“漂亮饭”不香了？

年轻人转身拥抱市井小店

“我是冲着‘必吃榜’的名头过来的。这家店虽然位置隐蔽，七拐八拐才找到，但是菜品量大、味道好、价格亲民，还送免费棒碴粥，真是一家藏在居民楼里的‘宝藏小店’。”在大众点评上，一位消费者对北京‘必吃榜’餐厅沣元春饼馆打出了四星好评。在众多评论中，还有不少网友表示，自己一下高铁就直奔这家胡同小店。

日前，2025大众点评“必吃榜”正式发布，144座城市的3091家餐厅上榜。值得注意的是，其中超过2400家是像沣元春饼馆这样扎根街头巷尾的市井小店。近两年，越来越多的“烟火小店”正从城市角落走向大众视野，折射出餐饮消费需求个性化、品质化、多样化的发展趋势。一道特色菜肴，一家市井小店，承载着一座城市的味觉记忆与人文温度，正为餐饮消费注入新活力。

本报记者 **赵 曦** □ **黄芷凌** 文/摄

图为正在沣元春饼馆内用餐的消费者。

让导航崩溃的小店 成为城市“最佳代言”

▲图为位于居民楼深处的沣元春饼馆。

7月5日上午11点，藏身于北京市东城区幸福巷一居民楼深处的沣元春饼馆已是一片热闹景象。记者看到，狭窄的厨房里，灶火正旺，在厨师们手臂翻飞之际，一张张春饼迅速被烙熟；紧凑的餐桌旁挤满了消费者，人们摊开温热的春饼，抹上甜面酱，夹起油亮的京酱肉丝和脆嫩的炒合菜，再裹上几段洁白的葱丝，一卷、一握便送入口中。

“这家店开了十几年了，以前来的基本都是附近的居民，这几年外地游客越来越多，不少人甚至拖着行李箱直接来店里用餐。”店内的工作人员向记者介绍道。

正在就餐的张女士告诉记者：“来北京当然要尝尝地道的老北京味。像这种藏在居民楼里的小馆子，都是本地人常吃的。我每次去外地旅游，都会特意找这种小店。”

对于像张女士这样的游客而言，这样的小店实际承载着一种独特的“城市味道”。

“品尝地方特色美食，不只是为了追求符合个人口味的好吃。就像北京的豆汁儿，外地游客可能听说不好喝，但总想尝尝。”经常在外地寻找特色美食的郑先生告诉记者，“这些街头巷尾的小店有的开了几十年，连店里的桌椅都带着岁月的痕迹。它们早已和周边的市井生活融为一体，成为城市风貌的一部分。我想这才是大家真正想来打卡的原因。”

正如《2024中国美食旅游发展报告》显示，93.1%的受访者将体验地方美食作为旅游的主要因素之一。而随着“味蕾游”的持续火热，去年6月发布的《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》的通知，明确提出“挖掘地方特色美食资源，鼓励各地发布餐饮美食指引，因地制宜打造‘美食名村’‘美食名镇’，推广中华传统饮食文化”。今年3月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》，强调“提升餐饮服务品质，支持地方发展特色餐饮”，进一步释放地方美食的消费潜力。

能让打工人专程前往的 只有家乡的锅气

7月5日下午5点，记者来到位于北京市朝阳区十里河街道的广东美食·潮汕味道。推开这家不起眼的门店，仿佛进入了一个活色生香的潮汕美食世界：左侧，油亮金黄的烧鸭烧鹅成排高挂；右侧，膏蟹、虾蛄等各式潮汕生腌浸润在秘制酱汁中，泛着诱人的光泽。

正在店内就餐的曾女士向记者介绍道，作为在北京生活多年的潮汕人，她时常想念家乡味道。“试过不少知名餐馆，但总差那么点意思。”曾女士说，“后来在小红书发现这家店，一进门就感受到浓浓的潮汕风味，味道更是出乎意料地道。虽然离我住的地方不近，但我还是经常专程过来。”

与此同时，在北京市东城区交道口街道香饵胡同内的小街猪手店已有十多位消费者在等位，线上等位人数更突破百人。常客王女士表示，小街猪手的独特酸汤搭配云南特色蘸水小料让她一下就回到了记忆中的云南。

来自山西的高先生则向记者分享道，在山西这个“面食王国”长大的他，对面食的味道格外挑剔。来到北京后，定期寻找地道的山西面馆已成为他雷打不动的习惯。对他而言，品尝那一碗碗筋道爽滑、浇头扎实的家乡面，不仅是为了满足口腹之欲，更是为了小店里熟悉的烟火气。

图为消费者正在广东美食·潮汕味道店挑选菜品。

图为正在小街猪手店等位的消费者。

十年“死磕”一碗面 用慢功夫“熬出”好口碑

“下班以后，到家附近的小店点上一两个菜，跟老板唠上几句，吃饱喝足再散步回家。”对于住在朝阳区某社区的赵先生来说，下班后到小区门口的玉香宫河州牛肉拉面店吃上一碗热气腾腾的美味拉面，仿佛能够消解一身的疲惫。记者注意到，这家开了十余年，且生意红火的拉面店，菜单却出奇简单——只有牛肉拉面、牛肉拌面、五香牛肉三个菜品。

“我们坚持做好一碗面。”店主告诉记者，“小店靠的是回头客，如果食材不新鲜、味道不好，客人就不会再来。”从精选优质原料到精心熬制汤底，店主对菜品品质的把控，让“玉香宫”的口碑不胫而走，越来越多的消费者自发分享用餐体验，小红书、大众点评等平台上对其的好评不断涌现。

小店经营者对口味向来有着自己的坚持。“和南方煎饺不同，北方的锅贴是敞口的，必须得客人下单后师傅现包，8分钟内下锅才够鲜。”平安锅贴店的店主陈曦强调，馅儿要是一冻，鲜味就“跑”了，就算客人催，这8分钟也不能省。

民以食为天，餐饮业是提振消费的重要抓手。2024年，全国餐饮收入达到5.5万亿元，占社会消费品零售总额的比重超过11%，餐饮业经营主体超过1000万家。在激烈的餐饮行业竞争中，众多市井小店凭借独特口味和良好口碑稳步发展，不仅成为展现城市文化魅力的重要窗口，更是城市经济活力的生动体现。业内人士表示，随着暑假旺季的到来，餐饮市场将保持稳定增长态势，餐饮企业应抓住发展机遇，持续提升产品供给，推动业态创新，以培育新的增长动能。

地方资讯

江西南昌：知识产权『活水』滋养小吃烟火气

华灯初上，周末的江西南昌万寿宫历史文化街区人潮涌动，“打平火·鲜辣小炒”门前排起长龙、“鲲茶巷弄”的表演引人驻足……一幅生机勃勃的繁荣图景跃然眼前，而这离不开南昌西湖区持续推动知识产权从保护到转化运用的“活水”滋养。

今年以来，西湖区立足以餐饮服务业为主的区域商业结构，因地制宜，精心搭建历史文化街区知识产权保护工作站和中小企业协会知识产权保护工作站。4月，这两处集政策咨询、纠纷调解、维权援助、业务培训等功能于一体的工作站正式挂牌，目前已为辖区60余家企业提供精准知识产权服务。

知识产权的价值在于转化与提升。万寿宫带子街“杨大娘”粽子铺前人头攒动，游客拿着刚出炉的粽子，在“我在南昌吃粽子”的路牌下争相打卡。“2019年，我们抓住西湖区鼓励老商号回归万寿宫历史文化街区的契机，在西湖区市场监管局引导下，开设了旗舰店。”品牌创始人杨大娘的儿子杨文军告诉记者，大学毕业后在北京从事营销工作的他，敏锐捕捉到包粽子手艺的商业潜力，决心将其打造为南昌特色品牌。

在西湖区市场监管局的悉心指导下，“杨大娘”商标注册成功。此后，该区积极为其品牌价值“加码”，推荐“杨大娘”的粽子制作技艺申报第七批南昌市非物质文化遗产代表性项目，并入选。杨文军表示，为进一步推广南昌粽子文化，他投入资金租赁街区666平方米的场地，打造数字化非遗展馆，运用全息投影、VR等技术，讲述南昌粽子的前世今生。

“杨大娘”的出圈，带动了南昌粽子整体热度提升，也让带子街在“杨大娘”“小平夫妻”“香香”等粽子品牌支撑下，成为远近闻名的“南昌粽子街”。有了“杨大娘”粽子打样，位于万寿宫历史文化街区的李氏绿豆饼、陈氏绿豆饼、小傲臭豆腐等特色小吃经营者，如今也纷纷思考起注册商标这件大事。

“我们正积极梳理、挖掘区内有历史底蕴的小吃技艺，推动白糖糕、驴打滚、切糕等一批特色小吃成为享誉南昌的‘舌尖品牌’，让传统味道焕发新活力。”西湖区市场监管局知识产权股负责人聂超劼表示，该局将全力支持区内商户注册商标，保护知识产权，并积极提供指导，让更多市井小吃做出品牌、做出文化。 （江西日报）

对话从业者

“宠物友好”不是噱头 如何让“人宠共住”体验真正落地？

□ 本报记者 **张钰格格 桂岩鹏 韩 肖**

如今，“它经济”正蓬勃兴起，成为消费领域的一股强劲力量。随着人们生活水平的提高和情感寄托需求的增加，宠物在家庭中的地位日益提升，越来越多的宠物主人愿意为宠物提供更好的生活条件和体验，这直接带动了宠物相关产业的快速发展，其中宠物主题酒店尤为引人注目。

数据显示，在美团、大众点评的2024年“必住榜”上榜酒店中，提供“宠物友好服务”的酒店数量同比增幅接近20%，这一显著增幅生动反映了宠物经济对酒店行业的拉动作用。

“它经济”升级 催生住宿新业态

随着养宠观念的改变，“把宠物寄养在宠物店”不再是宠物主外出的唯一选择，越来越多的宠物主渴望在旅行时与爱宠共享美好时光，这种消费理念的转变正深刻重塑着酒店行业的服务形态。为响应这一市场需求，各类宠物友好型住宿如雨后春笋般涌现，其中宠物主题酒店更以其特色化服务崭露头角，展现出蓬勃的发展势头。

李晨所管理的酒店是一家宠物主题的酒店，虽然酒店从装修到细节处处体现着宠物元素，但她在交流中依然强调这是一家“人类友好”酒店。“宠物寄养只针对宠物进行服务，而宠物主题的酒店是以服务宠物为主，服务人类为辅，应该算酒店行业中的特色酒店。”由于以前有过宠物寄养店的经营经历，在李晨看来，许多消费者会把宠物主题酒店与其混淆，这完全是两个行业。

记者注意到，当前市场上，宠物相关住宿服务名目繁多，从传统的宠物寄养，到新兴的宠物友好民宿、宠物友好酒店，再到专业化的宠物主题酒店，着实让不少第一次带宠物出门的消费者犯了难。

李晨解释道，“宠物友好民宿的数量相对较少，呈现出个性化发展但又不成规模的业态。宠物友好酒店目前仅能提供带宠物一起住的服务，但酒店更多的在服务人，而不是宠物本身。真正的宠物主题酒店，配备了宠物自助餐厅、宠物泳池、宠物乐园等设施，将最优质的资源都奉献给‘毛孩子’，让它们也能享受星级服务。”她建议消费者亲身体验，才能真正感受到不同业态间的服务差异。

既要讨好“毛孩子” 更要取悦“铲屎官”

如果经营的是一家普通的酒店，只需要服务好一类用户即可。但对于一家宠物主题酒店而言，“两脚兽”和“四脚兽”谁的感受更重要呢？对此，深耕行业多年的李晨有着清晰的逻辑，“在保障人类顾客需求的基础上构建宠物服务体系，不能因为过于突出宠物主题而忽略宠物主人的感受，那就背离了酒店服务的本质。”

这种理念的差异直接体现在服务模式上。“有消费者曾和我说，你们的酒店在服务方式和活动内容上感觉不像是一家酒店。”李晨认为，普通酒店是要和消费者保持距离，提供好必要的服务后尽量不主动打扰消费者的休息。但对于宠物酒店而言，宠物和客人极度亲密，时时刻刻都需要帮消费者解决问题。“我们会在客人完成预定之后，有一对一的管家群，提前了解宠物的品种、生活习惯，提前准备床单和窝垫的尺寸，从亲密度上讲比普通酒店更在意与消费者的沟通。”

在酒店餐厅区，“自助管饱”的招牌格外醒目，这竟是专为宠物打造的自助餐厅。“自助管饱”标语让李晨又回忆起了“钱包一紧”的时刻。宠物自助餐的形式十分新颖，“自助管饱”的标语吸引许多宠物主人慕名前来，“有一次一个大型拉布拉多团体在我们的社交平台账号上留言称‘要吃垮我们的自助餐厅’。当时并没有在意，但当接待这群拉布拉多时，还是会被它们的食量感到震惊。不过我们的自助餐厅一定管饱，必须得把宠物顾客服务好。”

与传统商务酒店不同，这里的高复购率源自精心设计的“人宠共娱”场景。李晨告诉记者，这家酒店去年开业的时候恰逢万圣节，于是策划的第一场活动就是“人宠万圣节派对”，当天参加派对的宠物主人和宠物都进行了变装，酒店准备了很多游戏环节和园区展示，让主人很尽兴地和小狗一起过节。春节期间，酒店还组织了给小狗做年夜饭，给小狗包饺子，让节日的属性融入住店的体验之中。

李晨强调，“我们在每一个节假日都会不断更新陈设，精美的布置和丰富的活动也会让宠物主人忍不住拍照打卡，发在社交平台上也是对我们的一种宣传。”

用细节打造“人宠双安”型酒店

在酒店内，几乎每一个拐角处和房间内都有摆放宠物纸尿裤、尿垫、拾便袋、饮用水、驱虫喷雾等宠物日用品的架子。记者了解到，这些产品可以供入住的客人免费使用，这些看似单价很低的日用品，在日常消耗中却会产生不可忽视的隐性成本。这些投入可能不会出现在宣传册或者顾客的朋友圈中，却是酒店真正保障“人宠双安”的基石。

“不就是照顾一只小狗吗，这有什么难的？”这是李晨在经营这家宠物主题酒店以来听到过最多的质疑。在李晨看来，服务一只小狗难度很大，小狗不会说话，如果有身体不舒服或在玩耍过程中磕碰了都无法第一时间和人交流。所以保障住店小狗的安全是第一位的。这时，拥有一支真正懂宠物的服务团队至关重要。

随着市场的逐渐成熟，宠物主题酒店也在不断升级和完善，形成了新的服务标准。首先，懂宠物是基础。酒店需要了解宠物的习性、需求和安全问题，从宠物的饮食、住宿到活动空间，都要进行精心设计和安排。记者看到，酒店内人流量最大的前台区域已经装上了大大的围栏门，消费者办理入住时需要携带宠物进入围栏中，“在一个相对封闭的区域内，消费者在拿出证件办理入住时不会手忙脚乱，也不用一边关注办理进度，一边关注脚下的宠物不要和其他宠物发生冲突。”在李晨带着记者参观酒店的过程中，记者发现这家宠物主题酒店的电梯内也装上了围栏门。“我们发现，电梯门一打开的时候是电梯内外的狗发生冲突频次最高的地方，在电梯内装上围栏不仅能有效防止狗在开门瞬间爆冲，还能降低电梯内外的宠物发生冲突的概率。”李晨对记者解释说。

李晨向记者介绍说，她所管理的酒店满房会住80只以上的宠物，庞大的数量是对酒店管理和服务的考验，必须有丰富的宠物处理经验才能处理得当，例如，处理狗和狗打架、狗受伤、狗主人之间发生冲突，酒店管理团队皆有在宠物行业工作或养宠物的经历，这样才能更懂宠物需要什么样的服务，提供恰到好处的服务。

看似安装这些围栏门很简单，但背后却是整个酒店运营团队对人宠提供优质服务的思考。在“它经济”的推动下，宠物主题酒店市场迎来了前所未有的机遇期。然而，要在激烈的市场竞争中脱颖而出，打造“人宠双安”的环境至关重要。李晨希望，她作为第一批“吃”宠物主题酒店“螃蟹”的人，能尽快探索出最合理的运营模式以及对团队的培训方案，当未来宠物主题酒店不再是“单点开花”而是以连锁形式在全国各地开业时，她愿意将自己的经验传授给新入行的酒店管理者，共同促进行业向着更高标准化的发展。未来，随着宠物市场的进一步发展和消费者需求的不断变化，宠物主题酒店有望迎来更大的发展空间。

公告栏

徐州久旺木业有限公司管理人关于招募承租人的公告

徐州久旺木业有限公司破产一案，为有效利用债务人闲置资产，实现债权人利益最大化，管理人拟将久旺公司闲置厂房和土地面向社会公开出租，现发布公告如下：一、项目位置：丰县宋楼镇杨楼村内。二、出租范围：久旺公司厂区土地面积17亩，土地性质为村集体土地，在该地块上建有钢构厂房，结构为钢结构，建筑面积7250㎡，房中房，结构为砖混，建筑面积173.69㎡和地上构筑物及少部分设备（请所有参与者进行实地考察，最终以实际状况为准）三、出租方式：承租人按现状整体出租，具体事宜与管理人面议，租金起拍价为23万元/年，以价高者得的方式竞得。四、租赁期限：本次租赁3-5年，承租人需配合管理人工作，不得影响破产案件正常推进，不妨碍资产处置程序的正常推进。五、报名时间：本次招募报名时间自本公告发布之日时起，至2025年7月15日止。六、竞价时间：2025年7月25日下午3点在丰县宋楼镇杨楼村村委会进行竞价。联系方式：徐州久旺木业有限公司管理人。叶律师15162120041。地址：徐州市泉山区珠山数字产业园11号楼子木律所。有意向的单位或个人前来咨询、实地考察，我们将提供详细信息，期待与您的合作！

徐州久旺木业有限公司管理人
2025年7月8日

公告

2025年7月4日，江苏省丰县人民法院作出(2025)苏0321破申29号民事裁定书，裁定受理徐州久旺木业有限公司和解申请一案，并指定江苏子木律师事务所担任管理人，叶晓娜为负责人。徐州久旺木业有限公司的债权人应在2025年8月6日前，向管理人申报债权(地址:徐州泉山区珠山数字产业园11号楼子木律所，联系人:叶晓娜，联系电话:15162120041)。第一次债权人会议于2025年8月7日9时以书面形式召开。特此公告。

徐州久旺木业有限公司管理人
淮安舜天置业有限公司第一次债权人会议公告

淮安市淮安区人民法院裁定受理淮安舜天置业有限公司破产清算一案，指定江苏尚淮律师事务所为管理人。债权人应于2025年7月24日前向管理人（通信地址：淮安经济技术开发区海口路9号硅谷国际大厦5层，联系人：梁津源，联系电话：19961807070）申报债权，并提交有关证明材料。未在上述期限内申报债权的，可以在破产财产分配方案提交债权人会议讨论前补充申报，但对此前已进行的分配无权要求补充分配，同时要承担为审查和确认补充申报债权所产生的费用。淮安舜天置业有限公司的债务人或者财产持有人应当向淮安舜天置业有限公司管理人清偿债务或交付财产。现定于2025年8月4日9时在淮安市淮安区人民法院第十四法庭召开第一次债权人会议。依法申报债权的债权人有权参加债权人会议。如在第一次债权人会议前查明债务人财产不足以清偿破产费用的，由本管理人提请人民法院终结破产程序。特此公告。

淮安舜天置业有限公司管理人
2025年7月7日

拍卖公告

受委托，定于2025年7月16日9时30分在三阳镇人民政府会议室依法公开拍卖三阳镇公园旁土地使用权约850平方米（商住用地，不能办证），起拍价300万元，保证金100万元。公告之日起接受咨询报名，电话：3575608-811(彭)。

江西华商拍卖有限公司
2025年7月6日

公告

唐山德和餐饮管理有限公司:你单位职工刘玉香的《初次鉴定结论书》(唐山市劳鉴(2025)000887号)，因通过邮寄无法送达，现依法公告送达，自本公告发布之日起满30日视为送达。如不服本鉴定结论，可自送达之日起15日内向河北省劳动能力鉴定委员会申请再次鉴定。特此公告。

唐山市劳动能力鉴定委员会
2025年7月7日

公告

东莞市湘派厨嫂餐饮有限公司:本庭受理李湘郴诉东莞市湘派厨嫂餐饮有限公司劳动争议一案，已于2025年6月9日作出裁决（裁决书号：东劳人仲院厚街庭案字[2025]1570号）。因无法联系你，根据《劳动人事争议仲裁办案规则》第二十条的规定，请你自公告发布之日起30日内到本庭（地址:东莞市厚街镇体育路20号5号楼101室厚街镇劳动争议调解中心，联系电话:0769-85886643）领取裁决书，逾期不领取即视为送达。本案仲裁庭组成人员：仲裁员李少文，书记员谢柏康。特此公告。

东莞市劳动人事争议仲裁院厚街仲裁庭
关于艾健慧继承艾跃全不动产的公告

艾健慧申请继承艾跃全的不动产权，向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记，并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人(遗赠人)艾跃全于2020年7月15日死亡。二、被继承人(遗赠人)的不动产共一户，坐落于南山街一段43幢02单元03层02031号，建筑面积65.70平方米。房屋所有权证号:北票房权证北票市字第10002536号(如回迁安置选房单所示)。三、被继承人(遗赠人)的不动产权由艾健慧继承(受遗赠)。四、除继承人艾健慧外，其他继承人自愿放弃继承。五、经所有继承人证实，本人父母双方均无非婚生子女，无收养子女，出现任何法律责任，由所有继承人承担。经初步审定，我机构拟依上述申请予以登记，根据《不动产登记操作规范(试行)》的相关规定，现予公告。如有异议，请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的，我机构将予以登记。(地址:政务服务中心B座一楼。电话:5051825。)

北票市不动产登记中心
2025年7月7日

遗失声明

青岛嘉利诚工贸有限公司公章；(注册号：370281058611 6)不慎遗失，声明原章作废。

遗失声明

福建省兴南林业技术有限公司遗失公章一枚，公章编码：3506271001 2792，现声明作废。

遗失声明

杞县城乡居民基本医疗保险管理中心遗失中国银行股份有限公司杞县支行开户许可证，账号：249464363534，核准号:Z4921000034901，声明作废。

遗失声明

永康市航仕服饰有限公司遗失公章(编码:33078410095051)一枚，声明作废。

遗失声明

江苏公元科技有限公司(统一社会信用代码:320800000069942)遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

内蒙古昊裕建筑有限公司(统一社会信用代码:91150926MA13TRB467)遗失公章、财务章、法人章(张军)各一枚，声明作废。

遗失声明

台州市宏邦电子商务有限公司遗失公章:3310231002230 2、财务章:3310231002230 3、法人章(鲍作强印):3310231002230 4，声明作废。

遗失声明

桂阳县塘市镇人民代表大会主席团遗失公章，(印章编号:4310210005842)，声明作废。

遗失声明

新化县吉庆镇油溪桥村村民委员会遗失收款收据25份，收据编号：00193326-00193350，特此声明作废。

遗失声明

甘肃圣华宇建设工程有限公司肃南分公司(统一社会信用代码:91620721MACRQGLN09)遗失财务章一枚，声明作废。

遗失声明

奉新县迈诚修理厂遗失公章，编码:3609210516137，声明作废。

作废声明

北京世贸东瑞医药科技有限公司(统一社会信用代码:91110105670599307Q)作废法定名称章一枚，特此声明。

作废声明

北京华夏臻宝艺术品拍卖有限公司(统一社会信用代码:91110105MA019TET2K)作废发票专用章一枚，特此声明。

遗失声明

抚州万豪新型材料科技有限公司遗失公章:3610320902640，财务章:3610320902641，法人章(罗文达)，声明作废。

遗失声明

贵州岗稳实业有限公司不慎遗失公章，编码为:5202020042653，声明作废。

车辆报废声明

周少光名下一辆小型汽车，车牌号码：吉J96693，车辆已报废。车辆登记证书、牌照已丢失，登记证书编号：220002379550，声明作废。

遗失声明

永康市舟山镇里木坦村股份经济合作社遗失公章一枚，声明作废。

作废声明

北京新启丰商贸中心(统一社会信用代码:92110115MAC8W91E6T)作废财务专用章一枚，特此声明。