

山东平度：『链主』领航锻造智能家电产业集群

与此同时,大会发布的《东方美谷PRIME品牌孵化力模型》,也为产业转型提供方法论支撑。该模型基于对东

站在“一年新起点”，“东方美谷”开启“从优到强”的跃升。“我们锚定加快‘东方美谷’由产品向品牌转变的目标，坚持先进制造业与现代服务业双轮驱动，推动企业标准提级、质量提级、服务提级，加快引入一批全球知名的美妆企业和品牌，久久为功打造千亿级的美丽健康产业集群。”袁泉表示。

当晨曦掠过汉河沟村的醋坊青瓦，一幅产业兴、生态美、百姓富的画卷徐徐展开。郊区立足区位优势和自身实际，学习运用“千万工程”经验，以产业发展为抓手，以生态宜居为导向，在广袤的田野上奏响了乡村振兴的时代强音。

(晋文)

以“链主”企业为引领,平度通过空间集聚,打造具有核心竞争力的智能家电产业集群。未来,随着产业不断壮大,平度将打造智能家电产业新高地,为青岛高质量发展

序号	名称	金额(元)	币种	开票日期	开票单位
1	增值税	383,682.12	¥	03/05/2024	425,793.79
2	附加税	23,080.92	¥	03/05/2024	27,192.71
3	印花税	191.05	¥	03/05/2024	211.16
4	合计	406,954.09	¥	03/05/2024	473,197.66

注:编号 2-3 数据为截至 2024 年 5 月 10 日;增值税开票日期为开票日期,开票日期以合同约定和法律文件为准,增值税开票金额以合同约定金额为准