

商务部:重点办好“投资中国”标志性展会

本报讯 7月3日,记者从商务部例行新闻发布会上获悉,今年以来,商务部围绕打造“投资中国”品牌持续推出系列投资促进活动,已先后举办海南自由贸易港全球产业招商大会、天

津夏季达沃斯跨国企业领袖交流会,并赴日本、瑞典、挪威等地宣介中国引资政策,生动立体展现中国良好营商环境,有效促进了外资企业对中国投资环境、外商投资政策的了解,吸引更

多外商来华考察、投资。下半年,商务部将根据《打造“投资中国”品牌实施方案(2025)》,重点办好“投资中国”标志性展会,即9月份将在福建厦门举办的第二十五届中国

国际投资贸易洽谈会;还将支持各地在“投资中国”项下举办精准招商活动,全方位展现地方产业特色;继续赴重点国别地区开展投资推介,引入更多高质量外资项目。(宗禾)

“小”中见活力 创新领风潮

第二十届中博会意向成交金额超千亿元



图为机器人正在为参展者制作冰激凌。

裸眼3D技术带你走进虚拟世界,人形机器人运笔挥毫表演书法技艺,分体式飞行汽车“陆地航母”勾勒未来交通图景……

近日,为期4天的第二十届中国际中小企业博览会(以下简称“第二十届中博会”)在广州落下帷幕。这场由工业和信息化部主办,埃及中小微企业发展局、联合国工业发展组织担任主宾方的盛会,以“加强合作,扩大交流,互利共赢,携手发展”为主题,交出了一份亮眼的“成绩单”:展会规模约8万平米,总展位数超3500个,50多个国家(地区)和国际组织的超2000家企业参展,吸引全球超1300万人次线

上线下关注并参与各项活动,意向成交金额跃上千亿元级新台阶。

“专精特新”引领创新

第二十届中博会为专精特新中小企业“搭台唱戏”,设有省区市专精特新展区2.4万平方米,1100余家企业参展。

AR眼镜一戴,眼前就能自动显现中文翻译,让跨语言沟通更加轻松自如。在四川影目科技有限公司展位前体验时,记者好像有了一位“眼前”的随身AI助理。

“我们这款同声传译AR眼镜,支持40多种语言,还有AI问答、提词等功能。从去年11月份发布以来,销量

已达10万台。”四川影目科技有限公司线下活动经理王锦华介绍。

这家员工平均年龄20多岁的企业成立于2020年,专注于智能眼镜研发。“我们第一次来中小企业博览会,希望找到上下游供应链,寻求国内外合作机会。”王锦华说。

机械臂灵活取杯、添加果酱,短短30秒后,一杯定制冰淇淋递到记者手中。

“这款冰淇淋机器人是我们的第六代产品,有二三十种口味随意拼配,加一次料可以出200杯。”安诺机器人(深圳)有限公司销售经理郭亚雄介绍,公司还有机器人咖啡机、奶茶机、调酒机等,广泛应用于商超、步行街、公园、地铁站等场景。

安诺机器人(深圳)有限公司成立于2017年,专注于AI机器人智慧无人零售解决方案的研发生产。该企业产品已取得70多项国家专利,销往国内100多个城市、全球70多个国家和地区。

“目前看订单量还是不错的。”曾勇说,这是他们第一次参加中小企业博览会,希望通过这个平台展示新产品,也希望吸引更多国外采购商。

据了解,第二十届中博会吸引了20多个国家(地区)和国际组织的超2000家企业参展,吸引全球超1300万人次线

“老字号”焕新颜

走进老字号企业展厅,记者被流动的钢琴声吸引。专注于钢琴制造近70年的广州珠江钢琴集团股份有限公司,开始涉足实木家具。

“这两年尝试了很多新赛道,比如文创类、家具类、音响等。”广州珠江钢琴销售部区域经理曾勇表示,这两年钢琴需求在下降,去年利用庞大的木材储备,公司开始转型做珠江琴韵家居。

“目前看订单量还是不错的。”曾勇说,这是他们第一次参加中小企业博览会,希望通过这个平台展示新产品,也希望吸引更多国外采购商。

据了解,第二十届中博会吸引了20多个国家(地区)和国际组织的超2000家企业参展,吸引全球超1300万人次线

据记者了解

“老字号”焕新颜

“中国的鞋包产业做得非常好,我之前去过了8次广交会,采购过鞋包的原材料、配件等等。”穆罕默德·梅卢克介绍,参加这次中博会主要是想拓展非洲、阿拉伯国家的客源。

据了解,自2005年第二届首创联合主办国机制,引入法国作为首个伙伴以来,中小企业博览会的国际合作模式历经多次迭代,“朋友圈”持续壮大;境外企业超550家,展位数超850个,覆盖埃及、加拿大、西班牙、希腊、韩国、泰国等国家;墨西哥、伊朗、南非、斐济、马来西亚等国家驻华使领馆,以及国际展览业协会(UFI)等国际机构发来祝贺视频、贺信,共同见证中小企业博览会迈进下一个里程碑。

(综合)

“中国的鞋包产业做得非常好,我之前去过了8次广交会,采购过鞋包的原

材料、配件等等。”穆罕默德·梅卢克介绍,参加这次中博会主要是想拓展非洲、阿拉伯国家的客源。

据了解,自2005年第二届首创联合主办国机制,引入法国作为首个伙伴以来,中小企业博览会的国际合作模式历经多次迭代,“朋友圈”持续壮大;境外企业超550