释，明确指出商业广告应当由广告主自行或者委托发布，并同时具备营销性、媒介性、受众不特定性、非强制性等特性，为科学区分广告和其他商业信息提供了理论分析路径。

此外，《指南一》针对广告执法实践中存在的广告与其他商业信息难以区分等疑难问题，结合具体业务场景，列举了广告法律法规适用的“负面清单”，以进一步厘清广告法律法规适用范围，明确广告监管职责边界，为广告监管执法提供更为明确的指引。

《指南一》的出台有效回应了社会关切，将有助于防止广告执法的“泛化”和“机械化”倾向，有利于进一步规范广告监管执法工作，切实营造公平竞争的广告市场环境。

（辛 文）

对话地方 发展新篇

多项首创 山东淄博潭溪山文旅融合释放发展新动能

本报记者 **李希平 □ 董 雪**

2023年，烧烤“火爆”了一座城——淄博。其实，在这座“齐风劲吹”、博物新生的城市里，还有诸多地标性项目：世界首例无背索斜拉弧形玻璃桥，建于潭溪山海拔730米的崖壁之上，悬空高度101米；中国首创“洞穴式超媒体梦幻乐园”的“星洞传说”位于山体之中，与玻璃桥比邻，空间达3900余平方米；山东最长峡谷漂流，整体旋转弧度5199度，高差160米，游客体验时长近10分钟……

潭溪山是山东淄博打造的集风景揽胜、休闲度假、餐饮娱乐、拓展训练为一体的综合性旅游度假区。今年“五一”假期，日均客流量超万人，客单价保持在150元左右，目前年均营收约5000万元。高空玻璃桥、空中玻璃漂流等体验项目体验率超75%，已成为北方山系度假新地标。

换个角度看山水，踩在脚下的风景也可以一览无余。潭溪山旅游度假区2017年上新的高空玻璃桥，为世界首例无背索斜拉弧形玻璃桥，建于海拔700多米的崖壁之上，桥面跨度117米，悬空高度101米，单次可承载10000人，游客可以乘坐百米全景玻璃观光电梯直达玻璃桥。作为山东省首部百米观光电梯，该电梯垂直运行高度101米，乘坐游客可以俯瞰峡谷全貌。

2018年，潭溪山旅游度假区建成的高空酒店立于百米悬崖之巅，全景落地窗将连绵青山框成巨幕油画，给消费者带来晨起推窗见云海翻涌、暮眠观远山黛色如烟的体验。

2019年，潭溪山旅游度假区推出的潭溪山空中玻璃漂流，旋转弧度5199度，高差160米。游客徜徉其中，这场梦幻漂流之旅惊险且刺激。

2020年，潭溪山旅游度假区设置的“星洞传说”，星洞空间达3900余平方米，总投资6000余万元，通过7大主题场景串联起完整体验剧情，实现科技与神话的跨界融合。其中，“星之落”以外星人塔塔飞船坠毁为序章，全息投影呈现星际穿越特效；“星之花园”打造荧光蘑菇、九尾狐等奇幻生物共生的外星生态，3D Mapping（3D立体投影）技术实现植被动态呼吸；“星之路”利用720°环幕营造虫洞穿梭体验，重力感应装置实时反馈行走轨迹……

依山势嵌于绝壁之上的齐长城清川上洞穴崖壁酒店是潭溪山旅游度假区2022年建成的野奢酒店，消费者可以枕着溪流与松涛入眠，感受到山风裹挟草木清香穿堂而过。

2025年4月，潭溪山旅游度假区建成的樱花谷区域长达2000米，以吉野樱为主的早樱品种肆意开放，再加上漫山遍野的金黄连翘从山顶倾泻而下，如同油画一般，尽显自然之美。

潭溪山旅游度假区2010年6月开园营业，可游览面积达9平方公里，有自然景观100余处，最高峰海拔867米。15年间，潭溪山旅游度假区逐年上新，从不止步，新理念、新模式、新业态不断涌现。

经过十余年的创新耕耘，目前潭溪山旅游度假区已拥有高空玻璃桥、空中玻璃漂流、“星洞传说”等五大地标性体验项目，高空酒店、潭溪山庄、森林木屋、游客中心、齐长城清川上野奢探险度假营五大度假酒店，昭阳洞、三教祠、龙凤台、美女峰等三十个核心自然人文景观，形成了一套完善的高品质文旅产品体系。

潭溪山旅游度假区执行董事长侯俊峰表示：“潭溪之路是从没路的地方踏出来的，是从只有荆棘的地方开辟出来的。绿水青山是潭溪山旅游度假区15年成绩的逻辑起点，也是创新生长的价值起点。”

“下一步，潭溪山旅游度假区将继续上新云端走廊工程，该工程以‘凌空观景’为核心设计理念，建成后将串联起景区高空玻璃桥、‘星洞传说’两大核心景观，为游客提供更震撼的游览体验。这一创新举措不仅可以彰显潭溪山旅游度假区在文旅融合道路上的探索精神，也将为其未来发展注入新动能。”潭溪山旅游度假区营销总监崔新程说。

行业资讯

智能电冰箱将划分一至五星智能等级

记者近日从国家市场监督管理总局获悉，国家市场监督管理总局（国家标准委）修订发布《智能家用电器的智能化技术 电冰箱的特殊要求》（GB/T 37877—2025）国家标准，将于2025年12月1日起正式实施。该标准紧密贴合智能家电技术发展趋势，以提升用户使用体验为核心，规定了智能电冰箱的数据管理规范、智能化功能要求及配套测试方法，提出了智能指数计算与星级评价体系。

在数据管理方面，要求实时采集设备运行工况、环境参数、用户操作记录及食品存储信息等，帮助用户实时掌握设备运行状态。在智能化功能方面，着重强化控温精准度、节能效率优化、除菌保鲜、智能制冰等核心功能，同时强化食品存贮周期管理，依托大数据分析为用户提供健康饮食建议，并实现食品保质期预警与自动补货提醒，深度契合高品质生活需求。在智能程度评价方面，构建科学量化的智能指数模型与星级评定体系，将智能电冰箱划分为一星至五星五个等级，为产品性能评估与消费者选购提供重要依据。

（工人日报）

河北白沟箱包企业获超四千万元知识产权质押贷款

6月26日，河北保定白沟天尚行箱包皮具有限公司（以下简称“天尚行箱包”）生产车间内一派繁忙，工人正加紧调试生产设备，新扩建的生产线即将投产。

“幸亏有这笔贷款，缓解了我们的资金压力。”天尚行箱包财务负责人孙伟说，前不久，在保定市市场监督管理局白沟新城分局工作人员的对接下，他们通过专利质押获得500万元贷款，为企业扩大生产规模、研发新品带来“及时雨”。

作为白沟新城的标杆企业，天尚行箱包近年来发展稳健，知识产权意识强，拥有有效专利20个，每年销售增长率均在20%以上。今年，该公司准备继续扩大生产规模，但存在较大资金缺口。保定市市场监督管理局白沟新城分局入企走访了解到该情况后，根据企业实际，为其量身定制了知识产权质押融资方案。中国工商银行白沟支行经过综合评估，为其发放了这笔知识产权质押贷款。

“融资难、融资贵一直是中小微企业面临的难题，而知识产权质押融资作为一种相对新型的融资方式，对实现知识产权价值、服务中小微企业、助力创新发展起到重要作用。”保定市市场监督管理局白沟新城分局知识产权科科长张明艳介绍，2024年，白沟新城设立国家级知识产权快速维权中心，在政府部门推动下，当地箱包企业知识产权意识逐步增强，形成了大量知识产权。

如何推动企业的知识产权向资金流转变？张明艳介绍，通过知识产权质押融资，既可帮助企业拓宽融资渠道，缓解资金压力，又能吸引更多企业投身创新。

为让更多企业了解知识产权质押融资惠企政策，保定市市场监督管理局白沟新城分局联合相关金融单位，聚焦企业融资痛点，深入园区和企业开展宣讲，通过“一对一”座谈、“面对面”答疑，系统解读知识产权质押融资相关政策和流程，并针对企业融资诉求，量体裁衣制定融资方案。截至目前，白沟新城已有8家箱包企业通过知识产权质押融资方式共获批贷款4200余万元。

（河北日报）

图片新闻

每8秒产出一台液晶电视

陕西咸阳电子显示产业“链”动发力

◀图为冠捷显示科技（咸阳）有限公司生产车间。

▼图为咸阳“G8.5+”基板玻璃生产线项目现场。

陕西咸阳曾拥有中国最大的彩色显像管生产基地，电子显示产业起步较早。近年来，咸阳高新区采取引进龙头企业、完善产业链条和强化科技创新等举措，全力打造千亿级电子显示产业集群。

在咸阳“G8.5+”基板玻璃生产线项目现场，洁净的车间内玻璃液经溢流槽垂落成0.4毫米薄片。而冠捷显示科技（咸阳）有限公司生产车间则依托自动锁附、智能搬运等自动化设备，每8秒就有一台液晶电视产出。（中新网）

公告栏

车辆拍卖公告

受委托，我司将于2025年7月16日10时（延时除外）在尹天拍卖平台（www.yintianpm.com）对浙J13S77、浙J9308X和浙JB868J共计3辆汽车进行公开拍卖，详细资料可查询拍卖平台。一、展示看样及报名：即日起接受咨询、预约看样同时在尹天拍卖平台注册并报名，竞买人应是具有独立履行民事行为能力且缴纳了2025年年度竞买保证金的公民或法人和其他组织。二、咨询电话：0574-87626996、87119459。三、联系地址：宁波市海曙区汇贤路388号商会大厦B座1805室。

宁波尹天拍卖有限公司

拍卖公告

受委托，我公司在中拍平台对以下标的进行网络拍卖，现将有关事项公告如下：一、标的情况：1、风刮倒杨树，约1110吨，起拍价300.00元/吨（树木成交价多退少补，吨数以实际测量为准）。二、拍卖时间：2025年7月17日上午10点开始。三、拍卖网址：中拍平台网址 https://paimai.caa123.org.cn/。四、拍卖标的展示时间：2025年7月10日至2025年7月16日。五、拍卖标的展示地点：标的所在地。六、参拍保证金交纳截止时间：2025年7月16日17时止，保证金汇入以下帐户（单位名称：兴安盟新岸拍卖有限责任公司；账号 06080404090245888882，开户行：工行乌兰浩特支行）。七、拍卖成交后，3日内交齐所有款项。八、标的以现状拍卖，买受人须实地看样，报名视为对标的现状认可，拍卖公司、委托方均不承担瑕疵担保责任。九、树木存放分散，需要买受人自行归拢装车，费用自理。十、树木大于10厘米粗（含10厘米粗），2米长算拍卖吨数。十一、公司地址：内蒙古乌浩特市胜利街顺达综合楼2单元301。联系人：周先生联系电话：13948259977。

兴安盟新岸拍卖有限责任公司

2025年7月9日

公告

周增华：本院立案执行刘锦峰与周增华为租赁合同纠纷一案中，现依法向你公告送达(2025)冀1081执1609号执行通知书、报告财产令、司法公开告知书、被执行人权利和义务告知书、被执行人财产申报表、限制高消费令、(2025)冀1081执1609号执行裁定书等法律文书，自公告之日起满30日即视为送达。

河北省霸州市人民法院

免责声明

2019年5月29日至2022年3月22日期间，我司公章、法人章、财务章在未经授权的情况下被他人拿走，因此在此期间，任何使用该公章、法人章、财务章进行的法律行为、文件签署或确认，我司均不予认可，均不承担任何法律责任。公司：武汉雨洁环保工程有限公司。地址：武汉东湖新技术开发区珞喻路243号科技大厦12楼12490。法定代表人：芦政伟15837102430。

遗失声明

长春市九台区润大成品油经贸有限责任公司将公章（编码：2201813349838）丢失、声明作废。

遗失声明

镇赉县瑞鑫新能源科技有限公司遗失公章：2208212382008、财务章：2208212382009，声明作废。

遗失声明

超幸福文化传播(天津)有限公司(统一社会信用代码：91120110MA06K9C028)遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

中景名泰园林景观工程有限公司(统一社会信用代码：91120222MA05XXMB1G)遗失公章、财务专用章、法人章(张浩)各一枚，声明作废。

遗失声明

杞县富达液化气有限公司遗失公章：4102210024625，声明作废。

遗失声明

嵊州市老外婆餐馆遗失公章、财务专用章、法人章(陈在刚印)各一枚，声明作废。

遗失声明

松溪县席爱花饲料加工厂(统一社会信用代码：92350724MA2Y56N795)遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

山东益金能源有限公司遗失公章：3711023054561，声明作废。

遗失声明

利达装饰集团有限公司九江家装分公司遗失公章，印章编码：36040400003190，声明作废。

遗失声明

娄底市唯德建筑劳务有限公司(统一社会信用代码：91431300MA7DF1MX6R)遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

济源市邵原镇刘下沟村经济合作社遗失公章(编号：4108810058606)声明作废。

遗失声明

广西贵港市君亿建筑劳务有限公司遗失公章：4508028043653，声明作废。

遗失声明

郑州睿之达建筑工程有限公司遗失公章：4101000211872，声明作废。

遗失声明

桦甸市明桦街于静涛挖掘机租赁服务部遗失公章：2202821217943，声明作废。

作废声明

运通数字空间(北京)技术有限公司(统一社会信用代码：91110102MA01W5KL53)作废公章一枚，特此声明。

遗失声明

北京杰兴先行商贸有限公司遗失公章：1102290061150，声明作废。

遗失声明

永修县燕宝家电店遗失公章一枚，编号：3601250104738，声明作废。

遗失声明

贵州中建宏宇建设有限公司遗失单位专用章，印章编码：5205231064381，声明作废。

遗失声明

新乡平原示范区中陶装饰材料经营有限公司遗失公章：4107002254983，声明作废。

遗失声明

慈溪市周巷刘好建餐饮店(个体工商户)遗失公章一枚，编码：33028210278415，声明作废。

登报电话：13080793002